

中国植物蛋白饮品行业发展趋势分析与投资前景 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国植物蛋白饮品行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/677617.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

植物蛋白饮品是以植物的果核或植物的种子为主料,如花生、核桃、杏仁、大豆、椰子等经过原料预处理、浸泡、磨浆、过滤、均质、杀菌等工序,调配制成的饮品。植物蛋白饮品具有不含胆固醇、脂肪含量低、不含乳糖、热量相对较低的特点,含有动物奶中缺少的微量元素,因此植物蛋白饮品成为乳糖不耐受人群(亚洲人

95%乳糖不耐受)、追求健康饮食人群摄入蛋白质的良好方式。

一、乳糖不耐受人群基数庞大,我国植物蛋白饮料消费市场广阔

植物蛋白饮品可以作为乳糖不耐受人群补充蛋白质的良好方式。乳糖不耐受指一部分人群体内乳糖酶不足或者数量很低,在摄入含有乳糖食物后乳糖在小肠内无法被消化和吸收,而未消化的乳糖会为大肠肠道菌

群的发酵提供大量的产物,从而表现为腹泻、腹痛和肠胃胀气的综合征。

目前我国乳糖不耐受人群基数庞大。据相关统计数据显示,目前我国乳糖不耐受人群占比达到22.4%,疑似乳糖不耐受人群为25%,而非乳糖不耐受人群为52.6%。而由于植物蛋白奶不含胆固醇、乳糖,且脂肪含量低,可供乳糖不耐受人群通过植物奶补充一些蛋白质、膳食纤维和钙等营养物质,因而越来越受到乳糖不耐受人群的青睐。由此可见,在乳糖不耐受人群基数庞大下,我国植物蛋白饮料消费市场广阔。

数据来源:观研天下整理

二、市场扩容不断,老牌植物蛋白饮料头部品牌持续引领行业高质量发展

蛋白质是人的重要组成部分,近年来随着健康意识的增强,越来越多人选择喝植物蛋白饮品补充蛋白质。与此同时,随着人们对饮品消费观念逐渐由“好喝”到“喝好”的转变,健康化、多元化、个性化以及高品质的消费需求成为重要方向,驱动具有天然绿色健康属性的植物蛋白饮料市场不断发展壮大,扩容不断。根据相关资料显示,植物蛋白饮品是我国增长最快的品类,十年间复合增长率达24.5%。到2022年我国植物蛋白饮料市场规模为 1351 亿元,同比增长9.5%。预计2023年我国植物蛋白饮料市场规模将达1428亿元。

数据来源:观研天下整理

虽然近年市场不断扩容,但我国内地目前植物蛋白饮料的人均年消费量只有3.2kg,对比中国台湾省的5.3kg和中国香港地区的11.3kg仍存在发展空间。未来随着人们健康意识的进一步提升,以及营销模式、品牌传播模式的创新升级,将为植物蛋白饮品行业增长注入新发展动力。

目前以养元饮品为代表的老牌植物蛋白饮料头部品牌,立足于传统,坚持科研和深耕行业初心,不断以健康、营养的产品回馈消费者,持续引领植物蛋白饮品行业高质量发展。例如多年来不断加大科研投入的费用,强化科研创新的转化能力,为企业的可持续发展提供强有力

的支持。目前养元饮品通过自主研发，形成了行业领先的三大匠心工艺。“5·3·28”工艺，解决了核桃乳“苦、涩、腻、营养浪费”的行业难题；独创的“全核桃CET冷萃工艺”，实现了核桃仁种皮苦涩物质的靶向去除；“五重细化研磨”工艺，将核桃乳研磨颗粒的平均直径达到纳米级别，在只改变核桃原料的物理状态下，保证了核桃营养的完整性，也使核桃营养成分更容易为人体吸收。

在植物基概念日益火爆的当下，作为植物蛋白饮品的先行者和核桃乳品类的开创者，养元饮品充分了解时代消费者的痛点需求，针对不同消费群体、不同层级市场的消费细分需求，以“低糖、无糖、营养”为方向，积极进行产品的革新布局，打造产品矩阵拓宽消费场景。为了满足不同人群消费需求，六个核桃分别推出了面向学生、白领等重度用脑人群的六个核桃2430；面向中老年群体，指向性地开发了养生系列；面对零卡、无糖市场现状，推出了无糖高钙六个核桃、易智成长六个核桃等产品，受到了消费市场的一众好评。

目前，养元饮品形成了包括核桃乳、植物奶、植物酸奶等品类在内的丰富产品矩阵。业内人士表示，“六个核桃系列+2430系列+植物奶系列”产品矩阵深入细分领域，多元布局助推养元打造第二成长曲线。

承德露露作为植物蛋白饮品杏仁露品类的开创者，持续加大研发投入，不断研究和开发高附加值新产品和新品类，更始终坚持创新驱动企业发展，通过建立先进水平的研发中心打造研发创新体系等持续推出消费者喜爱的新产品。在洞察到饮料健康化、功能化、细分化的发展趋势之后，承德露露发力推出主打“0胆固醇、0反式脂肪酸、乳糖不耐友好”的露露杏仁奶，不仅满足了消费者的“轻负担、轻养生”需求，更是对新消费潮流洞察后的精准布局。据了解，露露杏仁奶原料上选取北纬43°野山杏仁作为产品原料，占据了健康品质的制高点；工艺上采用微米级研磨工艺，使得产品蛋白质含量达4.8g/罐。

