

中国管理软件市场深度剖与发展前景预测报告(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国管理软件市场深度剖与发展前景预测报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/107616107616.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

以企业管理需求为基础，以IT技术为支撑，为企业提供数据信息的综合管理办法。随着科学技术的发展，越来越多的管理软件出现在公众的面前，供企业使用。虽说管理软件从整体来看仍处在发展阶段，还需要较长的一段时间才能真正成熟。但是企业对管理软件的广泛需求，让更多的软件提供商看到了管理软件的广阔发展空间，纷纷将目光转至管理软件的开发。相信不久的将来，管理软件将形成一个良好发展之路。

《中国管理软件市场深度剖与发展前景预测报告(2011-2015年)》立足于管理软件市场发展现状分析，通过对管理软件行业环境、管理软件产业链、管理软件市场供需、管理软件价格、管理软件生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对管理软件产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握管理软件未来的市场发展趋势，我中心还对管理软件行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

第一章2010-2011年中国管理软件市场环境概述

第一节2010-2011年管理软件市场概述

- 一、管理软件特点
- 二、管理软件模式与传统软件模式的区别
- 三、管理软件-客户关系管理

第二节2010-2011年中国管理软件市场发展环境

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 二、存贷款利率变化
- 三、财政收支状况

第三节2010-2011年中国管理软件的主要技术特点分析

第二章 2010-2011年中国软件产业运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国软件业产业运行概况

- 一、软件产业发展对中国经济影响
- 二、中国软件产业知识产权保护情况
- 三、中国软件产业多核并行化开发情况
- 四、我国软件产业自主创新战略
- 五、两化融合对软件产业调整升级影响

第二节 2010-2011年中国软件产业市场运行分析

- 一、我国软件产业规模发展状况
- 二、我国软件业运营状况分析
- 三、近两年中国软件销售收入同比

四、内需与外包对中国软件产业发展影响

五、中国软件产业市场精细化发展状况

第三节 2010-2011年中国软件人才现状分析

一、人才"橄榄形"结构现状

二、我国软件产业人才培养状况

三、软件程序员专业化分析

第三章2010-2011年中国管理软件市场规模与结构分析

第一节2010-2011年中国管理软件市场规模分析

一、管理软件总体市场规模

二、中小企业市场空间较大

第二节2010-2011年中国管理软件市场结构分析

一、管理软件应用领域结构

二、平行市场结构

三、垂直市场结构

四、区域市场结构

五、品牌结构

第三节2010-2011年中国管理软件市场特征分析

第四章2010-2011年中国管理软件细分产品市场动态分析

第一节 ERP

一、ERP定义及市场规模分析

二、ERP在企业中的应用分布

三、ERP行业应用情况

四、ERP市场的区域分布结构

五、ERP品牌结构

六、ERP市场集中度分析：整合兼并是行业趋势

第二节 HR

一、HR在企业中的主要应用

二、HR软件的品牌分布

第三节 SCM

一、SCM在企业中的主要应用

二、SCM软件的品牌分布

第四节 OA/办公协同

一、OA/协同办公在企业中的主要应用

二、OA/协同办公软件的品牌分布

第五节 CRM

一、市场规模

二、CRM软件企业使用情况

三、市场结构

四、2010-2011年中国CRM软件市场特征

五、中国CRM软件市场存在的问题

六、中国CRM软件市场发展趋势

第五章 2006-2009年中国出口计算机软件进出口数据监测分析（9803）

第一节 2006-2009年中国出口计算机软件进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国出口计算机软件出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国出口计算机软件进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国出口计算机软件进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2010-2011年中国管理软件市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国管理软件产品链

第二节 2010-2011年中国管理软件市场竞争格局分析

一、行业集中度分析

二、中国管理软件行业市场竞争激烈

三、本土厂商具备优势

第三节 2010-2011年中国管理软件竞争格局变化原因

一、中国软件企业实力不强是行业整合动因

二、中国软件企业实力分析

第七章 2010-2011年中国管理软件主要提供商竞争力分析

第一节 用友软件股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 创智信息科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 其它企业分析

