

# 2021年中国结直肠癌早筛市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国结直肠癌早筛市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/537616537616.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

结直肠癌是常见的、源自结肠或直肠的一种恶性肿瘤，发病原因与生活方式、遗传、肠腺瘤等有着密切的关系，且发病年龄趋老龄化。目前，我国肠癌检查手段包括肠镜检查、便隐血检测、直肠指检、肿瘤标志物检测、血液检测、粪便检测、AI医学影像等。其中，血液检测是一种非侵入式检测方法，具有操作简便、灵敏度高、成本较低、检测速度快等优点。

### 各种肠癌检查手段优缺点

#### 检查手段

##### 优势

##### 缺陷

#### 肠镜

肠癌检查“金标准”，准确率高

检前准备复杂,做肠镜之前需要“清肠”，对身体有一定伤害；侵入性，检查过程痛苦,且存在手术风险和并发症风险

#### 便隐血检测

无创、非侵入

灵敏度较低，假阳性率较高,易遗漏无柄锯齿状腺瘤，有的医疗机构缺乏基础设施和资源进行检测

#### 直肠指检

简单、有效

检查过程患者会感到不适、疼痛

#### 肿瘤标志物

能够发现早期肿瘤

肿瘤标志物的项目较多，难以覆盖所有指标，易出现假阳性

#### 血液检测

检测速度快、便捷、损伤性小、灵敏度较高、标本易得

定价较高、未纳入医保，仍处于起步阶段

#### AI医学影像

让肠镜检查更准确，降低误诊漏诊率，提高医生工作效率

缺乏丰富且高质量的医疗影像数据

#### 粪便检测

灵敏度高、非侵入、标本取材简便易保存

定价较高、未纳入医保 数据来源：动脉网

目前，我国结直肠癌早筛行业市场需求较大。根据国家癌症中心数据显示，2020年，我国新发癌症病例1929万例，其中结直肠癌新发病例数仅次于肺癌，达56万例，占比12.2%。

2020年中国癌症新发病例前十癌症类型 数据来源：国家癌症中心

因此，近年来，政府出台了一系列相关政策来推动癌症早筛行业发展，如2019年3月，政府工作报告指出“要实施癌症防治行动，推进预防筛查、早诊早治和科研攻关，着力解决民生痛点”，更是让癌症早筛受到了前所未有的关注。同时，不少地方政府也已经做出了实质性动作。

2012-2019年我国结直肠癌早筛行业相关政策（国家层面）

时间

文件名称

发文单位

核心要点解读

2012.11

《城市癌症早诊早治项目管理办法（试行）》

原卫生部

开全国范围内展肺癌、乳腺癌大肠癌、上消化道癌和肝癌高危人群的评估、筛查和早诊早治

。

2016.10

《“健康中国2030”规划纲要》

中共中央、国务院

强调“全民健康”落实预防为主、强化早诊断、早治疗、早康复;针对高发地区重点癌症开展早诊早治工作等。

2016.12

《“十三五”脱贫攻坚规划》

国务院

加强肿瘤随访登记,扩大癌症筛查和早诊早治覆盖面。

2016.12

《“十三五”国家信息化规划》

国务院

推进基因芯片和测序技术在遗传性疾病诊断,癌症早期诊断和疾病预防检测中的应用。

2017.1

《“十三五”卫生与健康规划》

国务院

开展肿瘤早诊早治工作,早诊率达到55%,提高5年生存率。

2017.2

《中国防治慢性病中长期规划(2017-2025年)》

国务院

加强癌症防治工作,降低疾病负担,提高居民健康期望寿命。

2018.12

《18种癌症诊疗规范》

卫健委

将体外诊断早期筛查和传统的筛查手段都列为主流筛查手段。

2019.3

《2019年政府工作报告》

国务院

要实施癌症防治行动,推进预防筛查、早诊早治和科研攻关,着力解决民生痛点。

数据来源:国务院、卫健委

我国结直肠癌早筛行业相关活动(地方层面)

