

# 2011-2015年中国家庭音响产业运营态势及发展前景展望分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国家庭音响产业运营态势及发展前景展望分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/8760187601.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009-2010年中国音响产业运行形势透析

#### 第一节 2009-2010年中国音响产业发展概况

- 一、中国音响产业发展回顾
- 二、2009年中国音响产业发展走势分析
- 三、音响产品购买者分析

#### 第二节 2009-2010年中国音响产业存在的问题

- 一、音响产业面临的困境
- 二、中国音响产业的缺陷
- 三、中国音响出现行业性衰退
- 四、导致音响市场规模减小的问题

#### 第三节 2009-2010年中国针对音响产业健康发展的对策

- 一、中国音响行业出路分析
- 二、中国音响业应对市场难题的对策
- 三、国内音响产业须加强创新
- 四、中国音响业需要良性互动
- 五、音响企业应对市场巨变的战略

### 第二章 2009-2010年中国家用音响产业运行环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析

#### 第二节 2009-2010年中国家用音响产业政策环境分析

- 一、《家用电器商品维修管理办法》
- 二、家用视听商品修理更换退货责任规定
- 三、进出口政策分析

#### 第三节 2009-2010年中国家用音响产业社会环境分析

### 第三章 2009-2010年中国家用音响产业运行状况透析

#### 第一节 2009-2010年中国家用音响产业现状分析

- 一、传统家用音响市场份额逐渐减少
- 二、国内家用音响市场格局浅析
- 三、家用音响设备的分析
- 四、家用音响引入“隐形”新概念

## 第二节2009-2010年中国家用音响企业战略转型行为分析

- 一、进入新领域
- 二、进入平板电视市场
- 三、进入专业音响市场
- 四、进入文化娱乐市场
- 五、民用音响的渠道转型表现

## 第三节2009-2010年中国家用音响产业发展存在的问题分析

## 第四章2005-2010年中国家用音响设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国家用音响设备制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国家用音响设备制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年家用音响设备制造盈利能力预测

### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国家用音响设备制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年家用音响设备制造产品产销衔接预测

### 第四节 2005-2010年（按季度更新）家用音响设备制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第五章2009-2010年中国家庭影院产业运行动态分析

### 第一节 2009-2010年中国家庭影院产业发展概述

- 一、家庭影院音响的特点
- 二、家庭影院的形成与普及
- 三、家庭影院的组成分析
- 四、家庭影院的环绕声系统概况

### 第二节2009-2010年中国家庭影院发展分析

一、国内家庭影院市场发展状况

二、家庭影院迷你音响的市场差异性

三、众商家大举进驻国内家庭影院市场

四、制约家庭影院发展的因素

五、中国家庭影院市场发展对策

第三节2009-2010年中国家庭影院音响市场供需分析

一、需求分析

二、供给分析

第六章2009-2010年中国家用音响产业市场营销及消费者调查

第一节2009-2010年中国家用音响市场消费概况

一、中国家用音响消费市场简析

二、家用音响消费观念发生转变

三、家用音响“更新”消费观念显现

第二节2009-2010年中国家用音响产业市场消费者调查分析

一、消费者是否喜欢听音乐

二、消费者平时花多少时间听音乐

三、消费者用什么听音乐

四、消费者听音乐一般在什么地方

五、消费者心目中便于移动音响的尺寸多大

六、消费者希望音响在哪一方面上有新的创新

七、消费者期望新一代音响应具有的功能

第三节 知名品牌音响营销案例

第七章 2009-2010年中国家用音响产业市场竞争格局分析

第一节2009-2010年中国音响产业市场竞争现状分析

一、国外企业对中国音响市场的争夺

二、国内音响市场进入战国时代

三、中国音响市场呈现两极分化格局

四、技术和质量成音响业竞争焦点

第二节2009-2010年中国家用音响产业市场竞争分析

一、家用音响品牌竞争分析

二、家用音响行业竞争力分析

三、家用音响集中度分析

第三节2009-2010年中国家用音响产业提升竞争力策略分析

第八章 2009-2010年世界知名品牌家庭音响产业分析

第一节 BOSE

## 第二节 波士顿

### 第三节 MTX

### 第四节 狮龙

### 第五节 JVC

### 第六节 天龙

### 第七节 马兰士

### 第八节 意大利世霸

## 第九章2009-2010年中国家用音响产业优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 德尔福电子（苏州）有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 广州港钜电子实业有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 华声电子制品（惠阳）有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 广州市影科音响器材有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节 广州市金煌电子制品有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第六节 广州市庆扬电声配件有限公司

#### 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 广州市锐高电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 湖州坚美电声元件有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 台和电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 广州君悦电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略.....

