

2018-2023年中国食品制造产业市场竞争现状调查 与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国食品制造产业市场竞争现状调查与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/307609307609.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国电子商务经济的迅猛发展，网络食品经营规模日益扩大，短短的几年时间，以外卖为代表的网络食品发展速度令人咋舌，最开始从校园周边做起的小买卖，如今已经形成食品产业的一个重大分支。据统计，2015年我国仅网上外卖营业额就达458亿元，是2014年的两倍，预计2018年会达到2450亿元。在为消费者提供便利的同时，网络食品经营中仍存在多种问题，在巨大的经济利益诱惑下，商家偷工减料以降低成本，由于在线销售的模式难监管、食物材料来源不明确等问题，食品安全受到了极大的“拷问”，特别是近期关于第三方经营平台违法、违规操作，消费者维权无人负责等负面事件被大量曝光，网络食品成为了食品安全监管关注的焦点。为依法查处网络食品安全违法行为，加强网络食品安全监督管理，保证食品安全，顺应网络食品安全监管工作的实际需要，根据《食品安全法》等法律法规，2016年7月13日国家食品药品监督管理总局制定颁布了《网络食品安全违法行为查处办法》（以下简称《办法》）。《办法》包括五章四十八条，分为总则、网络食品安全义务、网络食品安全违法行为查处管理、法律责任、附则。

首先，《办法》分别明确了各类经营者义务。其中，对于入网食品生产经营者，《办法》重点强调了不得从事与经营范围、刊载信息不一致的交易行为；对于保健品和婴幼儿奶粉，不得含有各种暗示或者夸大功能的信息。网络食品交易第三方平台提供者和通过自建网站交易的生产经营者则应该尽职履行备案、保障网络食品交易数据和资料可靠性、安全性以及记录保存交易信息等义务；建立登记审查等制度，发现入网生产经营者严重违法行为时应该停止提供平台服务。

表：网络食品经营各主体责任义务

其次，《办法》细化了各类违法行为的具体情形。明确网络食品交易第三方平台提供者发现入网食品生产经营者因涉嫌食品安全犯罪被立案侦查或者提起公诉的，因食品安全犯罪被人民法院判处刑罚的，因食品安全违法行为被公安机关拘留或者给予其他治安管理处罚的，被食品药品监督管理部门依法作出吊销许可证、责令停产停业等处罚的应当对其停止提供网络交易平台服务。

最后，《办法》规定网络食品交易第三方平台提供者未履行相关义务，导致发生严重危害后果的，由食品药品监督管理部门依照食品安全法责令平台停业，并将相关情况移交通信主管部门处理。《办法》还细化了“严重后果”情形：致人死亡或者造成严重人身伤害的；发生较大级别以上食品安全事故的；发生较为严重的食源性疾病的；侵犯消费者合法权益，造成严重不良社会影响的等。《办法》还明确网络食品交易第三方平台提供者未按要求建立食品生产经营者审查登记、食品安全自查等制度的或者未公开以上制度的，由县级以上地方

食品药品监督管理部门责令改正，给予警告；拒不改正的，处5000元以上3万元以下罚款。

通过《办法》的实施，将大力整治我国网络食品经营活动中存在的乱象，肃清市场环境，有效保护消费者食品安全和个人权益。首先，理清了各类网络食品经营商家的主体责任。当发生食品安全问题时，监管单位可以迅速理清各主体的法律责任；而消费者在进行维权时，不必再被平台和生产经营者之间“踢皮球”，可以有效地维护自身利益。其次，针对信息发布、第三方平台、线上线下结算、第三方配送等多个方面，《办法》理清了几者间复杂的民事法律关系。最后，由于网络食品经营的虚拟性和跨地域特点，对行政管辖、案件调查、证据固定、处罚执行、消费者权益保护等带来很大挑战。《办法》划分了各级、各地监管部门的监管职能，极大地降低了网络食品经营监管的难度。

但同时也应看到，针对网络食品检测难度大、包装存储配置低等问题，《办法》仍未给出具体详细的规范措施。并且，在庞大的市场规模和众多的参与者面前，《办法》无法一劳永逸地解决所有问题，在具体实施过程中还会有更多细化问题出现，政策实施效果还有待观察。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国食品制造产业市场竞争现状调查与投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2017年食品制造行业发展综述

