

中国移动机器人行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动机器人行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597600.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动机器人(Robot)是自动执行工作的机器装置。它既可以接受人类指挥，又可以运行预先编排的程序，也可以根据以人工智能技术制定的原则纲领行动。其主要任务是协助或取代人类工作的工作，例如生产业、建筑业，或是危险工作。

移动机器人“十四五”规划内容

资料来源：观研天下整理

一、发展现状

1、市场规模随需求激增而水涨船高，首次突破100亿元

我国移动机器人行业需求不断增加，移动机器人市场销量逐年递增，销量从2017年的21890台高速增至2021年的72000台，四年间年均复合增长率达到34.67%，2021年销量较同期显著增长75.6%。可以说疫情是移动机器人需求激增的加速器，它直接刺激无人化、无接触市场发展，移动机器人的零接触平衡了企业疫情防控和稳产高产，尤其是生物医药、汽车等业务对移动机器人需求增长最为明显。此外工业制造业智能化升级也是移动机器人行业蓬勃发展的另一重大因素。

数据来源：GGII、观研天下整理

同时我国移动机器人行业市场规模日益凸显，规模随着机器人订单猛增而水涨船高。2020年国内移动机器人行业市场规模为76.8亿元，同比增速24.4%；2021年市场规模首次突破100亿元，同比增速64.0%。国外深陷疫情泥潭时，我国疫情得到有效防控，企业复工复产已成常态化，因此国内机器人成为众多海外市场的选择；不过短期内移动机器人产业仍会受到疫情和国际动荡局势影响，面临原材料价格上涨、芯片短缺等考验。当前国内及全球移动机器人行业市场渗透率极低，但随着机器人技术的快速发展、应用场景的多样化，未来我国移动机器人行业将有千亿级别空间。

数据来源：GGII、观研天下整理（PY）

2、资本持续投入给行业带来充足信心

劳动力结构变化、产业升级、政策支持等因素长期驱动移动机器人行业发展，该行业长期向好的基调不变，投资人兴趣只增不减。2017-2021年国内移动机器人行业投资额逐年攀升。

尤其是2021年行业内融资事件、融资金额实现显著双增长，分别为38起、47亿元，较2020年同期分别增加24起、25亿元。资本真金白银的入场会给移动机器人行业带来充足信心，也使行业市场化进程提速。

数据来源：GGII、观研天下整理

具体看2021年移动机器人行业融资事件，绝大多融资轮次在B轮及以上，甚至海柔创新、普渡科技等企业年度内进行了两轮融资；且每笔融资规模达到亿元级别；投资领域偏好由以往的互联网、房地产向5G、智能制造方向转移。

2021年移动机器人行业融资事件	企业名称	融资时间	融资轮次	融资金额
高仙机器人	2021/04/14	B+轮	1亿美元	2021/11/10
海柔创新	2021/03/10	B+轮	亿元级	
擎朗智能	2021/09/22	C轮、D轮	超2亿美元	2021/09/01
达闼科技	2021/04/09	B+轮	10亿元	
普渡科技	2021/05/18	C+轮	5亿元	2021/09/23
灵动科技	2021/03/23	Pre-C轮	超2亿元	2021/12/14
大族机器人	2021/06/25	B+轮	3.95亿元	
越疆科技	2021/01/15	/	3.2亿元	
节卡机器人	2021/01/14	C轮	3亿元	2021/11/15
迦智科技	2021/05/07	B轮	亿元级	2021/06/21
珞石机器人	2021/05/30	C+轮	2亿元	
法奥机器人	2021/06/25	A轮、A+轮	3000万美元	
Syrius炬星	2021/08/18	B轮	2000万美元	
蓝芯科技	2021/03/03	A轮	数千万元	2021/11/30
松灵机器人	2021/07/30	A轮	亿元级	
优艾智合	2021/01/04	A+轮	/	2021/05/07
天创机器人	2021/08/18	B轮	近亿元	
意欧斯	2021/09/28	B轮	近亿元	
千巡科技	2021/07/07	Pre-A轮	数千万元	
国巡机器人	2021/11/11	天使轮	千万元级	

