

2022年中国工控电源市场分析报告- 行业深度研究与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国工控电源市场分析报告-行业深度研究与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567616.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），工控电源行业属于计算机、通信和其他电子设备制造业（分类代码：C39）。

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），工控电源行业属于“C39计算机、通信和其他电子设备制造业”大类之“C3990其他电子设备制造”小类。

1、行业主管部门及监管体制

工控电源行业的行业主管部门是国家发展和改革委员会、工业和信息化部。国家发展和改革委员会主要负责制定产业政策、审批和发布行业标准、指导行业技术改造和进步等工作；工业和信息化部主要负责研究拟定工业、通信业和信息化的发展战略、方针政策和总体规划，制定并组织实施工业、通信业的行业规划、发展计划和产业政策，拟订并组织实施工业技术规范 and 标准，指导行业质量管理工作等。

工控电源行业的自律组织为中国电源学会。中国电源学会成立于1983年，工控电源行业主管部门是中国科学技术协会，以促进我国电源科学技术进步和电源产业发展为己任。

2、行业主要法律法规政策

为加快我国工业现代化进程，近年来国务院及各政府部门相继出台了工业自动化行业发展的产业政策，为行业发展提供了有力的支持和良好的环境，主要政策如下：

序号

时间

政策名称

发布单位

主要相关内容

1

2021年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

全国人民代表大会

聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发展新动能。深入实施智能制造和绿色制造工程，发展服务型制造新模式，推动制造业高端化智能化绿色化。培育先进制造业集群，推动集成电路、航空航天、船舶与海洋工程装备、机器人、先进轨道交通装备、先进电力装备、工程机械、高端数控机床、医药及医疗设备等产业创新发展

2

2020年9月

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》

发改委、科技部、工信部、财政部

加快高端装备制造产业补短板。重点支持工业机器人、建筑、医疗等特种机器人、高端仪器仪表、轨道交通装备、高档五轴数控机床、节能异步牵引电动机、高端医疗装备和制药装备、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶等高端装备生产，实施智能制造、智能建造试点示范。研发推广城市市政基础设施运维、农业生产专用传感器、智能装备、自动化系统和管理平台，建设一批创新中心和示范基地、试点县。鼓励龙头企业建设“互联网+”协同制造示范工厂，建立高标准工业互联网平台

3

2018年8月

《国家智能制造标准体系建设指南（2018年版）》

工信部、国家标准化管理委员

充分发挥标准在推进智能制造产业健康有序发展中的指导、规范、引领和保障作用。针对智能制造标准跨行业、跨领域、跨专业的特点，立足国内需求，兼顾国际体系，建立涵盖基础共性、关键技术和行业应用等三类标准的国家智能制造标准体系。加强标准的统筹规划与宏观指导，加快创新技术成果向标准转化，强化标准的实施与监督，深化智能制造标准国际交流与合作，提升标准对制造业的整体支撑作用，为产业高质量发展保驾护航

4

2018年4月

《关于促进首台（套）重大技术装备示范应用的意见》

发改委、科技部、工信部、司法部、财政部、国资委、国家市场监督管理总局、知识产权

到2020年，重大技术装备研发创新体系、首台套检测评定体系、示范应用体系、政策支撑体系全面形成，保障机制基本建立。到2025年，重大技术装备综合实力基本达到国际先进水平，有效满足经济发展和国家安全的需要

5

2016年12月

《智能制造发展规划（2016-2020年）》

工信部、财政部

推进智能制造关键技术装备、核心支撑软件、工业互联网等系统集成应用，以系统解决方案供应商、装备制造与用户联合的模式，集成开发一批重大成套设备，推进工程应用和产业化。引导有基础、有条件的中小企业推进生产线自动化改造，开展管理信息化和数字化升级试点应用。建立龙头企业引领带动中小企业推进自动化、信息化的发展机制，提升中小企业智能化水平

6

2016年11月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

加快推动新一代信息技术与制造技术的深度融合，开展集计算、通信与控制于一体的信息物理系统（CPS）顶层设计，探索构建贯穿生产制造全过程和产品全生命周期，具有信息深度自感知、智慧优化自决策、精准控制自执行等特征的智能制造系统，推动具有自主知识产权的机器人自动化生产线、数字化车间、智能工厂建设，提供重点行业整体解决方案，推进传统制造业智能化改造。建设测试验证平台，完善智能制造标准体系

7

2016年9月

《智能硬件产业创新发展专项行动（2016-2018年）》

工业和信息化部、国家发改委

到2018年，我国智能硬件全球市场占有率超过30%，产业规模超过5,000亿元。建成标准开发、产品及应用检测、产业供给能力监测三大支撑平台，智能硬件标准化及公共服务能力达到国际先进水平

