

中国露营行业发展深度研究与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国露营行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717611.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

露营是一种短时的户外生活方式，是为了工程、军事、测绘、旅游等而特设临时的户外驻扎区，包括营帐、草棚、车房等简易形式的短时户外居住营所。

我国露营行业相关政策

为推动露营行业的发展，我国发布了一系列行业政策，如2024年商务部等14部门发布的《推动消费品以旧换新行动方案》提出支持汽车改装、汽车租赁、汽车赛事、房车露营、传统经典车等相关行业规范发展，打造形成一批具有影响力、带动力的汽车后市场项目，促进汽车从交通工具向生活空间转变。

我国露营行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2023年2月 农业农村部 关于落实党中央国务院2023年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见

鼓励发展教育农园、研学基地、乡村露营游、乡土文化体验游等新模式。发展农产品电商。

2023年3月 文化和旅游部 关于推动在线旅游市场高质量发展的意见 发挥在线旅游经营者要素资源整合和产品开发优势，参与开发精品旅游线路和非遗、体育、文化等主题旅游线路，参与宣传推介红色旅游、乡村旅游、研学旅游、生态旅游、冰雪旅游、海洋旅游、康养旅游、老年旅游、露营旅游等。

2023年5月 国家体育总局、中央文明办等部门 关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见 打造绿色生态体育空间。依托乡村山水林田湖草沙及古村落、古驿道、古遗址等特色生态和人文资源优势，推进国家步道体系建设，完善户外运动配套设施，打造汽车露营地、航空飞行营地、山地户外运动营地等户外运动综合体，形成与自然生态融为一体的全民健身新空间。

2023年7月 国家发展改革委 关于恢复和扩大消费的措施 支持经营主体开发森林人家、林间步道、健康氧吧、星空露营、汽车旅馆等产品，因地制宜打造一批美丽田园、景观农业、农耕体验、野外探险、户外运动、研学旅行等新业态，拓展乡村生态游、休闲游。

2023年7月 商务部等9部门 县域商业三年行动计划（2023-2025年鼓励文化和旅游资源丰富的农村地区，依托乡村旅游重点村镇、乡村旅游集聚区和休闲露营地，打造乡村旅游、休闲农业、农家乐、自驾游等精品线路，吸引市民下乡消费。

2023年10月 国务院办公厅 关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施 利用城市公园、草坪广场等开放空间打造创意市集、露营休闲区。创新开展“旅游中国·美好生活”国内旅游宣传推广。

2024年1月 中共中央 国务院 关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见 实施乡村文旅深度融合工程，推进乡村旅游集聚区（村）建设，培育生态旅游、森林康养、休闲露营等新业态，推进乡村民宿规范发展、提升品质。

2024年3月 商务部等14部门 推动消费品以旧换新行动方案 支持汽车改装、汽车租赁、汽车赛事、房车露营、传统经典车等相关行业规范发展，打造形成一批具有影响力、带动力的汽车后市场项目，促进汽车从交通工具向生活空间转变。

资料来源：观研天下整理

部分省市露营行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动露营行业的发展，比如云南省发布的《关于恢复和扩大消费的若干措施》提出推广冰雪、电子竞技、露营等时尚运动，办好第一届中国户外运动产业大会。加强体育公园、全民健身中心、健身步道等基础设施建设，支持山地、水上、航空、冰雪、汽摩等户外运动营地建设。

部分省市露营行业相关政策 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年1月 广西壮族自治区 关于加快文化旅游业全面恢复振兴的若干政策措施

引导露营地规范化、规模化、品牌化发展，完善配套设施，提供优质服务。 2023年4月 北京市 加快恢复和扩大消费持续发力北京国际消费中心城市2023年行动方案 吸引培育骑行、水上运动、飞盘、露营等时尚潮流体育项目赛事活动。 2023年4月 河北省 北戴河生命健康产业创新示范区高质量建设实施方案 打造“一带多点”精品旅游度假区。围绕帆船、游艇、房车、露营、温泉、演艺等旅游业态，培育网红标签式个性主题，广泛开展音乐节、文化节、生活节等特色文化活动，促进旅游消费链条延长和模式升级，打造示范区沿海一线精品休闲度假综合体集聚带。 2023年4月 西藏自治区

西藏自治区关于恢复和扩大消费的若干措施 打造消费新场景。鼓励发展消费新业态新模式新场景，鼓励开展露营、围炉煮茶、定制、体验、智能、时尚等新型消费。 2023年6月 宁夏回族自治区 加快推进预制菜产业高质量发展实施方案 鼓励预制菜企业与连锁餐饮、团餐、火锅、外卖、酒店、露营定制等中端供应链平台深度合作，培育发展电商物流快递等业态。 2023年7月 山西省 关于加快山西省预制菜产业高质量发展的意见 增强研发创新能力。挖掘开发地方特色美食。针对不同群体开发适应性产品，打造预制菜“大单品”；针对防灾应急、户外运动、露营野炊等需求开发场景化产品。 2023年9月 云南省

关于恢复和扩大消费的若干措施 推广冰雪、电子竞技、露营等时尚运动，办好第一届中国户外运动产业大会。加强体育公园、全民健身中心、健身步道等基础设施建设，支持山地、水上、航空、冰雪、汽摩等户外运动营地建设。 2023年3月 山东省