王老吉紧跟市场动向，大力开展品类创新，推出营养美味的“植韵核桃乳植物蛋白饮料”，并正式宣布进军植物蛋白饮料市场，以满足新一代消费者对“健康饮品”的消费需求。王老吉植韵核桃乳，对比起市场上其它核桃乳产品更注重“内外兼修”，坚持真材实料，用好水好核桃，磨出好味道。

三、豆乳饮料市场是我国植物蛋白饮品的最大细分市场

目前豆乳饮料、椰子乳饮料、核桃饮料、杏仁饮料、燕麦奶是我国植物蛋白饮品市场较为流行的产品。其中豆乳饮料市场是我国植物蛋白饮料的最大细分市场，且所占比重持续攀升，2022年其销售额占比28%。

数据来源：观研天下整理

四、燕麦奶市场占比较小，但增速领跑行业

燕麦奶又称为“植物奶”，是不含有谷蛋白的谷物饮品，主要用料为燕麦，可以满足乳糖不耐受人群的饮用需求。

近年来，随着居民健康意识不断提升，消费升级引发饮料产业革命，中国植物基饮料市场开

始迅猛发展，燕麦奶作为植物基饮料的重要品类，在食品饮料市场上异军突起，市场份额不断提升。虽然目前燕麦奶市场占比较小，但近年市场增速较快，领跑行业。数据显示，2021年我国燕麦奶行业市场规模为42.3亿元，同比+141.71%

随着人们健康意识不断增强，燕麦奶作为一种植物性奶替代品，具有低脂肪、不含乳糖等优势，有望受到更多消费者的青睐，未来燕麦奶应用领域有望进一步拓展。OATLY率先引入“燕麦奶”概念，定位“咖啡新伴侣”。2018年OATLY进入中国市场，在精品超市内直接售卖，由于品牌知名度有限且国内植物饮品市场已有豆奶、椰奶等品类，OATLY燕麦奶销量并未快速增长。随后OATLY调整自身定位为“咖啡新伴侣”，与精品咖啡馆合作主推“燕麦拿铁”；2020年4月OATLY与星巴克中国合作，在中国内地所有门店引入燕麦奶。伴随燕麦奶在亚洲地区的认知度与接受度提高，2022年OATLY亚洲地区收入1.5亿美元，同比增长32%，在所有地区中增速领先。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国植物蛋白饮品行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国植物蛋白饮品行业发展概述

第一节 植物蛋白饮品行业发展情况概述

- 一、植物蛋白饮品行业相关定义
- 二、植物蛋白饮品特点分析
- 三、植物蛋白饮品行业基本情况介绍

四、植物蛋白饮品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、植物蛋白饮品行业需求主体分析

第二节中国植物蛋白饮品行业生命周期分析

一、植物蛋白饮品行业生命周期理论概述

二、植物蛋白饮品行业所属的生命周期分析

第三节植物蛋白饮品行业经济指标分析

一、植物蛋白饮品行业的赢利性分析

二、植物蛋白饮品行业的经济周期分析

三、植物蛋白饮品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球植物蛋白饮品行业市场发展现状分析

第一节全球植物蛋白饮品行业发展历程回顾

第二节全球植物蛋白饮品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲植物蛋白饮品行业地区市场分析

一、亚洲植物蛋白饮品行业市场现状分析

二、亚洲植物蛋白饮品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲植物蛋白饮品行业市场前景分析

第四节北美植物蛋白饮品行业地区市场分析

一、北美植物蛋白饮品行业市场现状分析

二、北美植物蛋白饮品行业市场规模与市场需求分析

三、北美植物蛋白饮品行业市场前景分析

第五节欧洲植物蛋白饮品行业地区市场分析

一、欧洲植物蛋白饮品行业市场现状分析

二、欧洲植物蛋白饮品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲植物蛋白饮品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界植物蛋白饮品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球植物蛋白饮品行业市场规模预测

第三章 中国植物蛋白饮品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对植物蛋白饮品行业的影响分析

第三节中国植物蛋白饮品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对植物蛋白饮品行业的影响分析

第五节中国植物蛋白饮品行业产业社会环境分析

第四章 中国植物蛋白饮品行业运行情况

第一节中国植物蛋白饮品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国植物蛋白饮品行业市场规模分析

一、影响中国植物蛋白饮品行业市场规模的因素

二、中国植物蛋白饮品行业市场规模

三、中国植物蛋白饮品行业市场规模解析

第三节中国植物蛋白饮品行业供应情况分析

一、中国植物蛋白饮品行业供应规模

二、中国植物蛋白饮品行业供应特点

第四节中国植物蛋白饮品行业需求情况分析

一、中国植物蛋白饮品行业需求规模

二、中国植物蛋白饮品行业需求特点

第五节中国植物蛋白饮品行业供需平衡分析

第五章 中国植物蛋白饮品行业产业链和细分市场分析

第一节中国植物蛋白饮品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、植物蛋白饮品行业产业链图解

第二节中国植物蛋白饮品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对植物蛋白饮品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对植物蛋白饮品行业的影响分析