一、金蝶国际软件集团有限公司

二、神州数码控股有限公司

三、SAP公司

四、美国Oracle公司

第八章2011-2015年中国管理软件市场规模预测及发展趋势分析

第一节2011-2015年中国管理软件市场规模预测 分析

一、相关性分析

二、相关变量预测

三、管理软件销售额预测

第二节2011-2015年中国管理软件发展的七大基本趋势分析

一、SOA概念被引入ERP，树立成功案例成为年的重点

二、管理软件逐渐平台化，行业化更加深入

三、ERP引入开源技术，但开源ERP前途未卜

四、UC（统一沟通）成为新的热点

五、管理软件平台化的价值进一步凸现，软件产业在年可能成为一个并购年

六、管理软件网络化（SaaS）将成为未来的一个发展趋势

七、引入WEB.概念，建立用户社区将成为软件厂商笼络用户的重要手段

第三节2011-2015年中国管理软件产业盈利预测分析

第九章2011-2015年中国管理软件产业投资战略研究

第一节2010-2011年中国管理软件产业投资环境分析

第二节2011-2015年中国管理软件产业投资机会分析

一、管理软件投资潜力分析

二、管理软件投资吸引力分析

第三节2011-2015年中国管理软件产业投资风险分析

一、市场竞争加剧的风险

二、新产品运营风险

三、其它风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：管理软件市场规模保持较高速度的增长（单位：亿元）

图表：中小企业管理软件市场份额与增长率超过大型企业

图表：2010-2011年企业在管理软件方面的应用情况

图表：ERP是管理软件市场的主流产品

图表：全球与中国管理软件产品比较

图表：各行业IT投资不断增加，电信、金融、教育等行业的IT投资占较大比重

图表：中国制造业投资规模中软件与服务增长迅速

图表：2010-2011年管理软件在各行业应用结构

图表：2010-2011年中国管理软件区域市场结构

图表：2009年管理软件行业品牌市场情况（%）

图表：2010-2011年管理软件行业品牌市场情况（%）

图表：用户对管理软件产品与服务的满意度均有提升

图表：2009-2015年中国ERP市场规模预测

图表：2006-2009年中国出口计算机软件进口数量分析

图表：2006-2009年中国出口计算机软件进口金额分析

图表：2006-2009年中国出口计算机软件出口数量分析

图表：2006-2009年中国出口计算机软件出口金额分析

图表：2006-2009年中国出口计算机软件进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国出口计算机软件进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国出口计算机软件出口国家及地区分析

图表：企业在ERP方面的主要应用分布状况

图表：2010-2011年中国可应用ERP软件企业分布

图表：2010-2011年中国ERP软件行业分布情况

图表：2010-2011年中国ERP软件区域分布情况

图表：2010-2011年中国ERP市场品牌分布情况

图表：2010-2011年企业用户最希望采购的ERP软件的品牌分布状况

图表：2005-2009年中国ERP市场集中度逐渐提高

图表：企业在HR（人力资源）信息化方面的主要应用状况

图表：企业用户最希望购买的HR软件的品牌分布状况

图表：企业在SCM（供应链管理）/物流信息化方面的供应状况

图表：企业用户最希望购买的SCM（供应链管理）系统的品牌分布状况

图表：企业在OA/协同办公方面的主要应用分布状况

图表：企业用户最希望购买的OA/协同办公系统软件的品牌分布状况

图表：CRM软件在各规模企业中的应用

图表：2010-2011年企业在CRM软件方面的应用情况

图表：2010-2011年CRM产品行业应用情况

图表：2010-2011年中国CRM软件市场的区域分布

图表：2010-2011年企业所应用CRM系统的软件品牌分布状况

图表：管理软件产品链

图表：中国管理软件行业收入规模稳步增长（单位：亿元）

图表：客户行为周期分析

图表：管理软件市场品牌前十名所占份额

图表：国内外管理软件厂商展开全方位竞争

图表：2010-2011年中国软件企业销售收入普遍偏小

图表：2010-2011年中期公司产品销售收入构成

图表：2010-2011年中期公司产品销售收入构成

图表：主营收入增长率

图表：近几年毛利率走势（单位：%）

图表：公司研发投入及占主营收入的比例

图表：ERP-U860整合管理业务

图表：ERP-NC总体架构

图表：用友软件2007年在中国管理软件市场中份额

图表：用友软件股份有限公司主要经济指标走势图

图表：用友软件股份有限公司经营收入走势图

图表：用友软件股份有限公司盈利指标走势图

图表：用友软件股份有限公司负债情况图

图表：用友软件股份有限公司负债指标走势图

图表：用友软件股份有限公司运营能力指标走势图

图表：用友软件股份有限公司成长能力指标走势图

图表：创智信息科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：创智信息科技股份有限公司经营收入走势图

图表：创智信息科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：创智信息科技股份有限公司负债情况图

图表：创智信息科技股份有限公司负债指标走势图

图表：创智信息科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：创智信息科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东软集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东软集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东软集团股份有限公司负债情况图

图表：东软集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东软集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：按照公司主营业务产品划分

图表：管理软件销售额与GDP的散点图与相关图

图表：管理软件销售额与固定资产投资额的散点图与相关图

图表：管理软件销售额与居民消费水平的散点图与相关图

《中国管理软件市场深度剖与发展前景预测报告(2011-2015年)》系统全面的调研了管理软件的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/107616107616.html>