

2009-2012年中国路灯市场动态与投资咨询分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国路灯市场动态与投资咨询分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/5761757617.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年世界路灯行业整体运营状况分析

第一节 2008-2009年世界灯具产业运行环境解析

第二节 2008-2009年世界主要灯具公司动态

一、世界灯具市场运行特点分析

二、世界灯具技术新进展

三、松下电工大力扩展LED照明业务

四、照明巨头西凡尼亚进军中国市场

第三节 2008-2009年世界路灯品牌主要国家分析

一、美国LED路灯示范计划得出3大结论

二、日本路灯市场动态分析

第四节 2009-2012年世界路灯行业发展趋势分析

第二章 2008-2009年世界灯具重点上市企业营运状况浅析

第一节 欧司朗（OSRAM）

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第二节 飞利浦照明

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第三节 GE

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、国际化发展战略分析

第三章 2008-2009年中国路灯行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

第二节 2008-2009年中国路灯市场政策环境分析

一、福建出台首个LED灯具地方标准

二、《路灯设备运行规程》

三、照明灯具类国家标准目录

四、道路与街路照明灯具的安全国家标准

五、高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法

第三节 2008-2009年中国路灯市场社会环境分析

一、中国城市化进程加速

二、中国高速路建设现状

第四章 2008-2009年中国路灯行业市场运行态势剖析

第一节 我国灯具行业历史沿革

第二节 2008-2009年中国路灯行业发展动态分析

一、武汉街头出现“双能驱动”绿色路灯

二、勤上光电大功率LED路灯被列为东莞市督导项目

三、广东省LED路灯地方标准定于7月实施

第三节 2008-2009年中国路灯行业运行状况分析

一、中国路灯照明现状

二、中国长三角照明业再度崛起

三、道路照明灯具现状浅析

第四节 2008-2009年中国路灯新技术进展

一、北京路灯新技术助力奥运

二、大功率LED路灯新技术填当地空白

三、路灯节能新技术研究

第五节 2008-2009年中国路灯产业存在的问题分析

第五章 2007-2009年中国路灯相关产量数据统计分析

第一节 2007-2008年中国灯具及照明装置产量数据分析

一、2007-2008年全国灯具及照明装置产量数据分析

二、2007-2008年灯具及照明装置重点省市数据分析

第二节 2009年中国灯具及照明装置产量数据分析

一、2009年全国灯具及照明装置产量数据分析

二、2009年灯具及照明装置重点省市数据分析

第三节 2009年中国灯具及照明装置产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2008-2009年中国路灯市场运营走势分析

第一节 中国路灯市场运行特点分析

第二节 2008-2009年中国路灯市场运行分析

一、中国灯饰批发市场状况

二、我国照明企业迎来国内外市场冲击

三、我国农村灯饰市场潜力巨大

第三节 2008-2009年中国灯具连锁市场分析

一、中国灯具灯饰市场通路进入大变革阶段

二、中国照明灯具灯饰市场年均增长率都在两位数以上

三、灯具灯饰市场逐步走向了连锁和专卖之路

四、连锁经营模式对整个产业起到重要的推动作用

第四节 中国灯具进出口分析

一、我国灯具出口增长与外销市场

二、中国灯具对外贸易面临新的技术壁垒

三、中国灯具照明装置及零件出口不容乐观

第五节 2008-2009年中国路灯市场营销现状分析

第七章 2008-2009年中国路灯热点产品市场运行动态分析

第一节 LED路灯

一、LED路灯市场步入发展快车道

二、LED路灯市场一年达50亿

三、2008年LED NB及LED路灯需求加速成长

四、勤上光电瞄准高端大功率LED路灯市场

五、LED路灯技术发展现状分析

六、LED路灯、背光、显示屏点亮市场

第二节 太阳能路灯

一、太阳能路灯概述

二、太阳能路应用状况分析

三、太阳能路灯把握市场需求是成功关键

四、太阳能路灯价格分析

五、太阳能路灯设计探讨

第三节 风光互补路灯

一、风电互补路灯相关概述

二、高效风光互补路灯应用状况分析

三、新型高效风光互补路灯的研制

四、风电互补路灯市场价格走势

第四节 半导体路灯

一、半导体照明规模商用需统筹规划

二、半导体路灯的制作思路

三、半导体路灯的技术优势

四、LED路灯商机150亿新台币

五、中国半导体照明产市场潜力大

第八章 2008-2009年中国路灯市场竞争格局透析

第一节 2008-2009年中国路灯市场竞争格局

一、我国灯具市场竞争加剧促进行业洗牌

二、台资企业参与国内灯具市场竞争

第二节 2008-2009年中国路灯市场拟在建项目分析

一、望远工业园太阳能路灯工程开建

二、“十城万盏”半导体照明应用工程

第三节 LED路灯市场竞争优势分析

第四节 2009-2012年中国路灯市场竞争趋势分析

第九章 2008-2009年中国路灯优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浙江宏源灯具有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 湖州市晶日灯饰有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 苏州市银河照明有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 郑州光华灯具有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 北京纵横环球科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 丹阳市华东照明灯具有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 常州市景灿灯具有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 富阳富春照明工程有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 大连通用路灯制造有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 中山市明亮科技照明有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十章 2009-2012年中国路灯行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国路灯行业发展前景分析

