

2016-2022年中国石材产业运营现状及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国石材产业运营现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/247620247620.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新中国成立后，中国的石材工业才开始起步。经过改革开放三十年的快速发展，我国石材工业已经发生了翻天覆地的变化。

中国石材市场的繁荣和石材需求的增加，使得国际石材商纷纷投资中国，国内石材企业也整合资源，积极参与国内石材市场的竞争，中国石材市场正朝着国际石材市场中心迈进。中国石材市场已经成为国际石材市场中不可或缺的重要力量。在不久的将来世界石材的生产与贸易中心将会从欧洲转到亚洲的中国。

中国报告网发布的《2016-2022年中国石材产业运营现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石材相关概述

1.1 石材的基本概况

1.1.1 石材的分类

1.1.2 天然石材的定义及特性

1.1.3 人造石材的定义及特性

1.2 石材资源的分布

1.2.1 中国石材资源的总体分布状况

1.2.2 花岗石资源分布情况

1.2.3 大理石资源分布情况

1.3 石材的开发利用

1.3.1 世界石材的开发历史

1.3.2 中国古代石材的应用分析

1.3.3 石材在建筑上的应用演变

1.3.4 天然石材的综合利用情况

1.3.5 石材的保养与护理

第二章 2012-2015年中国建筑装饰材料业发展分析

2.1 建筑装饰材料基本概述

2.1.1 建筑装饰材料的分类

2.1.2 现代建筑装饰材料特点分析

2.1.3 建筑装饰材料的产品特征

2.1.4 装饰装修材料选择应遵循的原则

2.2 2012-2015年中国建筑装饰业发展概况

2.2.1 “十一五”我国建筑装饰业整体回顾

2.2.2 2011年我国建筑装饰行业发展分析

2.2.3 2012年我国建筑装饰行业发展分析

2.2.4 2013年初建筑装饰业实现首次跨国收购

2.3 2012-2015年中国建筑装饰材料业的发展概况

2.3.1 环保时尚型新型建筑饰材受追捧

2.3.2 新型城镇化为绿色装饰建材带来契机

2.3.3 建材装饰材料超市模式经营的必然性

2.3.4 我国建筑装饰材料产业前景机遇分析

2.4 2012-2015年我国建筑装饰材料区域市场的发展

2.4.1 深圳市装饰材料市场的分析

2.4.2 惠州市装饰建材市场助推经济增长

2.4.3 广东开平市逐渐形成建筑装饰材料集散地

2.4.4 哈尔滨装饰材料市场特征分析

2.4.5 宜昌家居建材市场发展分析

2.5 建筑装饰材料业发展的问题与对策

2.5.1 建筑装饰材料行业的主要问题和差距

2.5.2 建筑装饰材料行业的发展策略

2.5.3 我国建材市场的发展建议

第三章 2012-2015年国际石材行业发展分析

3.1 国际石材业发展概况

3.1.1 国际石材工业发展进程

3.1.2 世界石材贸易发展回顾

3.1.3 世界石材行业的竞争与优势

3.1.4 国际石材行业发展格局解析

3.2 美国

3.2.1 美国建筑石材装饰发展动态透视

- 3.2.2 美国市场花岗岩消费需求分析
- 3.2.3 美国市场大理石消费需求浅析
- 3.2.4 美国拟制定天然石材生产加工标准
- 3.2.5 美国石材产业发展状况综述
- 3.3 意大利
 - 3.3.1 意大利石材资源及生产概况
 - 3.3.2 经济低迷拖累意大利石材出口
 - 3.3.3 意大利石材出口形势严峻
 - 3.3.4 意大利石材出口出现好转趋势
- 3.4 西班牙
 - 3.4.1 西班牙石材行业发展回顾
 - 3.4.2 西班牙石材业发展呈下降趋势
 - 3.4.3 西班牙石材出口贸易分析
 - 3.4.4 西班牙石材市场产量下降趋势明显
- 3.5 巴西
 - 3.5.1 巴西石材资源状况及特点解析
 - 3.5.2 巴西石材进出口状况分析
 - 3.5.3 巴西石材出口量减少
 - 3.5.4 巴西石材行业发展的政策措施
- 3.6 埃及
 - 3.6.1 埃及的石材资源状况
 - 3.6.2 埃及石材工业概述
 - 3.6.3 埃及石材加工工艺与品种分析
 - 3.6.4 埃及石材工业招商引资政策解析
 - 3.6.5 2011年埃及提高石材产品出口税
- 3.7 印度
 - 3.7.1 印度主要石材资源分布及开采情况
 - 3.7.2 印度石材行业发展概述
 - 3.7.3 印度石材出口美国市场回顾
 - 3.7.4 印度石材业正积极拓展俄罗斯市场
 - 3.7.5 印度石材开采和加工业存在的问题及对策
- 3.8 其他国家
 - 3.8.1 土耳其石材出口状况简述
 - 3.8.2 葡萄牙石材出口中国呈现良好趋势
 - 3.8.3 巴基斯坦对中国石材出口迅速增长

