

中国隔振器行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国隔振器行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/227607227607.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

隔振器是连接设备和基础的弹性元件，用以减少和消除由设备传递到基础的振动力和由基础传递到设备的振动。最早的隔振器产生于1890年，当时采用叠层橡胶、旋转弹簧等多种支座和弹塑性、粘性或者干摩擦等阻尼器来实现对系统的被动振动控制。经过几个世纪的发展，现代隔振器材质包括橡胶、金属及其他新型材料；应用领域覆盖建筑物抗震、轨道交通隔振、仪器仪表隔振、航空航天、军工、汽车减震、精密制造隔振等。

我国隔振器的生产企业主要集中在江苏省（无锡市）、湖南省（衡阳市）、浙江省等地区，而河北省、北京市等省市和地区生产企业分布较少。从企业数量上看，目前国内从事各种隔振器生产的企业超过六百家。就隔振器产品竞争力看，国内中低端企业已经步入了产能过剩的阶段，过剩的产能通过出口贸易等方式销往世界其他国家；在中高端产品领域如航空航天、军工等领域，我国隔振器产品的技术实力处于世界领先地位。但不可忽视的是，在新兴应用领域如仪器仪表隔振、精密仪器隔振、超精密系统隔振方面，本土企业的产品尚不具备强劲的竞争优势。数据显示，2012年中国隔振器行业市场规模超过600亿元。

中国报告网发布的《中国隔振器行业供需态势全景调研与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一节隔振器产业定义

一、隔振器定义

二、隔振原理

三、振动现象的四个领域

第二节隔振器产业发展历程

第三节隔振器分类情况

一、隔振设计考虑因素

二、隔振设计步骤

第二章中国隔振器产业发展环境分析

第一节2015年中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、社会固定资产投资分析

三、全社会消费品零售总额

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

六、工业经济发展形势分析

七、对外贸易发展形势分析

八、中国宏观经济发展预测分析

第二节隔振器产业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、行业标准化分析

（一）《环境保护产品技术要求-橡胶隔振器》

（二）《环境保护产品技术要求-阻尼弹簧隔振器》

第三节中国隔振器产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第三章中国隔振器产业供需现状分析

第一节隔振器产业总体规模

第二节隔振器产能概况

一、2014年产能分析

二、2015-2020年产能预测

第三节隔振器产量概况

一、2014年产量分析

二、2015-2020年产量预测

第四节隔振器市场需求概况

一、2014年市场需求量分析

二、2015-2020年市场需求量预测

第五节进出口分析

一、2013-2015年中国橡胶隔振器进出口数据统计情况

（一）2013-2015年橡胶隔振器进口分析

（二）2013-2015年橡胶隔振器出口分析

二、2013-2015年中国其他隔振器进出口数据统计情况

（一）2013-2015年其他隔振器进口分析

（二）2013-2015年其他隔振器出口分析

第四章中国隔振器产业总体发展状况

第一节中国隔振器产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

第二节中国隔振器企业盈利水平

第三节产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、新进入者的威胁

三、上游供应商议价能力

四、下游客户的议价能力

第四节国际竞争力比较

第五节企业竞争策略分析

一、成本领先策略

二、价格领先策略

三、技术领先策略

第五章隔振器产业链分析

第一节隔振器产业链总体分析

第二节隔振器产业链上游分析

一、钢材

（一）钢铁行业发展概况分析

（二）钢铁行业生产情况分析

（三）钢铁市场价格情况分析

（四）钢铁行业需求状况分析

二、橡胶

（一）中国橡胶生产的情况

（二）橡胶零件制造业运行

（三）橡胶消费量情况分析

（四）橡胶的市场价格情况

第三节隔振器产业链下游分析

一、仪器仪表

（一）仪器仪表制造业运行

（二）仪器仪表的生产情况

（三）仪器仪表的需求情况

（四）仪器仪表的价格波动

二、发电机组

- (一) 发电机组制造行业运行
- (二) 发电机组生产情况分析
- (三) 发电机组需求情况分析
- (四) 发电机组市场价格波动

三、汽车行业

- (一) 汽车制造行业发展概况
- (二) 中国汽车生产情况分析
- (三) 中国汽车销售情况分析
- (四) 中国汽车产业发展趋势

四、房地产业

- (一) 房地产开发投资情况
- (二) 房地产市场供给分析
- (三) 房地产市场需求分析
- (四) 房地产市场价格分析

五、轨道交通

- (一) 城市轨道交通里程统计
- (二) 城市轨道交通建设状况
- (三) 城轨交通行业建设规模
- (四) 城市轨道交通行业建设规划

第六章2014年我国隔振器产业重点区域分析

第一节华北地区

第二节华南地区

第三节华东地区

第四节华中地区

第七章隔振器产业市场分析

第一节重点产品

一、隔震支座

- (一) 产品概况
- (二) 产品分类
- (二) 主要供应商

二、汽车减震器

- (一) 产品概述
- (二) 产品趋势
- (三) 主要供应商

第二节技术分析

一、隔振技术分类

二、隔振技术对比分析

第三节产品细分

一、橡胶隔振器

二、金属橡胶隔振器

三、橡胶金属隔振器

四、弹簧隔振器

五、气垫隔振器

六、橡胶隔震垫

第四节市场价格分析

第八章隔振器国内重点生产厂家分析

第一节株洲时代新材料科技股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、隔振器类产品情况

三、企业经营情况分析

四、企业的核心竞争力

第二节衡水震泰隔震器材有限公司

一、公司基本情况介绍

二、隔振器类产品情况

三、企业工程案例分析

四、企业竞争优势分析

第三节广东宇泰减震科技有限公司

一、企业基本情况介绍

二、隔振器类产品情况

三、企业工程案例分析

四、企业发展情况分析

第四节西安达盛隔震技术有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业工程案例分析

四、企业竞争优势分析

第五节无锡市大江隔振器有限公司

一、企业基本情况介绍

二、隔振器类产品情况

三、主要产品技术参数

四、隔振器研究与开发

第六节 辽宁光明隔振技术有限公司

一、企业基本情况介绍

二、隔振器类产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海超静减振器有限公司

一、企业基本情况介绍

二、隔振器类产品情况

三、企业工程安装案例

四、企业部分客户情况

第八节 上南京捷诺环境技术有限公司

一、企业基本情况介绍

二、隔振器类产品情况

三、企业产品应用领域

四、企业竞争优势分析

第九节 四川川南减震器集团有限公司

一、公司基本情况介绍

二、隔振器类产品情况

三、企业营销网络分析

四、企业竞争优势分析

第十节 衡水市橡胶总厂有限公司

一、公司基本情况介绍

二、隔振器类产品情况

三、企业工程案例

四、企业竞争优势分析

第九章 2015-2020年隔振器产业发展趋势及投资风险分析

第一节 隔振器行业竞争趋势分析

第二节 隔振器未来发展预测分析

一、2015-2020年中国隔振器产业发展规模

二、2015-2020年中国隔振器行业投资前景

三、相关产业“十三五”发展规划

(一) 《国家防震减灾规划(2006—2020年)》

(二) 新能源汽车产业“十三五”规划

第三节2015-2020年中国隔振器产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/227607227607.html>