

中国羊奶粉行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国羊奶粉行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617601.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

羊奶顾名思义就是羊的奶，羊奶以其营养丰富、易于吸收等优点被视为乳品中的精品，被称为“奶中之王”，是世界上公认的最接近人奶的乳品。

按照国家统计局《国民经济行业分类》国家标准(GB/T4754-2017)

，羊奶粉行业隶属于“乳制品制造(C144)

”;按照中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订)，

羊奶粉加工行业隶属于“食品制造业(C14)”。

1、行业主管部门及监管体制

公司所属行业的行政主管部门为国家市场监督管理总局；行业的行政管理部门还涉及国务院食品安全委员会、国家卫生健康委员会、国家发展和改革委员会以及农业农村部等部门；国内行业自律职能主要由中国乳制品工业协会、中国奶业协会和中国食品工业协会等各级行业协会承担

主管部门/协会

主要职能

国家市场监督管理总局

对食品生产经营活动、产品质量实施监督管理。同时还负责市场综合监督管理和行政执法的有关工作，起草有关法律、法规草案，制定有关规章、政策、标准，规范和维护市场秩序。

国务院食品安全委员会

国务院食品安全委员会主要负责分析食品安全形势，研究部署、统筹指导食品安全工作；提出食品安全监管的重大政策措施；督促落实食品安全监管责任。

国家卫生健康委员会

国家卫生健康委员会负责食品安全风险评估，组织拟订食品安全国家标准，开展食品安全风险监测、评估和交流，承担新食品原料、食品添加剂新品种、食品相关产品新品种的安全性审查。

