

中国秸秆行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国秸秆行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717606.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

秸秆是成熟农作物茎叶（穗）部分的总称。“付之一炬”，既省力也能提升土壤肥力，可谓最便捷、利益最大化的处理方式。

我国秸秆行业相关政策

为加强秸秆的利用，我国陆续发布了许多政策，如2024年市场监管总局、中央网信办等部门发布的《贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）》提出推动生产方式绿色低碳转型。建立健全农业绿色发展标准，加强绿色投入品、农业节水标准制修订，不断加强秸秆、畜禽粪污、农药包装废弃物等农业废弃物循环利用标准研制。

我国秸秆行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2023年2月 农业农村部 关于落实党中央国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见

深入实施秸秆综合利用行动，建设一批全国秸秆综合利用重点县。 2023年3月 农业农村部 国家农业绿色发展先行区整建制全要素全链条推进农业面源污染综合防治实施方案 加强秸秆综合利用。在秸秆资源丰富的先行区，全面推进秸秆综合利用，促进肥料化、饲料化、燃料化、基料化、原料化。分区域、分作物推进秸秆科学还田，提升耕地质量。加快发展秸秆饲料青（黄）贮、膨化等，有序发展秸秆成型燃料、热解气化等生物质能，因地制宜发展以秸秆为原料生产食用菌基质、育苗基质等。加强农膜回收利用。 2023年7月

工业和信息化部、国家发展改革委、商务部轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）加快非粮原料应用，大力拓展秸秆等大宗农林废弃物原料资源，提升非粮生物质低成本糖化技术工艺水平，促进生物制造可持续发展。 2023年11月 国务院 空气质量持续改善行动计划 加强秸秆综合利用和禁烧。提高秸秆还田标准化、规范化水平。健全秸秆收储运服务体系，提升产业化能力，提高离田效能。全国秸秆综合利用率稳定在86%以上。各地要结合实际对秸秆禁烧范围等作出具体规定，进行精准划分。重点区域禁止露天焚烧秸秆。综合运用卫星遥感、高清视频监控、无人机等手段，提高秸秆焚烧火点监测精准度。完善网格化监管体系，充分发挥基层组织作用，开展秸秆焚烧重点时段专项巡查。 2024年2月 国务院办公厅 关于加快构建废弃物循环利用体系的意见

健全秸秆收储运体系，引导秸秆产出大户就地收贮，培育收储运第三方服务主体。

2024年2月 农业农村部 关于落实中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴工作部署的实施意见 建设一批秸秆综合利用重点县，推进秸秆科学还田、高效离田。开展地膜联合监管“百日攻坚”行动，严禁非标地膜入市下田，促进地膜科学使用处置。 2024年3月

市场监管总局、中央网信办等部门 贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）推动生产方式绿色低碳转型。建立健全农业绿色发展标准，加强绿色投入品、农业节水标准制修订，不断加强秸秆、畜禽粪污、农药包装废弃物等农业废弃物循环利用标准研制。

资料来源：观研天下整理

部分省市秸秆行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市秸秆行业的发展做出了具体规划,支持当地秸秆行业稳定发展,比如云南省发布的《云南省空气质量持续改善行动实施方案》提出加大秸秆综合利用和焚烧管控力度,全面推进秸秆综合利用。健全秸秆收储运服务体系,提升产业化能力。全省秸秆综合利用稳定在87%以上。结合实际对秸秆禁烧范围等作出具体规定,完善网格化监管体系,开展秸秆焚烧重点时段专项巡查。