8

2016年8月

《装备制造业标准化和质量提升规划》

工信部、国家标准委、质检总局

到2020年，工业基础、智能制造、绿色制造等重点领域标准体系基本完善，质量安全标准与国际标准加快接轨，重点领域国际标准转化率力争达到90%以上，到2025年，系统配套、服务产业跨界融合的装备制造业标准体系基本健全，企业质量发展内生动力持续增强，质量主体责任意识显著提高，有力支撑《中国制造2025》的实施，标准和质量的国际影响力和竞争力大幅提升，打造一批“中国制造”金字品牌

9

2016年4月

《关于印发制造业创新中心等5大工程实施指南的通知》

工业和信息化部、国家发改委、科技部、财政部

其中智能制造工程实施指南（2016-2020）提出，“十三五”期间，关键技术装备实现突破。高档数控机床与工业机器人、增材制造装备性能稳定性和质量可靠性达到国际同类产品水平，智能传感与控制装备、智能检测与装配装备、智能物流与仓储装备基本满足国内需求，具备较强竞争力，关键技术装备国内市场满足率超过50%

10

2016年4月

《机器人产业发展规划（2016 - 2020年）》

工业和信息化部、发改委、财政部

推进工业机器人向中高端迈进，面向《中国制造2025》十大重点领域及其他国民经济重点行业的需求，聚焦智能生产、智能物流，攻克工业机器人关键技术，提升可操作性和可维护性，重点发展弧焊机器人、真空（洁净）机器人、全自主编程智能工业机器人、人机协作机器人、双臂机器人、重载AGV等六种标志性工业机器人产品，引导我国工业机器人向中高端发展

11

2016年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

全国人民代表大会

十三五期间我国将坚持创新发展，进一步拓展产业发展空间，支持节能环保、生物技术、信息技术、智能制造、高端装备、新能源等新兴产业发展，支持传统产业优化升级；实施智能制造工程，构建新型制造体系，促进新一代信息通信技术、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、农机装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械等产业发展壮大

12

2015年5月

《中国制造2025》

国务院

新一轮科技革命和产业变革与我国加快转变经济发展方式形成历史性交汇，国际产业分工格局正在重塑。必须紧紧抓住这一重大历史机遇，着力发展智能装备，推进生产过程智能化，培育新型生产方式，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平。按照四个全面战略布局要求，实施制造强国战略，加强统筹规划和前瞻部署，力争通过三个十年的努力，到新中国成立一百年时，把我国建设成为引领世界制造业发展的制造强国

资料来源：观研天下整理

3、行业主要法律法规政策

工业自动化控制行业是实现《中国制造2025》提出的由制造大国向制造强国转变的关键环节，其技术应用范围较广，涉及国民经济的众多行业。近年来我国先后颁布了一系列鼓励行业发展的法律法规及政策，促进我国工业自动化控制系统行业持续、快速、健康发展。

序号

时间

政策名称

发布单位

主要相关内容

1

2020年9月

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》

发改委、科技部、工信部、财政部

提出加快高端装备制造产业补短板。重点支持工业机器人、建筑、医疗等特种机器人、高端仪器仪表、轨道交通装备、高档五轴数控机床、节能异步牵引电动机、高端医疗装备和制药装备、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶等高端装备生产，实施智能制造、智能建造试点示范。研发推广城市市政基础设施运维、农业生产专用传感器、智能装备、自动化系统和管理平台，建设一批创新中心和示范基地、试点县。鼓励龙头企业建设“互联网+”协同制造示范工厂，建立高标准工业互联网平台。

2

2021年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

国家发展改革委员会

提出聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发展新动能。深入实施智能制造和绿色制造工程，发展服务型制造新模式，推动制造业高端化智能化绿色化。培育先进制造业集群，推动集成电路、航空航天、船舶与海洋工程装备、机器人、先进轨道交通装备、先进电力装备、工程机械、高端数控机床、医药及医疗设备等产业创新发展。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国工控电源市场分析报告-行业深度研究与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国工控电源行业发展概述

第一节 工控电源行业发展情况概述

- 一、工控电源行业相关定义
- 二、工控电源行业基本情况介绍
- 三、工控电源行业发展特点分析
- 四、工控电源行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、工控电源行业需求主体分析

第二节 中国工控电源行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工控电源行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国工控电源行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国工控电源行业生命周期分析

- 一、工控电源行业生命周期理论概述
- 二、工控电源行业所属的生命周期分析

第四节 工控电源行业经济指标分析

- 一、工控电源行业的赢利性分析
- 二、工控电源行业的经济周期分析
- 三、工控电源行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工控电源行业进入壁垒分析

