

中国饼干品牌行业运营态势与投资前景预测报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国饼干品牌行业运营态势与投资前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/137615137615.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，中国的饼干行业快速发展，并且其市场潜力不可低估。目前，在国内饼干市场中，大部分饼干还是以中低档产品为主。一些已发展到一定规模的企业正处在转型阶段，饼干市场竞争日趋激烈，利润空间缩小。一些企业已经减少了低档饼干产品的生产量，开始向中高档产品领域进军，不断提升饼干产品的档次。从国际饼干市场发展趋势来看，各种低脂健康、营养休闲的饼干产品将有很大的发展空间。

中国报告网发布的《中国饼干品牌行业运营态势与投资前景预测报告（2012-2016）》共十四章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国际组织、相关行业协会、中国报告网等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到饼干行业的发展动态竞争格局等信息。对我国饼干行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举饼干行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。

报告深入揭示了饼干的市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 2011-2012年世界饼干行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界饼干行业市场发展格局

- 一、世界饼干市场特征分析
- 二、世界主要饼干品牌综述
- 三、世界饼干原料市场运行分析
- 四、欧盟针对饼干等食品起草法案
- 五、加拿大召回韩国产两品牌饼干

第二节 2011-2012年世界饼干品牌主要国家分析

- 一、美国饼干食品市场运行分析
- 二、日本饼食品进出口贸易分析
- 三、欧洲饼干市场运行分析

第三节 2012-2016年世界饼干行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年世界品牌饼干企业营运状况浅析

第一节 达能

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 卡夫

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 康元

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章 2011-2012年中国饼干行业市场发展环境解析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国饼干市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、饼干食品国家标准

三、饼干包装须标明“营养清单”

四、饼干生产许可证审查细则

第三节 2011-2012年中国饼干市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2011-2012年中国饼干行业运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国饼干业动态分析

一、卡夫在华启动亚洲最大饼干研发中心

二、康维多婴幼儿饼干产品登陆中国

第二节 2011-2012年中国饼干市场发展现状分析

一、我国饼干行业一直保持快速发展势头

二、国产饼干后危机时代谋突破

三、企业间并购、整合将为企业注入活力

第三节 2011-2012年中国饼干行业存在的问题分析

一、同质化问题严重

二、质量问题

三、较国际先进仍有一定差距

四、业内众多中小企业实力不足，难以形成规模效益

第五章 2009-2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业总体数据分析

一、2009年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2011年中国饼干产量数据统计分析

第一节 2009年中国饼干产量数据分析

一、2009年全国饼干产量数据分析

二、2009年饼干重点省市数据分析

第二节 2010年中国饼干产量数据分析

一、2010年全国饼干产量数据分析

二、2010年饼干重点省市数据分析

第三节 2011年中国饼干产量数据分析

一、2011年全国饼干产量数据分析

二、2011年饼干重点省市数据分析

第七章 2011-2012年中国饼干食品市场运行走势全面剖析

第一节 2011-2012年中国饼干市场运行特点分析

第二节 2011-2012年中国饼干市场运行分析

一、高档饼干统领市场

二、外资把持饼干中高端市场

三、新卡夫将占据中国饼干市场五分之一强的市场份额

四、品牌消费会逐步成为市场消费的主流

第三节 2011-2012年中国饼干市场需求消费情况分析

一、中国饼干市场需求情况分析

二、青食饼干开网店试水新销售渠道

三、三聚氰胺事件打击饼干销量大跌

第四节 2011-2012年中国饼干市场价格分析

第八章 2011-2012年中国饼干食品进出口贸易数据监测

第一节 2011-2012年中国饼干食品进出口贸易分析

一、饼干食品进出口贸易形态

二、河南省饼干首次进入美国市场

三、安阳局助饼干企业扩大海外市场

四、影响饼干食品进出口贸易的因素调查分析

第二节 2006-2010年中国甜饼干进出口贸易数据统计分析

一、甜饼干进出口数量分析

二、甜饼干进出口金额分析

三、甜饼干进出口国家及地区分析

第三节 2006-2010年中国华夫饼干及圣餐饼进出口贸易数据统计分析

一、华夫饼干及圣餐饼进出口数量分析

二、华夫饼干及圣餐饼进出口金额分析

三、华夫饼干及圣餐饼进出口国家及地区分析

第九章 2011-2012年中国饼干食品市场消费问卷调查分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、受访者社会身份

