

中国男士衬衫产业规模调查与投资前景预测报告(2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国男士衬衫产业规模调查与投资前景预测报告(2014-2019)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/187605187605.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国男士衬衫产业规模调查与投资前景预测报告(2014-2019)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2013-2014年世界主要衬衫市场深度研究分析

第一节2013-2014年日本男士衬衫市场分析

- 一、日本男士衬衫市场概况
- 二、中国服装及男士衬衫出口日本市场的情况
- 三、日本再削服装进口税

第二节2013-2014年香港男士衬衫市场分析

- 一、中国服装出口香港情况
- 二、香港服装出口情况

第三节2013-2014年北美男士衬衫市场分析

- 一、美国男士衬衫市场
- 二、加拿大男士衬衫市场

第四节2013-2014年欧盟男士衬衫市场分析

- 一、德国男士衬衫市场
- 二、法国男士衬衫市场
- 三、英国男士衬衫市场

第五节2013-2014年其他国家男士衬衫市场分析

- 一、韩国男士衬衫市场
- 二、澳大利亚男士衬衫市场
- 三、俄罗斯男士衬衫市场

第二章2013-2014年中国纺织服装制造产业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2014年中国纺织服装制造产业政策环境分析

一、衬衫标准简介

二、衬衫进出口的标准

三、雅戈尔成国家衬衫行业标准制定者

四、衬衫新标准2013-2014年3月1日起实施

第三节 2013-2014年中国纺织服装制造产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2013-2014年中国男士衬衫行业发展现状综述

第一节 2013-2014年中国男士衬衫行业发展简况

一、男士衬衫行业发展特点分析

二、全国衬衫技术分委会成立

三、市场流行的衬衫面料

第二节 2013-2014年中国男士衬衫产业运行动态分析

一、中国十佳男士衬衫品牌排行

二、春夏男式衬衫流行款式及颜色趋势

三、男衬衫格局稳定——雅戈尔囊括四金

第三节 2013-2014年中国男士衬衫业发展存在问题分析

第四章 2013-2014年中国男士衬衫业市场运行态势分析

第一节 2013-2014年男士衬衫市场现状分析

一、中国男士衬衫生产总量

二、中国男士衬衫生产地区分布

三、中国男士衬衫企业经济效益情况

第二节 2013-2014年中国男士衬衫主要地区分析

一、男士衬衫主要生产地区

二、宁波男士衬衫业

三、江苏男士衬衫业

四、温州男士衬衫业

五、苏溪男士衬衫

第三节2013-2014年中国男士衬衫面料供应情况

一、中国男士衬衫面料基本供应情况

二、中国男士衬衫面料与国际的差距

第五章2009-2013年中国衬衫产量统计分析

第一节 2009-2013年全国衬衫产量分析

第二节 2014年4月全国及主要省份衬衫产量分析

第三节 2014年4月衬衫产量集中度分析

第六章2009-2013年中国纺织服装制造行业主要数据监测分析

第一节2009-2014年4月中国纺织服装制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2014年4月中国纺织服装制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2009-2014年4月中国纺织服装制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2009-2014年4月中国纺织服装制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2009-2014年4月中国纺织服装制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2004-2013年中国针织或钩编的男衬衫（6105）进出口贸易分析

第一节 2004-2013年中国针织或钩编的男衬衫进出口数据监测

一、针织或钩编的男衬衫进口数据分析

二、针织或钩编的男衬衫出口数据分析

三、针织或钩编的男衬衫进出口单价分析

第二节 2011-2013年针织或钩编的男衬衫进出口国家及地区分析

一、针织或钩编的男衬衫进口来源国家及地区

二、针织或钩编的男衬衫出口国家及地区

第三节 2011-2013年针织或钩编的男衬衫进出口省市分析

一、针织或钩编的男衬衫主要进口省市分析

二、针织或钩编的男衬衫主要出口省市分析

第八章 2013-2014年中国男士衬衫优势企业竞争力分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 报喜鸟集团有限公司 (002154)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏虎豹集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 庄吉集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 宁波罗蒙制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 宁波洛兹服饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 宁波太平鸟股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2014-2019年中国男士衬衫行业发展商机及预测分析

第一节2014-2019年中国男士衬衫流行趋势分析

一、世界男士衬衫颜色流行趋势

二、中国男士衬衫流行趋势

三、男士衬衫流行趋势

第二节2014-2019年男士衬衫面料供应发展趋势

一、新合纤应运而生

二、天然纤维面临挑战

三、功能性面料大量开发

四、天竹纤维

五、织物结构与品种开发

六、涂层织物

七、强调质感和表面效应的绉类、绒类和闪光灯面料

第三节2014-2019年中国男士衬衫新产品开发方向

一、功能性男士衬衫

二、休闲化男士衬衫

三、发展

第十章 2014-2019年中国男士衬衫行业投资机会与风险分析

第一节2014-2019年中国男士衬衫行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国男士衬衫行业投资机会分析

一、男士衬衫投资潜力分析

二、男士衬衫投资吸引力分析

第三节 2014-2019年中国男士衬衫行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 研究中心专家建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年前二季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2013年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2007-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2007-2013年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2013年我国工业增加值分季度增速

图表：2007-2013年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2007-2013年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2007-2013年我国财政收入支出走势图

图表：2012-2014年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2012-2014年4月人民币汇率中间价对照表

图表：略.....

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/187605187605.html>