

中国锂一次电池行业发展现状分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国锂一次电池行业发展现状分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717595.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、锂一次电池应用广泛，市场规模持续增长

锂一次电池，也称为非可充电锂电池或一次性锂电池，是一种一次性电池，采用锂金属或锂化合物作为正极材料，通常与非金属材料如锰或二氧化硫配对作为负极材料，包括锂锰电池、锂亚电池、锂硫电池和锂氟化碳电池等。它们设计用于单次使用，不可充电，并且在耗尽电能后需要丢弃或回收。

锂一次电池具有高能量密度，轻便、小巧的特点，因此其在航空航天、国防军工、医疗器械、工业和民用消费品等领域中广泛使用。

数据来源：观研天下数据中心整理

近年来锂一次电池市场规模不断增长。2021年全球锂一次电池市场规模达到26.63亿美元，预测到2031年全球锂一次电池市场规模达到42.47亿美元，2021-2031年CAGR为4.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2018年中国锂一次电池市场规模不足50亿元，2022年中国锂一次电池市场规模快速增长至62.6亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、锂锰电池为锂一次电池市场主流，锂铁电池具有较大市场潜力

基于其固有特性，锂锰电池是目前全球应用市场范围最广阔的锂一次电池。物联网、智能安防、GPS 定位系统（追踪器设备）、智能表计等新兴应用市场的快速发展，为锂锰电池整体市场的持续增长打下坚实基础。目前，锂锰电池已成为锂一次电池中市场用量最大的品类，占比达到49%。

锂锰电池下游市场发展情况 下游市场 发展情况 物联网 物联网是数字化转型时代热门的技术之一，锂锰电池作为物联网终端设备的一次电源具有天然的优势。数据显示，2019年全球物联网总连接数达到120亿，预计到2025年，全球物联网总连接数将达到246亿，CAGR高达13%；我国物联网市场规模整体呈快速上升的趋势，根据2021年世界物联网大会上的数据，我国物联网连接数在2019年达36.3亿个，预计2025年能够超过80亿个。智能安防智能安防不仅限于报警系统，还包括监控系统、门禁系统、智能烟感器等等。随着社会消防安全意识大幅提升，以及部分国家（地区）立法强制要求在烟雾报警器中使用长寿命的锂一次电池，为锂原电池带来市场机会。未来随着计算机信息技术、物联网技术与安防领域融合的不断深入，智能安防的市场规模也将逐步扩大。GPS定位追踪系统 2022年，全球定位追踪系统市场规模为290亿美元，2032年超过900亿美元，2023-2032年CAGR达12.5%。目前国内部分GPS定位设备（追踪器设备）已安装锂一次电池，主要应用于出租车、工程车、混凝土

车、警车、长途车、物流车、校车、公务车等汽车追踪器市场，贝哲斯咨询的数据显示，中国汽车GPS跟踪器市场规模在2022年达10.01亿元人民币，汽车追踪器终端设备与中国广阔的汽车市场保有量相匹配，市场需求空间广阔。电子价签 2023年全球电子价签市场规模为169亿元，2020-2023年市场规模增长率分别为24.4%/39.3%/53.8%/40.8%，预计2028年市场规模达349亿元，CAGR达13.2%；2023年我国电子价签市场规模为148.93亿元，2021-2023年市场规模增长率分别为143.4%/98.9%/49.7%。在人工成本持续上升的背景下，电子价签是降低零售门店运营成本、推动门店数字化转型的重要工具，市场渗透率连年走高，市场规模增长迅速。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

目前锌锰电池、碱锰电池占据了锂一次电池90%以上的市场份额。锂铁电池与锌锰电池具有相同的电压及重合度较高的下游应用市场，且在比能量、电池寿命、适用工作温度、绿色环保等方面指标大幅超越锌锰电池、碱锰电池，可满足下游领域对高端一次电池的需求，尤其是大电流放电需求的用电器领域具有较高的替代性。

随着技术的不断进步以及规模化优势的不断提升，未来锂铁电池的制造成本将不断降低；碳性锌锰电池长期使用后容易发生漏液，含有少量的金属镉，对环境具有一定的污染，需要进行专业的回收处理，随着全社会环保意识不断提升，高性能绿色环保的锂铁电池将作为锌锰、碱锰电池未来的替代品，未来具有较大的市场潜力。

三、锂一次电池市场集中度较高，亿纬锂能为中国龙头企业

锂一次电池行业具备较高的技术壁垒，经过多年发展，市场主要制造商数量相对固定，市场集中度较高。根据数据，2019年全球锂一次电池CR3为40.22%，其中松下、威能、EVE能源分别占比14.99%、13.57%和11.66%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从国内市场看，在国家科技项目的重点支持下，我国锂一次电池快速发展，行业显现“强者恒强”的马太效应，市场集中度不断上升，其中亿纬锂能销售占比23.7%，为行业龙头。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国锂一次电池行业发展现状分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国锂一次电池行业发展概述

第一节 锂一次电池行业发展情况概述

一、锂一次电池行业相关定义

二、锂一次电池特点分析

三、锂一次电池行业基本情况介绍

四、锂一次电池行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、锂一次电池行业需求主体分析

第二节 中国锂一次电池行业生命周期分析

一、锂一次电池行业生命周期理论概述

二、锂一次电池行业所属的生命周期分析

第三节 锂一次电池行业经济指标分析

一、锂一次电池行业的赢利性分析

二、锂一次电池行业的经济周期分析

三、锂一次电池行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球锂一次电池行业市场发展现状分析

第一节 全球锂一次电池行业发展历程回顾

第二节 全球锂一次电池行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲锂一次电池行业地区市场分析

一、亚洲锂一次电池行业市场现状分析

二、亚洲锂一次电池行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲锂一次电池行业市场前景分析

第四节 北美锂一次电池行业地区市场分析

一、北美锂一次电池行业市场现状分析

二、北美锂一次电池行业市场规模与市场需求分析

三、北美锂一次电池行业市场前景分析

第五节 欧洲锂一次电池行业地区市场分析

一、欧洲锂一次电池行业市场现状分析

二、欧洲锂一次电池行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲锂一次电池行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界锂一次电池行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球锂一次电池行业市场规模预测

