

2011-2015年面膜行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年面膜行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/117618117618.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

面膜是一种敷在脸上的美容护肤品，有的敷后经过20~30分钟，便会形成一层紧绷在脸上的薄膜，所以称做面膜。但是，有的面膜干燥后不形成膜；不能整块地掀起来，只能用水把它洗掉，准确地说，这些面膜应该叫做敷面涂剂，但习惯上，因为操作和效果跟做面膜是一样的，也就笼统地归到一起叫面膜了。面膜的原理是采用厚厚一层不同作用和成分的敷料敷在脸上，阻隔肌肤与空气的接触。当这一层敷料紧紧地贴在肌肤上时，会因抑制皮脂的分泌与汗水的蒸发而使肌肤温度上升；肌肤温度上升之后，便会促进血液循环，使渗入肌肤的营养在细胞间更深更广地扩散开。肌肤表面那些无法蒸发的水分则会留存在表皮层，表皮层的水分饱满起来，肌肤看起来就会比较光滑紧绷，细纹也会变得浅淡；另外，温度和温热会使角质软化，毛细孔扩张；毛细孔一扩张，堆积在里面的污垢便可乘机排除，这也正是为什么面膜具备彻底清洁肌肤功能的原因。2011年春节假期，各种各样的聚会应酬日益增多，很多女性的生活变得不规律起来，熬夜、打麻将、吃零食、喝酒等都会让肌肤变得疲惫不堪，由此促进了面膜产品的热销，特别是睡眠面膜，睡眠面膜的使用时间正好在夜间，夜间细胞的再生速度比日间快两倍，因此晚间是进一步滋养修护肌肤、提升润白效果的最佳时间，选择这个时段进行肌肤保养，更能得到双倍的效果。

未来几年，化妆品行业需求增速将保持12%或更高水平，预计到2013年国内化妆品行业销售额将突破2000亿元。在如此有吸引力的市场中，外资品牌占有半壁以上江山是个不争的事实。洋品牌化妆品的销售量和销售额约占到60%和90%左右，利润份额更是超过九成。以2009年为例，宝洁以132.32亿元销售额、17.9%的市场占有率位列第一；欧莱雅以81.78亿元销售额、11.1%的市场占有率名列亚军。当前，本土化妆品企业有4000多家，年销售额超过1亿元人民币的仅50多家，超过5亿元规模的本土品牌更是凤毛麟角。本土护肤品牌有佰草集、相宜本草、自然堂、隆力奇、六神等品牌，除少数品牌跻身国内中端市场外，绝大多数品牌集中在中低端市场。这种实力悬殊的较量也就产生了许多关于洋品牌“围剿”本土品牌的议论。2003年，欧莱雅收购了曾经辉煌的国产化妆品品牌小护士；2004年又收购了国产唯一跻身高端品牌行列的羽西；2008年，强生也收购了曾经举起民族品牌大旗的大宝；2010年丁家宜与COTY达成合作，丁家宜不再是纯粹意义的本土品牌，国产化妆品品牌进一步被推到了悬崖峭壁旁。在市场上耳熟能详的护肤品品牌，如兰蔻、欧莱雅、雅诗兰黛、资生堂等，从高端到低端几乎都是外资品牌的天下，形成了中国民族品牌在市场上难以生存和有所作为的市场竞争局面。在百货商场渠道，基本是外资的天下；商超渠道也是由外资占领四分之三江山；可喜的是，化妆品专营店渠道则由本土品牌占据80%的市场份额。在当前形势下，我国面膜行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国香料香精化妆品工业协会、《中国化妆品》、化妆品行业信息网等国内外相关报刊杂志的基础信息以及化妆品行业研究单位等公布和提供的

