2017-2022年中国电梯配件及装潢行业市场发展现状及十三五投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电梯配件及装潢行业市场发展现状及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/277609277609.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电梯主要由曳引等八大系统组成，各系统的主要功能及组成部件具体如下：

电梯配件主要配套电梯整机厂商，行业格局深受下游电梯行业格局变化的影响。近年来，电梯配件行业呈现出以下特点：

（1）行业集中度不断提高

目前，电梯行业集中度较高，且有进一步集中的趋势，三菱、通力、日立、奥的斯、蒂森、迅达、富士达、东芝所占市场份额约70%。随着下游电梯行业市场进一步集中，少数具有质量、性价比、供货速度等优势的电电梯配件制造企业获得了下游电梯生产企业的青睐，与下游客户保持着持久稳固的合作关系，其市场份额随着下游电梯行业的发展而逐渐扩大。

（2）市场竞争激烈，产业聚集效应明显

从电梯的需求区域来看，经济相对发达的华南、华东、华北地区占了我国电梯总需求的80%以上的市场份额，是我国最主要的电梯消费市场。电梯配件企业多数围绕重要客户就近设厂，整梯市场的行业集中度进一步提升推动了配件企业优胜劣汰。少数配件企业通过提高技术研发能力、优化生产布局、形成规模优势，在市场上具有较强的竞争优势，显现出较为明显的产业集聚效应。

（3）未来朝着节能减排、绿色环保方向发展

随着人们生活质量的提高，对电梯功能的要求也越来越高，节能减排、绿色环保成为电梯行业发展的趋势。配重产品、钣金产品等电梯配件作为电梯的关键零部件，也必然紧跟电梯行业加快向节能减排、绿色环保的方向发展。

根据中国电梯协会的统计数据，中国电梯的年产量1980年、1990年、2000年、2010年分别为2,249台、10,717台、37,500台、365,000台，到2015年，已经突破76万台，产量增长始终保持强劲势头。近十年来，持续快速的经济增长也使得我国电梯制造业步入高速发展阶段，电梯产量从2006年的16.8万台上升至2015年的76万台，年复合增长率约19.53%。目前我国电梯整机产品、配件产品的产销量均居世界第一，电梯产量居世界总产量的一半以上，中国已经成为全世界最大的电梯市场。

电梯行业的高速增长同时带动了配套零部件行业快速发展，部分国产电梯零部件的技术、质量水平已经处于世界领先地位，特别在中低速电梯领域，零部件基本实现国产化。

2006-2015年电梯产量变化趋势图

中国报告网发布的《2017-2022年中国电梯配件及装潢行业市场发展现状及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总

署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章电梯配件及装潢行业市场现状分析

第一节市场概述

一、简介

（一）电梯组成部件

（二）电梯装饰

二、市场现状

（一）世界电梯配件及装潢业现状

（二）我国电梯配件及装潢业现状

第二节市场规模

第三节相关产业链分析

一、电梯市场概况

二、我国房地产市场概况

三、轨道交通、机场、人行天桥等城市公共设施建设概况

四、电梯市场发展环境

第四节存在的问题

一、产品质量问题

二、产品技术水平问题

三、电梯配套件问题

四、服务质量问题

第二章电梯配件及装潢行业市场竞争分析

第一节市场竞争现状分析

一、电梯配件市场竞争现状

（一）品牌分析

（二）电梯各配件知名企业

（三）区域分析

二、电梯装饰市场竞争现状

第二节企业市场占有率

第二节市场供给现状

第三章电梯配件及装潢行业制造商分析

第一节行业企业整体分析

第二节主要制造商分析

第一部分主要电梯配件企业分析

一、长江润发机械股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二、丹阳市申阳电梯部件有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

三、杭州西子孚信科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

四、杭州三杭蒙特费罗电梯部件有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

五、苏州通润驱动设备股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

六、苏州塞维拉上吴电梯导轨系统有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

七、威特电梯部件（苏州）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

八、杭州优迈科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

九、苏州欣科导轨有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十、上海贝思特电气有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十一、阳西县电梯配件有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十二、杭州申菱电梯配件制造有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十三、河北东方富达机械有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十四、宁波欣达电梯配件厂