关于推进乡村旅游高质量发展的实施方案（2023-2025年） 支持发展田园音乐会、篝火晚会、美食节、采摘季、露营节等活动。每年推出100个乡村旅游网红打卡地。 2024年5月 山东省 关于促进旅游购物消费的实施方案（2024-2026年） 大力培育具有自主品牌的休闲、登山、滑雪、潜水、露营、探险、垂钓等旅游装备品。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国露营行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国露营行业发展概述

第一节 露营行业发展情况概述

- 一、露营行业相关定义
- 二、露营特点分析
- 三、露营行业基本情况介绍
- 四、露营行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、露营行业需求主体分析

第二节 中国露营行业生命周期分析

- 一、露营行业生命周期理论概述
- 二、露营行业所属的生命周期分析

第三节 露营行业经济指标分析

- 一、露营行业的赢利性分析
- 二、露营行业的经济周期分析
- 三、露营行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球露营行业市场发展现状分析

- 第一节全球露营行业发展历程回顾
- 第二节全球露营行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲露营行业地区市场分析
 - 一、亚洲露营行业市场现状分析
 - 二、亚洲露营行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲露营行业市场前景分析
- 第四节北美露营行业地区市场分析
 - 一、北美露营行业市场现状分析
 - 二、北美露营行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美露营行业市场前景分析
- 第五节欧洲露营行业地区市场分析
 - 一、欧洲露营行业市场现状分析
 - 二、欧洲露营行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲露营行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界露营行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球露营行业市场规模预测

第三章 中国露营行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对露营行业的影响分析
- 第三节中国露营行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对露营行业的影响分析
- 第五节中国露营行业产业社会环境分析

第四章 中国露营行业运行情况

- 第一节中国露营行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国露营行业市场规模分析
 - 一、影响中国露营行业市场规模的因素
 - 二、中国露营行业市场规模

三、中国露营行业市场规模解析

第三节中国露营行业供应情况分析

一、中国露营行业供应规模

二、中国露营行业供应特点

第四节中国露营行业需求情况分析

一、中国露营行业需求规模

二、中国露营行业需求特点

第五节中国露营行业供需平衡分析

第五章 中国露营行业产业链和细分市场分析

第一节中国露营行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、露营行业产业链图解

第二节中国露营行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对露营行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对露营行业的影响分析

第三节我国露营行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国露营行业市场竞争分析

第一节中国露营行业竞争现状分析

一、中国露营行业竞争格局分析

二、中国露营行业主要品牌分析

第二节中国露营行业集中度分析

一、中国露营行业市场集中度影响因素分析

二、中国露营行业市场集中度分析

第三节中国露营行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国露营行业模型分析

第一节中国露营行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国露营行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国露营行业SWOT分析结论

第三节中国露营行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国露营行业需求特点与动态分析

第一节中国露营行业市场动态情况

第二节中国露营行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节露营行业成本结构分析

第四节露营行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国露营行业价格现状分析

第六节中国露营行业平均价格走势预测

一、中国露营行业平均价格趋势分析

二、中国露营行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国露营行业所属行业运行数据监测

第一节中国露营行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国露营行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国露营行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国露营行业区域市场现状分析

第一节中国露营行业区域市场规模分析

一、影响露营行业区域市场分布的因素

二、中国露营行业区域市场分布

第二节中国华东地区露营行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区露营行业市场分析

(1) 华东地区露营行业市场规模

(2) 华南地区露营行业市场现状

(3) 华东地区露营行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区露营行业市场分析

- (1) 华中地区露营行业市场规模
- (2) 华中地区露营行业市场现状
- (3) 华中地区露营行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区露营行业市场分析

- (1) 华南地区露营行业市场规模
- (2) 华南地区露营行业市场现状
- (3) 华南地区露营行业市场规模预测

第五节华北地区露营行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区露营行业市场分析

- (1) 华北地区露营行业市场规模
- (2) 华北地区露营行业市场现状
- (3) 华北地区露营行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区露营行业市场分析

- (1) 东北地区露营行业市场规模
- (2) 东北地区露营行业市场现状
- (3) 东北地区露营行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区露营行业市场分析

- (1) 西南地区露营行业市场规模
- (2) 西南地区露营行业市场现状
- (3) 西南地区露营行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区露营行业市场分析

- (1) 西北地区露营行业市场规模
- (2) 西北地区露营行业市场现状
- (3) 西北地区露营行业市场规模预测

第十一章 露营行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国露营行业发展前景分析与预测

第一节中国露营行业未来发展前景分析

一、露营行业国内投资环境分析

二、中国露营行业市场机会分析

三、中国露营行业投资增速预测

第二节中国露营行业未来发展趋势预测

第三节中国露营行业规模发展预测

- 一、中国露营行业市场规模预测
- 二、中国露营行业市场规模增速预测
- 三、中国露营行业产值规模预测
- 四、中国露营行业产值增速预测
- 五、中国露营行业供需情况预测
- 第四节中国露营行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国露营行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国露营行业进入壁垒分析

- 一、露营行业资金壁垒分析
- 二、露营行业技术壁垒分析
- 三、露营行业人才壁垒分析
- 四、露营行业品牌壁垒分析
- 五、露营行业其他壁垒分析

第二节露营行业风险分析

- 一、露营行业宏观环境风险
- 二、露营行业技术风险
- 三、露营行业竞争风险
- 四、露营行业其他风险

第三节中国露营行业存在的问题

第四节中国露营行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国露营行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国露营行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国露营行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节露营行业营销策略分析

- 一、露营行业产品策略
- 二、露营行业定价策略
- 三、露营行业渠道策略
- 四、露营行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717611.html>