大量资料和基础数据，主要分析了全球面膜市场现状、我国面膜市场状况、面膜相关市场发展状况、面膜进出口市场状况、市场竞争格局、市场营销策略、面膜领域领先企业和竞争策略等，最后总结出未来面膜市场的发展趋势，用数字说话，图文并茂。报告还对中国面膜产业政策进行了分析及探讨，是面膜生产企业、渠道商、科研机构、零售企业等单位准确了解目前面膜行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 面膜行业发展概述

第一节 面膜的定义及分类

一、面膜的定义

二、面膜的分类

三、面膜的特性

第二节 面膜产业链分析

一、面膜市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 面膜行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球面膜市场发展分析

第一节 2010年全球面膜市场分析

一、2010年全球面膜市场回顾

二、2010年全球面膜市场环境

三、2010年全球面膜销售分析

四、2010年全球面膜研发分析

第二节 2011年全球面膜市场分析

一、2011年全球面膜需求分析

二、2011年全球面膜研发分析

三、2011年全球面膜品牌分析

四、2011年中外面膜市场对比

第三节 主要国家地区面膜市场分析

一、2010-2011年美国面膜市场分析

二、2010-2011年欧洲面膜市场分析

三、2010-2011年日本面膜市场分析

四、2010-2011年韩国面膜市场分析

五、2010-2011年其他国家面膜市场

第三章 我国面膜行业发展现状

第一节 中国面膜生产工艺现状分析

一、天然面膜配比

二、中药面膜配比

三、绿色面膜配比

四、祛斑美白面膜配比

五、水果面膜配比

第二节 我国面膜行业发展现状

一、面膜行业品牌发展现状

二、面膜行业消费市场现状

三、面膜市场消费层次分析

四、我国面膜市场走向分析

第三节 2009-2011年面膜业发展情况分析

一、2009年面膜行业发展情况分析

二、2010年面膜行业发展情况分析

三、2011年面膜行业发展特点分析

四、2011年1-8月面膜行业发展情况

第四节 2010-2011年面膜行业运行分析

一、2010-2011年面膜业产销存运行分析

二、2010-2011年面膜行业利润情况分析

三、2010-2011年面膜行业发展周期分析

四、2011-2015年面膜行业发展机遇分析

五、2011-2015年面膜行业利润增速预测

第四章 2010-2011年中国各类面膜的供需平衡分析

第一节 2010-2011年中国各类面膜市场需求分析

一、深层洁净面膜

二、保湿面膜

三、美白面膜

四、排毒面膜

五、防晒面膜

第二节 2010-2011年中国各类面膜市场供应情况

一、深层洁面面膜

二、保湿面膜

三、美白面膜

四、排毒面膜

五、防晒面膜

第三节 2010-2011年中国面膜市场供需平衡

一、2010-2011年女性各类面膜市场供需平衡分析

二、2010-2011年男性各类面膜市场供需平衡分析

第五章 我国面膜市场发展研究

第一节 2010年我国面膜市场发展研究

一、2010年1季度我国面膜市场研究

二、2010年2季度我国面膜市场研究

三、2010年3季度我国面膜市场研究

四、2010年4季度我国面膜市场研究

第二节 2011年我国面膜市场情况

一、2011年1-8月我国面膜产销情况

二、2011年1-8月我国面膜市场价格情况

三、2011年1-8月重点城市面膜市场发展情况

四、2011年1-8月我国面膜市场发展情况

第三节 2011年我国面膜市场结构和价格走势分析

一、2011年上半年我国面膜市场结构和价格走势概述

二、2011年上半年我国面膜市场结构分析

三、2011年上半年我国面膜市场价格走势分析

第四节 2011年我国面膜业市场发展特点分析

一、2011年上半年我国面膜市场格局特点

二、2011年上半年我国面膜产品创新特点

三、2011年上半年我国面膜市场服务特点

四、2011年上半年我国面膜市场品牌特点

第六章 我国面膜市场调查分析

第一节 2010年我国面膜市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2011年1季度我国面膜市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2011年上半年中国面膜市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第七章 面膜行业经济运行分析

