

中国民爆行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国民爆行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597602.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、民爆行业供需分析

1.民爆行业供给分析

（1）民爆行业总体保持平稳健康发展

民爆是民用爆炸物品的简称，指各种民用炸药、雷管及类似的火工产品，归属于炸药及火工产品制造行业。近年来，我国民爆行业总体保持平稳健康发展。据数据，2021年，民爆行业累计生产工业炸药441.51万吨，工业雷管8.90亿发，有力的保障了煤炭、石油等基础能源的生产、矿山的开采以及重点工程的建设。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2021年，我国民爆生产企业累计完成生产总值344.38亿元，较上年同比增长2.5%；利润总额为53.86亿元，较上年同比增长1.8%。

数据来源：中国爆破器材行业协会、观研天下数据中心整理

数据来源：中国爆破器材行业协会、观研天下数据中心整理

（2）民爆行业产能布局、产品结构持续优化

2020年，工业炸药全国许可年产能540万吨，实际生产炸药448万吨，平均产能利用率83%；工业雷管安全许可年产能约29亿发，实际产量9.56亿发，平均产能利用率仅33%。为化解产能过剩问题，国家政策鼓励以产业链为纽带的上下游企业进行资源整合和业务延伸，推进一体化进程，促进产业集中度提升。

“十三五”期间，民爆行业生产企业（集团）数量由145家减少至76家，排名前10家企业生产总值占比由41%提升至49%。2021年，民爆企业集团积极开展重组整合，产业集中度持续提升。行业龙头骨干企业积极实施跨地区、跨所有制重组整合，行业排名前10家企业集团合计生产总值达183亿元，约占行业总产值的53.2%，所占比例较2020年增长约7个百分点。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

（3）民爆行业安全生产水平和科技创新能力不断提高

2021年，民爆行业安全投入和研发投入分别占生产总值比重为2.2%和3.1%，民爆产品、工艺技术、装备绿色化改造逐步推进，对提高生产线自动化控制和设备设施集成联动水平有很

大的促进作用。

数据来源：观研天下数据中心整理

2.民爆行业需求分析

（1）下游产业稳步上升为民爆生产企业累计完成销售总值提供动力

民爆行业广泛应用于矿山开采、水利水电、交通建设和市政施工等领域。下游产业均呈现稳步上升的运行态势，为民爆行业高质量发展提供了动力。2021年，我国民爆生产企业累计完成销售总值346.03亿元，较上年同比增长3.5%。

数据来源：中国爆破器材行业协会、观研天下数据中心整理

（2）工业炸药多用于金属矿山开采

从2021年工业炸药销售流向数据看，工业炸药用于金属矿山的量占炸药总量的比例最大，为25.6%。其次是煤炭开采和非金属矿山，占炸药总量的24.4%和21.5%。用于铁路道路、水利水电等基础建设方面的炸药量，占炸药总量的5.7%和2.4%。其他流向占炸药总量的20.4%，主要包括于建筑行业、爆炸加工、爆破焊接、特种作业等。

数据来源：观研天下数据中心整理

（3）我国民爆行业销售区域较集中，前五大省份总占比接近40%

从2021年各地民爆行业销售总值看，内蒙古、四川、山西、新疆、辽宁为我国民爆行业前五大销售区域，销售总值分别占比10.3%、9.6%、8.3%、6.1%、5.6%，总占比接近40%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

二、民爆行业发展趋势分析

（1）民爆产业集中度将进一步提升

“十四五”规划提出，到2025年，民爆行业生产企业（集团）数量进一步降低到不高于50家，排名前10家民爆企业行业生产总值占比进一步提升至不低于60%，并形成3-5家具有较强行业带动力、国际竞争力的大型民爆一体化企业。未来伴随供给侧改革持续推进，预计排名前列的行业龙头对产业链上下游的整合将持续推进，产业集中度将进一步提升。

（2）民爆行业将加快推动安全、高质量发展

安全发展贯穿我国民爆行业发展的全过程。随着安全生产责任制、安全监管执法、安全生产标准化等安全体制机制更加健全以及安全发展理念深入人心，国内民爆行业将加快推动安全发展、高质量发展。

观研报告网发布的《中国民爆行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国民爆行业发展概述

第一节 民爆行业发展情况概述

- 一、民爆行业相关定义
- 二、民爆特点分析
- 三、民爆行业基本情况介绍
- 四、民爆行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、民爆行业需求主体分析

第二节 中国民爆行业生命周期分析

- 一、民爆行业生命周期理论概述
- 二、民爆行业所属的生命周期分析

第三节 民爆行业经济指标分析

- 一、民爆行业的赢利性分析
- 二、民爆行业的经济周期分析
- 三、民爆行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球民爆行业市场发展现状分析