- 一、工控电源行业资金壁垒分析
- 二、工控电源行业技术壁垒分析
- 三、工控电源行业人才壁垒分析
- 四、工控电源行业品牌壁垒分析
- 五、工控电源行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球工控电源行业市场发展现状分析

第一节 全球工控电源行业发展历程回顾

第二节 全球工控电源行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工控电源行业地区市场分析

- 一、亚洲工控电源行业市场现状分析
- 二、亚洲工控电源行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工控电源行业市场前景分析

第四节 北美工控电源行业地区市场分析

- 一、北美工控电源行业市场现状分析
- 二、北美工控电源行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工控电源行业市场前景分析

第五节 欧洲工控电源行业地区市场分析

- 一、欧洲工控电源行业市场现状分析
- 二、欧洲工控电源行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工控电源行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界工控电源行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球工控电源行业市场规模预测

第三章 中国工控电源产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工控电源行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工控电源产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国工控电源行业运行情况

第一节 中国工控电源行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工控电源行业市场规模分析

第三节 中国工控电源行业供应情况分析

第四节 中国工控电源行业需求情况分析

第五节 我国工控电源行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国工控电源行业供需平衡分析

第七节 中国工控电源行业发展趋势分析

第五章 中国工控电源所属行业运行数据监测

第一节 中国工控电源所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工控电源所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工控电源所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国工控电源市场格局分析

第一节 中国工控电源行业竞争现状分析

- 一、中国工控电源行业竞争情况分析
- 二、中国工控电源行业主要品牌分析

第二节 中国工控电源行业集中度分析

- 一、中国工控电源行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国工控电源行业市场集中度分析

第三节 中国工控电源行业存在的问题

第四节 中国工控电源行业解决问题的策略分析

第五节 中国工控电源行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国工控电源行业需求特点与动态分析

第一节 中国工控电源行业消费市场动态情况

第二节 中国工控电源行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 工控电源行业成本结构分析

第四节 工控电源行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国工控电源行业价格现状分析

第六节 中国工控电源行业平均价格走势预测

- 一、中国工控电源行业价格影响因素
- 二、中国工控电源行业平均价格走势预测
- 三、中国工控电源行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国工控电源行业区域市场现状分析

第一节 中国工控电源行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工控电源市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工控电源市场规模分析
- 四、华东地区工控电源市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工控电源市场规模分析
- 四、华中地区工控电源市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工控电源市场规模分析
- 四、华南地区工控电源市场规模预测

第五节 华北地区工控电源市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区工控电源市场规模分析
- 四、华北地区工控电源市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区工控电源市场规模分析
- 四、东北地区工控电源市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析

三、西部地区工控电源市场规模分析

四、西部地区工控电源市场规模预测

第九章2018-2022年中国工控电源行业竞争情况

第一节 中国工控电源行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工控电源行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国工控电源行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工控电源行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国工控电源行业发展前景分析与预测

第一节 中国工控电源行业未来发展前景分析

一、工控电源行业国内投资环境分析

二、中国工控电源行业市场机会分析

三、中国工控电源行业投资增速预测

第二节 中国工控电源行业未来发展趋势预测

第三节 中国工控电源行业市场发展预测

一、中国工控电源行业市场规模预测

二、中国工控电源行业市场规模增速预测

三、中国工控电源行业产值规模预测

四、中国工控电源行业产值增速预测

五、中国工控电源行业供需情况预测

第四节 中国工控电源行业盈利走势预测

一、中国工控电源行业毛利润同比增速预测

二、中国工控电源行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国工控电源行业投资风险与营销分析

第一节 工控电源行业投资风险分析

- 一、工控电源行业政策风险分析
- 二、工控电源行业技术风险分析
- 三、工控电源行业竞争风险分析
- 四、工控电源行业其他风险分析

第二节 工控电源行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国工控电源行业发展战略及规划建议

第一节 中国工控电源行业品牌战略分析

- 一、工控电源企业品牌的重要性
- 二、工控电源企业实施品牌战略的意义
- 三、工控电源企业品牌的现状分析
- 四、工控电源企业的品牌战略
- 五、工控电源品牌战略管理的策略

第二节 中国工控电源行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工控电源行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国工控电源行业发展策略及投资建议

第一节 中国工控电源行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工控电源行业营销渠道策略

一、工控电源行业渠道选择策略

二、工控电源行业营销策略

第三节 中国工控电源行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工控电源行业重点投资区域分析

二、中国工控电源行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567616.html>