第三章 中国锂一次电池行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对锂一次电池行业的影响分析

第三节 中国锂一次电池行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对锂一次电池行业的影响分析

第五节 中国锂一次电池行业产业社会环境分析

第四章 中国锂一次电池行业运行情况

第一节 中国锂一次电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国锂一次电池行业市场规模分析

一、影响中国锂一次电池行业市场规模的因素

二、中国锂一次电池行业市场规模

三、中国锂一次电池行业市场规模解析

第三节 中国锂一次电池行业供应情况分析

一、中国锂一次电池行业供应规模

二、中国锂一次电池行业供应特点

第四节 中国锂一次电池行业需求情况分析

一、中国锂一次电池行业需求规模

二、中国锂一次电池行业需求特点

第五节 中国锂一次电池行业供需平衡分析

第五章 中国锂一次电池行业产业链和细分市场分析

第一节 中国锂一次电池行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、锂一次电池行业产业链图解

第二节 中国锂一次电池行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对锂一次电池行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对锂一次电池行业的影响分析

第三节 我国锂一次电池行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国锂一次电池行业市场竞争分析

第一节 中国锂一次电池行业竞争现状分析

一、中国锂一次电池行业竞争格局分析

二、中国锂一次电池行业主要品牌分析

第二节 中国锂一次电池行业集中度分析

一、中国锂一次电池行业市场集中度影响因素分析

二、中国锂一次电池行业市场集中度分析

第三节 中国锂一次电池行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国锂一次电池行业模型分析

第一节 中国锂一次电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国锂一次电池行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国锂一次电池行业SWOT分析结论

第三节 中国锂一次电池行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国锂一次电池行业需求特点与动态分析

第一节 中国锂一次电池行业市场动态情况

第二节 中国锂一次电池行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 锂一次电池行业成本结构分析

第四节 锂一次电池行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国锂一次电池行业价格现状分析

第六节 中国锂一次电池行业平均价格走势预测

一、中国锂一次电池行业平均价格趋势分析

二、中国锂一次电池行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国锂一次电池行业所属行业运行数据监测

第一节 中国锂一次电池行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国锂一次电池行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国锂一次电池行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国锂一次电池行业区域市场现状分析

第一节 中国锂一次电池行业区域市场规模分析

一、影响锂一次电池行业区域市场分布的因素

二、中国锂一次电池行业区域市场分布

第二节 中国华东地区锂一次电池行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区锂一次电池行业市场分析

(1) 华东地区锂一次电池行业市场规模

(2) 华南地区锂一次电池行业市场现状

(3) 华东地区锂一次电池行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区锂一次电池行业市场分析

(1) 华中地区锂一次电池行业市场规模

(2) 华中地区锂一次电池行业市场现状

(3) 华中地区锂一次电池行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区锂一次电池行业市场分析

(1) 华南地区锂一次电池行业市场规模

(2) 华南地区锂一次电池行业市场现状

(3) 华南地区锂一次电池行业市场规模预测

第五节 华北地区锂一次电池行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区锂一次电池行业市场分析

(1) 华北地区锂一次电池行业市场规模

(2) 华北地区锂一次电池行业市场现状

(3) 华北地区锂一次电池行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区锂一次电池行业市场分析

(1) 东北地区锂一次电池行业市场规模

(2) 东北地区锂一次电池行业市场现状

(3) 东北地区锂一次电池行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区锂一次电池行业市场分析

(1) 西南地区锂一次电池行业市场规模

(2) 西南地区锂一次电池行业市场现状

(3) 西南地区锂一次电池行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区锂一次电池行业市场分析

- (1) 西北地区锂一次电池行业市场规模
- (2) 西北地区锂一次电池行业市场现状
- (3) 西北地区锂一次电池行业市场规模预测

第十一章 锂一次电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国锂一次电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国锂一次电池行业未来发展前景分析

一、锂一次电池行业国内投资环境分析

二、中国锂一次电池行业市场机会分析

三、中国锂一次电池行业投资增速预测

第二节 中国锂一次电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国锂一次电池行业规模发展预测

- 一、中国锂一次电池行业市场规模预测
 - 二、中国锂一次电池行业市场规模增速预测
 - 三、中国锂一次电池行业产值规模预测
 - 四、中国锂一次电池行业产值增速预测
 - 五、中国锂一次电池行业供需情况预测
- 第四节 中国锂一次电池行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国锂一次电池行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国锂一次电池行业进入壁垒分析

- 一、锂一次电池行业资金壁垒分析
- 二、锂一次电池行业技术壁垒分析
- 三、锂一次电池行业人才壁垒分析
- 四、锂一次电池行业品牌壁垒分析
- 五、锂一次电池行业其他壁垒分析

第二节 锂一次电池行业风险分析

- 一、锂一次电池行业宏观环境风险
- 二、锂一次电池行业技术风险
- 三、锂一次电池行业竞争风险
- 四、锂一次电池行业其他风险

第三节 中国锂一次电池行业存在的问题

第四节 中国锂一次电池行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国锂一次电池行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国锂一次电池行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国锂一次电池行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 锂一次电池行业营销策略分析

- 一、锂一次电池行业产品策略
- 二、锂一次电池行业定价策略
- 三、锂一次电池行业渠道策略
- 四、锂一次电池行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717595.html>