

# 2018-2023年中国汽车电子产业市场发展现状调查 与投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国汽车电子产业市场发展现状调查与投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/297615297615.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

座舱电子未来 5 年 CAGR 8%，国内厂商以元器件及后装市场成品供应为主

根据数据，2015 年全球座舱电子市场规模为 294 亿美元，预计至 2020 年全球座舱电子市场规模将增长至 432 亿美元，5 年 CAGR 为 8%，远高于未来 5 年全球整车销售 3% 左右的预测增速。

图：全球智能座舱市场规模（十亿美元）

目前大部分的座舱电子 Tier 1 供应商都为外资巨头，以车载娱乐系统为例，前 10 大供应商皆为外资，Top 10 市占率为 75%。在汽车仪表方面也是同样的格局，外资占据绝对优势，Top 10 市占率更是高达为 94%。

目前国内厂商在座舱电子领域，一般作为 Tier 2 存在，向 Tier 1 供应屏幕、结构件、摄像头、芯片等元器件，或者向后装市场供应车载信息系统、流媒体后视镜、行车记录仪等成品。

图：2015 年全球车载娱乐系统（中控）市场格局

图：2015 年全球汽车仪表市场格局

数量有望从 1 到 6，液晶显示屏增长最为明确

智能座舱的一大功能体现在于驾驶者及乘客可是实时获取车辆及路况信息（如车速、胎压、油温、行进线路规划、道路拥堵情况、周边车辆行驶状况等）、互联网信息（直播、电影、网页浏览等）。这些功能的呈现无一例外需要液晶显示屏，目前在部分高端车型中，单车已配备了 6 块液晶显示屏，分别为：1）液晶仪表盘；2）前中控；3）后中控；4）流媒体后视镜；5）左后座娱乐系统；6）右后座娱乐系统；

图：未来汽车将配备 6 块屏幕

根据数据，机械仪表盘在未来几年将持续下滑，2016 年机械式仪表盘占比约为 38%，到 2021 年预计这一数据将下降至 15%。而液晶显示屏（普通、全液晶）占比都将快速上升，其中全液晶显示屏占比将从 2016 年的 7% 上升至 2021 年的 20%。在液晶屏占比上升的同时，单车液晶屏数量也持续上升，根据 IHS 的数据 2016 年单车液晶屏数量为 1.31 块，到 2018 年将上升至 1.59 块，未来将向 6 块屏幕的目标进展。

图：液晶仪表占比持续上升（全球）

图：单车液晶屏幕数据持续上升（全球）

目前全液晶仪表盘一般用在高端车型上，成本价为 1500-2500 元左右，其中屏幕占总成本的 25%，预计为 500 元左右。

根据预估，2016 年全液晶仪表盘渗透率为 7%，对用液晶仪表盘屏幕市场规模为 32.2 亿元，预计至 2019 年液晶仪表盘渗透率为 14.5%，对应市场空间为 71.9 亿元。液晶中控是车内所有屏幕中普及程度最高的，预计到 2019 年渗透率为 30%，市场规模 74.4 亿元。

#### 表：全球车用液晶屏幕市场空间测算

根据我们的测算，全球车用液晶屏幕市场将从 2016 年的 103.2 亿元成长至 2019 年的 262.4 亿元，CAGR 36.5%。相比传统显示屏，车用液晶屏幕对可靠性要求更高，同时大多数为定制化生产，因此价格一般为传统显示屏的 1.5 倍以，毛利率明显高于消费电子用面板。车用液晶面板市场是明确的增长方向，参与厂商将持续受益。

#### 主控芯片外资厂商主导，关注流媒体后视镜带来芯片机会

车用芯片由于涉及到人身安全，加上汽车产业链的特殊性，车用芯片市场结构和消费电子市场结构存在巨大的差别。长久以来车用芯片市场一直被 NXP、飞思卡尔、英飞凌、STM、瑞萨、博世等公司占据，虽然目前英特尔、高通、英伟达这 3 家传统消费电子芯片厂商已经推出了汽车芯片方案，但尚未取得明显进展。

#### 表：车用处理器主要厂商及产品

由于车用主控芯片涉及：语音识别、手势交互、4G 网络连接、夜视系统、ADAS 辅助驾驶系统、半自动驾驶、自动驾驶等功能，且随着无人驾驶的兴起，芯片的数据处理量将越来越大。英特尔 CEO 科再奇在 2016 年 IDF 上表示，未来一辆自动驾驶汽车每年将会产生 4000GB 的数据。这对车用芯片提出了非常高的要求，国内芯片产品很难进入这一领域。但在流媒体后视镜等非行驶相关设备上，国产芯片已经占据一席之地。