第十章 2011-2015年中国家用音响产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国音响产业发展前景分析

一、中国电子音响产品的发展趋势

二、中国音响市场前景看好

三、国内音响业将向集成化网络化转型

第二节 2011-2015年中国家用音响产业发展预测分析

一、中国家用音响设备制造行业预测分析

二、家用音响市场供需预测分析

三、家用音响进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国家用音响产业市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国家用音响产业投资热点与风险分析

## 第一节 2011-2015年中国家用音响产业投资环境分析

- 一、中国音响市场投资升温
- 二、国外风险投资争夺中国音响领域
- 三、日资音响企业扩大在中国市场投资

## 第二节 2011-2015年中国家用音响产业投资热点分析

- 一、迷你组合音响
- 二、影音一体化

## 第三节 2011-2015年中国家用音响产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策性风险分析
- 三、进入退出风险分析

## 第四节 研究中心专家观点

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入

图表 恩格尔系数

图表 工业发展形势分析

图表 2006-2009年中国家用音响设备制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用音响设备制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国家用音响设备制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用音响设备制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国家用音响设备制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国家用音响设备制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市家用音响设备制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市家用音响设备制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市家用音响设备制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市家用音响设备制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市家用音响设备制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市家用音响设备制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市家用音响设备制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市家用音响设备制造行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市家用音响设备制造行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市家用音响设备制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市家用音响设备制造行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市家用音响设备制造行业工业销售产值



图表 2010年家用音响设备制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2009-2010年消费者是否喜欢听音乐

图表 2009-2010年消费者平时花多少时间听音乐

图表 2009-2010年消费者用什么听音乐

图表 2009-2010年消费者听音乐一般在什么地方

图表 2009-2010年消费者心目中便于移动音响的尺寸多大

图表 2009-2010年消费者希望音响在哪一方面上有新的创新

图表 2009-2010年消费者期望新一代音响应具有的功能

图表 德尔福电子（苏州）有限公司盈利指标情况

图表 德尔福电子（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表 德尔福电子（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 德尔福电子（苏州）有限公司盈利能力情况

图表 德尔福电子（苏州）有限公司销售收入情况

图表 德尔福电子（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表 广州港钜电子实业有限公司盈利指标情况

图表 广州港钜电子实业有限公司资产运行指标状况

图表 广州港钜电子实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州港钜电子实业有限公司盈利能力情况

图表 广州港钜电子实业有限公司销售收入情况

图表 广州港钜电子实业有限公司成本费用构成情况

图表 华声电子制品（惠阳）有限公司盈利指标情况

图表 华声电子制品（惠阳）有限公司资产运行指标状况

图表 华声电子制品（惠阳）有限公司资产负债能力指标分析

图表 华声电子制品（惠阳）有限公司盈利能力情况

图表 华声电子制品（惠阳）有限公司销售收入情况

图表 华声电子制品（惠阳）有限公司成本费用构成情况

图表 广州市影科音响器材有限公司盈利指标情况

图表 广州市影科音响器材有限公司资产运行指标状况

图表 广州市影科音响器材有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州市影科音响器材有限公司盈利能力情况

图表 广州市影科音响器材有限公司销售收入情况

图表 广州市影科音响器材有限公司成本费用构成情况

图表 广州市金煌电子制品有限公司盈利指标情况

图表 广州市金煌电子制品有限公司资产运行指标状况

图表 广州市金煌电子制品有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州市金煌电子制品有限公司盈利能力情况

图表 广州市金煌电子制品有限公司销售收入情况

图表 广州市金煌电子制品有限公司成本费用构成情况

图表 广州市庆扬电声配件有限公司盈利指标情况

图表 广州市庆扬电声配件有限公司资产运行指标状况

图表 广州市庆扬电声配件有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州市庆扬电声配件有限公司盈利能力情况

图表 广州市庆扬电声配件有限公司销售收入情况

图表 广州市庆扬电声配件有限公司成本费用构成情况

图表 广州市锐高电子有限公司盈利指标情况

图表 广州市锐高电子有限公司资产运行指标状况

图表 广州市锐高电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州市锐高电子有限公司盈利能力情况

图表 广州市锐高电子有限公司销售收入情况

图表 广州市锐高电子有限公司成本费用构成情况

图表 湖州坚美电声元件有限公司盈利指标情况

图表 湖州坚美电声元件有限公司资产运行指标状况

图表 湖州坚美电声元件有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖州坚美电声元件有限公司盈利能力情况

图表 湖州坚美电声元件有限公司销售收入情况

图表 湖州坚美电声元件有限公司成本费用构成情况

图表 台和电子有限公司盈利指标情况

图表 台和电子有限公司资产运行指标状况

图表 台和电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 台和电子有限公司盈利能力情况

图表 台和电子有限公司销售收入情况

图表 台和电子有限公司成本费用构成情况

图表 广州君悦电子有限公司盈利指标情况

图表 广州君悦电子有限公司资产运行指标状况

图表 广州君悦电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州君悦电子有限公司盈利能力情况

图表 广州君悦电子有限公司销售收入情况

图表 广州君悦电子有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国家用音响设备制造行业预测分析

图表 2011-2015年中国家用音响进出口预测分析

图表 2011-2015年中国家用音响产业市场盈利预测分析

图表 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinxiang/8760187601.html>