资料来源：观研天下整理

3、商业化进程加快，企业产能抢跑

几年前移动机器人行业普遍处于培育阶段，随着该行业的加速发展，目前移动机器人行业迎来商业化落地进程加快时期。机器人企业在完善产业链外，为谋取更多市场份额，纷纷进行产能抢跑来提升竞争力以此获得先发优势，比如海康新建智能制造基地项目可实现年产能10万台移动机器人，未来机器人在华东地区项目预计年产能将超过2000台无人叉车等。值得注意的是，产能扩张是机器人企业瞄准时机、主动出击的一种选择，但相关企业还是得根据自身业务需求和体量调整生产节奏，避免过度扩张。

2021年以来移动机器人企业扩产项目	企业名称	项目产能	项目地点
	海康机器人		

自筹资金投资15.34亿元建设智能制造基地项目，预计产能为年产10万台移动机器人产品
杭州桐庐县 极智嘉 投资约5亿元建设仓储机器人盐城生产基地、现代化5G智慧物流枢纽生
态仓等项目，其中盐城工厂实现前三年开票销售共计20亿元 盐城 海柔创新
无锡工厂设计月产能500台；东莞沙田工厂经过智慧升级，机器人产能可超过一万台
无锡、东莞 未来机器人
华东地区工厂在正式全面投入使用后，未来机器人预计年产能超过2000台无人叉车 合肥
Syrius炬星

自建AMR移动机器人生产基地，实现100%自主生产，实现全产业链无缝对接迭代开发产品
深圳 佳顺智能 苏州智能工厂一期建设已经完成规划，进入实施落地阶段，基地建设共两期
苏州 斯坦德机器人 率先实现机器人设计的标准化、模块化、本体生产的自动化与智能化，
用机器人生产机器人，实现年产值超10亿元 昆山 宇锋智能
肥西项目建成后实现年产2万辆工业物流机器人 合肥、苏州

资料来源：GGII，观研天下整理

4、通讯、机械、家电领域等大企业入局

移动机器人市场潜能不断释放，不仅吸引原有机器人企业投资扩产，也有众多通讯、家电等
领域的大企业玩家进入移动机器人赛道。中兴通讯自主研发机器人产品和智能系统，机械大
厂三一集团和家电企业格力电器专门成立机器人智能公司，美的集团则是采取收购移动机器
人公司方式布局于机器人行业等；这些大企业在资金、技术、市场有深厚积累，有利于在移
动机器人业务上打开局面。

大企业布局移动机器人行业案例 企业名称 案例 中兴通讯 2021年发布AGV产品ZXAGV_T26
0，同时自主研发rBrain智能调度系统；ZXAGV_T260已使用在中兴通讯南京滨江智能制造
基地、长沙某终端制造工厂、南京某加工装备制造厂等多个项目 三一集团 2019年成立三一
机器人项目部，2020年成立三一机器人科技有限公司，公司包括智能仓储物流、智能产线
、智能叉车三大板块；现已推出1吨背负举升式AGV、2-20吨背负举升式AGV、2吨堆高叉
车式AGV、1-3吨前移叉车式AGV 柳工机械公司 2007年成立柳工叉车，可年产30000
台叉车及其零部件；2022年建设沈阳AGV机器人生产研发基地 格力电器 2015年成立珠海格
力智能装备有限公司，拥有三种AGV产品：移载式AGV、牵引式AGV和潜伏式AGV
美的集团 2017年收购库卡90%以上股份；2021年全面收购私有化库卡，目前库卡移动机器
人产品包括潜伏顶升AMR、复合协作机器人、SMT AMR、PCB
AMR、料箱AMR、叉车AMR及辊筒式AMR等 海尔集团 2017年创建卡奥斯COSMOPlat，
卡奥斯数字化转型方案中已大量使用移动机器人；卡奥斯和德威动力合作研发的AGV经过使
用、迭代，为其他企业提供服务