#### 图：全志科技流媒体后视镜产品

#### 图：全志科技 V 系列芯片产品

国内 IC 设计公司在平板电脑时代积累了对图像、视频的处理经验，这与流媒体后视镜的核心需求相匹配，因此顺利的切入这一领域。目前流媒体中央后视镜处理芯片的单价在 50 元左右，以此测算，预计至 2019 年该市场空间为 7.4 亿元。

表：流媒体中央后视镜处理芯片市场规模

车联网模块为无人驾驶必备，均胜通过收购切入

2016 年全球大约有 9500 万辆新车出货，其中内嵌通讯模块的大约只占8-10%，预计到 2020 年这个渗透率可达 15-20%，2025 年达 35%，自动驾驶时代则为 100%。中国汽车电子龙头厂商均胜电子于 2016 年中收购了 TS 道恩的汽车信息板块业务，产品包括大众 MI B 模块和奔驰等车机系统为代表的车展模块化软硬一体信息服务和数据安全系统。

国内厂商以后装市场切入 HUD，前装验证中

根据数据，2016 年全球前装 HUD 市场规模为 5.6 亿美元，同比增长 33%，预计到 2020 年市场规模达 17.8 亿美元。市占率方面，外资占据绝大部分市场，其中本田旗下日本精机市占率达 55%，第二名为德国大陆（市占率 18%），其后为电装（16%）、伟世通（3%）、博世（3%）。目前，国内厂商尚未进入 HUD 前装市场，水晶光电、路畅科技等国内厂商已推出后装 HUD 产品，同时积极与车厂合作，努力打入前装领域。

图：外商占据全球 HUD 市场绝大多数份额（2016 年）

总结：智能座舱由车载信息娱乐系统、流媒体中央后视镜、抬头显示 HUD、全液晶仪表、车联网模块组合成一完整体系，对消费者购车决策起到重要影响。传统汽车电子供应链与智能手机供应链存在巨大差别，但智能座舱相关产品消费属性更强，产品结构与消费电子产品类似，现有智能手机供应商完全能满足供应需求。国内厂商机会主要在摄像头、显示屏、流媒体处理芯片、HUD、车联网模块，推荐：欧菲光、均胜电子、长信科技、全志科技、水晶光电。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

