

中国宠物殡葬行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物殡葬行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717601.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宠物殡葬亦指宠物殡葬服务，是指对于死去的宠物进行丧葬仪式和后续处理的一系列服务，通常包含为宠物仪容清洁整理、温情告别、宠物单独火化、宠物骨灰寄存、以及给宠物设立相应的纪念碑等。宠物殡葬旨在为宠物主人缓解因宠物去世所带来的伤痛，同时也给予宠物最后的敬意和尊重。

一、行业发展历程

追溯起源，我国宠物殡葬行业起源于上世纪90年代末，但当时国内对宠物的关注度不高，宠物殡葬概念也较为陌生，宠物的处理方式主要是埋葬或丢弃。直到2000年开始，国内开始逐渐出现宠物殡葬服务机构，并取得了快速发展。总体来看，发展到目前，我国宠物殡葬服务行业共经历了四个阶段，分别是初期阶段、发展阶段、增长阶段以及专业化阶段。目前我国宠物殡葬服务行业正处于专业化阶段，宠物殡葬行业进一步专业化和规范化。宠物情感价值逐渐显露，宠物殡葬的服务流程开始出现“宠物告别仪式与宠物骨灰纪念品定制”等服务，以满足宠物主人的需求。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业发展现状

1、市场规模

近年来随着养宠人的年轻化以及对待宠物观念的改变，宠物殡葬业逐渐被更多宠物铲官们接受，产业快速扩张。根据数据显示，2022年我国宠物殡葬服务市场规模达14.33亿元，较2021年上涨了14.45%。2023年我国国内宠物殡葬服务行业市场规模达到18.25亿元，同比增长27.4%。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

宠物殡葬行业属于服务行业，没有具体的产品产出，观研天下将行业企业数量作为行业供应端进行分析，从企业数量来看，近年来随着宠物殡葬行业市场的快速增长，行业企业数量呈现快速增长态势，2019年我国殡葬行业企业数量为998家，2023年已经增长至4459家。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

根据我国《动物防疫法》规定，病死或死因不明的动物尸体不得随意处置，我国宠物数量已经超过2亿只，而且每年还在继续增长，按10%的死亡率计算，2023年我国宠物死亡数量估计在0.23亿只左右。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

1、宠物火化

中国宠物火化市场近年来呈现出显著的增长趋势，这主要得益于宠物数量的增加以及宠物主人对宠物情感的深化。宠物主人对宠物殡葬服务的需求日益多样化，不再仅满足于传统的火化或埋葬方式，更希望提供个性化的殡葬服务，如个性化的陪葬仪式、墓碑设计等。一些商家推出“一对一”即单独火化服务，宠物主人可全程跟随，以满足其对服务个性化的需求。2023年我国宠物火化行业市场规模已经达到13.14亿元。随着人们对宠物情感的不断加深以及宠物数量的持续增加，预计中国宠物火化市场将继续保持快速增长的态势。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、宠物墓地

中国宠物墓地市场是宠物殡葬行业的一个重要组成部分，近年来也呈现出稳步增长的趋势。宠物墓地服务不仅包括提供墓地和墓碑，还涉及到墓地的设计、宠物的安葬仪式以及后续的纪念活动等。一些创新的宠物墓地服务还提供个性化的墓碑设计、纪念树种植等，以满足不同消费者的需求。2023年我国宠物墓地行业市场规模已经达到3.1亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

目前，中国对于宠物墓地的具体法规政策还不够完善。但随着市场的不断发展，相关部门将加强对宠物墓地市场的监管，确保市场的健康和规范发展。

四、行业竞争格局

我国宠物殡葬行业起步较晚，当前，中国宠物殡葬行业的竞争格局尚未完全形成，但已经涌现出一批具有一定规模和影响力的企业。这些企业在服务质量、产品创新、市场推广等方面不断发力，努力提升自身竞争力。然而，由于宠物殡葬服务的地域性较强，不同地区的竞争格局也有所不同，总体来看，呈现出激烈的竞争态势，市场格局较为分散。主要企业有瑞鹏宠物、宠物家、安安宠物、天宠等。

宠物殡葬行业品牌壁垒较低，与宠物相关的行业，如宠物医院、宠物商店等。这些企业凭借对宠物市场的深入了解和资源优势，更容易进入宠物殡葬领域。这将为宠物殡葬企业带来更多的发展机遇和挑战。