省份/城市

具体动作

浙江温岭市

从2010年开始为当地50岁至74岁人群开展结直肠癌筛查,并为接受筛查的人群提供长达4年的随访。

河北省

在石家庄市、唐山市、邢台市、邯郸市对45岁-74岁的常住户籍人口免费开展肺癌、结直肠癌、上消化道癌、乳腺癌、肝癌5种常见癌症高危人群的评估、筛查和早诊早治工作。

重庆市

启动2019-2020年度城市癌症早诊早治项目,提供免费的肺癌、结直肠癌、上消化道癌、乳腺癌和肝癌五大常见癌症筛查。

湖南省

实施城市癌症早诊早治项目,具体筛查项目为肺癌、乳腺癌、上消化道癌、结直肠癌和肝癌五大癌症。

江苏徐州

2019年,徐州市在城市人群中继续开展肺癌、乳腺癌、大肠癌、上消化道癌和肝癌高危人群的评估、筛查和早诊早治,共对1.7万人进行问卷调查和高危评估,对评估发现的高危人群进行癌症筛查,同时按照项目随访方案要求对2014-2018年筛查发现的阳性人群开展随诊工作。

上海市

2003年开始尝试大肠癌筛查,坚持为符合条件的居民提供大肠癌免费筛查服务。

数据来源：公开资料整理

在政府的推动下，以肠癌为代表的癌症早筛市场将成为下一个风口，持续向好发展。据弗若斯特沙利文数据，2023年，我国预计有1.2亿结直肠癌高危人群，假设每年增长1%，预计到2030年高危人群约为1.29亿人，渗透率约为20%，市场规模有望达129亿元。

2030年中国结直肠癌早筛市场规模测算

指标

2030年E

结直肠癌高危人群（亿人）

1.29

结直肠癌筛查产品单价(元)

500

渗透率(%)

20%

市场规模测算(亿元)

129 数据来源：弗若斯特沙利文（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国结直肠癌早筛市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国结直肠癌早筛行业发展概述

#### 第一节 结直肠癌早筛行业发展情况概述

- 一、结直肠癌早筛行业相关定义
- 二、结直肠癌早筛行业基本情况介绍
- 三、结直肠癌早筛行业发展特点分析
- 四、结直肠癌早筛行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、结直肠癌早筛行业需求主体分析

#### 第二节 中国结直肠癌早筛行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、结直肠癌早筛行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国结直肠癌早筛行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国结直肠癌早筛行业生命周期分析

- 一、结直肠癌早筛行业生命周期理论概述
- 二、结直肠癌早筛行业所属的生命周期分析

#### 第四节 结直肠癌早筛行业经济指标分析

- 一、结直肠癌早筛行业的赢利性分析
- 二、结直肠癌早筛行业的经济周期分析
- 三、结直肠癌早筛行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国结直肠癌早筛行业进入壁垒分析

- 一、结直肠癌早筛行业资金壁垒分析
- 二、结直肠癌早筛行业技术壁垒分析
- 三、结直肠癌早筛行业人才壁垒分析
- 四、结直肠癌早筛行业品牌壁垒分析
- 五、结直肠癌早筛行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球结直肠癌早筛行业市场发展现状分析

### 第一节 全球结直肠癌早筛行业发展历程回顾

### 第二节 全球结直肠癌早筛行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲结直肠癌早筛行业地区市场分析

- 一、亚洲结直肠癌早筛行业市场现状分析
- 二、亚洲结直肠癌早筛行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲结直肠癌早筛行业市场前景分析

### 第四节 北美结直肠癌早筛行业地区市场分析

- 一、北美结直肠癌早筛行业市场现状分析
- 二、北美结直肠癌早筛行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美结直肠癌早筛行业市场前景分析

### 第五节 欧洲结直肠癌早筛行业地区市场分析

- 一、欧洲结直肠癌早筛行业市场现状分析
- 二、欧洲结直肠癌早筛行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲结直肠癌早筛行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界结直肠癌早筛行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球结直肠癌早筛行业市场规模预测

## 第三章 中国结直肠癌早筛产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品结直肠癌早筛总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国结直肠癌早筛行业政策环境分析

## 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国结直肠癌早筛产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国结直肠癌早筛行业运行情况

### 第一节 中国结直肠癌早筛行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国结直肠癌早筛行业市场规模分析

### 第三节 中国结直肠癌早筛行业供应情况分析

### 第四节 中国结直肠癌早筛行业需求情况分析

### 第五节 我国结直肠癌早筛行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国结直肠癌早筛行业供需平衡分析

### 第七节 中国结直肠癌早筛行业发展趋势分析

## 第五章 中国结直肠癌早筛所属行业运行数据监测

### 第一节 中国结直肠癌早筛所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国结直肠癌早筛所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国结直肠癌早筛所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国结直肠癌早筛市场格局分析