## 第一章 汽车电子相关概述

### 1.1 汽车的相关介绍

#### 1.1.1 汽车的概念

#### 1.1.2 汽车的分类

#### 1.1.3 汽车的特性

### 1.2 汽车电子的定义与分类

#### 1.2.1 汽车电子的定义

#### 1.2.2 汽车电子的分类

### 1.3 汽车电子行业产业链分析

## 第二章 汽车行业的发展

### 2.1 世界汽车行业发展概况

#### 2.1.1 行业发展特点

#### 2.1.2 行业生产状况

#### 2.1.3 行业销售现状

#### 2.1.4 全球并购现状

#### 2.1.5 重点国家市场

### 2.2 中国汽车行业发展综述

#### 2.2.1 产业发展作用

#### 2.2.2 发展成就回顾

#### 2.2.3 产业自主品牌

#### 2.2.4 市场营销模式

#### 2.2.5 整零模式发展

#### 2.2.6 产业集群发展

#### 2.2.7 发展潜力分析

### 2.3 中国汽车工业运行分析

#### 2.3.1 产销状况分析

#### 2.3.2 汽车保有规模

#### 2.3.3 外贸状况分析

#### 2.3.4 经济效益分析

### 2.4 中国汽车行业发展的问题分析

#### 2.4.1 出口市场问题

#### 2.4.2 发展制约瓶颈

#### 2.4.3 税收体系不足

## 2.5 促进中国汽车行业发展的对策

### 2.5.1 行业发展战略

### 2.5.2 成本上升措施

### 2.5.3 出口应对措施

### 2.5.4 品牌国际化策略

### 2.5.5 提升竞争力策略

## 第三章 汽车电子市场的发展

### 3.1 国际汽车电子市场概况

#### 3.1.1 主要产品综述

#### 3.1.2 行业发展状况

#### 3.1.3 市场规模发展

### 3.2 中国汽车电子行业发展概述

#### 3.2.1 市场发展特点

#### 3.2.2 产业发展地位

#### 3.2.3 产业发展阶段

#### 3.2.4 发展驱动因素

#### 3.2.5 市场结构分析

#### 3.2.6 引领汽车发展方向

### 3.3 中国汽车电子市场发展分析

#### 3.3.1 市场规模现状

#### 3.3.2 出口市场状况

#### 3.3.3 市场结构分析

#### 3.3.4 汽车电子渗透率

### 3.4 汽车电子市场竞争分析

#### 3.4.1 整体竞争态势

#### 3.4.2 市场竞争现状

#### 3.4.3 区域竞争格局

#### 3.4.4 市场竞争格局

#### 3.4.5 重点厂商SWOT解析

#### 3.4.6 本土企业竞争策略

### 3.5 汽车电子市场发展存在的问题

#### 3.5.1 市场面临挑战

#### 3.5.2 产业制约因素

#### 3.5.3 创新能力不足

### 3.6 中国汽车电子市场发展策略及建议

#### 3.6.1 产业链构建策略

#### 3.6.2 产业发展壮大对策

#### 3.6.3 产业专项规划构思

#### 3.6.4 网络营销策略分析

## 第四章 汽车电子控制装置分析

### 4.1 汽车电子控制装置的总体概况

#### 4.1.1 行业发展综述

#### 4.1.2 项目攻关情况

#### 4.1.3 市场发展契机

### 4.2 汽车发动机

#### 4.2.1 市场产销规模

#### 4.2.2 市场竞争格局

#### 4.2.3 行业发展亮点

#### 4.2.4 未来发展形势

### 4.3 汽车底盘

#### 4.3.1 汽车底盘相关综述

#### 4.3.2 汽车底盘电子控制介绍

#### 4.3.3 汽车底盘外贸规模

#### 4.3.4 中卡底盘销售现状

#### 4.3.5 客车底盘产销状况

### 4.4 胎压监测系统

#### 4.4.1 国外强制推行状况

#### 4.4.2 国内行业发展状况

#### 4.4.3 国内标准制定情况

#### 4.4.4 生产企业实力分析

#### 4.4.5 系统发展潜力分析

### 4.5 车身电子控制

#### 4.5.1 系统推广状况

#### 4.5.2 产品的重要性

#### 4.5.3 控制方式与发展

#### 4.5.4 市场格局分析

#### 4.5.5 市场发展趋势

### 4.6 传感器

4.6.1 市场发展形势

4.6.2 市场发展规模

4.6.3 车用传感应用

4.6.4 产业应用潜力

4.6.5 市场发展前景

4.6.6 技术研发趋势

## 第五章 车载汽车电子装置分析

5.1 车载汽车电子装置的总体发展

5.1.1 行业影响因素

5.1.2 国际市场态势

5.1.3 行业运行现状

5.1.4 细分产品态势

5.1.5 技术发展趋势

5.1.6 产品发展潜力

5.2 车载娱乐信息系统

5.2.1 基本定义解析

5.2.2 发展进程分析

5.2.3 全球市场分析

5.2.4 中国市场规模

5.2.5 市场竞争态势

5.2.6 发展趋向分析

5.3 汽车导航系统

5.3.1 市场驱动因素

5.3.2 市场销售现状

5.3.3 应用技术情况

5.3.4 发展问题及对策

5.3.5 市场的发展前景

5.3.6 智能化发展趋势

5.4 汽车音响

5.4.1 全球市场概况

5.4.2 市场发展形势

5.4.3 市场经营特点

5.4.4 产业软肋及对策

5.4.5 市场的发展趋势