第二节 2011-2012年中国饼干食品市场消费情况调查分析

一、消费者购买饼干食品的目的

二、消费者购买饼干食品的频率调查分析

三、消费者购买饼干食品时间段分析

四、消费者对饼干口味喜好占比

五、消费者对饼干的喜好程度分析

六、消费者对饼干品牌的忠诚度调查分析

七、消费者对饼干品牌前五位构成调查分析

八、消费者对饼干价格调查分析

九、消费者对饼干包装规格喜欢调查分析

第三节 消费者购买饼干食品的因素调查分析

第十章 2011-2012年中国饼干市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国饼干行业竞争现状

- 一、饼干业竞争呈现白热化
- 二、中高端市场成为争夺焦点

第二节 2011-2012年中国饼干食品产量集中度分析

第三节 2011-2012年中国饼干品牌市场竞争分析

- 一、中国饼干市场第一巨头易主
- 二、“中国饼干大王”嘉士利江门“亮剑”
- 三、康师傅饼干接二连三出招抢占市场

第四节 2012-2016年中国饼干行业竞争趋势分析

第十一章 2011-2012年中国饼干食品加工企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上好佳（中国）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海冠生园益民食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 乐天（中国）食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 纳贝斯克食品（苏州）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津凯涛奇食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 开平市嘉士利食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湖南旺旺食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津顶园食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海江崎格力高食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 福建达利食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2012年中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势点评

第一节 小麦粉（面粉）行业

一、面粉的种类、性能及饼干食品对面粉的要求

二、中国面粉行业的发展状况

三、面粉产量分析

四、中国面粉行业存在的主要问题

五、国内面粉行业的发展趋势分析

第二节 油脂市场

一、国内油脂市场价格分析

二、焙烤油脂的定义及分类

三、功能性油脂在烘焙食品中的应用

四、焙烤油脂市场发展空间大

第三节 添加剂行业

一、中国食品添加剂行业发展回顾

二、食品添加剂行业发展态势良好

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状

五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料

六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

第十三章 2012-2016年中国饼干行业发展趋势与前景展望

第一节 2012-2016年中国饼干行业发展前景分析

一、中国食品加工业前景展望

二、功能营养型“休闲饼干”市场前景分析

第二节 2012-2016年中国饼干行业发展趋势分析

第三节 2012-2016年中国饼干行业市场预测分析

- 一、饼干食品产量预测分析
- 二、饼干食用市场需求情况预测分析
- 三、饼干食品进出口预测分析
- 第四节 2012-2016年中国饼干市场盈利预测分析
- 第十四章 2012-2016年中国饼干行业投资机会与风险规避指引
- 第一节 2012-2016年中国饼干行业投资机会分析
- 一、饼干行业投资潜力分析
- 二、饼干行业投资吸引力分析
- 第二节 2012-2016年中国饼干行业投资风险预警
- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 第三节 2012-2016年中国饼干行业投资规划指引

图表目录：（部分）

- 图表：十大饼干品牌排行榜
- 图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2011年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计
- 图表：2005-2011年我国全社会固定资产投资额走势图（2011年不含农户）
- 图表：2005-2011年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
- 图表：2010.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计
- 图表：2005-2011年中国外汇储备走势图
- 图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表
- 图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表
- 图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2011年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2006-2011年我国人口及其自然增长率变化情况
- 图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年我国饼干及其他焙烤食品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国饼干及其他焙烤食品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国饼干及其他焙烤食品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国饼干及其他焙烤食品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国饼干及其他焙烤食品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国饼干及其他焙烤食品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国饼干及其他焙烤食品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国饼干及其他焙烤食品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国饼干及其他焙烤食品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国饼干及其他焙烤食品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国饼干及其他焙烤食品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国饼干及其他焙烤食品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国饼干及其他焙烤食品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年我国饼干产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国饼干重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国饼干产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国饼干产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国饼干前5位省市产量比例图

图表：2011年我国饼干重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国饼干产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国饼干主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国饼干市场集中度和2010年同期对比图

