

2018年中国快递物流包装印刷市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国快递物流包装印刷市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/327622327622.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快递物流包装印刷行业发展趋势

快递业务量继续增长，快递包装使用量进一步扩大

我国快递行业目前的发展水平尚不能满足经济高速发展的要求，我国快递市场增长空间仍然十分巨大。随着中西部地区电子商务的崛起，快递物流服务网络向西向下拓展，进一步延伸至三线、四线城市，甚至农村的广大地区，并逐步加大运力和综合服务平台投入。而东部地区快递服务基数较大，目前正着力提升发展水平、竞争层次和科技含量，其增速虽然有所放缓，但仍保持较高的增长速度。

根据国家邮政局统计数据，我国人均快递使用量从 2008 年的1.1 件上升至2015 年的15.0 件，年人均快递支出从2008 年的30.8 元上升至2015 年的201.5元，尽管增长幅度较大，但相比美国和日本同期年人均快递使用量仍有较大差距，因此，我国人均快递支出和快递使用量具有较大的发展空间。

根据国家邮政局统计数据，2016 年快递业务量达到313.5 亿件，同比增长51.7%，继续稳居世界第一。根据预测，2020 年预计我国电商物流包裹数量有望达到1,000 亿件。根据预测，2016-2020 年期间，我国快递业务量有望保持33.64%的年均复合增长率，至2020 年达到1,000 亿件。

图：2014-2020年中国快递业务量情况 与此同时，未来我国快递包装使用量亦持续增长，根据预测，到2020 年，我国快递包装消耗量将达到快递运单1,002.5 亿份、编织袋146.6 亿条、塑料袋400.0 亿个、封套150.0 亿个、包装箱480.0 亿个、胶带820.0 亿米、缓冲物144.0 亿个。如下：

图：2014 至2020 年主要类别快递包装用量 绿色包装将成为行业主流

我国快递物流业务量迅猛发展的同时，带来了快递包装物料的极大消耗，数以百亿计算的快递包装垃圾，造成了环境的污染和资源的浪费。目前，已使用过的快递包装，除快递运单对保管、存放和回收（销毁）有明确的规定外，其他种类的快递包装均没有统一的要求，而由企业或者消费者自行处理。从环境保护角度来看，目前快递包装所使用的塑料产品材料大多是不可降解的，其主要成分是聚氯乙烯，由于缺少分类意识及专门的回收体系，造成了巨大的环境压力和资源浪费。

2016 年9 月，国家邮政局出台《推进快递业绿色包装工作实施方案》，明确要在绿色化、减量化、可循环方面取得明显效果，“十三五”期间，力争在重点企业、重点地区的快递业包装绿色发展上取得突破。到2020 年，基本淘汰有毒有害物质超标的包装物料，基本建成社会化的快件包装物回收体系。上述方案同时提出，“十三五”期间，快递业电子运单使用率年均提高5%；预计到2020年，主要快递企业品牌协议客户电子运单使用率达到90%以上，从而降低运单纸张耗材用量。

企业综合服务能力进一步提高

得益于我国快递物流业的迅速发展，大量从事快递物流包装印刷的中小企业在单一品类或较少品类产品上形成了自身的竞争优势，如快递袋、文件封套、快递运单等，但具有完整的全系列快递包装印刷品生产能力的企业仍较少。近年来，在原材料成本上升的压力下，以及为避免因单一品类产品的招标失策而带来的经营风险，包装印刷企业逐渐谋求全系列产品的生产能力，并引入综合产品生产线，以提高综合服务能力。

此外，传统的包装印刷企业以生产和运输为主。近年来下游客户逐步将包装物设计、配送等业务外包，从而对包装印刷企业的一体化和综合服务能力提出了更高的要求。在此背景下，部分企业开始为客户提供包括设计-生产-物流在内的综合服务，以提高客户满意度。此外，部分客户引入传媒概念，在包装物上实行广告定向投放，从而开辟了新的赢利点。

观研天下发布的《2018年中国快递物流包装印刷市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、农资流通T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国快递物流包装印刷行业发展概述

第一节 快递物流包装印刷行业发展情况概述

一、快递物流包装印刷行业相关定义

二、快递物流包装印刷行业基本情况介绍

三、快递物流包装印刷行业发展特点分析

第二节中国快递物流包装印刷行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、快递物流包装印刷行业产业链条分析

三、中国快递物流包装印刷行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节中国快递物流包装印刷行业生命周期分析

一、快递物流包装印刷行业生命周期理论概述

二、快递物流包装印刷行业所属的生命周期分析

第四节快递物流包装印刷行业经济指标分析

一、快递物流包装印刷行业的赢利性分析

二、快递物流包装印刷行业的经济周期分析

三、快递物流包装印刷行业附加值的提升空间分析

第五节中国快递物流包装印刷行业进入壁垒分析

一、快递物流包装印刷行业资金壁垒分析

二、快递物流包装印刷行业技术壁垒分析

三、快递物流包装印刷行业人才壁垒分析

四、快递物流包装印刷行业品牌壁垒分析

五、快递物流包装印刷行业其他壁垒分析

第二章2015-2017年全球快递物流包装印刷行业市场发展现状分析

第一节全球快递物流包装印刷行业发展历程回顾

第二节全球快递物流包装印刷行业市场区域分布情况

第三节亚洲快递物流包装印刷行业地区市场分析

一、亚洲快递物流包装印刷行业市场现状分析

二、亚洲快递物流包装印刷行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲快递物流包装印刷行业市场前景分析