## 5.5 车载汽车电子行业进入壁垒分析

### 5.5.1 技术研发障碍

### 5.5.2 研发投入障碍

### 5.5.3 前装市场进入障碍

### 5.5.4 销售网络与客户资源障碍

## 第六章 汽车电子技术分析

### 6.1 汽车电子技术发展概述

#### 6.1.1 技术发展阶段

#### 6.1.2 技术发展应用

#### 6.1.3 六大技术发展

#### 6.1.4 技术研发动态

### 6.2 中国汽车电子技术的发展

#### 6.2.1 技术研发成果

#### 6.2.2 研发合作动态

#### 6.2.3 技术研发方向

#### 6.2.4 技术发展策略

### 6.3 汽车电子应用技术分析

#### 6.3.1 发动机控制技术升级

#### 6.3.2 主被动安全集成呼之欲出

#### 6.3.3 与消费电子加快融合

#### 6.3.4 视觉技术成汽车应用新宠

#### 6.3.5 关注先进公交及安全技术

### 6.4 汽车电子技术在安全方面的应用透析

#### 6.4.1 汽车安全性基本简述

#### 6.4.2 主动安全性电子技术

#### 6.4.3 被动安全性电子技术

#### 6.4.4 事故后安全性电子技术

### 6.5 汽车电子技术的发展趋势

#### 6.5.1 未来发展方向

#### 6.5.2 技术发展趋势

#### 6.5.3 重点技术前景

#### 6.5.4 电子防盗技术

## 第七章 主要地区汽车电子产业的发展

## 7.1 上海

### 7.1.1 行业发展成就分析

### 7.1.2 行业发展促进战略

### 7.1.3 产业发展专项方案

### 7.1.4 行业发展瓶颈分析

## 7.2 长春

### 7.2.1 产业发展成就

### 7.2.2 台企投资动态

### 7.2.3 产业集群发展

## 7.3 深圳

### 7.3.1 产业发展优势

### 7.3.2 产业发展成就

### 7.3.3 产业链的市场

### 7.3.4 产业发展动态

## 7.4 芜湖

### 7.4.1 产业支撑政策

### 7.4.2 产业基地概况

### 7.4.3 企业项目建设

### 7.4.4 产业发展目标

### 7.4.5 产业发展规划

## 7.5 其他地区

### 7.5.1 东莞市

### 7.5.2 十堰市

## 第八章国内外重点企业分析

### 8.1 美国德尔福公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

### 8.2 德国博世公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营产品概况

#### (3) 公司运营情况

#### (4) 公司优劣势分析

### 8.3 德国大陆集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 8.4 日本电装公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 8.5 美国伟世通公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

### 8.6 法国法雷奥集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

## 第九章 汽车零部件行业分析

### 9.1 世界汽车零部件业的发展

- 9.1.1 发达国家放发展经验
- 9.1.2 2017年企业经营业绩
- 9.1.3 2017年企业经营业绩
- 9.1.4 2017年企业格局分析
- 9.1.5 全球产业的变化趋势

### 9.2 中国汽车零部件业发展概述

- 9.2.1 产业体系的发展
- 9.2.2 2017年行业规模
- 9.2.3 2017年企业效益
- 9.2.4 2017年企业效益
- 9.2.5 技术及品质水平

### 9.3 中国汽车零部件行业发展模式分析

- 9.3.1 模式发展阶段
- 9.3.2 组织结构模式
- 9.3.3 发展模式比较
- 9.3.4 模式的发展方向
- 9.4 中国汽车零部件行业存在的问题
  - 9.4.1 行业面临挑战
  - 9.4.2 企业主要问题
  - 9.4.3 研发水平不足
  - 9.4.4 工业制约因素
- 9.5 中国汽车零部件产业发展的对策
  - 9.5.1 成功关键因素
  - 9.5.2 行业发展战略
  - 9.5.3 企业发展对策
  - 9.5.4 提高创新能力建议
- 9.6 汽车零部件行业发展前景分析
  - 9.6.1 行业前景展望
  - 9.6.2 行业发展方向
  - 9.6.3 市场发展趋势
  - 9.6.4 行业外贸趋势

## 第十章 中国汽车电子行业投资分析

- 10.1 中国汽车电子行业投资环境
  - 10.1.1 政策环境
  - 10.1.2 经济环境
  - 10.1.3 产业环境
- 10.2 中国汽车电子行业投资壁垒分析
  - 10.2.1 产品技术壁垒
  - 10.2.2 市场进入壁垒
  - 10.2.3 行业人才壁垒
  - 10.2.4 市场客户壁垒
  - 10.2.5 技术支持保障壁垒
- 10.3 中国汽车电子行业投资策略分析
  - 10.3.1 市场进入顺序
  - 10.3.2 目标市场的选择
  - 10.3.3 协作关系建立的选择

## 第十一章 2018-2023年汽车电子市场前景预测

### 11.1 国际汽车电子产业趋势预测

#### 11.1.1 未来发展方向

#### 11.1.2 全球市场机遇

#### 11.1.3 全球行业预测

### 11.2 中国汽车电子市场前景展望

#### 11.2.1 市场需求分析

#### 11.2.2 十三五发展趋势

#### 11.2.3 产品发展方向

### 11.3 2018-2023年中国汽车电子行业预测

#### 11.3.1 发展因素分析

#### 11.3.2 市场规模预测

## 附录

### 附录一：汽车产业发展政策

### 附录二：节能与新能源汽车产业发展规划（2018-2023年）

## 图表目录

### 图表1 汽车电子供应商配套链示意图

### 图表2 2015-2017年中国汽车产量和占全世界汽车总产量的比重

### 图表3 2015-2017年全球汽车产量

### 图表4 2017年全球汽车产量分国家统计

### 图表5 2017年全球主要国家乘/商用产量结构

### 图表6 2017年全球主要国家乘/商用销量结构

### 图表7 2015-2017年全球汽车并购交易量和价值

### 图表8 全球汽车并购交易披露价值

### 图表9 2018-2023年全球轻型车总成展望

### 图表10 汽车制造商的并购活动

### 图表11 零部件供应商的并购活动

### 图表12 全球其他并购活动

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/297615297615.html>