3.8.4 2013年俄罗斯石材产品关税政策动向

第四章 2012-2015年中国石材行业发展分析

4.1 中国石材行业发展综述

4.1.1 中国石材市场在国际上的战略地位

4.1.2 “十一五”中国石材产业发展综述

4.1.3 中国石材产业发展成就显著

4.1.4 我国石材行业转型发展动向解析

4.1.5 我国超薄石材推广应用情况分析

4.2 2012-2015年中国石材行业的发展

4.2.1 2011年我国石材行业发展回顾

4.2.2 2011年我国石材行业相关新标准实施

4.2.3 2012年我国石材行业发展状况盘点

4.2.4 2013年上半年我国石材行业运行概况

4.3 2012-2015年中国石材进出口贸易分析

4.3.1 我国石材进出口状况回顾

4.3.2 2011年中国石材进出口状况分析

4.3.3 2012年我国石材进出口形势分析

4.3.4 2013年中国石材出口欧洲面临考验

4.4 2012-2015年我国人造石材的发展

4.4.1 中国人造石发展的历程

4.4.2 我国人造石行业发展综述

4.4.3 我国人造石材行业的十大品牌综述

4.4.4 我国人造石材迎来重要发展机遇

4.4.5 我国人造石材行业与国际存在的差距

4.4.6 中国人造石行业经营状况及发展对策

4.5 2012-2015年石材产品产量数据分析

4.5.1 2012-2015年6月天然大理石建筑板材产量分析

4.5.2 2012-2015年6月天然花岗石建筑板材产量分析

4.6 中国石材业发展存在的问题

4.6.1 中国石材业发展面临五大难题

4.6.2 阻碍我国石材行业发展的的问题

4.6.3 中国石材开采加工技术亟待提高

4.6.4 我国石材行业迅速无序发展背后的隐忧

4.7 中国石材行业发展对策分析

4.7.1 中国石材产业优化升级发展建议

4.7.2 促进中国石材产业可持续发展的建议

4.7.3 促进我国石材行业品牌提升的关键

4.7.4 中国石材行业全球定位的策略分析

4.7.5 石材企业多品牌战略分析

第五章 中国石材行业财务状况

5.1 中国建筑装饰用石开采行业财务状况

5.1.1 2013-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业经济规模

5.1.2 2013-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业盈利能力指标分析

5.1.3 2013-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业营运能力指标分析

5.1.4 2013-2015年6月中国建筑装饰用石开采行业偿债能力指标分析

5.1.5 中国建筑装饰用石开采行业财务状况综合评价

5.2 中国建筑用石加工行业财务状况

5.2.1 2013-2015年6月中国建筑用石加工行业经济规模

5.2.2 2013-2015年6月中国建筑用石加工行业盈利能力指标分析

5.2.3 2013-2015年6月中国建筑用石加工行业营运能力指标分析

5.2.4 2013-2015年6月中国建筑用石加工行业偿债能力指标分析

5.2.5 中国建筑用石加工行业财务状况综合评价

第六章 2012-2015年中国石材产业集群发展状况

6.1 中国石材产业集群发展概述

6.1.1 中国石材产业集群发展形态分析

6.1.2 我国石材产业集群发展的意义

