

2009-2012年中国童装产业市场深度研究机投资前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国童装产业市场深度研究机投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/5759657596.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年世界主要国家童装市场分析

第一节 美国

- 一、美国服装消费市场童装最出色
- 二、美国童装市场的消费格局
- 三、美国名贵童装市场受宠
- 四、2009年2月美国童装安全新标准开始生效

第二节 俄罗斯

- 一、俄罗斯童装市场的发展回顾
- 二、俄罗斯父母购买童装的心理特点
- 三、俄罗斯童装的市场价格浅析
- 四、俄罗斯高档童装市场需求较旺

第三节 英国

- 一、英国童装市场发展势头强劲
- 二、英国服装零售商争夺童装市场
- 三、2008年11月英国儿童睡衣安全新标准生效

第四节 日本

- 一、日本童装市场的回顾
- 二、高级童装在日本受宠

第五节 其它国家及地区

- 一、2008年意大利主要童装企业销售情况
- 二、印度童装市场迅速起步
- 三、台湾婴童服装的市场概况
- 四、2008上半年台湾童装市场掀起促销热潮
- 五、韩国童装业成本降低措施探讨

第二章 2008-2009年中国童装产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、工业发展形势分析

第二节 2008-2009年中国童装产业政策环境分析

- 一、男女儿童单服装标准
- 二、出口服装检验管理规定
- 三、童装产业政策解读

第三节 2008-2009年中国童装产业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国童装行业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国童装行业发展概况

一、童装发展成为服装业新的增长点

二、国内童装业优化布局已现雏形

三、中国童装产业结构及产业链概况

第二节 2008-2009年中国童装产业绿色环保的发展

一、环保童装的介绍

二、绿色童装的四大功能

三、童装企业应尽力打造绿色环保童装

四、健康童装的面料要提高科技含量

第三节 2008-2009年中国童装产业发展存在的问题及对策

一、制约中国童装产业发展的八大因素

二、样式无差异制约童装行业发展

三、童装产业基地发展存在的问题

四、童装产业应实施ISO9000国际标准

第四章 2008-2009年中国童装市场运行总体状况分析

第一节 2008-2009年中国童装市场发展概况

一、中国童装市场的发展回顾

二、2008年中国童装市场开始步入调整周期

三、2009年初中国童装市场的发展态势

第二节 2008-2009年中国童装市场存在的问题

一、童装市场发展面临的五大难题

二、中国童装市场发展需突破的瓶颈

三、制约中国童装市场发展的因素

四、中国童装市场不景气的内外因

第三节 2008-2009年中国童装市场的发展对策

一、童装成功开创蓝海大市场的策略

二、金融危机下童装企业的发展策略

三、童装企业的低成本传播战略

四、童装企业从批发向品牌转型的建议

第五章 2008-2009年中国童装产业市场运行动态分析

第一节 2008-2009年中国童装市场需求分析

一、中国童装市场的需求规模

二、女童装市场需求比男童市场大

三、童装市场的需求趋向

四、童装市场需求的趋势

第二节 2008-2009年中国童装市场消费分析

一、童装消费的特征

二、影响童装消费的八大因素

三、中国童装市场消费水平多层次

四、中国童装消费呈现六大趋势

五、童装个性化消费来临及应对策略

第三节 2008-2009年中国童装市场价格分析

一、影响儿童服装价格的因素

二、中国童装价格居高原因分析

三、2008年中国童装市场价格走低激活需求

第四节 中国童装进出口数据分析

一、婴儿服装及衣着附件进出口数据分析

二、针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口数据分析

第六章 2007-2008年中国儿童服装产量数据统计分析

第一节 2007年全国儿童服装产量数据分析

一、2007年全国儿童服装产量数据

二、2007年重点省市儿童服装产量数据

第二节 2008年全国儿童服装产量数据分析

一、2008年全国儿童服装产量数据

二、2008年重点省市儿童服装产量数据

第三节 全国儿童服装产量增长性分析

一、产量集中度分析

二、产量集中度变化

第七章 2006-2009年中国纺织服装制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2009年（按季度更新）中国纺织服装制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2009年（按季度更新）中国纺织服装制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年纺织服装制造盈利能力预测

第三节 2005-2009年（按季度更新）中国纺织服装制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年纺织服装制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2009年（按季度更新）纺织服装制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2008-2009年中国童装产业集群的发展格局分析

第一节 2008-2009年中国童装产业集群的概况

一、中国三大童装产业集群强势发展

二、中国童装产业集群的发展及共同特点

三、中国童装产业集群的发展对策

第二节 浙江织里

一、浙江织里镇社会经济及童装产业的回顾

二、织里童装产业集群发展的作用

三、织里童装市场的整体发展概况

四、织里童装产业集群的优势

五、金融危机下浙江织里镇童装产业逆势飞扬

六、织里童装产业集群存在的问题

第三节 广东佛山

一、佛山环市童装产业各功能区简介

二、佛山环市镇童装产业的回顾

三、佛山童装产业的发展概况

四、佛山童装产业品牌发展阶段

五、佛山童装产业的SWOT分析

六、佛山童装产业的发展战略

第四节 福建石狮凤里

一、凤里童装基地介绍

二、童装和面料是凤里的双轨产业

三、福建凤里童装基地规模效益凸出

四、福建凤里竭力打造“中国童装名镇”