第一节 2010-2011年面膜产量分析

一、2010年面膜产量分析

二、2011年1-8月面膜产量分析

第二节 2010-2011年面膜行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年面膜行业主要经济指标分析

三、2011年1-8月面膜行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国面膜行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第八章 我国面膜行业进出口分析

第一节 我国面膜进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国面膜出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国面膜进出口预测

一、2011年上半年进口分析

二、2011年上半年出口分析

三、2011年面膜进口预测

四、2011年面膜出口预测

第九章 面膜细分市场情况分析

第一节 深层洁净面膜

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 保湿面膜

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 美白面膜

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 排毒面膜

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 防晒面膜

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第十章 面膜区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第十一章 中国面膜行业消费市场分析

第一节 中国面膜消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 面膜行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 面膜市场消费需求分析

一、面膜市场的消费需求变化

二、面膜行业的需求情况分析

三、2011年面膜品牌市场消费需求分析

第四节 面膜消费市场状况分析

一、面膜行业消费特点

二、面膜消费者分析

三、面膜消费结构分析

四、面膜消费的市场变化

五、面膜市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 面膜行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、面膜行业品牌忠诚度调查
- 六、面膜行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十二章 面膜行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国面膜行业竞争格局综述

- 一、2010年面膜行业集中度
- 二、2010年面膜行业竞争程度
- 三、2010年面膜企业与品牌数量
- 四、2010年面膜行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年面膜行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外面膜竞争分析
- 二、2010-2011年我国面膜市场竞争分析

三、2010-2011年我国面膜市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要面膜企业动向

五、2011年国内面膜拟在建项目分析

第十三章 面膜企业竞争策略分析

第一节 面膜市场竞争策略分析

一、2011年面膜市场增长潜力分析

二、2011年面膜主要潜力品种分析

三、现有面膜产品竞争策略分析

四、潜力面膜品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 面膜企业竞争策略分析

一、金融危机对面膜行业竞争格局的影响

二、金融危机后面膜行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国面膜市场竞争趋势

四、2011-2015年面膜行业竞争格局展望

五、2011-2015年面膜行业竞争策略分析

六、2011-2015年面膜企业竞争策略分析

第十四章 国外面膜重点企业竞争分析

第一节 联合利华

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 P&G（宝洁）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 雅芳公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 欧莱雅公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十五章 国内面膜重点企业竞争分析

第一节 上海家化

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 自然美

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 北京大宝

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 雅丽洁（广东）精细化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十六章 面膜行业发展趋势分析

第一节 我国面膜行业前景与机遇分析

一、我国面膜行业发展前景

二、我国面膜发展机遇分析

三、2011年面膜的发展机遇分析

四、金融危机对面膜行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国面膜市场趋势分析

一、2010-2011年面膜市场趋势总结

二、2011-2015年面膜发展趋势分析

三、2011-2015年面膜市场发展空间

四、2011-2015年面膜产业政策趋向

五、2011-2015年面膜技术革新趋势

六、2011-2015年面膜价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十七章 未来面膜行业发展预测

第一节 未来面膜需求与消费预测

一、2011-2015年面膜产品消费预测

二、2011-2015年面膜市场规模预测

三、2011-2015年面膜行业总产值预测

四、2011-2015年面膜行业销售收入预测

五、2011-2015年面膜行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国面膜行业供需预测

一、2010-2015年中国面膜供给预测

二、2011-2015年中国面膜产量预测

三、2011-2015年中国面膜需求预测

四、2011-2015年中国面膜供需平衡预测

五、2011-2015年中国面膜产品价格预测

六、2011-2015年主要面膜产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十八章 面膜行业投资现状分析