6.1.3 中国石材产业集群存在的主要问题

6.1.4 促进中国石材产业集群发展的对策

6.2 南安石材产业集群发展概况

6.2.1 2011年南安石材工业发展状况

6.2.2 2012年南安石材产业快速发展

6.2.3 南安石材行业发展的经验措施

6.2.4 南安积极推动石材业向低碳环保发展

6.2.5 南安石材产业的发展目标及政策措施

6.3 云浮石材产业集群发展概况

6.3.1 云浮石材产业集群发展概述

6.3.2 云浮市石材产业发展状况综述

6.3.3 2012年云浮出台国内首部石材企业信用等级标准

6.3.4 云浮全力推进石材产业升级发展

6.3.5 云浮石材产业集群形成与运行机制

6.3.6 云浮石材产业未来发展规划

6.4 莱州石材产业集群发展概况

6.4.1 2011年莱州多举措增强石材产业吸引力

6.4.2 2012年莱州石材产业发展现状概述

6.4.3 莱州市石材产业发展面临的主要难题

6.4.4 莱州石材工贸区的发展思路分析

6.4.5 莱州做大做强石材产业的三大战略

6.5 贺州石材产业集群发展概况

6.5.1 贺州石材矿产资源状况

6.5.2 贺州石材产业发展现状概述

6.5.3 贺州平桂管理区大力发展石材产业

6.5.4 贺州石材产业存在的主要问题

6.5.5 贺州石材产业发展的思路探讨

6.6 湖北通山县石材产业集群发展分析

6.6.1 通山县石材产业集群发展的基本情况

6.6.2 通山县石材产业集群发展的主要特点

6.6.3 通山县推进石材产业集群的主要经验

6.6.4 通山县石材产业集群发展存在的问题

6.6.5 通山县推进石材产业集群发展的措施

第七章 2012-2015年中国主要省市石材产业分析

7.1 福建省

7.1.1 福建省石材产业发展的基础

7.1.2 福建省石材产业总体发展综述

7.1.3 厦门石材市场地位在全球举足轻重

7.1.4 2012年厦门海沧口岸石材进口情况

7.1.5 2012年厦门港石材出口稳居全国第一

7.1.6 2013年上半年泉州石材进口情况

7.2 山东省

7.2.1 山东省石材产业发展现状综述

7.2.2 山东省石材工业发展存在的问题

7.2.3 2012年山东五莲县着力推进石材产业发展

7.2.4 “十二五”山东石材工业的发展重点及目标

7.2.5 “十二五”山东省促进石材工业发展的措施

7.3 湖北省

7.3.1 湖北省石材工业的发展环境分析

7.3.2 2011年湖北省石材工业发展状况

7.3.3 2012年湖北省石材工业发展概况

7.3.4 湖北石材工业存在的主要问题

7.3.5 湖北省石材工业的发展前景

7.4 吉林省

7.4.1 浅析吉林省石材产业的发展潜力

7.4.2 吉林蛟河天岗石材产业园区迅速崛起

7.4.3 吉林省汪清县石材产业发展迅速

7.4.4 吉林石材产业发展遭遇的难题

7.4.5 加快吉林省石材产业发展的建议

7.5 新疆

7.5.1 新疆石材资源分布及开发利用概况

7.5.2 2011年新疆石材行业发展回顾

7.5.3 2012年新疆石材行业发展状况

7.5.4 新疆鄯善石材工业园经济稳步增长

7.5.5 新疆石材业的税收优惠政策

7.5.6 新疆石材行业发展优势与瓶颈解析

7.5.7 “十二五”新疆石材行业发展展望

7.6 其他地区

7.6.1 贵州省思南县石材产业加快发展

7.6.2 湖南安仁县华王乡打造“石材之乡”