资料来源：观研天下整理

同样国外移动机器人市场也如火如荼，但国外企业布局移动机器人市场方式与国内迥然不同。国内除了收并购外，最常见方式是企业合作或加码投资；而国外企业布局市场通常是收并购，仅2021年就有近十例收并购事件。究其原因是为避免前期投入过大造成资源浪费，投入过少导致产品或技术不佳的尴尬局面；通过收购入局不仅使成本最优，甚至能互补技术。

2021年国外企业通过收并购方式布局移动机器人行业案例

企业名称	收购时间	收购对象
Verizon	2021/02	Incubed IT 自主移动机器人软件
软银	2021/04	AutoStore (40%股份) 仓储机器人
JASCI	2021/05	NextShift 自主仓储机器人
ABB	2021/07	ASTI 自主移动机器人
斑马技术	2021/07	Fetch机器人 自主移动机器人
Locus机器人	2021/09	Waypoint机器人 全方位移动机器人
Elektroautomatik	2021/10	Jembro Automatio的AGV业务 AGV和自动化
永恒力	2021/11	Arculus 自主移动机器人

资料来源：观研天下整理

二、发展趋势

近两年我国移动机器人产业在产品、应用 领域、融资、市场竞争、市场集中度方面发生了不小变化。2020年以前，市面上移动机器人以AGV为主导，大多数移动机器人用于汽车、电商等领域，而较少涉及其他领域；移动机器人企业融资次数一般每年不超过一次，且行业CR5、CR10分别低于50%、70%。现阶段智能化水平和技术进步都在深刻影响着移动机器人产业，其机器人产品形态日益丰富多样化，在3C、半导体等领域热度高涨；机器人企业融资频率高于2次/年，头部企业融资轮次在B轮以后，并且市场份额进一步向头部企业集中。

移动机器人行业变化

资料来源：观研天下整理

我国移动机器人产业经过三十余年的建设发展后，基本实现全方位赶超。未来移动机器人行业将会朝着“自主路径规划+自然导航方式”、“规模化集群作业”、“同构仿真、数字孪生”、“应用场景进一步扩展”等趋势发展。

移动机器人行业发展趋势

资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《中国移动机器人行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国移动机器人行业发展概述

第一节 移动机器人行业发展情况概述

一、移动机器人行业相关定义

二、移动机器人特点分析

三、移动机器人行业基本情况介绍

四、移动机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、移动机器人行业需求主体分析

第二节中国移动机器人行业生命周期分析

- 一、移动机器人行业生命周期理论概述
- 二、移动机器人行业所属的生命周期分析

第三节移动机器人行业经济指标分析

- 一、移动机器人行业的赢利性分析
- 二、移动机器人行业的经济周期分析
- 三、移动机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球移动机器人行业市场发展现状分析

第一节全球移动机器人行业发展历程回顾

第二节全球移动机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲移动机器人行业地区市场分析

- 一、亚洲移动机器人行业市场现状分析
- 二、亚洲移动机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲移动机器人行业市场前景分析

第四节北美移动机器人行业地区市场分析

- 一、北美移动机器人行业市场现状分析
- 二、北美移动机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美移动机器人行业市场前景分析

第五节欧洲移动机器人行业地区市场分析

- 一、欧洲移动机器人行业市场现状分析
- 二、欧洲移动机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲移动机器人行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界移动机器人行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球移动机器人行业市场规模预测

第三章 中国移动机器人行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对移动机器人行业的影响分析

第三节中国移动机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对移动机器人行业的影响分析

第五节中国移动机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国移动机器人行业运行情况

第一节中国移动机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国移动机器人行业市场规模分析

一、影响中国移动机器人行业市场规模的因素

二、中国移动机器人行业市场规模

三、中国移动机器人行业市场规模解析

第三节中国移动机器人行业供应情况分析

一、中国移动机器人行业供应规模

二、中国移动机器人行业供应特点

第四节中国移动机器人行业需求情况分析

一、中国移动机器人行业需求规模

二、中国移动机器人行业需求特点

第五节中国移动机器人行业供需平衡分析

第五章 中国移动机器人行业产业链和细分市场分析

第一节中国移动机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、移动机器人行业产业链图解

第二节中国移动机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对移动机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对移动机器人行业的影响分析