### 第一节 中国结直肠癌早筛行业竞争现状分析

- 一、中国结直肠癌早筛行业竞争情况分析
- 二、中国结直肠癌早筛行业主要品牌分析

### 第二节 中国结直肠癌早筛行业集中度分析

- 一、中国结直肠癌早筛行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国结直肠癌早筛行业市场集中度分析

### 第三节 中国结直肠癌早筛行业存在的问题

### 第四节 中国结直肠癌早筛行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国结直肠癌早筛行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国结直肠癌早筛行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国结直肠癌早筛行业消费市场动态情况

### 第二节 中国结直肠癌早筛行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 结直肠癌早筛行业成本结构分析

### 第四节 结直肠癌早筛行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国结直肠癌早筛行业价格现状分析

## 第六节 中国结直肠癌早筛行业平均价格走势预测

- 一、中国结直肠癌早筛行业价格影响因素
- 二、中国结直肠癌早筛行业平均价格走势预测
- 三、中国结直肠癌早筛行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国结直肠癌早筛行业区域市场现状分析

### 第一节 中国结直肠癌早筛行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区结直肠癌早筛市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区结直肠癌早筛市场规模分析
- 四、华东地区结直肠癌早筛市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区结直肠癌早筛市场规模分析
- 四、华中地区结直肠癌早筛市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区结直肠癌早筛市场规模分析
- 四、华南地区结直肠癌早筛市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国结直肠癌早筛行业竞争情况

### 第一节 中国结直肠癌早筛行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国结直肠癌早筛行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国结直肠癌早筛行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 结直肠癌早筛行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国结直肠癌早筛行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国结直肠癌早筛行业未来发展前景分析

- 一、结直肠癌早筛行业国内投资环境分析
- 二、中国结直肠癌早筛行业市场机会分析
- 三、中国结直肠癌早筛行业投资增速预测

#### 第二节 中国结直肠癌早筛行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国结直肠癌早筛行业市场发展预测

- 一、中国结直肠癌早筛行业市场规模预测
- 二、中国结直肠癌早筛行业市场规模增速预测
- 三、中国结直肠癌早筛行业产值规模预测
- 四、中国结直肠癌早筛行业产值增速预测
- 五、中国结直肠癌早筛行业供需情况预测

#### 第四节 中国结直肠癌早筛行业盈利走势预测

- 一、中国结直肠癌早筛行业毛利润同比增速预测
- 二、中国结直肠癌早筛行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国结直肠癌早筛行业投资风险与营销分析

#### 第一节 结直肠癌早筛行业投资风险分析

- 一、结直肠癌早筛行业政策风险分析
- 二、结直肠癌早筛行业技术风险分析
- 三、结直肠癌早筛行业竞争风险分析
- 四、结直肠癌早筛行业其他风险分析

#### 第二节 结直肠癌早筛行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国结直肠癌早筛行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国结直肠癌早筛行业品牌战略分析

- 一、结直肠癌早筛企业品牌的重要性
- 二、结直肠癌早筛企业实施品牌战略的意义
- 三、结直肠癌早筛企业品牌的现状分析
- 四、结直肠癌早筛企业的品牌战略

## 五、结直肠癌早筛品牌战略管理的策略

### 第二节 中国结直肠癌早筛行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国结直肠癌早筛行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 结直肠癌早筛行业竞争力提升策略

- 一、结直肠癌早筛行业产品差异性策略
- 二、结直肠癌早筛行业个性化服务策略
- 三、结直肠癌早筛行业的促销宣传策略
- 四、结直肠癌早筛行业信息智能化策略
- 五、结直肠癌早筛行业品牌化建设策略
- 六、结直肠癌早筛行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国结直肠癌早筛行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国结直肠癌早筛行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国结直肠癌早筛行业营销渠道策略

- 一、结直肠癌早筛行业渠道选择策略
- 二、结直肠癌早筛行业营销策略

### 第三节 中国结直肠癌早筛行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国结直肠癌早筛行业重点投资区域分析
- 二、中国结直肠癌早筛行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/537616537616.html>