

2019年中国移动支付行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国移动支付行业分析报告-市场规模现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/427619427619.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国移动支付行业市场规模分析

自移动互联网时代以来，移动支付作为这个时代最为标志性的事件之一便开始流行起来，得益于我国广泛铺开的4G网络，我国移动支付普及非常之快，如今大街小巷的各类商户，几乎全部都支持使用移动支付进行交易，现金不再是必需品。2018年中国第三方移动支付交易规模达到190.5万亿元，同比增速为58.4%。2018年，人们在日常生活中使用移动支付的习惯已经养成，第三方移动支付渗透率达到较高水平，市场成倍增长的时代结束。加之“断直连”及备付金相关政策在2018年的相继落地，市场正式步入稳步发展阶段。在此阶段，移动金融领域的快速发展、线下支付在新场景的进一步渗透或将成为行业规模增长的主要驱动力。

2014-2018年我国移动支付交易规模走势

资料来源：观研天下数据中心整理

2018年我国移动支付交易规模结构

资料来源：观研天下数据中心整理

二、我国移动支付行业竞争分析

当前，我国移动支付市场上，支付宝和财付通稳稳占据着市场前二的位置，两者合计占据了90%以上的交易规模，其余的如壹钱包、银联、京东支付等占据着剩下的市场份额。市场垄断格局非常显著。

2018年我国移动支付市场份额分布

资料来源：观研天下数据中心整理

三、我国移动支付消费者特征分析

据统计，我国消费者在餐饮和零售行业的消费场景下使用移动支付的比例最高，达到80%以上，相对来说，医疗因为刷医保卡等原因，移动支付的渗透率较低。

2018年不同消费场景下移动支付渗透率调查

资料来源：调查问卷，观研天下数据中心整理（YM）

【报告大纲】

第一章 中国移动支付产业发展背景

第一节 移动支付产业的相关概述

一、移动支付产业的定义

二、移动支付产业的分类

(一) 按支付距离的移动支付分类

(二) 按金额大小的移动支付分类

(三) 按接入方式的移动支付分类

(四) 按支付方式的移动支付分类

第二节 移动支付产业的经济背景

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第三节 移动支付产业的政策背景

一、金融移动支付系列技术标准

二、2.45G RCC手机支付8项国家标准

三、电子商务“十三五”规划

四、支付牌照注销对行业的影响

第四节 移动支付产业的社会背景

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科技环境分析

四、中国城镇化率

第五节 移动支付产业的行业环境

一、手机用户规模庞大

二、可穿戴支付成为NFC支付“替补”