图表：2006-2010年中国甜饼干进出口数量分析

图表：2006-2010年中国甜饼干进出口金额分析

图表：2006-2010年中国甜饼干进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国甜饼干进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国华夫饼干及圣餐饼进出口数量分析

图表：2006-2010年中国华夫饼干及圣餐饼进出口金额分析

图表：2006-2010年中国华夫饼干及圣餐饼进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国华夫饼干及圣餐饼进出口国家及地区分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者社会身份分布

图表：消费者购买饼干的目的

图表：消费者购买饼干的频率调查

图表：消费者购买饼干的时间段分析

图表：消费者对饼干的口味喜好分析

图表：消费者对饼干的喜好分析

图表：消费者对饼干品牌的忠诚度调查

图表：消费者认可的品牌调查

图表：受访者年龄分布

图表：消费者对饼干包装规格的喜好分析

图表：消费者购买饼干看重的因素调查

图表：上好佳（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：上好佳（中国）有限公司经营收入走势图

图表：上好佳（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：上好佳（中国）有限公司负债情况图

图表：上好佳（中国）有限公司负债指标走势图

图表：上好佳（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：上好佳（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海冠生园益民食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海冠生园益民食品有限公司经营收入走势图

图表：上海冠生园益民食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海冠生园益民食品有限公司负债情况图

图表：上海冠生园益民食品有限公司负债指标走势图

图表：上海冠生园益民食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海冠生园益民食品有限公司成长能力指标走势图

图表：乐天（中国）食品有限公司主要经济指标走势图

图表：乐天（中国）食品有限公司经营收入走势图

图表：乐天（中国）食品有限公司盈利指标走势图

图表：乐天（中国）食品有限公司负债情况图

图表：乐天（中国）食品有限公司负债指标走势图

图表：乐天（中国）食品有限公司运营能力指标走势图

图表：乐天（中国）食品有限公司成长能力指标走势图

图表：纳贝斯克食品（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：纳贝斯克食品（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：纳贝斯克食品（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：纳贝斯克食品（苏州）有限公司负债情况图

图表：纳贝斯克食品（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：纳贝斯克食品（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：纳贝斯克食品（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津凯涛奇食品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津凯涛奇食品有限公司经营收入走势图

图表：天津凯涛奇食品有限公司盈利指标走势图

图表：天津凯涛奇食品有限公司负债情况图

图表：天津凯涛奇食品有限公司负债指标走势图

图表：天津凯涛奇食品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津凯涛奇食品有限公司成长能力指标走势图

图表：开平市嘉士利食品有限公司主要经济指标走势图

图表：开平市嘉士利食品有限公司经营收入走势图

图表：开平市嘉士利食品有限公司盈利指标走势图

图表：开平市嘉士利食品有限公司负债情况图

图表：开平市嘉士利食品有限公司负债指标走势图

图表：开平市嘉士利食品有限公司运营能力指标走势图

图表：开平市嘉士利食品有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司经营收入走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司盈利指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司负债情况图

图表：湖南旺旺食品有限公司负债指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司成长能力指标走势图

图表：天津顶园食品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津顶园食品有限公司经营收入走势图

图表：天津顶园食品有限公司盈利指标走势图

图表：天津顶园食品有限公司负债情况图

图表：天津顶园食品有限公司负债指标走势图

图表：天津顶园食品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津顶园食品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海江崎格力高食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海江崎格力高食品有限公司经营收入走势图

图表：上海江崎格力高食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海江崎格力高食品有限公司负债情况图

图表：上海江崎格力高食品有限公司负债指标走势图

图表：上海江崎格力高食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海江崎格力高食品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建达利食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建达利食品有限公司经营收入走势图

图表：福建达利食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建达利食品有限公司负债情况图

图表：福建达利食品有限公司负债指标走势图

图表：福建达利食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建达利食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年我国饼干及其他焙烤食品制造行业工业总产值预测图

图表：2012-2016年我国饼干及其他焙烤食品制造行业工业销售产值预测图

图表：2012-2016年我国饼干及其他焙烤食品制造行业出口交货值预测

图表：2012-2016年饼干及其他焙烤食品制造行业盈利能力预测图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/137615137615.html>