

# 2022年中国钢木家具行业分析报告- 行业竞争策略与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国钢木家具行业分析报告-行业竞争策略与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567599.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

钢木家具行业的产业链上游是钢材行业、木材行业和涂料行业等。对钢木家具进行表面处理，通常有镀镍、静电喷漆、塑料粉末喷涂、仿镀金、镀铬等方法。如果传统木料油漆能和电镀、钢铁、镀铜的剪裁和锻压技术融成一体，将会很大地提升钢木家具的自动化水平和机械化水平，且还有简便、牢固、易折叠、易修理等特点。钢木家具通常有三种表现手法，即简单的几何结构、简单的钢木组合和简单的色彩表现，使钢木家具给人们一种简约美。

钢木家具行业的产业链下游是房地产行业、教育行业和交通行业等。除了房地产商采购外，钢木材料生产的桌椅已广泛应用在学校、车站候车室等公共场所。

资料来源：观研天下数据中心整理

全球性的新冠疫情蔓延影响了世界各国的进出口和消费能力，同样也让家居行业受到较大冲击，家居企业被迫关闭门店，销售额大幅下滑。到2021年，由于疫情尚未完全控制，国际商务交通往来远未回归正轨，一系列欧美展会再次延期或取消，正常的行业信息、资源沟通受到严重阻碍。

数据显示，近年来中国家具类商品零售额增速持续下降，2018年开始出现负增长，家具市场逐渐萎缩。2020年中国家具类零售额达到1598亿元，与去年同期相比下降18.9%。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

受此影响，作为家具行业细分市场之一的钢木家具行业同样出现市场规模持续下降的趋势，至2020年降至351.2亿元。

资料来源：中国家具协会，观研天下数据中心整理

目前我国钢木家具市场上主要有pabusior/帕芭莎、喜盈门、Lohas

E

Home/好亦佳、TIAMANTTI、健威、凤凰木语、LOVELY

CASTLE/爱心城堡、HALO、缘百年、Huaite/华艾特等品牌。

### 1、pabusior/帕芭莎

帕芭莎品牌，英文名pabusior，pabusior/帕芭莎品牌创建于2015年，目前品牌帕芭莎主要的经营产品有：半圆柜,影视柜,美式乡村家具,美式乡村床,充电柜,欧式藤餐桌,美式梳妆凳,视听柜,地中海家具,书台架,酒柜组合。

### 2、喜盈门

喜盈门家具始终立足于专业化、高端化、品牌化的发展之路，不断拓展和完善全球化的销售和服务网络，现已形成集合木门、楼梯、护墙板、家具、橱柜以及高端整木定制的完整版图。

。

### 3、Lohas E Home/好亦佳

好亦佳品牌，英文名LohasEHome，LohasEHome/好亦佳品牌创立于2000年，目前好亦佳经营的产品覆盖到艺术钟,经理椅,五步梯,钟表芯,静音钟,阁楼梯,实木钟,木钟,班台桌,经理桌,钢架椅,绝缘梯,主管椅,登高梯。

#### 4、TIAMANTTI

TIAMANTTI（帝幔进口馆）是剪刀石头布家居酝酿多年推出的高端进口家居品牌。以原厂制作、原装进口家具为核心，同时引进高端进口窗帘壁纸、灯饰、地毯、精品家饰、高级定制商品。凭借剪刀石头布家居二十多年来在家居软装方面的专业累积，为追求生活品味的高端消费者提供美轮美奂的家居艺术。

#### 5、健威

健威集团创立于1993年，是一家大型房产家居综合企业，由房地产事业部、商用事业部、家居事业部三大事业板块组成，27年来一直专注为人们提供美好生活空间，销售网络遍及全球一百多个国家和地区。配备50万m<sup>2</sup>的亚太区生产基地，累计投资3.5亿美元引进国外专业生产设备。