7.6.3 2012年天津滨海新区国际石材港竣工

7.6.4 2012年底全国最大石材基地落户江苏如皋

7.6.5 2013年江苏海安县国际石材城项目奠基

7.6.6 2013年陕西镇安石材产业园开工建设

第八章 2012-2015年石材加工设备发展分析

8.1 国际石材机械发展概况

8.1.1 世界石材加工设备的发展进程

8.1.2 国际石材加工机械的三大发展方向

8.1.3 美国石材加工趋向高新、环保机械

8.2 2012-2015年中国石材机械业总体概述

8.2.1 我国石材机械行业持续平稳较快发展

8.2.2 2012年石材机械行业经济运行概况

8.2.3 中国石材工业机械化是大势所趋

8.2.4 中国石材机械发展面临的技术创新

8.2.5 石材工业技术与装备发展趋势

8.3 不同种类石材加工设备发展情况

8.3.1 矿山开采设备的发展分析

8.3.2 石材锯切加工设备发展状况

8.3.3 石材表面磨光加工设备分析

8.3.4 石材加工环保设备的发展

8.4 石材异型制品加工设备发展综述

8.4.1 石材异型制品的定义及分类

8.4.2 石材异型制品加工设备解析

8.4.3 中国石材异型加工设备发展简析

8.4.4 国内外石材异型加工设备发展趋势

8.5 石材机械技术的发展

8.5.1 我国石材数控加工技术日渐成熟

8.5.2 磨料磨具的开发应用取得突破进展

8.5.3 石材无缝处理技术的施工工艺

第九章 2012-2015年石材行业竞争与营销分析

9.1 中国石材企业的SWOT分析

9.1.1 优势分析（S）

9.1.2 劣势分析（W）

9.1.3 机会分析（O）

9.1.4 威胁分析（T）

9.2 石材行业竞争形势分析

9.2.1 石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局

9.2.2 我国石材业集群竞争态势分析

9.2.3 中国石材产业处于知识产权竞争劣势

9.2.4 影响石材国际竞争力的因素

9.2.5 石材产业竞争趋势分析

9.2.6 我国石材产业迈向全产业链式竞争

9.3 石材行业竞争策略探讨

9.3.1 石材产业的知识产权战略竞争手段

9.3.2 增强石材企业竞争力的两大举措

9.3.3 石材企业应走差异化竞争道路

9.3.4 从反倾销中探寻提高中国石材业国际竞争力的措施

9.4 石材行业营销策略探讨

9.4.1 石材产品的营销策略解析

- 9.4.2 石材企业深度营销模式分析
- 9.4.3 我国石材企业的渠道策略分析
- 9.4.4 石材企业网络营销的发展策略
- 9.4.5 石材企业广告宣传策略分析
- 9.4.6 石材行业品牌和细分市场的营销战略
- 第十一章 中国石材行业重点企业分析
 - 10.1 广西岑溪市归义花岗岩开发公司
 - 10.1.1 公司简介
 - 10.1.2 公司总体规模与盈利状况
 - 10.1.3 公司偿债能力分析
 - 10.1.4 公司营运能力分析
 - 10.1.5 公司获利能力分析
 - 10.1.6 公司成长能力分析
 - 10.2 沈阳闽南实业有限公司
 - 10.2.1 公司简介
 - 10.2.2 公司总体规模与盈利状况
 - 10.2.3 公司偿债能力分析
 - 10.2.4 公司营运能力分析
 - 10.2.5 公司获利能力分析
 - 10.2.6 公司成长能力分析
 - 10.3 高时（厦门）石业有限公司
 - 10.3.1 公司简介
 - 10.3.2 公司总体规模与盈利状况
 - 10.3.3 公司偿债能力分析
 - 10.3.4 公司营运能力分析
 - 10.3.5 公司获利能力分析
 - 10.3.6 公司成长能力分析
 - 10.4 溪石集团发展有限公司
 - 10.4.1 公司简介
 - 10.4.2 公司总体规模与盈利状况
 - 10.4.3 公司偿债能力分析
 - 10.4.4 公司营运能力分析
 - 10.4.5 公司获利能力分析
 - 10.4.6 公司成长能力分析
 - 10.5 山东芝阳建材集团公司