部分省市秸秆行业相关政策	发布时间	省市	政策名称	主要内容
	2023年2月	吉林省	吉林省乡村建设“百村提升”工作方案	打造特色优势产业。围绕实施“千亿斤粮食”产能建设工程、“秸秆变肉”暨千万头肉牛建设工程、农产品加工业和食品产业十大产业集群等重大产业布局,深入挖掘并充分利用自身地理区位、种养基础、旅游潜力、文化底蕴等优质资源禀赋,至少发展1个经营水平高、吸纳就业多、辐射带动强的特色优势产业。
	2023年2月	河北省	美丽河北建设行动方案(2023-2027年)	加强扬尘综合治理。抓好秸秆禁烧工作。
	2023年3月	山西省	美丽山西建设规划纲要(2023-2035年)	以投入品减量化、生产过程清洁化、废弃物资源化为重点,深入实施农药化肥减量行动,整县推进畜禽粪污资源化利用,深入推进农膜回收工作和秸秆综合利用,推动农业绿色转型。推广有机旱作农业。大力发展林业循环经济。
	2023年4月	贵州省	贵州省乡村建设行动实施方案(2023—2025年)	推广贵阳市农村“五治”经验,大力整治农村“房屋乱建、柴草乱放、粪土乱堆、垃圾乱倒、畜禽乱跑、污水乱排、秸秆乱烧、车辆乱停”等“八乱”。
	2023年4月	天津市	天津市清洁生产推行工作方案(2023-2025年)	实施节水灌溉、化肥农药减量增效、秸秆综合利用、农膜回收利用、畜禽粪污资源化利用等农业清洁生产措施。
	2023年6月	河南省	中原农谷发展规划(2022—2035年)	推进秸秆综合利用。开展农业废弃物综合利用技术攻关,建设秸秆资源化利用示范中心,突破肥料化、饲料化、燃料化、基料化、原料化等多途径的秸秆综合利用关键技术,构建农业废弃物就地减量、就地处理、就地消纳的综合利用技术模式体系。到2025年,农作物秸秆综合利用率达到93%以上。
	2023年6月	黑龙江省	黑龙江省加快推进农产品加工业高质量发展三年行动计划(2023—2025年)	配套发展加工副产物综合利用。主攻农产品及其加工副产物循环利用、全值利用、梯次利用,加快推进秸秆、稻壳米糠、畜禽皮毛骨血等副产物开发利用,不断挖掘农产品加工潜力,提升增值空间。
	2023年7月	上海市	上海市清洁空气行动计划(2023—2025年)	持续推进粮油作物秸秆和蔬菜等种植业废弃物资源化利用,严禁露天焚烧。到2025年,秸秆综合利用率达到98%左右。
	2023年8月	广东省	广东省扩大内需战略实施方案	建立秸秆综合利用长效机制,实现秸秆综合利用。
	2023年8月	湖南省	湖南省大气污染防治“守护蓝天”攻坚行动计划(2023—2025年)	加强秸秆综合利用和禁烧。因地制宜推进秸秆“五化”综合利用,建立秸秆资源台账系统和定期调度机制,完善秸秆收储运体系。完善网格化监管体系,提高秸秆焚烧火点监测精准度,开展重点区域重点时段专项巡查。各地科学划定禁烧区域,禁止秸秆露天焚烧。到2025年

，全省秸秆综合利用率稳定在86%以上并达到国家要求。 2024年4月 海南省关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见持续推进农业面源污染综合防治，秸秆综合利用率达到86%以上，农膜回收率达到84%以上，农药包装废弃物回收率达到85%以上，受污染耕地治理完成92%以上。 2024年4月 云南省云南省空气质量持续改善行动实施方案 加大秸秆综合利用和焚烧管控力度。全面推进秸秆综合利用。健全秸秆收储运服务体系，提升产业化能力。全省秸秆综合利用率稳定在87%以上。结合实际对秸秆禁烧范围等作出具体规定，完善网格化监管体系，开展秸秆焚烧重点时段专项巡查。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国秸秆行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国秸秆行业发展概述

第一节 秸秆行业发展情况概述

- 一、秸秆行业相关定义
- 二、秸秆特点分析
- 三、秸秆行业基本情况介绍

四、秸秆行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、秸秆行业需求主体分析

第二节中国秸秆行业生命周期分析

一、秸秆行业生命周期理论概述

二、秸秆行业所属的生命周期分析

第三节秸秆行业经济指标分析

一、秸秆行业的赢利性分析

二、秸秆行业的经济周期分析

三、秸秆行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球秸秆行业市场发展现状分析

第一节全球秸秆行业发展历程回顾

第二节全球秸秆行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲秸秆行业地区市场分析

一、亚洲秸秆行业市场现状分析

二、亚洲秸秆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲秸秆行业市场前景分析

第四节北美秸秆行业地区市场分析

一、北美秸秆行业市场现状分析

二、北美秸秆行业市场规模与市场需求分析

三、北美秸秆行业市场前景分析

第五节欧洲秸秆行业地区市场分析

一、欧洲秸秆行业市场现状分析

二、欧洲秸秆行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲秸秆行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界秸秆行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球秸秆行业市场规模预测