#### 6、凤凰木语

凤凰木语品牌目前的办公地在山东省菏泽市，在互联网上开设了官方旗舰店凤凰木语旗舰店，让广大网民在网上也能买到与凤凰木语实体店同款的商品

#### 7、LOVELY CASTLE/爱心城堡

上海爱心城堡家具有限公司，儿童家具知名品牌，知名婴儿床品牌，中国家具业强势品牌，中国妇女儿童最喜爱的家具品牌之一，中国优秀青少年儿童家具品牌，致力于实木家具、玩具、工艺品等设计、开发、生产、销售为一体的大型综合性企业。

#### 8、HALO

HALO隶属于光环商标有限公司旗下高端家居品牌，专注于家具行业，坚持原创设计，设计灵感来源于英伦风格，基于对工艺经验和美学的积累，HALO将设计、产品与生活相互结合，致力于为消费者提供家居生活体验。

#### 9、缘百年

缘百年隶属睢宁缘百年家具有限公司，品牌以实际情况为出发点，出于对顾客安全保护的考虑，在保证实体店运转正常的情况下，大力发展线上，亚马逊、拼多多、京东以及天猫多平台入驻店铺，让顾客选货更直观，售后有保障，带给顾客更好的挑选与购买体验。

#### 10、Huaite/华艾特

华艾特品牌，英文名Huaite，Huaite/华艾特品牌创建于2010年，华艾特专业生产销售固定轮,重型仓库货架,文具货架,壁管,钢木实验台,重型货架,仓储中型货架,中型货架,文具店货架,不锈钢餐车,竹节椅,美甲桌等。

观研报告网发布的《2022年中国钢木家具行业分析报告-行业竞争策略与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国钢木家具行业发展概述

#### 第一节 钢木家具行业发展情况概述

- 一、钢木家具行业相关定义
- 二、钢木家具行业基本情况介绍
- 三、钢木家具行业发展特点分析
- 四、钢木家具行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、钢木家具行业需求主体分析

#### 第二节 中国钢木家具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、钢木家具行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

### 四、中国钢木家具行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国钢木家具行业生命周期分析

#### 一、钢木家具行业生命周期理论概述

#### 二、钢木家具行业所属的生命周期分析

### 第四节 钢木家具行业经济指标分析

#### 一、钢木家具行业的赢利性分析

#### 二、钢木家具行业的经济周期分析

#### 三、钢木家具行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国钢木家具行业进入壁垒分析

#### 一、钢木家具行业资金壁垒分析

#### 二、钢木家具行业技术壁垒分析

#### 三、钢木家具行业人才壁垒分析

#### 四、钢木家具行业品牌壁垒分析

#### 五、钢木家具行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球钢木家具行业市场发展现状分析

### 第一节 全球钢木家具行业发展历程回顾

### 第二节 全球钢木家具行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲钢木家具行业地区市场分析

#### 一、亚洲钢木家具行业市场现状分析

#### 二、亚洲钢木家具行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲钢木家具行业市场前景分析

### 第四节 北美钢木家具行业地区市场分析

#### 一、北美钢木家具行业市场现状分析

#### 二、北美钢木家具行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美钢木家具行业市场前景分析

### 第五节 欧洲钢木家具行业地区市场分析

#### 一、欧洲钢木家具行业市场现状分析

#### 二、欧洲钢木家具行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲钢木家具行业市场前景分析

#### 第六节2022-2027年世界钢木家具行业分布走势预测

#### 第七节2022-2027年全球钢木家具行业市场规模预测

### 第三章 中国钢木家具产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国钢木家具行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国钢木家具产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国钢木家具行业运行情况

#### 第一节 中国钢木家具行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国钢木家具行业市场规模分析

#### 第三节 中国钢木家具行业供应情况分析

#### 第四节 中国钢木家具行业需求情况分析

#### 第五节 我国钢木家具行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

## 第六节 中国钢木家具行业供需平衡分析

## 第七节 中国钢木家具行业发展趋势分析

## 第五章 中国钢木家具所属行业运行数据监测

### 第一节 中国钢木家具所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国钢木家具所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国钢木家具所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2018-2022年中国钢木家具市场格局分析

