

2016-2022年中国曳引机产业规模调查与投资价值 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国曳引机产业规模调查与投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/237607237607.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国曳引机产业规模调查与投资价值分析报告》首先介绍了曳引机行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 曳引机产业市场概述 12

第一节 研究范围界定 12

一 电梯定义及分类 12

二 曳引机定义及分类 12

第二节 曳引机行业概述 14

一 国内曳引机行业现状 14

二 曳引机行业发展趋势 14

第三节 行业产业链分析 15

一 上游产业关联性 15

二 下游产业关联性 15

第二章 中国经济发展及政策背景 16

第一节 2013-2015年经济发展环境 16

第二节 2013-2015地产行业发展 18

第三节 行业管理体制及产业政策 25

一 行业管理体制 25

二 产业政策 25

第三章 2013-2015年曳引机市场容量 27

第一节 国际曳引机市场容量 27

一 发达国家和地区市场容量 27

二 发展中国家和地区市场容量 27

三 国际市场需求前景 28

第二节 国内曳引机市场容量 28

一 我国曳引机市场发展背景 28

二 新装电梯市场前景 31

三 新装电梯市场容量 31

四 原有电梯的维修更换容量 32

第四章 市场特征及竞争 34

第一节 市场产业特征分析 34

- 一 行业经营模式 34
- 二 市场供求特征 34
- 三 行业盈利水平 34
- 四 行业周期性特征 35
- 五 行业技术水平 36
- 六 我国曳引机出口 37
- 第二节 行业竞争格局分析 38
 - 一 行业竞争格局 38
 - 二 业内领先企业 39
 - 三 国外企业竞争 39
- 第三节 行业进入壁垒 39
 - 一 市场进入壁垒 39
 - 二 技术壁垒 43
 - 三 资本壁垒 47
- 第五章 曳引机业内领先企业竞争力 48
 - 第一节 宁波欣达电梯配件 48
 - 一 企业简介 48
 - 二 产品介绍 48
 - 三 经营情况 49
 - 第二节 杭州西子孚信科技 54
 - 一 企业简介 54
 - 二 产品介绍 55
 - 三 经营情况 55
 - 第三节 常熟市顺达电梯曳引机厂 60
 - 一 企业简介 60
 - 二 产品介绍 61
 - 三 经营情况 61
 - 第四节 佛山市南洋电梯机械 67
 - 一 企业简介 67
 - 二 产品介绍 68
 - 三 经营情况 68
 - 第五节 上海三菱电梯 74
 - 一 企业简介 74
 - 二 产品介绍 75
 - 三 经营情况 76

第六节 广州日立电梯 81

一 企业简介 81

二 产品介绍 81

三 经营情况 82

第七节 通力电梯有限公司 87

一 企业简介 87

二 产品介绍 88

三 经营情况 88

第八节 奥的斯（中国） 94

一 企业简介 94

二 产品介绍 96

三 经营情况 96

第九节 苏州通润驱动设备股份 101

一 企业简介 101

二 产品介绍 102

三 经营情况 102

第六章 2016-2022行业发展前景及投资风险 109

第一节 行业发展影响因素 109

一 行业发展有利因素 109

二 行业发展不利因素 111

第二节 行业投资风险分析 111

图表目录

图表 1 2015年国内生产总值初步核算数据 16

图表 2 gdp环比增长速度 17

图表 3 2013-2015年各线城市典型城市商品住宅销售量情况(单位：万平方米) 22

图表 4 2016-2022年国外电梯需求量分析及预测(单位：万台) 28

图表 5 2016-2022年国内电梯产量分析及预测(单位：万台) 32

图表 6 2012-2015年中国曳引机行业主要盈利指标增长分析 34

图表 7 生命周期各发展阶段的影响 36

图表 8 2012-2015年出口国际电梯市场的增长趋势图分析及预测 37

图表 9 技术风险因素 43

图表 10 近4年青海明胶股份有限公司流动资产周转次数变化情况 49

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/237607237607.html>