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十五、北京首钢塞维拉电梯导轨有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十六、广东精创机械制造有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十七、海宁市红狮电梯装饰有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

十八、浙江梅轮电扶梯成套有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第四章电梯配件及装潢行业行业发展预测

第一节 技术趋势

一、电梯技术发展趋势

二、电梯各部件总的发展趋势

(一) 梯驱动技术方面

(二) 电梯控制技术方面

(三) 曳引机技术方面

(四) 电梯开门机方面

(五) 电梯装潢方面

（六）特种电梯开发方面

第二节市场前景

一、中国大陆电梯产品的需求趋向

二、电梯配件发展前景

三、电梯装潢发展前景

第三节竞争趋势

一、产品竞争

二、自主创新竞争

三、售后服务竞争

四、品牌整合白热化

附录：环咨—电梯配件及装潢行业资讯大全

一、行业协会

中国电梯协会

二、行业媒体

（一）杂志

《中国电梯》

（二）网络

中国电梯信息港

三、重点供应商（排名不分先后）

长江润发机械股份有限公司

丹阳市申阳电梯部件有限公司

杭州三杭蒙特费罗电梯部件有限公司

苏州通润驱动设备股份有限公司

苏州塞维拉上吴电梯导轨系统有限公司

威特电梯部件（苏州）有限公司

杭州优迈科技有限公司

苏州欣科导轨有限公司

上海贝思特电气有限公司

阳西县电梯配件有限公司

杭州申菱电梯配件制造有限公司

河北东方富达机械有限公司

宁波欣达电梯配件厂

北京首钢塞维拉电梯导轨有限公司

广东精创机械制造有限公司

海宁市红狮电梯装饰有限公司

浙江梅轮电扶梯成套有限公司

杭州西子孚信科技有限公司

图表目录：

图表2014-2016年我国电梯产量统计

图表2014-2016年我国各类电梯产量比例统计（客梯、货梯、扶梯、杂物电梯及液压电梯）

图表2014-2016年我国乘客电梯产量统计

图表2014-2016年我国自动扶梯和自动人行道产量统计

图表2014-2016年我国载货电梯产量统计

图表2014-2016年我国电梯行业出口量统计

图表2014-2016年我国电梯销量统计

图表2014-2016年我国在用电梯统计

图表2014-2016年我国电梯配件及装潢行业销售收入统计

图表2014-2016年我国电梯各配件生产品牌企业

图表2014-2016年电梯配件及装潢行业企业市场占有率统计情况

图表2014-2016年长江润发机械股份有限公司部分财务情况

图表2014-2016.8年长江润发机械股份有限公司盈利情况

图表2014-2016.8年长江润发机械股份有限公司经营发展能力情况

图表2014-2016.8年长江润发机械股份有限公司资产负债率情况

图表2014-2016.8年长江润发机械股份有限公司现金流量情况

图表2014-2016年长江润发机械股份有限公司企业经营环比分析

图表2014-2016年长江润发机械股份有限公司经营状况

图表2014-2016年丹阳市申阳电梯部件有限公司资产、销售收入及利润分析

图表2014-2016年丹阳市申阳电梯部件有限公司盈利情况

图表丹阳市申阳电梯部件有限公司成长能力分析情况

图表2014-2016年杭州西子孚信科技有限公司资产、销售收入及利润分析

图表2014-2016年杭州西子孚信科技有限公司盈利情况

图表杭州西子孚信科技有限公司成长能力分析情况

图表2014-2016年杭州三杭蒙特费罗电梯部件有限公司资产、销售收入及利润分析

图表2014-2016年杭州三杭蒙特费罗电梯部件有限公司盈利情况

图表杭州三杭蒙特费罗电梯部件有限公司成长能力分析情况

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/277609277609.html>