五、未来发展前景预测

我国宠物殡葬服务仍处于起步阶段，市场仍属于“新赛道”，未来仍是一片蓝海。总体来说，我国宠物殡葬的发展是与社会经济的快速发展、人们对宠物的关注度提高以及宠物市场的蓬勃发展密切相关的。随着社会的进步和人们对宠物的情感需求不断增加，中国宠物殡葬行业有望进一步发展壮大。同时随着国内外交流的增加和消费者对高品质服务的需求增加，国内

外宠物殡葬行业的差距也将逐渐缩小。

国内宠物殡葬企业往往承诺可以提供从遗体祷告、清洁、火化到埋葬的“一条龙服务”。但在经过深度调查后会发现，宠物殡葬相关企业普遍不具备宠物墓地的相关资质，他们的营业范围仅是销售殡葬用品。大部分现有市场的宠物墓地土地使用是无保障的，使用的大都是农业、商业用地，或者是缺乏管辖的荒地。其中产生乱收费、虚假埋葬、违规埋葬等行业乱象，该产业仍旧是一片灰色地带。养宠家庭的本意是怀着对宠物生命的爱惜和尊重，希望其能有正规途径被埋葬，而在该灰色地带萌生出的种种乱象打破了这一平衡，欺骗消费者，侵犯消费者权益。

未来，通过宠物产业一站式服务的专业化平台，能有效甄别相关商家，给予殡葬服务审核通过的商家进行录入，为消费者提供透明的，完整的服务信息，提供高质量的殡葬服务，让宠物在离开这个世界之前得到应有的尊重和关怀。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国宠物殡葬行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国宠物殡葬行业发展概述

第一节 宠物殡葬行业发展情况概述

- 一、宠物殡葬行业相关定义
- 二、宠物殡葬特点分析
- 三、宠物殡葬行业基本情况介绍
- 四、宠物殡葬行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、宠物殡葬行业需求主体分析

第二节 中国宠物殡葬行业生命周期分析

一、宠物殡葬行业生命周期理论概述

二、宠物殡葬行业所属的生命周期分析

第三节 宠物殡葬行业经济指标分析

一、宠物殡葬行业的赢利性分析

二、宠物殡葬行业的经济周期分析

三、宠物殡葬行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球宠物殡葬行业市场发展现状分析

第一节 全球宠物殡葬行业发展历程回顾

第二节 全球宠物殡葬行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲宠物殡葬行业地区市场分析

一、亚洲宠物殡葬行业市场现状分析

二、亚洲宠物殡葬行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲宠物殡葬行业市场前景分析

第四节 北美宠物殡葬行业地区市场分析

一、北美宠物殡葬行业市场现状分析

二、北美宠物殡葬行业市场规模与市场需求分析

三、北美宠物殡葬行业市场前景分析

第五节 欧洲宠物殡葬行业地区市场分析

一、欧洲宠物殡葬行业市场现状分析

二、欧洲宠物殡葬行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲宠物殡葬行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界宠物殡葬行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球宠物殡葬行业市场规模预测

第三章 中国宠物殡葬行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对宠物殡葬行业的影响分析

第三节 中国宠物殡葬行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对宠物殡葬行业的影响分析

第五节 中国宠物殡葬行业产业社会环境分析

第四章 中国宠物殡葬行业运行情况

第一节 中国宠物殡葬行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国宠物殡葬行业市场规模分析

一、影响中国宠物殡葬行业市场规模的因素

二、中国宠物殡葬行业市场规模

三、中国宠物殡葬行业市场规模解析

第三节 中国宠物殡葬行业供应情况分析

一、中国宠物殡葬行业供应规模

二、中国宠物殡葬行业供应特点

第四节 中国宠物殡葬行业需求情况分析

一、中国宠物殡葬行业需求规模

二、中国宠物殡葬行业需求特点

第五节 中国宠物殡葬行业供需平衡分析

第五章 中国宠物殡葬行业产业链和细分市场分析

第一节 中国宠物殡葬行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、宠物殡葬行业产业链图解

第二节 中国宠物殡葬行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对宠物殡葬行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对宠物殡葬行业的影响分析

第三节 我国宠物殡葬行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国宠物殡葬行业市场竞争分析

第一节 中国宠物殡葬行业竞争现状分析

一、中国宠物殡葬行业竞争格局分析

二、中国宠物殡葬行业主要品牌分析

第二节 中国宠物殡葬行业集中度分析

一、中国宠物殡葬行业市场集中度影响因素分析

二、中国宠物殡葬行业市场集中度分析

第三节 中国宠物殡葬行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国宠物殡葬行业模型分析

第一节 中国宠物殡葬行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国宠物殡葬行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国宠物殡葬行业SWOT分析结论

