

2018-2023年中国风电行业市场发展现状调查与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国风电行业市场发展现状调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/307611307611.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“十二五”期间，我国风电装机规模快速增长，开发布局不断优化，技术水平显著提升，政策体系逐步完善，风电已经从补充能源进入到替代能源的发展阶段。但随着应用规模的不断扩大，我国风电发展也面临不少新的挑战，突出表现为：现有电力运行管理机制不适应大规模风电并网的需要；经济性仍是制约风电发展的重要因素；支持风电发展的政策和市场环境尚需进一步完善。“十三五”时期是我国推进“四个革命，一个合作”能源发展战略的重要时期。为实现2020年和2030年非化石能源分别占一次能源消费比重15%和20%的目标，推动能源结构转型升级，促进风电产业持续健康发展，2016年11月16日，国家能源局正式印发《风电发展“十三五”规划》（简称《规划》）。《规划》明确了“十三五”期间我国风电发展的指导思想、基本原则、发展目标、建设布局、重点任务、创新发展方式及保障措施，是“十三五”时期我国风电发展的重要指南。具体来看：

总量目标稳中有升，为兑现国际承诺和实现产业健康发展奠定了基础。《规划》提出，到2020年底，风电累计并网装机容量确保达到2.1亿千瓦以上，其中海上风电并网装机容量达到500万千瓦以上；风电年发电量确保达到4200亿千瓦时，约占全国总发电量的6%。据此可以推算，2016年至2020年将新增风电装机容量8100万千瓦以上，年均新增约1600万千瓦，年均增速7.4%，相比“十二五”时期23.4%的实际年均增速将明显降低。总体来看，这一规划目标既可以使我国风电保持稳定的发展速度与规模，从而兑现我国应对气候变化国际承诺，同时也表明“十三五”期间我国风电的发展方式将不再以增速为目标，而是更注重品质提升。

优化建设布局，中东部和南方地区开发力度将加大。《规划》提出，提升中东部和南方地区风电开发利用水平。重视中东部和南方地区风电发展，将中东部和南方地区作为为我国“十三五”期间风电持续规模化开发的重要增量市场。到2020年，中东部和南方地区陆上风电新增并网装机容量4200万千瓦以上，累计并网装机容量达到7000万千瓦以上。而对于弃风问题比较严重的“三北”地区，“十三五”期间重点解决存量风电项目的消纳问题。这意味着我国风电发展布局正由过去的以资源为导向向以促进就地消纳为导向转变，为优化产业布局指明了具体方向，同时中东部和南方地区的低风速分散式风电开发也将对风电开发企业以及整机制造企业提出新的要求。

表：2020年中东部和南方地区陆上风电发展目标

力促风电消纳，多举措根治弃风限电顽疾。目前，我国弃风限电情况严重。2016年1-9月，风电弃风电量394.7亿千瓦时，平均弃风率达19%。弃风限电已经成为制约我国风电产业健康持续发展的重要因素。因此，《规划》将有效解决风电消纳问题作为“十三五”时期风电发展的第一重任。《规划》提出，“十三五”期间将通过加强电网建设、提高调峰能力、优

化调度运行等措施，充分挖掘系统消纳风电能力，促进区域内部统筹消纳以及跨省跨区消纳，切实有效解决风电消纳问题。与此同时，《规划》还根据区域特点有针对性的提出促进风电消纳的重点措施。

表：“十三五”期间促进风电消纳的重点措施

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2023年中国风电行业市场发展现状调查与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章全球风电行业发展分析

第一节国际风电行业发展轨迹综述

- 一、国际风电行业发展历程
- 二、2015-2017年国际风电行业发展面临的问题

第二节世界风电行业市场情况

- 一、2015-2017年世界风电产业发展现状
- 二、2015-2017年国际风电产业发展态势
- 三、2015-2017年国际风电行业研发动态
- 四、全球风电行业挑战与机会