第四节北美快递物流包装印刷行业地区市场分析

一、北美快递物流包装印刷行业市场现状分析

二、北美快递物流包装印刷行业市场规模与市场需求分析

三、北美快递物流包装印刷行业市场前景分析

第五节欧盟快递物流包装印刷行业地区市场分析

一、欧盟快递物流包装印刷行业市场现状分析

二、欧盟快递物流包装印刷行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟快递物流包装印刷行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界快递物流包装印刷行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球快递物流包装印刷行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国快递物流包装印刷产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国快递物流包装印刷行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国快递物流包装印刷产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、快递物流包装印刷环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国快递物流包装印刷行业运行情况

第一节 中国快递物流包装印刷行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国快递物流包装印刷行业市场规模分析

第三节 中国快递物流包装印刷行业供应情况分析

第四节 中国快递物流包装印刷行业需求情况分析

第五节 中国快递物流包装印刷行业供需平衡分析

第六节 中国快递物流包装印刷行业发展趋势分析

第五章 中国快递物流包装印刷所属行业运行数据监测

第一节 中国快递物流包装印刷所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国快递物流包装印刷所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国快递物流包装印刷所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国快递物流包装印刷市场格局分析

第一节 中国快递物流包装印刷行业竞争现状分析

一、中国快递物流包装印刷行业竞争情况分析

二、中国快递物流包装印刷行业主要品牌分析

第二节 中国快递物流包装印刷行业集中度分析

一、中国快递物流包装印刷行业市场集中度分析

二、中国快递物流包装印刷行业企业集中度分析

第三节 中国快递物流包装印刷行业存在的问题

第四节 中国快递物流包装印刷行业解决问题的策略分析

第五节 中国快递物流包装印刷行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国快递物流包装印刷行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国快递物流包装印刷行业消费特点

第二节 中国快递物流包装印刷行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 快递物流包装印刷行业成本分析

第三节 快递物流包装印刷行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国快递物流包装印刷行业价格现状分析

第五节 中国快递物流包装印刷行业平均价格走势预测

一、中国快递物流包装印刷行业价格影响因素

二、中国快递物流包装印刷行业平均价格走势预测

三、中国快递物流包装印刷行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国快递物流包装印刷行业区域市场现状分析

第一节 中国快递物流包装印刷行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地快递物流包装印刷市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区快递物流包装印刷市场规模分析

四、华东地区快递物流包装印刷市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区快递物流包装印刷市场规模分析

四、华中地区快递物流包装印刷市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区快递物流包装印刷市场规模分析

第九章 2015-2017年中国快递物流包装印刷行业竞争情况

第一节 中国快递物流包装印刷行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国快递物流包装印刷行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国快递物流包装印刷行业竞争环境分析（快递物流包装印刷T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 快递物流包装印刷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国快递物流包装印刷行业发展前景分析与预测

第一节 中国快递物流包装印刷行业未来发展前景分析

- 一、快递物流包装印刷行业国内投资环境分析
- 二、中国快递物流包装印刷行业市场机会分析
- 三、中国快递物流包装印刷行业投资增速预测

第二节 中国快递物流包装印刷行业未来发展趋势预测

第三节 中国快递物流包装印刷行业市场发展预测

- 一、中国快递物流包装印刷行业市场规模预测
- 二、中国快递物流包装印刷行业市场规模增速预测
- 三、中国快递物流包装印刷行业产值规模预测
- 四、中国快递物流包装印刷行业产值增速预测
- 五、中国快递物流包装印刷行业供需情况预测

第四节 中国快递物流包装印刷行业盈利走势预测

- 一、中国快递物流包装印刷行业毛利润同比增速预测
- 二、中国快递物流包装印刷行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国快递物流包装印刷行业投资风险与营销分析

第一节 快递物流包装印刷行业投资风险分析

- 一、快递物流包装印刷行业政策风险分析
- 二、快递物流包装印刷行业技术风险分析
- 三、快递物流包装印刷行业竞争风险
- 四、快递物流包装印刷行业其他风险分析

第二节 快递物流包装印刷行业企业经营发展分析及建议

- 一、快递物流包装印刷行业经营模式
- 二、快递物流包装印刷行业销售模式
- 三、快递物流包装印刷行业创新方向

第三节 快递物流包装印刷行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国快递物流包装印刷行业发展策略及投资建议

第一节 中国快递物流包装印刷行业品牌战略分析

- 一、快递物流包装印刷企业品牌的重要性
- 二、快递物流包装印刷企业实施品牌战略的意义
- 三、快递物流包装印刷企业品牌的现状分析
- 四、快递物流包装印刷企业的品牌战略
- 五、快递物流包装印刷品牌战略管理的策略

第二节中国快递物流包装印刷行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国快递物流包装印刷行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国快递物流包装印刷行业发展策略及投资建议

第一节中国快递物流包装印刷行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节中国快递物流包装印刷行业定价策略分析

第二节中国快递物流包装印刷行业营销渠道策略

- 一、快递物流包装印刷行业渠道选择策略
- 二、快递物流包装印刷行业营销策略

第三节中国快递物流包装印刷行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国快递物流包装印刷行业重点投资区域分析
- 二、中国快递物流包装印刷行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/327622327622.html>