第三节我国移动机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国移动机器人行业市场竞争分析

第一节中国移动机器人行业竞争现状分析

一、中国移动机器人行业竞争格局分析

二、中国移动机器人行业主要品牌分析

第二节中国移动机器人行业集中度分析

一、中国移动机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国移动机器人行业市场集中度分析

第三节中国移动机器人行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国移动机器人行业模型分析

第一节中国移动机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国移动机器人行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国移动机器人行业SWOT分析结论

第三节中国移动机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国移动机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国移动机器人行业市场动态情况

第二节中国移动机器人行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节移动机器人行业成本结构分析

第四节移动机器人行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国移动机器人行业价格现状分析

第六节中国移动机器人行业平均价格走势预测

- 一、中国移动机器人行业平均价格趋势分析
- 二、中国移动机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国移动机器人行业所属行业运行数据监测

第一节中国移动机器人行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国移动机器人行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国移动机器人行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国移动机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国移动机器人行业区域市场规模分析

- 一、影响移动机器人行业区域市场分布的因素
- 二、中国移动机器人行业区域市场分布

第二节 中国华东地区移动机器人行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区移动机器人行业市场分析
 - (1) 华东地区移动机器人行业市场规模
 - (2) 华东地区移动机器人行业市场现状
 - (3) 华东地区移动机器人行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区移动机器人行业市场分析
 - (1) 华中地区移动机器人行业市场规模
 - (2) 华中地区移动机器人行业市场现状
 - (3) 华中地区移动机器人行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区移动机器人行业市场分析
 - (1) 华南地区移动机器人行业市场规模
 - (2) 华南地区移动机器人行业市场现状
 - (3) 华南地区移动机器人行业市场规模预测

第五节 华北地区移动机器人行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区移动机器人行业市场分析
 - (1) 华北地区移动机器人行业市场规模
 - (2) 华北地区移动机器人行业市场现状

(3) 华北地区移动机器人行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区移动机器人行业市场分析

(1) 东北地区移动机器人行业市场规模

(2) 东北地区移动机器人行业市场现状

(3) 东北地区移动机器人行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区移动机器人行业市场分析

(1) 西南地区移动机器人行业市场规模

(2) 西南地区移动机器人行业市场现状

(3) 西南地区移动机器人行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区移动机器人行业市场分析

(1) 西北地区移动机器人行业市场规模

(2) 西北地区移动机器人行业市场现状

(3) 西北地区移动机器人行业市场规模预测

第十一章 移动机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国移动机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国移动机器人行业未来发展前景分析

- 一、移动机器人行业国内投资环境分析
- 二、中国移动机器人行业市场机会分析
- 三、中国移动机器人行业投资增速预测

第二节 中国移动机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国移动机器人行业规模发展预测

- 一、中国移动机器人行业市场规模预测
- 二、中国移动机器人行业市场规模增速预测

三、中国移动机器人行业产值规模预测

四、中国移动机器人行业产值增速预测

五、中国移动机器人行业供需情况预测

第四节中国移动机器人行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国移动机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国移动机器人行业进入壁垒分析

一、移动机器人行业资金壁垒分析

二、移动机器人行业技术壁垒分析

三、移动机器人行业人才壁垒分析

四、移动机器人行业品牌壁垒分析

五、移动机器人行业其他壁垒分析

第二节移动机器人行业风险分析

一、移动机器人行业宏观环境风险

二、移动机器人行业技术风险

三、移动机器人行业竞争风险

四、移动机器人行业其他风险

第三节中国移动机器人行业存在的问题

第四节中国移动机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国移动机器人行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国移动机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国移动机器人行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 移动机器人行业营销策略分析

一、移动机器人行业产品策略

二、移动机器人行业定价策略

三、移动机器人行业渠道策略

四、移动机器人行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597600.html>