第三节我国植物蛋白饮品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国植物蛋白饮品行业市场竞争分析

第一节 中国植物蛋白饮品行业竞争现状分析

一、中国植物蛋白饮品行业竞争格局分析

二、中国植物蛋白饮品行业主要品牌分析

第二节 中国植物蛋白饮品行业集中度分析

一、中国植物蛋白饮品行业市场集中度影响因素分析

二、中国植物蛋白饮品行业市场集中度分析

第三节 中国植物蛋白饮品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国植物蛋白饮品行业模型分析

第一节 中国植物蛋白饮品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国植物蛋白饮品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国植物蛋白饮品行业SWOT分析结论

第三节 中国植物蛋白饮品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国植物蛋白饮品行业需求特点与动态分析

第一节中国植物蛋白饮品行业市场动态情况

第二节中国植物蛋白饮品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节植物蛋白饮品行业成本结构分析

第四节植物蛋白饮品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国植物蛋白饮品行业价格现状分析

第六节中国植物蛋白饮品行业平均价格走势预测

一、中国植物蛋白饮品行业平均价格趋势分析

二、中国植物蛋白饮品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国植物蛋白饮品行业所属行业运行数据监测

第一节中国植物蛋白饮品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国植物蛋白饮品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国植物蛋白饮品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国植物蛋白饮品行业区域市场现状分析

第一节 中国植物蛋白饮品行业区域市场规模分析

一、影响植物蛋白饮品行业区域市场分布的因素

二、中国植物蛋白饮品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区植物蛋白饮品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区植物蛋白饮品行业市场分析

(1) 华东地区植物蛋白饮品行业市场规模

(2) 华南地区植物蛋白饮品行业市场现状

(3) 华东地区植物蛋白饮品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区植物蛋白饮品行业市场分析

(1) 华中地区植物蛋白饮品行业市场规模

(2) 华中地区植物蛋白饮品行业市场现状

(3) 华中地区植物蛋白饮品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区植物蛋白饮品行业市场分析

(1) 华南地区植物蛋白饮品行业市场规模

(2) 华南地区植物蛋白饮品行业市场现状

(3) 华南地区植物蛋白饮品行业市场规模预测

第五节 华北地区植物蛋白饮品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区植物蛋白饮品行业市场分析

(1) 华北地区植物蛋白饮品行业市场规模

(2) 华北地区植物蛋白饮品行业市场现状

(3) 华北地区植物蛋白饮品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区植物蛋白饮品行业市场分析

- (1) 东北地区植物蛋白饮品行业市场规模
- (2) 东北地区植物蛋白饮品行业市场现状
- (3) 东北地区植物蛋白饮品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区植物蛋白饮品行业市场分析

- (1) 西南地区植物蛋白饮品行业市场规模
- (2) 西南地区植物蛋白饮品行业市场现状
- (3) 西南地区植物蛋白饮品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区植物蛋白饮品行业市场分析

- (1) 西北地区植物蛋白饮品行业市场规模
- (2) 西北地区植物蛋白饮品行业市场现状
- (3) 西北地区植物蛋白饮品行业市场规模预测

第十一章 植物蛋白饮品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国植物蛋白饮品行业发展前景分析与预测

第一节 中国植物蛋白饮品行业未来发展前景分析

一、植物蛋白饮品行业国内投资环境分析

二、中国植物蛋白饮品行业市场机会分析

三、中国植物蛋白饮品行业投资增速预测

第二节 中国植物蛋白饮品行业未来发展趋势预测

第三节 中国植物蛋白饮品行业规模发展预测

一、中国植物蛋白饮品行业市场规模预测

二、中国植物蛋白饮品行业市场规模增速预测

三、中国植物蛋白饮品行业产值规模预测

四、中国植物蛋白饮品行业产值增速预测

五、中国植物蛋白饮品行业供需情况预测

第四节 中国植物蛋白饮品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国植物蛋白饮品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国植物蛋白饮品行业进入壁垒分析

一、植物蛋白饮品行业资金壁垒分析

二、植物蛋白饮品行业技术壁垒分析

三、植物蛋白饮品行业人才壁垒分析

四、植物蛋白饮品行业品牌壁垒分析

五、植物蛋白饮品行业其他壁垒分析

第二节 植物蛋白饮品行业风险分析

一、植物蛋白饮品行业宏观环境风险

二、植物蛋白饮品行业技术风险

三、植物蛋白饮品行业竞争风险

四、植物蛋白饮品行业其他风险

第三节 中国植物蛋白饮品行业存在的问题

第四节 中国植物蛋白饮品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国植物蛋白饮品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国植物蛋白饮品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国植物蛋白饮品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 植物蛋白饮品行业营销策略分析

一、植物蛋白饮品行业产品策略

二、植物蛋白饮品行业定价策略

三、植物蛋白饮品行业渠道策略

四、植物蛋白饮品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/677617.html>