

# 中国电商SaaS行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电商SaaS行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717622.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、DTC模式快速发展，催生电商SaaS服务需求增长

电商SaaS是指电商商家提供经营相关的各类软件支撑与配套服务，主要服务领域包括店铺管理、客户服务、数据应用、营销四大类。

DTC模式指通过自有渠道，直接将产品或服务提供给终端消费者的商业模式，该模式跳过传统供应链的中间商、零售商等环节。与第三方平台相比，DTC模式具有企业销售成本更低、掌握消费数据更全面两大优势，随着中小规模商家增多，DTC模式快速发展，催生电商SaaS服务需求增长。

#### 1.销售成本更低

与亚马逊(8%-15%)及Walmart(6%-15%)的抽佣率相比，Shopify的订阅及商家解决方案货币化率约为3%，针对相同商品的销售，DTC模式为企业创造更大利润空间。

电商平台和独立站收费模式对比 销售模式 第三方平台/SaaS服务商 2023年GMV及同比增速  
收费模式 电商平台 Amazon 7000亿美元( YoY+11% ) 基于商品交易额抽取佣金8%-15%  
Walmart Online 1000亿美元( YoY+22% ) 基于商品交易额抽取佣金8%-15% 独立站 Shopify 1000亿美元( YoY+22% ) 订阅解决方案货币化率0.85%(建站基础服务)商家解决方案货币化率2.25%(物流、支付、金融等服务) WooCommerce – 免费开源软件

资料来源：观研天下整理

#### 2.掌握消费数据更全面

掌握全面消费数据，反哺生产与营销环节，建立私域流量池，培养用户忠诚度；DTC模式更注重社交媒体营销、品牌理念与消费体验；企业以消费者需求为导向，实时掌握消费者数据而灵活调整产品设计、差异化营销活动，打造私域流量池，实现长期稳定的转化。

资料来源：观研天下整理

数据显示，2023-2026年全球独立站模式保守/中性/乐观渗透率由8%提升至20%，由8%提升至24%，由8%提升至28%。

数据来源：观研天下数据中心整理

全球电商SaaS保守/中性/乐观市场规模由279亿美元增长至595亿美元，由279亿美元增长至701亿美元，由279亿美元增长至822亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、WooCommerce与Shopify保持头部位置，两者在服务体系上实现差异化竞争

全球电商SaaS行业竞争格局稳定，头部服务商WooCommerce与Shopify长期占据主要市场，两者在服务体系上实现差异化竞争。

## WooCommerce与Shopify对比

### Shopify

### WooCommerce

### 平台简介

Shopify是一站式SaaS模式的电商服务平台，为电商卖家提供搭建网店的技术和模版，管理全渠道的营销、售卖、支付、物流等服务。WooCommerce是一款基于WordPress构建的开源电子商务插件，帮助用户在自己的网站上创建和管理在线商店，提供管理产品、接受支付、跟踪订单等功能。

**主要产品** 常规订阅计划( Basic/Shopify/Advanced )、Shopify Plus、Shopify Shipping、Shopify Payment、Shopify Capital等等 Ultimate WooCommerce Gift Cards、YITH WooCommerce Wishlist.Doofinder Advanced Search Engine for WooCommerce、Yoast SEO、Beeketing for WooCommerce等功能插件