第三节 中国宠物殡葬行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国宠物殡葬行业需求特点与动态分析

第一节 中国宠物殡葬行业市场动态情况

第二节 中国宠物殡葬行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 宠物殡葬行业成本结构分析

第四节 宠物殡葬行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国宠物殡葬行业价格现状分析

第六节 中国宠物殡葬行业平均价格走势预测

一、中国宠物殡葬行业平均价格趋势分析

二、中国宠物殡葬行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物殡葬行业所属行业运行数据监测

第一节 中国宠物殡葬行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国宠物殡葬行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国宠物殡葬行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国宠物殡葬行业区域市场现状分析

第一节 中国宠物殡葬行业区域市场规模分析

一、影响宠物殡葬行业区域市场分布的因素

二、中国宠物殡葬行业区域市场分布

第二节 中国华东地区宠物殡葬行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物殡葬行业市场分析

(1) 华东地区宠物殡葬行业市场规模

(2) 华南地区宠物殡葬行业市场现状

(3) 华东地区宠物殡葬行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区宠物殡葬行业市场分析

(1) 华中地区宠物殡葬行业市场规模

(2) 华中地区宠物殡葬行业市场现状

(3) 华中地区宠物殡葬行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区宠物殡葬行业市场分析

(1) 华南地区宠物殡葬行业市场规模

(2) 华南地区宠物殡葬行业市场现状

(3) 华南地区宠物殡葬行业市场规模预测

第五节 华北地区宠物殡葬行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区宠物殡葬行业市场分析

(1) 华北地区宠物殡葬行业市场规模

(2) 华北地区宠物殡葬行业市场现状

(3) 华北地区宠物殡葬行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区宠物殡葬行业市场分析

(1) 东北地区宠物殡葬行业市场规模

(2) 东北地区宠物殡葬行业市场现状

(3) 东北地区宠物殡葬行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区宠物殡葬行业市场分析

(1) 西南地区宠物殡葬行业市场规模

(2) 西南地区宠物殡葬行业市场现状

(3) 西南地区宠物殡葬行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区宠物殡葬行业市场分析

(1) 西北地区宠物殡葬行业市场规模

(2) 西北地区宠物殡葬行业市场现状

(3) 西北地区宠物殡葬行业市场规模预测

第十一章 宠物殡葬行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国宠物殡葬行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物殡葬行业未来发展前景分析

一、宠物殡葬行业国内投资环境分析

二、中国宠物殡葬行业市场机会分析

三、中国宠物殡葬行业投资增速预测

第二节 中国宠物殡葬行业未来发展趋势预测

第三节 中国宠物殡葬行业规模发展预测

- 一、中国宠物殡葬行业市场规模预测
- 二、中国宠物殡葬行业市场规模增速预测
- 三、中国宠物殡葬行业产值规模预测
- 四、中国宠物殡葬行业产值增速预测
- 五、中国宠物殡葬行业供需情况预测
- 第四节 中国宠物殡葬行业盈利走势预测
- 第十三章 2024-2031年中国宠物殡葬行业进入壁垒与投资风险分析
- 第一节 中国宠物殡葬行业进入壁垒分析
 - 一、宠物殡葬行业资金壁垒分析
 - 二、宠物殡葬行业技术壁垒分析
 - 三、宠物殡葬行业人才壁垒分析
 - 四、宠物殡葬行业品牌壁垒分析
 - 五、宠物殡葬行业其他壁垒分析
- 第二节 宠物殡葬行业风险分析
 - 一、宠物殡葬行业宏观环境风险
 - 二、宠物殡葬行业技术风险
 - 三、宠物殡葬行业竞争风险
 - 四、宠物殡葬行业其他风险
- 第三节 中国宠物殡葬行业存在的问题
- 第四节 中国宠物殡葬行业解决问题的策略分析
- 第十四章 2024-2031年中国宠物殡葬行业研究结论及投资建议
- 第一节 观研天下中国宠物殡葬行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节 中国宠物殡葬行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
- 第三节 宠物殡葬行业营销策略分析
 - 一、宠物殡葬行业产品策略
 - 二、宠物殡葬行业定价策略
 - 三、宠物殡葬行业渠道策略
 - 四、宠物殡葬行业促销策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议
- 图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717601.html>