第三节2015-2017年部分国家地区风电行业发展状况

第二章我国风电行业发展现状

第一节2015-2017年中国风电行业发展概述

- 一、中国风电行业发展历程
- 二、中国风电行业发展面临问题

第二节2015-2017年我国风电行业发展状况

- 一、中国风电行业发展回顾

二、风电行业发展情况分析

三、我国风电市场特点分析

四、我国风电市场发展分析

第三节2015-2017年中国风电行业供需分析

一、中国风电市场供给总量分析

二、中国风电市场供给结构分析

三、中国风电市场需求总量分析

四、中国风电市场需求结构分析

五、中国风电市场供需平衡分析

第三章中国风电行业经济运行分析

第一节风电行业运行情况分析

一、风电行业经济指标分析

二、风电行业收入前十家企业

第二节风电行业产量分析

一、我国风电产量分析

二、我国风电产量预测

第三节风电行业进出口分析

第四章中国风电行业区域市场调研

第一节华北地区风电行业调研

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2023年行业趋势预测分析

五、2018-2023年行业投资前景预测

第二节东北地区风电行业调研

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2023年行业趋势预测分析

五、2018-2023年行业投资前景预测

第三节华东地区风电行业调研

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2023年行业趋势预测分析

五、2018-2023年行业投资前景预测

第四节华南地区风电行业调研

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2023年行业趋势预测分析

五、2018-2023年行业投资前景预测

第五节华中地区风电行业调研

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2023年行业趋势预测分析

五、2018-2023年行业投资前景预测

第六节西南地区风电行业调研

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2023年行业趋势预测分析

五、2018-2023年行业投资前景预测

第七节西北地区风电行业调研

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2018-2023年行业趋势预测分析

五、2018-2023年行业投资前景预测

第五章风电行业投资与趋势预测分析

第一节风电行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

第二节风电行业投资机会分析

- 一、风电投资项目分析
- 二、可以投资的风电模式
- 三、风电投资机会
- 四、风电细分行业投资机会
- 五、2018-2023年风电投资新方向

第三节风电行业趋势预测分析

- 一、风电市场趋势预测分析
- 二、我国风电市场蕴藏的商机
- 三、殴债危机后风电市场的趋势预测
- 四、风电市场面临的发展商机
- 五、2018-2023年风电市场面临的发展商机

第六章风电行业竞争格局分析

第一节风电行业集中度分析

- 一、风电市场集中度分析
- 二、风电企业集中度分析
- 三、风电区域集中度分析

第二节风电行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节风电行业竞争格局分析

- 一、风电行业竞争分析
- 二、中外风电竞争分析
- 三、国内外风电竞争分析
- 四、我国风电市场竞争分析
- 五、我国风电市场集中度分析
- 六、2018-2023年国内主要风电企业动向

第七章中国风电行业发展形势分析

第一节风电行业发展概况

- 一、风电行业发展特点分析

二、风电行业投资现状分析

三、风电行业总产值分析

第二节风电行业市场情况分析

一、风电行业市场发展分析

二、风电市场存在的问题

三、风电市场规模分析

第三节风电产销状况分析

一、风电产量分析

二、风电产能分析

三、风电市场需求状况分析

第四节产品发展新动态

第八章中国风电行业整体运行指标分析

第一节中国风电行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节中国风电行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节中国风电行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章风电行业赢利水平分析

第一节成本分析

一、风电原材料价格走势

二、风电行业人工成本分析

第二节产销运存分析

一、风电行业产销情况

二、风电行业库存情况

三、风电行业资金周转情况

第三节盈利水平分析

一、风电行业价格走势

- 二、风电行业营业收入情况
- 三、风电行业毛利率情况
- 四、风电行业赢利能力
- 五、风电行业赢利水平
- 六、2018-2023年风电行业赢利预测

第十章风电行业盈利能力分析

第一节中国风电行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节中国风电行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节中国风电行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节中国风电行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章风电行业重点企业发展调研

第一节公司一分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节公司二分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节公司三分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节公司四分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节公司五分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第六节公司六分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第七节公司七分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第八节公司八分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第九节公司九分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十节公司十分析

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十二章风电行业投资前景研究分析

第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节风电行业投资效益分析

- 一、风电行业投资状况
- 二、风电行业投资效益
- 三、2018-2023年风电行业投资方向
- 四、2018-2023年风电行业投资建议

第四节风电行业投资前景研究研究

第十三章风电行业投资前景预警

第一节影响风电行业发展的主要因素

- 一、影响风电行业运行的有利因素
- 二、影响风电行业运行的稳定因素
- 三、影响风电行业运行的不利因素
- 四、我国风电行业发展面临的挑战
- 五、我国风电行业发展面临的机遇

第二节风电行业投资前景预警

- 一、2018-2023年风电行业市场风险预测
- 二、2018-2023年风电行业政策风险预测
- 三、2018-2023年风电行业经营风险预测

- 四、2018-2023年风电行业技术风险预测
- 五、2018-2023年风电行业竞争风险预测
- 六、2018-2023年风电行业其他风险预测

第十四章风电行业发展趋势分析

第一节2018-2023年中国风电市场趋势分析

- 一、我国风电市场趋势总结
- 二、2018-2023年我国风电发展趋势分析

第二节2018-2023年风电发展趋势分析

- 一、2018-2023年风电技术趋势分析
- 二、2018-2023年风电价格趋势分析

第三节2018-2023年中国风电行业供需预测

- 一、2018-2023年中国风电供给预测
- 二、2018-2023年中国风电需求预测
- 三、2018-2023年中国风电价格预测

第四节2018-2023年风电行业规划建议

- 一、2018-2023年风电行业整体规划
- 二、2018-2023年风电行业发展预测
- 三、2018-2023年风电行业规划建议

第十五章风电企业管理策略建议

第一节市场策略分析

- 一、风电价格策略分析
- 二、风电渠道策略分析

第二节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节提高风电企业竞争力的策略

- 一、提高中国风电企业核心竞争力的对策
- 二、风电企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响风电企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高风电企业竞争力的策略

第四节对我国风电品牌的战略思考

- 一、风电实施品牌战略的意义

二、风电企业品牌的现状分析

三、我国风电企业的品牌战略

四、风电品牌战略管理的策略

第五节专家建议

图表目录：

图表2015-2017年中国GDP及增长率统计

图表2017年国内生产总值统计

图表2016-2017年工业经济增长情况

图表2015-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表2017年中国全社会固定资产投资统计

图表2017年年末中国人口数及其构成

图表2017年年末中国人口数及其构成

图表2015-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表2015-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表2015-2017年中国城镇新增就业人数

（GYWWJP）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/307611307611.html>