- 第一节全球民爆行业发展历程回顾
- 第二节全球民爆行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲民爆行业地区市场分析
 - 一、亚洲民爆行业市场现状分析
 - 二、亚洲民爆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲民爆行业市场前景分析
- 第四节北美民爆行业地区市场分析
 - 一、北美民爆行业市场现状分析
 - 二、北美民爆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美民爆行业市场前景分析
- 第五节欧洲民爆行业地区市场分析
 - 一、欧洲民爆行业市场现状分析
 - 二、欧洲民爆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲民爆行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界民爆行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球民爆行业市场规模预测

第三章 中国民爆行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对民爆行业的影响分析
- 第三节中国民爆行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对民爆行业的影响分析

第五节中国民爆行业产业社会环境分析

第四章 中国民爆行业运行情况

第一节中国民爆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国民爆行业市场规模分析

一、影响中国民爆行业市场规模的因素

二、中国民爆行业市场规模

三、中国民爆行业市场规模解析

第三节中国民爆行业供应情况分析

一、中国民爆行业供应规模

二、中国民爆行业供应特点

第四节中国民爆行业需求情况分析

一、中国民爆行业需求规模

二、中国民爆行业需求特点

第五节中国民爆行业供需平衡分析

第五章 中国民爆行业产业链和细分市场分析

第一节中国民爆行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、民爆行业产业链图解

第二节中国民爆行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对民爆行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对民爆行业的影响分析

第三节我国民爆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国民爆行业市场竞争分析

第一节 中国民爆行业竞争现状分析

一、中国民爆行业竞争格局分析

二、中国民爆行业主要品牌分析

第二节 中国民爆行业集中度分析

一、中国民爆行业市场集中度影响因素分析

二、中国民爆行业市场集中度分析

第三节 中国民爆行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国民爆行业模型分析

第一节 中国民爆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国民爆行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国民爆行业SWOT分析结论

第三节 中国民爆行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国民爆行业需求特点与动态分析

第一节中国民爆行业市场动态情况

第二节中国民爆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节民爆行业成本结构分析

第四节民爆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国民爆行业价格现状分析

第六节中国民爆行业平均价格走势预测

一、中国民爆行业平均价格趋势分析

二、中国民爆行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国民爆行业所属行业运行数据监测

第一节中国民爆行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国民爆行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国民爆行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国民爆行业区域市场现状分析

第一节中国民爆行业区域市场规模分析

一、影响民爆行业区域市场分布的因素

二、中国民爆行业区域市场分布

第二节中国华东地区民爆行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区民爆行业市场分析

(1) 华东地区民爆行业市场规模

(2) 华南地区民爆行业市场现状

(3) 华东地区民爆行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区民爆行业市场分析

(1) 华中地区民爆行业市场规模

(2) 华中地区民爆行业市场现状

(3) 华中地区民爆行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区民爆行业市场分析

(1) 华南地区民爆行业市场规模

(2) 华南地区民爆行业市场现状

(3) 华南地区民爆行业市场规模预测

第五节华北地区民爆行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区民爆行业市场分析

(1) 华北地区民爆行业市场规模

(2) 华北地区民爆行业市场现状

(3) 华北地区民爆行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区民爆行业市场分析

- (1) 东北地区民爆行业市场规模
- (2) 东北地区民爆行业市场现状
- (3) 东北地区民爆行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区民爆行业市场分析
 - (1) 西南地区民爆行业市场规模
 - (2) 西南地区民爆行业市场现状
 - (3) 西南地区民爆行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区民爆行业市场分析
 - (1) 西北地区民爆行业市场规模
 - (2) 西北地区民爆行业市场现状
 - (3) 西北地区民爆行业市场规模预测

第十一章 民爆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国民爆行业发展前景分析与预测

第一节 中国民爆行业未来发展前景分析

- 一、民爆行业国内投资环境分析
- 二、中国民爆行业市场机会分析
- 三、中国民爆行业投资增速预测

第二节 中国民爆行业未来发展趋势预测

第三节 中国民爆行业规模发展预测

- 一、中国民爆行业市场规模预测
- 二、中国民爆行业市场规模增速预测
- 三、中国民爆行业产值规模预测
- 四、中国民爆行业产值增速预测
- 五、中国民爆行业供需情况预测

第四节 中国民爆行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国民爆行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国民爆行业进入壁垒分析

- 一、民爆行业资金壁垒分析
- 二、民爆行业技术壁垒分析
- 三、民爆行业人才壁垒分析
- 四、民爆行业品牌壁垒分析
- 五、民爆行业其他壁垒分析

第二节 民爆行业风险分析

- 一、民爆行业宏观环境风险
- 二、民爆行业技术风险
- 三、民爆行业竞争风险
- 四、民爆行业其他风险

第三节 中国民爆行业存在的问题

第四节 中国民爆行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国民爆行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国民爆行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国民爆行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 民爆行业营销策略分析

- 一、民爆行业产品策略
- 二、民爆行业定价策略
- 三、民爆行业渠道策略
- 四、民爆行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/597602.html>