三、第三方支付打通移动支付发展难点

四、移动支付新社群时代出现

第二章 全球移动支付产业发展分析

第一节 全球移动支付产业发展分析

一、全球移动支付产业市场现状

(一) 全球市场规模分析

(二) 地区产业发展现状

- 1、全球移动支付发展冷热不均
- 2、近场化和国际化成为潮流
- 3、国外移动支付行业发展对我国的启示

(三) 全球投资兼并分析

二、全球移动支付产业市场及预测

第二节 日本移动支付产业发展分析

- 一、日本移动支付产业发展现状
- 二、日本移动支付产业值得借鉴之处
- 三、日本移动支付最新动态

第三节 韩国移动支付产业发展分析

- 一、韩国移动支付背景因素分析
- 二、韩国移动支付产业竞争局面
- 三、韩国移动支付发展现状分析
- 四、韩国移动支付与中国合作情况

第四节 欧洲移动支付产业发展分析

- 一、欧洲移动支付产业发展现状
- 二、欧洲移动支付业务发展现状
- 三、欧洲移动支付与中国最新合作动态
- 四、欧洲移动支付产业发展趋势

第五节 美国移动支付产业发展分析

- 一、美国移动支付产业发展现状
- 二、美国移动支付NFC是主流
- 三、美国2019年值得关注的七款支付产品
- 四、美国移动支付最新动态

第三章 中国移动支付产业发展分析

第一节 移动支付产业发展现状

- 一、移动支付产业的发展历程
- 二、影响移动支付发展的因素
- 三、移动支付产业的发展特征

第二节 移动支付产业链结构分析

- 一、移动支付产业链简介
- 二、移动支付产业链构成
- 三、移动支付产业链特征及趋势

第三节 移动支付发展规模分析

一、移动支付行业用户规模

二、移动支付行业市场规模

（一）中国移动支付市场规模

（二）主要移动支付机构交易情况

三、移动支付产业市场规模预测

第四节 移动支付产业商业模式分析

一、全球移动支付产业商业模式

（一）国外移动支付商业模式概述

（二）国外商业模式对我国移动支付发展的适用性

二、国内移动支付产业商业模式

（一）以移动运营商为运营主体

（二）以银行为运营主体

（三）以第三方服务提供商为运营主体

（四）移动支付三种价值链模式现状对比

第五节 移动支付产业盈利模式分析

一、全球移动支付产业盈利模式及应用

（一）Square模式

（二）PayPalHere模式

（三）Google Wallet模式

二、中国移动支付产业盈利模式

三、移动支付可借鉴的盈利模式

第六节 中国移动支付发展趋势分析

一、向小城镇和乡村的渗透率增速将提高

二、手机钱包将逐步接近实体钱包的适用范围

三、移动支付用户小额高频化趋势更明显

四、移动支付助力手机应用拓展商业模式

五、移动支付将成为商户营销分析的重要工具

第四章 中国移动支付业务竞争分析

第一节 中国移动支付产业竞争综述

一、总体竞争形势分析

二、移动支付生态圈博弈

（一）下一波焦点将转向线下移动支付

（二）各方向互利互惠方向发展

第二节 运营商整体发展态势

一、运营商发展瓶颈

二、运营商走出困局方法

三、运营商转型挑战

第三节 金融机构移动银行业务发展分析

一、移动银行业务的界定

二、银行移动支付业务发展进程

三、银行移动支付业务发展定位

四、移动支付业务给商业银行带来的挑战与机会

五、商业银行移动支付面临多重风险及对策

六、移动银行业务的发展趋势分析

七、银行移动支付业务发展策略

第四节 银联移动支付业务发展分析

一、银联移动支付业务发展概况

二、银联移动支付业务合作动向

（一）银联与三星电子达成Samsung

（二）银联和苹果公司合作推出

三、银联移动支付业务推广进程

四、银联移动支付竞争优势分析

第五节 第三方支付平台移动支付业务发展分析

一、第三方支付平台移动支付业务发展概况

（一）第三方支付市场发展现状

（二）第三方支付市场发展预测

二、第三方支付平台移动支付业务发展定位

三、第三方支付平台移动支付业务发展策略

四、第三方支付平台竞争格局

第六节 移动支付各方合作情况

一、兴业银行与微信支付达成合作商家可“收支两条线”

二、搅拌阿里腾讯百度携手中信或合作成立银行

三、新浪支付与工商银行达成合作升级三方存管方案

四、广东移动与支付宝钱包合作推“即时充”服务

第五章 中国移动支付产业技术及安全防范分析

第一节 移动支付产业技术发展简述

一、国内移动支付主要技术路线

二、国内RFID技术情况分析

三、远距离支付技术分析

- (一) SMS的移动支付系统
- (二) USSD的移动支付系统
- (三) WAP的移动支付系统
- (四) J2ME的移动支付系统
- (五) I-Mode移动支付系统

四、近距离支付技术分析

- (一) NFC技术标准
- (二) SIMpass技术标准
- (三) RF-SIM卡技术标准

第二节 移动支付产业NFC技术分析

- 一、NFC技术特点
- 二、NFC三种工作模式
- 三、NFC手机的功能模式
- 四、NFC技术优势
- 五、NFC技术的应用类型
 - (一) NFC+SIM卡安全模式
 - (二) NFC+智能IC卡安全模式
 - (三) NFC+SIM卡+智能IC卡安全模式
- 六、NFC技术典型应用案例分析
- 七、NFC技术发展前景分析

第三节 移动支付产业双界面SIM卡技术分析

- 一、双界面SIM卡定义和结构类型
 - (一) 双界面SIM卡介绍
 - (二) 双界面SIM卡结构类型
 - (三) 双界面SIM卡移动支付方案

- 二、双界面SIM卡应用情况分析

- 三、双界面SIM卡厂商应用分析

第四节 移动支付产业RF-SIM卡技术分析

- 一、RF-SIM卡技术分析
- 二、RF-SIM卡技术优缺点
- 三、RF-SIM卡技术测试情况
- 四、RF-SIM卡的多应用COS研究

第五节 其他移动支付技术分析

- 一、贴片卡技术分析

二、智能SD卡技术

第六节 移动支付的安全问题分析

一、移动支付存在的安全问题

二、移动电子支付的风险防范

（一）移动支付的终端安全

（二）用户与SP平台之间的安全通信

（三）用户与银行系统之间的安全通信

三、移动支付密钥体系研究

（一）密钥管理系统的分类

（二）移动支付多层密钥体系

（三）密钥管理流程分析

（四）密钥安全技术分析

第七节 国内移动支付技术竞争现状及发展趋势

一、移动支付技术竞争格局分析

二、适合中国国情的主要移动支付产业技术

第六章 中国移动支付应用领域及消费行为分析

第一节 中国移动支付应用领域发展分析

一、中国移动支付应用类型分析

二、线下移动支付领域发展分析

（一）线下与线上支付方式对比

（二）线下支付市场规模分析

第二节 公共交通领域

一、移动支付在公共交通领域的应用

二、各地公共交通移动支付应用进展分析

三、移动支付在公共交通领域的应用前景

第三节 公共事业缴费领域

一、移动支付在公共事业领域的应用

二、移动支付在公共事业领域的应用前景

第四节 电子票据购买领域

第五节 中国移动支付产业非支付类应用分析

一、门禁识别应用分析

二、积分应用分析

三、防伪应用分析

四、游戏应用分析

五、下载应用分析

第七章 中国移动支付用户调研及消费行为分析

第一节 中国传统交易支付手段演进分析

第二节 消费者移动支付行为分析

- 一、移动支付意愿情况
- 二、用户偏好支付方案
- 三、安全性成发展障碍
- 四、移动转账接受度低
- 五、第三方支付与银行受信任程度高
- 六、物联网可穿戴设备崛起
- 七、影响用户使用移动支付的关键因素
- 八、移动支付用户交易支付方式分析
- 九、移动支付用户主要地域分布情况
- 十、用户使用移动支付的频率进一步提高