第九章 2008-2009年中国童装品牌市场运行走势分析

第一节 2008-2009年中国童装品牌的发展分析

- 一、中国童装发展品牌市场的背景
- 二、中国童装品牌市场的整体格局
- 三、国内童装企业自主品牌的概况
- 四、中国大型商场前十位童装品牌的销售统计

第二节 2008-2009年中国童装品牌细分市场的定位

- 一、以年龄层细分市场
- 二、以个性定位细分市场
- 三、以功能定位细分市场

第三节 2008-2009年中国童装品牌市场存在的问题

- 一、童装品牌发展的难点
- 二、中国童装品牌结构不合理设计老化
- 三、中国童装品牌消费存在的不足
- 四、中国童装品牌做不大的原因
- 五、中国童装企业在品牌策划中存在的误区

第四节 2008-2009年中国童装品牌发展的策略分析

- 一、童装打造自主品牌的建议
- 二、中国童装品牌文化应升级
- 三、中国童装企业品牌策划的策略

第十章 2008-2009年中国童装市场营销策略分析

第一节 2008-2009年中国童装市场营销概况

- 一、品牌在童装营销传播中的作用
- 二、童装市场营销渠道分析
- 三、童装市场终端营销的特征

第二节 2008-2009年中国童装品牌的整体营销战略

- 一、童装品牌营销观点概述
- 二、童装整体营销战略的策划及创新
- 三、正确实施童装品牌营销战略
- 四、童装整体营销战略策划的趋势

第三节 2008-2009年中国童装市场营销的对策

- 一、儿童服装市场营销的八种策略
- 二、童装企业市场营销的方法
- 三、童装的定位营销策略

第四节 2008-2009年著名童装企业的营销策略

一、米奇妙童装形象+概念的营销策略

二、叮叮郎童装打造品牌+折扣的营销模式

三、香港小天使儿童服装的区域促销方案

第十一章 2008-2009年中国童装产业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国童装产业竞争现状分析

一、童装产业竞争力分析

二、童装品牌竞争分析

三、童装成本竞争分析

第二节 2008-2009年中国童装区域市场分析

一、北京

二、上海

三、深圳

四、杭州

五、温州

第三节 2008-2009年中国童装产业提升竞争力策略分析

第十二章 2008-2009年中国童装产业重点企业竞争力分析

第一节 青岛绮丽佳美制衣有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第二节 红黄蓝集团绍兴服饰有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第三节 上海巴布豆儿童用品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节 厦门市立达信服装有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 威海奥威服装有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 烟台起成服装有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节 福建豆丁堡少儿用品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节 泉州斯得乐服装织造有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第九节 振华（厦门）制衣有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十节 中山民森制衣厂有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十一节 略。。。。。。。

第十三章 2009-2012年中国童装产业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国童装的发展前景

一、21世纪中国童装产业发展前景分析

二、2009年中国童装市场发展态势预测

三、时尚童装市场发展潜力探析

四、中国童装产业的发展方向

第二节 2009-2012年中国童装的运行趋势分析

一、消费趋势

二、生产趋势

三、品牌趋势

四、营销趋势

第三节 2009-2012年中国童装产业盈利预测分析

第十四章 2009-2012年中国童装投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国童装产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2009-2012年中国童装产业投资机会分析

一、中国婴儿装、童装市场充满商机

二、全球童装市场增长空间广阔

三、2009年中国童装市场迎来空前机遇

四、国内童装市场暗藏断层商机

第三节 2009-2012年中国童装产业投资风险分析

一、童装企业的内部风险

二、品牌效应给童装企业带来的风险

三、童装行业盈利能力有待提高

第四节 2009-2012年中国童装产业投资建议

一、2009年童装行业投资建议

二、浅析童装品牌特许经营的风险规避对策

三、童装企业应合理安排内外销比重

四、童装投资应注重渠道建设

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国纺织服装制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国纺织服装制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国纺织服装制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国纺织服装制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国纺织服装制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国纺织服装制造行业投资资产增长性分析