第一节 2010年面膜行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-8月面膜行业投资情况分析

一、2011年1-8月总体投资及结构

二、2011年1-8月投资规模情况

三、2011年1-8月投资增速情况

四、2011年1-8月分行业投资分析

五、2011年1-8月分地区投资分析

六、2011年1-8月外商投资情况

第十九章 面膜行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年面膜行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内面膜技术现状
- 二、2011年面膜技术发展分析
- 三、2011-2015年面膜技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 化工行业振兴规划

- 一、化工行业振兴规划概述
- 二、化工行业振兴规划细则
- 三、化工行业振兴规划主要任务
- 四、化工行业振兴规划主要工程
- 五、化工行业振兴规划主要措施
- 六、化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、化工行业振兴规划对面膜行业的影响

第二十章 面膜行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 面膜行业投资效益分析

- 一、2010-2011年面膜行业投资状况分析
- 二、2011-2015年面膜行业投资效益分析
- 三、2011-2015年面膜行业投资趋势预测

四、2011-2015年面膜行业的投资方向

五、2011-2015年面膜行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响面膜行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响面膜行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响面膜行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响面膜行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国面膜行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国面膜行业发展面临的机遇分析

第五节 面膜行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年面膜行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年面膜行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年面膜行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年面膜行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年面膜行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年面膜行业其他风险及控制策略

第二十一章 面膜行业投资战略研究

第一节 面膜行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国面膜品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、面膜实施品牌战略的意义

三、面膜企业品牌的现状分析

四、我国面膜企业的品牌战略

五、面膜品牌战略管理的策略

第三节 面膜企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 面膜行业投资战略研究

一、2011年护肤品行业投资战略

二、2011年面膜行业投资战略

三、2011-2015年面膜行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：面膜产业链分析

图表：国际面膜市场规模

图表：国际面膜生命周期

图表：2003-2010年中国面膜行业市场规模

图表：2002-2010年全球面膜产业市场规模

图表：2008-2010年面膜重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国面膜行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国面膜行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国面膜行业资产情况分析

图表：2009-2010年面膜产品进口数量比较

图表：2009-2010年面膜进口金额趋势比较

图表：2009-2010年面膜进口数量趋势比较

图表：2009-2010年面膜出口金额趋势比较

图表：2009-2010年面膜出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口面膜数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口面膜金额省市地区