国家发展和改革委员会

负责相关产业政策的研究制定、行业的管理与规划，

农业农村部

统筹研究和组织实施“三农”工作战略、规划和政策，监督管理农产品质量安全。

中国乳制品工业协会、中国奶业协会和中国食品工业协会等各级行业协会

行业协会主要制订并监督执行行规行约、收集并发布行业信息，协调同行价格争议，维护公平竞争等工作。中国乳制品工业协会侧重于管理乳制品加工企业，中国奶业协会侧重于管理

养殖基地及其相关的乳制品加工企业。

资料来源：观研天下整理

2、行业主要法律法规和政策

(1)主要法律法规

序号

法律法规

发文机构

重点内容

1

《中华人民共和国食品安全法》

全国人大常委会

对食品安全风险监测和评估、食品安全标准、食品生产经营、食品检验、食品进出口、食品安全事故处置和监督管理等作出了规定。

2

《中华人民共和国产品质量法》

全国人大常委会

对产品质量的标准、责任的承担进行了规定。

3

《中华人民共和国农产品质量安全法》

全国人大常委会

对农产品质量安全标准、农产品产地、生产、包装、标识及监督检查等作出了规定。

4

《中华人民共和国畜牧法》

全国人大常委会

规范了畜牧业生产经营行为及畜禽产品质量安全。

5

《中华人民共和国食品安全法实施条例》

国务院

对《食品安全法》中的具体问题进行了进一步规定。

6

《乳品质量安全监督管理条例》

国务院

对奶畜养殖、生鲜乳收购、乳制品生产和销售各环节的标准和规范进行了规定。

7

《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》

国务院

规定了乳制品等直接关系人体健康的加工食品企业应实行生产许可证制度。

8

《食品生产许可管理办法》

国家食品药品监督管理总局

规范了食品、食品添加剂生产许可活动，加强食品生产监督管理、保障食品安全。

9

《食品经营许可管理办法》

国家食品药品监督管理总局

规范了食品经营许可活动，加强食品经营监督管理，保障食品安全。

10

《关于贯彻实施<食品生产许可管理办法>有关问题的通知》

国家食品药品监督管理总局

就《食品生产许可管理办法》中许可
审批、许可审查和证书管理及证后监
管进行了规定。

11

《关于食品生产经营企业建立食品安全追溯体系的若干规定》

国家食品药品监督管理总局

对建立食品安全追溯体系的具体内容
进行了规定，保障食品质量安全。

12

《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》

国家食品药品监督管理总局

从申请注册、标签说明、监督管理与法律职责等方面对婴幼儿配方乳粉产品配方注册进行管
理规定。

13

《食品生产企业安全生产监督管理暂行规定》

国家安全生产监督管理总局

对食品生产企业的安全生产及监督管理进行规定。

14

《食品安全抽样检验管理办法》

国家食品药品监督管理总局

对食品安全监督抽检和风险监测的抽样检验.工作进行了规定。

15

《生鲜乳生产收购管理办法》

农业部

对生鲜乳生产、收购、运输和监督检查进行了规定。

16

《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则(试行)》

国家质量监督检验检疫总局

对食品生产加工企业的必备条件、生产许可、质量安全检验和监督管理进行了规定。

资料来源：观研天下整理

(2)主要行业政策

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2022年5月

农业农村部

关于做好2022年地理标志农产品保护工程实施工作的通知

以发展特色产品、振兴乡村产业、促进农民增收为目标，以推动生产标准化、产品特色化、身份标识化、全程数字化为重点，着力打造一批“特而优”“特而美”“特而强”的地理标志农产品，建立健全地理标志农产品保护与产业发展的长效机制,为农业高质量发展和乡村产业振兴作出新贡献。

2022年3月

市场与信息化司

关于印发《“十四五”全国农产品产地市场体系发展规划》的通知

加快建设现代农产品产地市场体系

2022年2月

农产品质量安全监管司

关于印发《“十四五”全国农产品质量安全提升规划》的通知

全面提升农产品质量安全水平

2022年1月

财政部、商务部

《关于支持加快农产品供应链体系建设进一步促进冷链物流发展的通知》

重点抓住跨区域农产品批发市场和销地农产品冷链物流网络,加快城市冷链物流设施建设,健全销地冷链分拨配送体系,创新面向消费的冷链物流模式,推动农产品冷链物流高质量发展。

2021年3月

工业和信息化部办公厅

《关于做好2021年工业质量品牌建设工作的通知》

进一步扩大婴幼儿配方奶粉追溯体系建设,让消费者放心消费。

2020年12月

-

《鼓励外商投资产业目录(2020年版)》

其中提及对奶粉的投资。

2020年12月

国务院

《关于印发全国深化“放管服”改革优化营商环境电视电话会议重点任务分工方案的通知》

完善食品工业企业质量安全追溯平台功能,扩大婴幼儿配方乳粉质量安全追溯试点,便利消费者查询。

2020年12月

国家市场监督管理总局

《乳制品质量安全提升行动方案》

到2023年,乳制品质量安全监管法规标准体系更加完善,乳制品质量安全监管能力大幅提升,监督检查发现问题整改率达到100%,乳制品监督抽检合格率保持在99%以上。

2019年6月

国家发改

委等7部

门

《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》

《方案》提出,要大力实施国产婴幼儿配方乳粉“品质提升、产业升级、品牌培育”行动计划,力争婴幼儿配方乳粉自给水平稳定在60%以上。

资料来源:观研天下整理(YYJ)

观研报告网发布的《中国羊奶粉行业现状深度研究与发展趋势分析报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威

数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国羊奶粉行业发展概述

第一节 羊奶粉行业发展情况概述

一、羊奶粉行业相关定义

二、羊奶粉特点分析

三、羊奶粉行业基本情况介绍

四、羊奶粉行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、羊奶粉行业需求主体分析

第二节 中国羊奶粉行业生命周期分析

一、羊奶粉行业生命周期理论概述

二、羊奶粉行业所属的生命周期分析

第三节 羊奶粉行业经济指标分析

一、羊奶粉行业的赢利性分析

- 二、羊奶粉行业的经济周期分析
- 三、羊奶粉行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球羊奶粉行业市场发展现状分析

- 第一节全球羊奶粉行业发展历程回顾
- 第二节全球羊奶粉行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲羊奶粉行业地区市场分析
 - 一、亚洲羊奶粉行业市场现状分析
 - 二、亚洲羊奶粉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲羊奶粉行业市场前景分析
- 第四节北美羊奶粉行业地区市场分析
 - 一、北美羊奶粉行业市场现状分析
 - 二、北美羊奶粉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美羊奶粉行业市场前景分析
- 第五节欧洲羊奶粉行业地区市场分析
 - 一、欧洲羊奶粉行业市场现状分析
 - 二、欧洲羊奶粉行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲羊奶粉行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界羊奶粉行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球羊奶粉行业市场规模预测

第三章 中国羊奶粉行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对羊奶粉行业的影响分析
- 第三节中国羊奶粉行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对羊奶粉行业的影响分析
- 第五节中国羊奶粉行业产业社会环境分析

第四章 中国羊奶粉行业运行情况

- 第一节中国羊奶粉行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国羊奶粉行业市场规模分析

一、影响中国羊奶粉行业市场规模的因素

二、中国羊奶粉行业市场规模

三、中国羊奶粉行业市场规模解析

第三节中国羊奶粉行业供应情况分析

一、中国羊奶粉行业供应规模

二、中国羊奶粉行业供应特点

第四节中国羊奶粉行业需求情况分析

一、中国羊奶粉行业需求规模

二、中国羊奶粉行业需求特点

第五节中国羊奶粉行业供需平衡分析

第五章 中国羊奶粉行业产业链和细分市场分析

第一节中国羊奶粉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、羊奶粉行业产业链图解

第二节中国羊奶粉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对羊奶粉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对羊奶粉行业的影响分析

