

2018年中国木工锯床行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国木工锯床行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/347616347616.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

木工锯床，是指用锯来锯切原木或成材的木工机床，可分为木工带锯机、木工圆锯机和木工框锯机等。近年来，中国木工机械飞速发展，已由进口依赖型转向自主生产型。由于中国的木工机械产品在产量或价格上的优势，中国现已成为木工机械的生产大国。

目前，中国木工机械产品主要销往欧盟、美国、俄罗斯、中东、非洲、巴西、东南亚及澳洲等国家和地区，其中美国和德国是中国木工机械出口的最大市场。中国出口的木工机械产品已在中低端市场上占主导地位，其中精密裁板锯、直线封边机、砂光机、四面刨等诸多产品已打开了通向国际市场的通道。未来中南美、中东、非洲等新兴市场需求的逐步扩大，将为性价比相对较高的中国木工机械产品带来巨大的发展机会。同时，随着中国木工机械产品技术水平的逐步提高，国内企业在欧美等发达国家市场将取得更多的市场份额。

中国木工机械行业基本分成高端、中端、低端三部分。以德国豪迈和意大利比亚斯为首的国际木工机械巨头控制着中国木工机械高端市场；以南兴、青城、弘亚为代表的国产木工机械龙头企业则控制着国产木工机械的中高端市场；其他中小型木工机械企业在低端市场打价格战。

木工机械广泛应用于家具、木门、地板、组合橱柜的生产以及建筑装饰、车船生产中所用人造板材加工。木工机械行业下游应用领域在不断的扩展，其中家具行业是木工机械行业最重要的下游行业，家具行业的发展和市场规模都直接影响着木工机械行业的发展。中国作为全球最大的发展中国家，近年来随着居民收入的增加，房屋建筑面积、酒店和写字楼建筑面积的扩大，家具市场需求得到了较大的释放，拉动了家具产业的快速增长。

图：2012-2016年家具行业主营业务收入

数据来源：公开数据整理

随着下游市场的不断发展，对于木材加工设备的生产效率提出了更高要求。随着先进制造技术的发展，快速原型制造技术、计算机数控技术、柔性制造技术、机器人技术以及机器视觉技术被广泛应用于木材加工行业，极大的提高了木材加工机械的自动化水平和生产效率。

当前，以数控系统配置的木材机械已经成为主流，数控技术在木材加工机械中的发展趋势有：柔性化，即为了适应市场的多样性和频繁变化，在一台设备上可以实现被加工件的多工序加工；智能化，即数控系统中同时配备专家系统、参数自动设定、自适应模糊控制功能等；数字化，运用多媒体技术使控制系统可以综合处理图像、文字、声音和视频信息，实现系统的实时监控、生产过程的参数监测及生产现场设备的故障诊断；图形化，通过动画、图形、图像等可视化技术与虚拟环境技术相配和，生动形象的显示出NC编程设计、刀具管理、参数设定等。

3D打印技术或将会带来木工机械的新革命。近年来，3D打印技术在工业产品设计中的应用越来越多，从技术角度看，快速、便捷、个性化等3D打印的要素是未来市场对于产品和制造的需要。目前国外已有设计师尝试利用这项技术制作各种等比例家具模型用于前期的概念评估。随着各种使用复合材料的出现和应用，3D打印技术在家具行业的应用会越来越多。

未来，随着智能手机的逐步普及、更新换代速度的加快，平板电脑、可穿戴设备等消费电子产品、通信等3C产业终端设备的推广及发展，3C行业将迎来发展的春天。

综上所述，未来我国木工锯床行业市场发展前景良好。(GYWWPT) 观研天下发布的《2018年中国木工锯床行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章木工锯床行业相关概述

第一节木工锯床行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节木工锯床行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章2016-2018年木工锯床行业发展环境分析

第一节2016-2018年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国木工锯床行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节中国木工锯床行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章2016-2018年中国木工锯床市场供需分析

第一节中国木工锯床市场供给状况

一、2016-2018年中国木工锯床产量分析

二、2018-2024年中国木工锯床产量预测

第二节中国木工锯床市场需求状况

一、2016-2018年中国木工锯床需求分析

二、2018-2024年中国木工锯床需求预测

第三节2016-2018年中国木工锯床市场价格分析

第四章中国木工锯床行业产业链分析

第一节木工锯床行业产业链概述

第二节木工锯床上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

第三节木工锯床下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

第五章2016-2018年木工锯床进出口数据分析

第一节2016-2018年木工锯床进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节2016-2018年木工锯床出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第六章国内木工锯床生产厂商竞争力分析

第一节上海博湖木工机械设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节佛山市顺德区伦教信俊成木工机械厂

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节青岛宝兴森木工机械有限公司

- 一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节杭州临安南洋木工机械有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节佛山市顺德区成业木工机械制造有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七章2018-2024年中国木工锯床行业发展趋势与前景分析

第一节2018-2024年中国木工锯床行业投资前景分析

一、木工锯床行业发展前景

二、木工锯床发展趋势分析

三、木工锯床市场前景分析

第二节2018-2024年中国木工锯床行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节2018-2024年木工锯床行业投资策略及建议

第八章木工锯床企业投资战略与客户策略分析

第一节木工锯床企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节木工锯床企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节木工锯床企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节木工锯床企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第九章 2018-2024年中国木工锯床行业发展前景分析与预测

第一节中国木工锯床行业未来发展前景分析

一、木工锯床行业国内投资环境分析

二、中国木工锯床行业市场机会分析

三、中国木工锯床行业投资增速预测

第二节中国木工锯床行业未来发展趋势预测

第三节中国木工锯床行业市场发展预测

一、中国木工锯床行业市场规模预测

二、中国木工锯床行业市场规模增速预测

三、中国木工锯床行业产值规模预测

四、中国木工锯床行业产值增速预测

五、中国木工锯床行业供需情况预测

第四节中国木工锯床行业盈利走势预测

一、中国木工锯床行业毛利润同比增速预测

二、中国木工锯床行业利润总额同比增速预测

第十章 2018-2024年中国木工锯床行业投资风险与营销分析

第一节 木工锯床行业投资风险分析

一、木工锯床行业政策风险分析

二、木工锯床行业技术风险分析

三、木工锯床行业竞争风险分析

四、木工锯床行业其他风险分析

第二节 木工锯床行业企业经营发展分析及建议

一、木工锯床行业经营模式

二、木工锯床行业销售模式

三、木工锯床行业创新方向

第三节 木工锯床行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十一章2018-2024年中国木工锯床行业发展策略及投资建议

第一节 中国木工锯床行业品牌战略分析

一、木工锯床企业品牌的重要性

二、木工锯床企业实施品牌战略的意义

三、木工锯床企业品牌的现状分析

四、木工锯床企业的品牌战略

五、木工锯床品牌战略管理的策略

第二节中国木工锯床行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国木工锯床行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十二章 2018-2024年中国木工锯床行业发展策略及投资建议

第一节中国木工锯床行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国木工锯床行业定价策略分析

第三节 中国木工锯床行业营销渠道策略

一、木工锯床行业渠道选择策略

二、木工锯床行业营销策略

第四节 中国木工锯床行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国木工锯床行业重点投资区域分析

二、中国木工锯床行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/347616347616.html>