**平台定位** 为商户提供一个易于使用且无需处理技术细节的平台，普通用户皆适用，并适用于初创企业、中小型企业以及大型企业 适用于那些希望自定义网站外观和功能的商家，并具有一定技术知识，倾向于程序员和设计师

### 核心优势

易于使用，完全托管的平台，用户无需安装、管理或更新任何软件，Shopify Plus计划还提供企业服务 安全性高，用户无需担心安全性能、备份和兼容性问题 拥有自己的支付解决方案( Shopify Payments )及所有流行的第三方支付网关 附带强大的API和App Store,方便添加扩展功能 可免费使用的开源软件 商户拥有较高自主控制权添加功能，灵活性高 可使用它创建任意数量的在线商店和电子商务网站 从WordPress网站的所有强大功能中受益 可以与数十种支付服务和网关无缝集成，接受在线支付 用户画像 初创企业:首次尝试在线销售的商家，希望使用易于设置和管理的电商平台。 中小型企业:需要全面的解决方案，包括网站托管、购物车、支付集成等功能。 线上和线下零售商:需要多渠道，线上及线下销售的商家。 无需处理技术细节的商家:Shopify较大程度简化了商家需要在技术方面的操作。 WordPress用户:已经使用WordPress平台的网站所有者，并需要在网站上添加电子商务功能的商家。 拥有技术基础、对设计灵活性需求较高的商家:WooCommerce允许用户自定义和扩展功能，因此更适合具有一定技术知识基础的商家。WooCommerce为用户提供了更大的设计灵活性，可根据需求选择不同的插件和主题。

**收费模式** Basic Shopify:每月29美元Shopify:每月79美元Advanced Shopify每月299美元Shopify Plus:每年2300+美元(3年期)

WordPress用户:已经使用WordPress平台的网站所有者，并需要在网站上添加电子商务功能的商家。 拥有技术基础、对设计灵活性需求较高的商家:WooCommerce允许用户自定义和扩展功能，因此更适合具有一定技术知识基础的商家。WooCommerce为用户提供了更大的设计灵活性，可根据需求选择不同的插件和主题。

资料来源：观研天下整理

截至2022年6月，全球排名前100万的电商SaaS中WooCommerce、Shopify市占率分别为27%、20%。截至2024年5月，全球排名前100万的电商SaaS中WooCommerce、Shopify市占率分别为14%、23%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、我国电商SaaS进入纵深发展期，聚水潭占据较大市场份额

随着电商升级发展以及各类技术渐趋成熟,近年来国内电商SaaS也实现快速发展。数据显示，2023年我国电商SaaS市场规模达117亿元，预计2024年我国电商SaaS市场规模达140亿元，增速为19.66%。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前我国电商SaaS中CRM市场占比较大，2023年为34.2%。ERP是电商运营的关键系统，得益于企业对数字化转型的日益重视，近年来ERP快速发展，逐渐在电商SaaS中占据较大比重。根据数据，2023年我国电商SaaS ERP市场规模达26亿元，较上年同比增长18.18%，占电商SaaS的比重为22.2%。预计2024年我国电商SaaS ERP市场规模超30亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2006年,亚马逊公司推出专业云计算服务AWS,以web服务的形式向企业提供IT基础设施服务。随后众多公司纷纷加入电商SaaS行业,如阿里巴巴、腾讯等互联巨头纷纷推出自己的云平台服务,中国电商SaaS行业进入探索期。2014年之后,中国电商SaaS行业发展迅速。随着中国商业环境的改善及云计算理念的推广与普及,尤其是中国电子商务的加速发展,在电商领域出现了一批行业垂直类SaaS企业。在各类技术渐趋成熟的背景下,电商SaaS进入纵深发展期。各服务商之间竞争日益激烈,技术、服务成为核心竞争要素之一。例如，聚水潭通过不断创新和优化产品和服务，巩固其市场地位，占据了显著的市场份额。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电商SaaS行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国电商SaaS行业发展概述

#### 第一节 电商SaaS行业发展情况概述

##### 一、电商SaaS行业相关定义

##### 二、电商SaaS特点分析

##### 三、电商SaaS行业基本情况介绍

##### 四、电商SaaS行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、电商SaaS行业需求主体分析

#### 第二节 中国电商SaaS行业生命周期分析

##### 一、电商SaaS行业生命周期理论概述

##### 二、电商SaaS行业所属的生命周期分析

#### 第三节 电商SaaS行业经济指标分析

##### 一、电商SaaS行业的赢利性分析

##### 二、电商SaaS行业的经济周期分析

##### 三、电商SaaS行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球电商SaaS行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球电商SaaS行业发展历程回顾