第八章 移动支付相关产业发展状况分析

第一节 中国第三方电子支付市场分析

- 一、第三方电子支付发展概况
 - (一) 第三方支付平台概述
 - (二) 电子支付牌照类型
 - (三) 第三方支付牌照发放企业名单
 - (四) 首批支付牌照将续期，第三方支付续牌难度大
 - (五) 独立第三方电子支付商业模式分析
 - (六) 中国第三方电子支付赢利模式分析
 - 二、第三方电子支付存在的问题及发展策略
 - (一) 第三方电子支付问题分析
 - (二) 第三方电子支付压力分析
 - (三) 第三方电子支付风险分析
 - (四) 第三方电子支付平台的市场策略
- #### 第二节 中国网上支付市场运行透析
- 一、中国网上支付发展概述
 - (一) 网上支付发展历史
 - (二) 网上支付方式分析
 - (三) 网上支付市场规模分析

(四) 网上支付系统典型流程

(五) 网上支付风险控制思路

二、中国网络购物市场网上支付分析

(一) 中国网络购物市场概况

(二) 中国网络购物用户分析

(三) 中国网络购物发展趋势

三、中国网上银行分析

(一) 中国网上银行产业链结构分析

(二) 中国网上银行的特点

(三) 中国网上银行客户交易规模

(四) 中国互联网用户统计

(五) 网上银行创新形式

(六) 中国网上银行存在的问题及发展策略

第三节 中国电话支付市场探析

一、电话支付相关概述

(一) 电话支付的定义

(二) 电话支付的特点

(三) 电话支付主要商业模式

二、中国电话支付的发展情况

(一) 电话支付产业链分析

(二) 电话支付安全与便捷分析

(三) 电话支付存在的主要问题

(四) 电话支付发展策略分析

第四节 第三方支付行业融资与并购分析

一、第三方支付融资并购现状分析

二、第三方支付融资并购趋势分析

三、第三方支付企业资本运作建议

(一) 政府杠杆融资渠道建议

(二) 股权融资渠道拓展建议

(三) 债权融资渠道拓展建议

(四) 行业并购整合渠道建议

第九章 中国移动支付产业领先企业经营分析

第一节 中国移动支付产业领先设备供应商经营分析

一、长电科技

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

二、南天电子信息产业股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

三、深圳市证通电子股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

四、东信和平科技股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

五、成都卫士通信息产业股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

六、拓维信息系统股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

七、福建新大陆电脑股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

八、恒宝股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

第二节 中国移动支付产业电信运营服务商经营分析

一、中国移动通信集团公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

二、中国联合网络通信集团有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

三、中国电信集团公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业产品服务分析

(三) 企业经营状况分析

(四) 企业竞争优势分析

第三节 中国移动支付产业领先金融机构经营分析

第四节 中国移动支付产业信息服务商及移动支付平台经营分析

第五节 海外移动支付企业对中国移动支付产业启示分析

一、海外创新移动支付案例——Square

二、Google

第十章 中国移动支付产业发展趋势与前景分析

第一节 中国移动支付产业发展风险分析

一、移动支付产业市场风险

二、移动支付产业政策风险

三、移动支付产业技术风险

四、移动支付产业法律风险

第二节 移动支付业务主导权竞争趋势

一、移动支付与网上银行的区别与联系

二、移动支付业务对银行的影响

三、移动运营商与银行的主导权竞争原因

四、对移动运营商混业经营的意义

五、移动运营商未来发展方向

六、移动支付业务主体主导权竞争策略

第三节 移动支付产业链的投资机会分析

一、二维码识读硬件产品

二、NFC产业相关产品

三、信息安全行业

四、生物识别产业

第四节 中国移动支付产业发展前景分析

一、“移动支付”已构建了成熟的商业模式

二、移动支付产业发展战略建议

图表目录：

图表：J2ME移动支付系统模型

图表：2019年各大手机厂商力推的NFC手机

图表：双界面SIM卡功能示意图

图表：移动支付多层密钥结构图

图表：移动支付用户卡密钥的生成流程图

图表：移动支付PSAM卡的密钥生成流程图

图表：移动支付“委托运营方完成”方式中第三方应用密钥的加载流程

图表：移动支付产业应用类型示意图

图表：新兴线下与线上支付方式对比图

图表：支付方式的转变示意图

图表：近场支付和远程支付对比示意图

图表：2019年移动终端调研手机支付意愿情况

图表：2019年用户曾用手机完成相关手机支付的活动情况

图表：2019年消费者使用移动支付偏好情况

图表：2016-2019年中国网上支付市场规模变化趋势图

图表：2016-2019年中国网络购物市场交易规模

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国移动支付行业分析报告-市场规模现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/427619427619.html>