图表 2009年2月各省市纺织服装制造行业企业数量统计表（数据均可更新至最新月份）

- 图表 2009年2月各省市纺织服装制造行业企业数量分布图（数据均可更新至最新月份）
- 图表 2009年1-2月各省市纺织服装制造行业销售收入统计表（数据均可更新至最新月份）
- 图表 2009年1-2月各省市纺织服装制造行业销售收入分布图（数据均可更新至最新月份）
- 图表 2009年1-2月各省市纺织服装制造行业利润总额统计表（数据均可更新至最新月份）
- 图表 2009年1-2月各省市纺织服装制造行业利润总额分布图（数据均可更新至最新月份）
- 图表 2009年1-2月中国各省市纺织服装制造行业利润总额增长最快的省市对比图
- 图表 2009年2月底中国各省市纺织服装制造行业资产统计表（数据均可更新至最新月份）
- 图表 2009年2月底中国各省市纺织服装制造行业资产分布图（数据均可更新至最新月份）
- 图表 2009年1-2月中国各省市纺织服装制造行业资产增长速度对比图
- 图表 2009年1-2月中国各省市纺织服装制造行业工业总产值（数据均可更新至最新月份）
- 图表 2009年1-2月各省市纺织服装制造行业工业销售产值（数据均可更新至最新月份）
- 图表 2009年纺织服装制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）
- 图表 青岛绮丽佳美制衣有限公司盈利指标情况
- 图表 青岛绮丽佳美制衣有限公司资产运行指标状况
- 图表 青岛绮丽佳美制衣有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 青岛绮丽佳美制衣有限公司盈利能力情况
- 图表 青岛绮丽佳美制衣有限公司销售收入情况
- 图表 青岛绮丽佳美制衣有限公司成本费用构成情况
- 图表 红黄蓝集团绍兴服饰有限公司盈利指标情况
- 图表 红黄蓝集团绍兴服饰有限公司资产运行指标状况
- 图表 红黄蓝集团绍兴服饰有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 红黄蓝集团绍兴服饰有限公司盈利能力情况
- 图表 红黄蓝集团绍兴服饰有限公司销售收入情况
- 图表 红黄蓝集团绍兴服饰有限公司成本费用构成情况
- 图表 上海巴布豆儿童用品有限公司盈利指标情况
- 图表 上海巴布豆儿童用品有限公司资产运行指标状况
- 图表 上海巴布豆儿童用品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 上海巴布豆儿童用品有限公司盈利能力情况
- 图表 上海巴布豆儿童用品有限公司销售收入情况
- 图表 上海巴布豆儿童用品有限公司成本费用构成情况
- 图表 厦门市立达信服装有限公司盈利指标情况
- 图表 厦门市立达信服装有限公司资产运行指标状况
- 图表 厦门市立达信服装有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 厦门市立达信服装有限公司盈利能力情况
- 图表 厦门市立达信服装有限公司销售收入情况

图表 厦门市立达信服装有限公司成本费用构成情况

图表 威海奥威服装有限公司盈利指标情况

图表 威海奥威服装有限公司资产运行指标状况

图表 威海奥威服装有限公司资产负债能力指标分析

图表 威海奥威服装有限公司盈利能力情况

图表 威海奥威服装有限公司销售收入情况

图表 威海奥威服装有限公司成本费用构成情况

图表 烟台起成服装有限公司盈利指标情况

图表 烟台起成服装有限公司资产运行指标状况

图表 烟台起成服装有限公司资产负债能力指标分析

图表 烟台起成服装有限公司盈利能力情况

图表 烟台起成服装有限公司销售收入情况

图表 烟台起成服装有限公司成本费用构成情况

图表 福建豆丁堡少儿用品有限公司盈利指标情况

图表 福建豆丁堡少儿用品有限公司资产运行指标状况

图表 福建豆丁堡少儿用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建豆丁堡少儿用品有限公司盈利能力情况

图表 福建豆丁堡少儿用品有限公司销售收入情况

图表 福建豆丁堡少儿用品有限公司成本费用构成情况

图表 泉州斯得乐服装织造有限公司盈利指标情况

图表 泉州斯得乐服装织造有限公司资产运行指标状况

图表 泉州斯得乐服装织造有限公司资产负债能力指标分析

图表 泉州斯得乐服装织造有限公司盈利能力情况

图表 泉州斯得乐服装织造有限公司销售收入情况

图表 泉州斯得乐服装织造有限公司成本费用构成情况

图表 振华（厦门）制衣有限公司盈利指标情况

图表 振华（厦门）制衣有限公司资产运行指标状况

图表 振华（厦门）制衣有限公司资产负债能力指标分析

图表 振华（厦门）制衣有限公司盈利能力情况

图表 振华（厦门）制衣有限公司销售收入情况

图表 振华（厦门）制衣有限公司成本费用构成情况

图表 中山民森制衣厂有限公司盈利指标情况

图表 中山民森制衣厂有限公司资产运行指标状况

图表 中山民森制衣厂有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山民森制衣厂有限公司盈利能力情况

图表 中山民森制衣厂有限公司销售收入情况

图表 中山民森制衣厂有限公司成本费用构成情况

图表 2009年中国童装市场发展态势预测

图表 2009-2012年中国童装的运行趋势

图表 2009-2012年中国童装产业盈利预测分析

图表 略。。。。。。。。。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/5759657596.html>