第一节食品制造行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节食品制造行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章2018-2023年中国食品制造企业PEST（环境）分析

第一节经济环境分析

第二节政策环境分析

第三节社会环境分析

第四节技术环境分析

第三章食品制造行业生产技术分析

第一节食品制造行业生产技术发展现状

第二节食品制造行业产品生产工艺特点或流程

第三节食品制造行业生产技术发展趋势分析

第四章2017年中国食品制造企业发展情况分析

第一节中国食品制造企业发展分析

一、2017年食品制造企业运行情况及特点分析

二、2017年食品制造企业投资情况分析

三、中国食品制造企业产品结构分析

四、中国食品制造企业与宏观经济相关性分析

第二节中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场调研

三、华东市场市场调研

四、东北市场市场调研

五、中南市场市场调研

六、西部市场市场调研

七、华南市场市场调研

第五章2017年中国食品制造市场供需调查分析

第一节2017年中国食品制造市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节2017年中国食品制造市场需求分析

一、产品市场需求

二、价格需求

三、渠道需求

四、购买需求

第三节2016-2017年中国食品制造市场特征分析

一、2016年中国食品制造产品特征分析

二、2017年中国食品制造价格特征分析

三、2017年中国食品制造渠道特征

四、2017年中国食品制造购买特征

第六章2017年食品制造企业市场竞争格局分析

第一节2017年中国食品制造企业集中度分析

第二节2017年中国食品制造企业规模经济情况分析

第三节2017年中国食品制造企业格局以及竞争力分析分析

一、企业整体竞争格局及态势分析

二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节中国企业进入和退出壁垒分析

第五节2017年中国食品制造企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章2015年食品制造企业主要竞争对手分析

第一节企业A

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节企业B

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节企业C

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节企业D

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节企业E

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八章2018-2023年中国食品制造企业上下游产业链分析及其影响

第一节2017中国食品制造企业上游企业发展及影响分析

一、2017中国食品制造企业上游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第二节2017中国食品制造企业下游企业发展及影响分析

一、2017中国食品制造企业下游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第三节其他相关企业发展及影响分析

第九章2018-2023年中国食品制造企业发展趋势预测

第一节2018-2023年政策变化趋势预测

第二节2018-2023年供求趋势预测

一、产品供给预测

二、产品需求预测

第三节2018-2023年进出口趋势预测

第四节2018-2023年技术发展趋势

第五节2018-2023年竞争趋势预测

第十章2018-2023年食品制造企业投资潜力与价值分析

第一节2018-2023年食品制造企业投资环境分析

第二节2018-2023年食品制造企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节2018-2023年我国食品制造企业投资潜力分析

第四节2018-2023年我国食品制造企业前景展望分析

第五节2018-2023年我国食品制造企业盈利能力预测

第十一章2018-2023年食品制造企业投资前景预警

第一节政策和体制风险

第二节宏观经济波动风险

第三节市场风险

第四节技术风险

第五节原材料压力风险分析

第六节市场竞争风险

第七节外资进入现状及对未来市场的威胁

第八节营销风险

第九节相关企业风险

第十节区域风险

第十一节资金短缺风险

第十二节经营风险分析

第十三节管理风险分析

第十二章2018-2023年食品制造产业投资机会及投资前景研究分析

第一节2018-2023年食品制造企业区域投资机会

第二节2018-2023年食品制造企业主要产品投资机会

第三节2018-2023年食品制造企业出口市场投资机会

第四节2018-2023年中国食品制造企业投资前景研究分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第十三章食品制造行业企业观点综述及专家建议

第一节企业观点综述

第二节专家投资建议

图表目录：

图表2016-2017年世界食品制造产量及其增速走势图

图表世界主要国家食品制造集中度情况

图表2018-2023年世界食品制造需求量及其增速预测

图表食品制造行业与宏观经济的关系

图表食品制造行业发展的政策环境

图表我国食品制造行业发展的社会环境

图表2016-2017年食品制造行业销售收入及增速走势

图表2016-2017年食品制造行业产量及其增速走势

图表2016-2017年食品制造行业投资额情况

图表食品制造主要产品及应用

(GYWWPT)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/307609307609.html>