图表：2009-2010年中国面膜发展能力分析

图表：2009-2010年中国面膜竞争力分析

图表：2011-2015年中国面膜产能预测

图表：2011-2015年中国面膜消费量预测

图表：2011-2015年中国面膜市场前景预测

图表：2011-2015年中国面膜市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国面膜发展前景预测

图表：2010年1-12月面膜产量全国合计

图表：2010年1-12月面膜产量北京市合计

图表：2010年1-12月面膜产量天津市合计

图表：2010年1-12月面膜产量河北省合计

图表：2010年1-12月面膜产量山西省合计

图表：2010年1-12月面膜产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月面膜产量吉林省合计

图表：2010年1-12月面膜产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月面膜产量上海市合计

图表：2010年1-12月面膜产量江苏省合计

图表：2010年1-12月面膜产量浙江省合计

图表：2010年1-12月面膜产量安徽省合计

图表：2010年1-12月面膜产量福建省合计

图表：2010年1-12月面膜产量江西省合计

图表：2010年1-12月面膜产量山东省合计

图表：2010年1-12月面膜产量河南省合计

图表：2010年1-12月面膜产量湖北省合计

图表：2010年1-12月面膜产量湖南省合计

图表：2010年1-12月面膜产量广东省合计

图表：2010年1-12月面膜产量广西区合计

图表：2010年1-12月面膜产量海南省合计

图表：2010年1-12月面膜产量重庆市合计

图表：2010年1-12月面膜产量四川省合计

图表：2010年1-12月面膜产量贵州省合计

图表：2010年1-12月面膜产量云南省合计

图表：2010年1-12月面膜产量陕西省合计

图表：2010年1-12月面膜产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月面膜产量新疆区合计

图表：2010年1-12月面膜产量内蒙古合计

图表：2011年1-8月面膜产量全国合计

图表：2011年1-8月面膜产量北京市合计

图表：2011年1-8月面膜产量天津市合计

图表：2011年1-8月面膜产量河北省合计

图表：2011年1-8月面膜产量山西省合计

图表：2011年1-8月面膜产量辽宁省合计

图表：2011年1-8月面膜产量吉林省合计

图表：2011年1-8月面膜产量黑龙江合计

图表：2011年1-8月面膜产量上海市合计

图表：2011年1-8月面膜产量江苏省合计

图表：2011年1-8月面膜产量浙江省合计

图表：2011年1-8月面膜产量安徽省合计

图表：2011年1-8月面膜产量福建省合计

图表：2011年1-8月面膜产量江西省合计

图表：2011年1-8月面膜产量山东省合计

图表：2011年1-8月面膜产量河南省合计

图表：2011年1-8月面膜产量湖北省合计

图表：2011年1-8月面膜产量湖南省合计

图表：2011年1-8月面膜产量广东省合计

图表：2011年1-8月面膜产量广西区合计

图表：2011年1-8月面膜产量海南省合计

图表：2011年1-8月面膜产量重庆市合计

图表：2011年1-8月面膜产量四川省合计

图表：2011年1-8月面膜产量贵州省合计

图表：2011年1-8月面膜产量云南省合计

图表：2011年1-8月面膜产量陕西省合计

图表：2011年1-8月面膜产量甘肃省合计

图表：2011年1-8月面膜产量新疆区合计

图表：2011年1-8月面膜产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月护肤品行业收入前十家企业

图表：2010年5月护肤品行业收入前十家企业

图表：2010年8月护肤品行业收入前十家企业

图表：2010年11月护肤品行业收入前十家企业

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标全国合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-8月护肤品行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月面膜进口数据

图表：2010年1季度面膜进口数据

图表：2010年1月面膜进口数据

图表：2010年2月面膜进口数据

图表：2010年3月面膜进口数据

图表：2010年2季度面膜进口数据

图表：2010年4月面膜进口数据

图表：2010年5月面膜进口数据

图表：2010年6月面膜进口数据

图表：2010年3季度面膜进口数据

图表：2010年7月面膜进口数据

图表：2010年8月面膜进口数据

图表：2010年9月面膜进口数据

图表：2010年4季度面膜进口数据

图表：2010年10月面膜进口数据

图表：2010年11月面膜进口数据

图表：2010年12月面膜进口数据

图表：2010年1-12月面膜出口数据

图表：2010年1季度面膜出口数据

图表：2010年1月面膜出口数据

图表：2010年2月面膜出口数据

图表：2010年3月面膜出口数据

图表：2010年2季度面膜出口数据

图表：2010年4月面膜出口数据

图表：2010年5月面膜出口数据

图表：2010年6月面膜出口数据

图表：2010年3季度面膜出口数据

图表：2010年7月面膜出口数据

图表：2010年8月面膜出口数据

图表：2010年9月面膜出口数据

图表：2010年4季度面膜出口数据

图表：2010年10月面膜出口数据

图表：2010年11月面膜出口数据

图表：2010年12月面膜出口数据

图表：2011年1-8月面膜进口数据

图表：2011年1季度面膜进口数据

图表：2011年1月面膜进口数据

图表：2011年2月面膜进口数据

图表：2011年3月面膜进口数据

图表：2011年2季度面膜进口数据

图表：2011年4月面膜进口数据

图表：2011年5月面膜进口数据

图表：2011年1-8月面膜出口数据

图表：2011年1季度面膜出口数据

图表：2011年1月面膜出口数据

图表：2011年2月面膜出口数据

图表：2011年3月面膜出口数据

图表：2011年2季度面膜出口数据

图表：2011年4月面膜出口数据

图表：2011年5月面膜出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/117618117618.html>