### 第一节 中国钢木家具行业竞争现状分析

#### 一、中国钢木家具行业竞争情况分析

#### 二、中国钢木家具行业主要品牌分析

### 第二节 中国钢木家具行业集中度分析

#### 一、中国钢木家具行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国钢木家具行业市场集中度分析

### 第三节 中国钢木家具行业存在的问题

### 第四节 中国钢木家具行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国钢木家具行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用



## 第七章2018-2022年中国钢木家具行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国钢木家具行业消费市场动态情况

### 第二节 中国钢木家具行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 钢木家具行业成本结构分析

### 第四节 钢木家具行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国钢木家具行业价格现状分析

### 第六节 中国钢木家具行业平均价格走势预测

#### 一、中国钢木家具行业价格影响因素

#### 二、中国钢木家具行业平均价格走势预测

#### 三、中国钢木家具行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国钢木家具行业区域市场现状分析

### 第一节 中国钢木家具行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区钢木家具市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区钢木家具市场规模分析

#### 四、华东地区钢木家具市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区钢木家具市场规模分析

#### 四、华中地区钢木家具市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区钢木家具市场规模分析

#### 四、华南地区钢木家具市场规模预测

##### 第五节 华北地区钢木家具市场分析

###### 一、华北地区概述

###### 二、华北地区经济环境分析

###### 三、华北地区钢木家具市场规模分析

###### 四、华北地区钢木家具市场规模预测

##### 第六节 东北地区市场分析

###### 一、东北地区概述

###### 二、东北地区经济环境分析

###### 三、东北地区钢木家具市场规模分析

###### 四、东北地区钢木家具市场规模预测

##### 第七节 西部地区市场分析

###### 一、西部地区概述

###### 二、西部地区经济环境分析

###### 三、西部地区钢木家具市场规模分析

###### 四、西部地区钢木家具市场规模预测

#### 第九章2018-2022年中国钢木家具行业竞争情况

##### 第一节 中国钢木家具行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国钢木家具行业SCP分析

###### 一、理论介绍

###### 二、SCP范式

###### 三、SCP分析框架

##### 第三节 中国钢木家具行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 三、社会环境

###### 四、技术环境

## 第十章 钢木家具行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2022-2027年中国钢木家具行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国钢木家具行业未来发展前景分析

#### 一、钢木家具行业国内投资环境分析

## 二、中国钢木家具行业市场机会分析

## 三、中国钢木家具行业投资增速预测

### 第二节 中国钢木家具行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国钢木家具行业市场发展预测

#### 一、中国钢木家具行业市场规模预测

#### 二、中国钢木家具行业市场规模增速预测

#### 三、中国钢木家具行业产值规模预测

#### 四、中国钢木家具行业产值增速预测

#### 五、中国钢木家具行业供需情况预测

### 第四节 中国钢木家具行业盈利走势预测

#### 一、中国钢木家具行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国钢木家具行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2022-2027年中国钢木家具行业投资风险与营销分析

### 第一节 钢木家具行业投资风险分析

#### 一、钢木家具行业政策风险分析

#### 二、钢木家具行业技术风险分析

#### 三、钢木家具行业竞争风险分析

#### 四、钢木家具行业其他风险分析

### 第二节 钢木家具行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章2022-2027年中国钢木家具行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国钢木家具行业品牌战略分析

#### 一、钢木家具企业品牌的重要性

#### 二、钢木家具企业实施品牌战略的意义

#### 三、钢木家具企业品牌的现状分析

#### 四、钢木家具企业的品牌战略

#### 五、钢木家具品牌战略管理的策略

### 第二节 中国钢木家具行业市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国钢木家具行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国钢木家具行业发展策略及投资建议

第一节 中国钢木家具行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国钢木家具行业营销渠道策略

一、钢木家具行业渠道选择策略

二、钢木家具行业营销策略

第三节 中国钢木家具行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国钢木家具行业重点投资区域分析

二、中国钢木家具行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567599.html>