一、政策利好大功率LED路灯前景向好

二、太阳能路灯市场前景分析

三、风光互补路灯市场前景广阔

四、半导体路市场前景分析

第二节 2009-2012年中国路灯行业发展趋势分析

一、路灯节能趋势与技术发展方向

二、大功率LED路灯的发展趋势

三、HID路灯的发展趋势

四、2008年太阳能进驻农村成趋势

第三节 2009-2012年中国路灯行业市场预测分析

一、未来灯具及照明装置产量预测分析

二、路灯市场整体供需情况预测分析

三、路灯进出口贸易市场预测分析

第四节 2009-2012年中国路灯市场盈利预测分析

第五节 2009-2012年中国路灯市场发展战略分析

一、“三新”

二、“一改”

三、“三加强”

第十一章 2009-2012年中国路灯行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2012年中国路灯行业投资周期分析

第二节 2009-2012年中国路灯行业投资机会分析

一、国内半导体照明产业主要投资机会分析

二、从美国市场看中国LED路灯市场商机

三、LED路灯有望引爆一波台股投资热潮

第三节 2009-2012年中国路灯行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2009-2012年中国路灯行业投资规划指引

图表目录：

图表：浙江宏源灯具有限公司销售收入情况

图表：浙江宏源灯具有限公司盈利指标情况

图表：浙江宏源灯具有限公司盈利能力情况

图表：浙江宏源灯具有限公司资产运行指标状况

图表：浙江宏源灯具有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江宏源灯具有限公司成本费用构成情况

图表：湖州市晶日灯饰有限公司销售收入情况

图表：湖州市晶日灯饰有限公司盈利指标情况

图表：湖州市晶日灯饰有限公司盈利能力情况

图表：湖州市晶日灯饰有限公司资产运行指标状况

- 图表：湖州市晶日灯饰有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：湖州市晶日灯饰有限公司成本费用构成情况
- 图表：苏州市银河照明有限公司销售收入情况
- 图表：苏州市银河照明有限公司盈利指标情况
- 图表：苏州市银河照明有限公司盈利能力情况
- 图表：苏州市银河照明有限公司资产运行指标状况
- 图表：苏州市银河照明有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：苏州市银河照明有限公司成本费用构成情况
- 图表：郑州光华灯具有限公司销售收入情况
- 图表：郑州光华灯具有限公司盈利指标情况
- 图表：郑州光华灯具有限公司盈利能力情况
- 图表：郑州光华灯具有限公司资产运行指标状况
- 图表：郑州光华灯具有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：郑州光华灯具有限公司成本费用构成情况
- 图表：北京纵横环球科技股份有限公司销售收入情况
- 图表：北京纵横环球科技股份有限公司盈利指标情况
- 图表：北京纵横环球科技股份有限公司盈利能力情况
- 图表：北京纵横环球科技股份有限公司资产运行指标状况
- 图表：北京纵横环球科技股份有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：北京纵横环球科技股份有限公司成本费用构成情况
- 图表：丹阳市华东照明灯具有限公司销售收入情况
- 图表：丹阳市华东照明灯具有限公司盈利指标情况
- 图表：丹阳市华东照明灯具有限公司盈利能力情况
- 图表：丹阳市华东照明灯具有限公司资产运行指标状况
- 图表：丹阳市华东照明灯具有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：丹阳市华东照明灯具有限公司成本费用构成情况
- 图表：常州市景灿灯具有限公司销售收入情况
- 图表：常州市景灿灯具有限公司盈利指标情况
- 图表：常州市景灿灯具有限公司盈利能力情况
- 图表：常州市景灿灯具有限公司资产运行指标状况
- 图表：常州市景灿灯具有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：常州市景灿灯具有限公司成本费用构成情况
- 图表：富阳富春照明工程有限公司销售收入情况
- 图表：富阳富春照明工程有限公司盈利指标情况
- 图表：富阳富春照明工程有限公司盈利能力情况

- 图表：富阳富春照明工程有限公司资产运行指标状况
- 图表：富阳富春照明工程有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：富阳富春照明工程有限公司成本费用构成情况
- 图表：大连通用路灯制造有限公司销售收入情况
- 图表：大连通用路灯制造有限公司盈利指标情况
- 图表：大连通用路灯制造有限公司盈利能力情况
- 图表：大连通用路灯制造有限公司资产运行指标状况
- 图表：大连通用路灯制造有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：大连通用路灯制造有限公司成本费用构成情况
- 图表：中山市明亮科技照明有限公司销售收入情况
- 图表：中山市明亮科技照明有限公司盈利指标情况
- 图表：中山市明亮科技照明有限公司盈利能力情况
- 图表：中山市明亮科技照明有限公司资产运行指标状况
- 图表：中山市明亮科技照明有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：中山市明亮科技照明有限公司成本费用构成情况
- 图表：2009-2012年中国灯具及照明装置产量预测分析
- 图表：2009-2012年中国路灯行业消费量预测
- 图表：2009-2012年中国路灯行业市场前景预测
- 图表：2009-2012年中国路灯行业市场价格走势预测
- 图表：2009-2012年中国路灯行业发展前景预测
- 略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/5761757617.html>