10.5.1 公司简介

10.5.2 公司总体规模与盈利状况

10.5.3 公司偿债能力分析

10.5.4 公司营运能力分析

10.5.5 公司获利能力分析

10.5.6 公司成长能力分析

10.6 福建省东升石业股份有限公司

10.6.1 公司简介

10.6.2 公司总体规模与盈利状况

10.6.3 公司偿债能力分析

10.6.4 公司营运能力分析

10.6.5 公司获利能力分析

10.6.6 公司成长能力分析

10.7 福建宏发集团有限公司

10.7.1 公司简介

10.7.2 公司总体规模与盈利状况

10.7.3 公司偿债能力分析

10.7.4 公司营运能力分析

10.7.5 公司获利能力分析

10.7.6 公司成长能力分析

10.8 乳山市佳鑫石材有限公司

10.8.1 公司简介

10.8.2 公司总体规模与盈利状况

10.8.3 公司偿债能力分析

10.8.4 公司营运能力分析

10.8.5 公司获利能力分析

10.8.6 公司成长能力分析

10.9 港龙（泉州）石材有限公司

10.9.1 公司简介

10.9.2 公司总体规模与盈利状况

10.9.3 公司偿债能力分析

10.9.4 公司营运能力分析

10.9.5 公司获利能力分析

10.9.6 公司成长能力分析

10.10 青岛磊鑫集团有限公司

10.10.1 公司简介

10.10.2 公司总体规模与盈利状况

10.10.3 公司偿债能力分析

10.10.4 公司营运能力分析

10.10.5 公司获利能力分析

10.10.6 公司成长能力分析

10.10 德清县磊丰矿业有限公司

10.10.1 公司简介

10.10.2 公司总体规模与盈利状况

10.10.3 公司偿债能力分析

10.10.4 公司营运能力分析

10.10.5 公司获利能力分析

10.10.6 公司成长能力分析

10.12 德清县湖兴矿业有限公司

10.12.1 公司简介

10.12.2 公司总体规模与盈利状况

10.12.3 公司偿债能力分析

10.12.4 公司营运能力分析

10.12.5 公司获利能力分析

10.12.6 公司成长能力分析

10.13 华容县胜峰矿石建材厂

10.13.1 公司简介

10.13.2 公司总体规模与盈利状况

10.13.3 公司偿债能力分析

10.13.4 公司营运能力分析

10.13.5 公司获利能力分析

10.13.6 公司成长能力分析

10.14 衡阳县井头建材有限公司

10.14.1 公司简介

10.14.2 公司总体规模与盈利状况

10.14.3 公司偿债能力分析

10.14.4 公司营运能力分析

10.14.5 公司获利能力分析

10.14.6 公司成长能力分析

10.15 阳新县富池镇砂石集团公司

- 10.15.1 公司简介
- 10.15.2 公司总体规模与盈利状况
- 10.15.3 公司偿债能力分析
- 10.15.4 公司营运能力分析
- 10.15.5 公司获利能力分析
- 10.15.6 公司成长能力分析
- 10.16 五莲县泉华石业有限公司
- 10.16.1 公司简介
- 10.16.2 公司总体规模与盈利状况
- 10.16.3 公司偿债能力分析
- 10.16.4 公司营运能力分析
- 10.16.5 公司获利能力分析
- 10.16.6 公司成长能力分析
- 10.17 衡阳县三湖建材有限公司
- 10.17.1 公司简介
- 10.17.2 公司总体规模与盈利状况
- 10.17.3 公司偿债能力分析
- 10.17.4 公司营运能力分析
- 10.17.5 公司获利能力分析
- 10.17.6 公司成长能力分析
- 10.18 连云港亿鑫源矿产品有限公司
- 10.18.1 公司简介
- 10.18.2 公司总体规模与盈利状况
- 10.18.3 公司偿债能力分析
- 10.18.4 公司营运能力分析
- 10.18.5 公司获利能力分析
- 10.18.6 公司成长能力分析
- 10.19 衡阳县溪江建材有限公司
- 10.19.1 公司简介
- 10.19.2 公司总体规模与盈利状况
- 10.19.3 公司偿债能力分析
- 10.19.4 公司营运能力分析
- 10.19.5 公司获利能力分析
- 10.19.6 公司成长能力分析
- 10.20 澧池县振兴建材有限责任公司

10.20.1 公司简介

10.20.2 公司总体规模与盈利状况

10.20.3 公司偿债能力分析

10.20.4 公司营运能力分析

10.20.5 公司获利能力分析

10.20.6 公司成长能力分析

第十一章 中国石材产业发展前景预测

11.1 石材行业投资分析

11.1.1 中国石材行业的投资环境

11.1.2 中国石材市场投资前景广阔

11.1.3 石材企业投资矿山开采业发展分析

11.1.4 石材企业转型的投资要点总结

11.2 石材行业的未来发展趋势分析

11.2.1 我国石材行业未来发展形势展望

11.2.2 “十二五”石材行业的发展目标

11.2.3 “十二五”石材行业发展的主要任务

11.2.4 “十二五”石材行业发展的保障措施

11.2.5 中国石材工业未来发展方向

11.3 2016-2022年中国石材行业发展预测分析

11.3.1 2016-2022年中国建筑装饰用石开采行业预测分析

11.3.2 2016-2022年中国建筑用石加工行业预测分析

图表目录：（部分）

图表1 石材的产品类型

图表2 我国饰面用大理石查明资源及地理分布

图表3 美国大理石市场颜色喜好度分析

图表4 美国对大理石需求最大的前10个州（地区）

图表5 美国对大理石需求最大的前9个城市

图表6 全球各国向美国出口天然石材情况统计

图表7 美国出口到全球各国天然石材量/额统计表

图表8 巴西天然石材进口总量（重量）一览

图表9 巴西天然石材进口总额（金额）一览

图表10 巴西石材出口情况表

图表11 2010年中国天然石材产品出口量值统计汇总表

图表12 2010年中国天然石材产品进口量值统计汇总表

图表13 2012年我国石材进出口分季度增长情况

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/247620247620.html>