第三章 中国秸秆行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对秸秆行业的影响分析

第三节中国秸秆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对秸秆行业的影响分析

第五节中国秸秆行业产业社会环境分析

第四章 中国秸秆行业运行情况

第一节中国秸秆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国秸秆行业市场规模分析

一、影响中国秸秆行业市场规模的因素

二、中国秸秆行业市场规模

三、中国秸秆行业市场规模解析

第三节中国秸秆行业供应情况分析

一、中国秸秆行业供应规模

二、中国秸秆行业供应特点

第四节中国秸秆行业需求情况分析

一、中国秸秆行业需求规模

二、中国秸秆行业需求特点

第五节中国秸秆行业供需平衡分析

第五章 中国秸秆行业产业链和细分市场分析

第一节中国秸秆行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、秸秆行业产业链图解

第二节中国秸秆行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对秸秆行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对秸秆行业的影响分析

第三节我国秸秆行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国秸秆行业市场竞争分析

第一节 中国秸秆行业竞争现状分析

一、中国秸秆行业竞争格局分析

二、中国秸秆行业主要品牌分析

第二节 中国秸秆行业集中度分析

一、中国秸秆行业市场集中度影响因素分析

二、中国秸秆行业市场集中度分析

第三节 中国秸秆行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国秸秆行业模型分析

第一节 中国秸秆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国秸秆行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国秸秆行业SWOT分析结论

第三节 中国秸秆行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国秸秆行业需求特点与动态分析

第一节中国秸秆行业市场动态情况

第二节中国秸秆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节秸秆行业成本结构分析

第四节秸秆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国秸秆行业价格现状分析

第六节中国秸秆行业平均价格走势预测

一、中国秸秆行业平均价格趋势分析

二、中国秸秆行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国秸秆行业所属行业运行数据监测

第一节中国秸秆行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国秸秆行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国秸秆行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国秸秆行业区域市场现状分析

第一节 中国秸秆行业区域市场规模分析

一、影响秸秆行业区域市场分布的因素

二、中国秸秆行业区域市场分布

第二节 中国华东地区秸秆行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区秸秆行业市场分析

(1) 华东地区秸秆行业市场规模

(2) 华南地区秸秆行业市场现状

(3) 华东地区秸秆行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区秸秆行业市场分析

(1) 华中地区秸秆行业市场规模

(2) 华中地区秸秆行业市场现状

(3) 华中地区秸秆行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区秸秆行业市场分析

(1) 华南地区秸秆行业市场规模

(2) 华南地区秸秆行业市场现状

(3) 华南地区秸秆行业市场规模预测

第五节 华北地区秸秆行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区秸秆行业市场分析

(1) 华北地区秸秆行业市场规模

(2) 华北地区秸秆行业市场现状

(3) 华北地区秸秆行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区秸秆行业市场分析

- (1) 东北地区秸秆行业市场规模
- (2) 东北地区秸秆行业市场现状
- (3) 东北地区秸秆行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区秸秆行业市场分析

- (1) 西南地区秸秆行业市场规模
- (2) 西南地区秸秆行业市场现状
- (3) 西南地区秸秆行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区秸秆行业市场分析

- (1) 西北地区秸秆行业市场规模
- (2) 西北地区秸秆行业市场现状
- (3) 西北地区秸秆行业市场规模预测

第十一章 秸秆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国秸秆行业发展前景分析与预测

第一节中国秸秆行业未来发展前景分析

一、秸秆行业国内投资环境分析

二、中国秸秆行业市场机会分析

三、中国秸秆行业投资增速预测

第二节中国秸秆行业未来发展趋势预测

第三节中国秸秆行业规模发展预测

一、中国秸秆行业市场规模预测

二、中国秸秆行业市场规模增速预测

三、中国秸秆行业产值规模预测

四、中国秸秆行业产值增速预测

五、中国秸秆行业供需情况预测

第四节中国秸秆行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国秸秆行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国秸秆行业进入壁垒分析

一、秸秆行业资金壁垒分析

二、秸秆行业技术壁垒分析

三、秸秆行业人才壁垒分析

四、秸秆行业品牌壁垒分析

五、秸秆行业其他壁垒分析

第二节秸秆行业风险分析

一、秸秆行业宏观环境风险

二、秸秆行业技术风险

三、秸秆行业竞争风险

四、秸秆行业其他风险

第三节中国秸秆行业存在的问题

第四节中国秸秆行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国秸秆行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国秸秆行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国秸秆行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 秸秆行业营销策略分析

一、秸秆行业产品策略

二、秸秆行业定价策略

三、秸秆行业渠道策略

四、秸秆行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717606.html>