第三节我国羊奶粉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国羊奶粉行业市场竞争分析

第一节中国羊奶粉行业竞争现状分析

一、中国羊奶粉行业竞争格局分析

二、中国羊奶粉行业主要品牌分析

第二节中国羊奶粉行业集中度分析

一、中国羊奶粉行业市场集中度影响因素分析

二、中国羊奶粉行业市场集中度分析

第三节中国羊奶粉行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国羊奶粉行业模型分析

第一节中国羊奶粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国羊奶粉行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国羊奶粉行业SWOT分析结论

第三节中国羊奶粉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国羊奶粉行业需求特点与动态分析

第一节中国羊奶粉行业市场动态情况

第二节中国羊奶粉行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节羊奶粉行业成本结构分析

第四节羊奶粉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国羊奶粉行业价格现状分析

第六节中国羊奶粉行业平均价格走势预测

一、中国羊奶粉行业平均价格趋势分析

二、中国羊奶粉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国羊奶粉行业所属行业运行数据监测

第一节中国羊奶粉行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国羊奶粉行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国羊奶粉行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国羊奶粉行业区域市场现状分析

第一节中国羊奶粉行业区域市场规模分析

一、影响羊奶粉行业区域市场分布的因素

二、中国羊奶粉行业区域市场分布

第二节中国华东地区羊奶粉行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区羊奶粉行业市场分析

(1) 华东地区羊奶粉行业市场规模

(2) 华南地区羊奶粉行业市场现状

(3) 华东地区羊奶粉行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区羊奶粉行业市场分析

(1) 华中地区羊奶粉行业市场规模

(2) 华中地区羊奶粉行业市场现状

(3) 华中地区羊奶粉行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区羊奶粉行业市场分析

(1) 华南地区羊奶粉行业市场规模

(2) 华南地区羊奶粉行业市场现状

(3) 华南地区羊奶粉行业市场规模预测

第五节 华北地区羊奶粉行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区羊奶粉行业市场分析

(1) 华北地区羊奶粉行业市场规模

(2) 华北地区羊奶粉行业市场现状

(3) 华北地区羊奶粉行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区羊奶粉行业市场分析

(1) 东北地区羊奶粉行业市场规模

(2) 东北地区羊奶粉行业市场现状

(3) 东北地区羊奶粉行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区羊奶粉行业市场分析

(1) 西南地区羊奶粉行业市场规模

(2) 西南地区羊奶粉行业市场现状

(3) 西南地区羊奶粉行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区羊奶粉行业市场分析

(1) 西北地区羊奶粉行业市场规模

(2) 西北地区羊奶粉行业市场现状

(3) 西北地区羊奶粉行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国羊奶粉行业市场规模区域分布预测

第十一章 羊奶粉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国羊奶粉行业发展前景分析与预测

第一节 中国羊奶粉行业未来发展前景分析

一、羊奶粉行业国内投资环境分析

二、中国羊奶粉行业市场机会分析

三、中国羊奶粉行业投资增速预测

第二节 中国羊奶粉行业未来发展趋势预测

第三节 中国羊奶粉行业规模发展预测

一、中国羊奶粉行业市场规模预测

二、中国羊奶粉行业市场规模增速预测

三、中国羊奶粉行业产值规模预测

四、中国羊奶粉行业产值增速预测

五、中国羊奶粉行业供需情况预测

第四节 中国羊奶粉行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国羊奶粉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国羊奶粉行业进入壁垒分析

一、羊奶粉行业资金壁垒分析

二、羊奶粉行业技术壁垒分析

三、羊奶粉行业人才壁垒分析

四、羊奶粉行业品牌壁垒分析

五、羊奶粉行业其他壁垒分析

第二节 羊奶粉行业风险分析

一、羊奶粉行业宏观环境风险

二、羊奶粉行业技术风险

三、羊奶粉行业竞争风险

四、羊奶粉行业其他风险

第三节中国羊奶粉行业存在的问题

第四节中国羊奶粉行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国羊奶粉行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国羊奶粉行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国羊奶粉行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 羊奶粉行业营销策略分析

一、羊奶粉行业产品策略

二、羊奶粉行业定价策略

三、羊奶粉行业渠道策略

四、羊奶粉行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617601.html>