#### 第二节 全球电商SaaS行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲电商SaaS行业地区市场分析

##### 一、亚洲电商SaaS行业市场现状分析

##### 二、亚洲电商SaaS行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲电商SaaS行业市场前景分析

#### 第四节北美电商SaaS行业地区市场分析

##### 一、北美电商SaaS行业市场现状分析

##### 二、北美电商SaaS行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美电商SaaS行业市场前景分析

#### 第五节欧洲电商SaaS行业地区市场分析

##### 一、欧洲电商SaaS行业市场现状分析

##### 二、欧洲电商SaaS行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲电商SaaS行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界电商SaaS行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球电商SaaS行业市场规模预测

### 第三章 中国电商SaaS行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对电商SaaS行业的影响分析

#### 第三节中国电商SaaS行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对电商SaaS行业的影响分析

#### 第五节中国电商SaaS行业产业社会环境分析

### 第四章 中国电商SaaS行业运行情况

#### 第一节中国电商SaaS行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国电商SaaS行业市场规模分析

##### 一、影响中国电商SaaS行业市场规模的因素

##### 二、中国电商SaaS行业市场规模

##### 三、中国电商SaaS行业市场规模解析

#### 第三节中国电商SaaS行业供应情况分析

##### 一、中国电商SaaS行业供应规模

##### 二、中国电商SaaS行业供应特点

#### 第四节中国电商SaaS行业需求情况分析

- 一、中国电商SaaS行业需求规模
- 二、中国电商SaaS行业需求特点
- 第五节中国电商SaaS行业供需平衡分析

## 第五章 中国电商SaaS行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国电商SaaS行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、电商SaaS行业产业链图解

### 第二节中国电商SaaS行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对电商SaaS行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对电商SaaS行业的影响分析

### 第三节我国电商SaaS行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国电商SaaS行业市场竞争分析

### 第一节中国电商SaaS行业竞争现状分析

- 一、中国电商SaaS行业竞争格局分析
- 二、中国电商SaaS行业主要品牌分析

### 第二节中国电商SaaS行业集中度分析

- 一、中国电商SaaS行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国电商SaaS行业市场集中度分析

### 第三节中国电商SaaS行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国电商SaaS行业模型分析

### 第一节中国电商SaaS行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力



四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电商SaaS行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电商SaaS行业SWOT分析结论

第三节中国电商SaaS行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电商SaaS行业需求特点与动态分析

第一节中国电商SaaS行业市场动态情况

第二节中国电商SaaS行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电商SaaS行业成本结构分析

第四节电商SaaS行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电商SaaS行业价格现状分析

第六节中国电商SaaS行业平均价格走势预测

一、中国电商SaaS行业平均价格趋势分析

二、中国电商SaaS行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国电商SaaS行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国电商SaaS行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国电商SaaS行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国电商SaaS行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国电商SaaS行业区域市场现状分析

### 第一节 中国电商SaaS行业区域市场规模分析

#### 一、影响电商SaaS行业区域市场分布的因素

#### 二、中国电商SaaS行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区电商SaaS行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区电商SaaS行业市场分析

##### (1) 华东地区电商SaaS行业市场规模

##### (2) 华南地区电商SaaS行业市场现状

##### (3) 华东地区电商SaaS行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区电商SaaS行业市场分析

##### (1) 华中地区电商SaaS行业市场规模

##### (2) 华中地区电商SaaS行业市场现状

##### (3) 华中地区电商SaaS行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电商SaaS行业市场分析
  - (1) 华南地区电商SaaS行业市场规模
  - (2) 华南地区电商SaaS行业市场现状
  - (3) 华南地区电商SaaS行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区电商SaaS行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区电商SaaS行业市场分析
  - (1) 华北地区电商SaaS行业市场规模
  - (2) 华北地区电商SaaS行业市场现状
  - (3) 华北地区电商SaaS行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区电商SaaS行业市场分析
  - (1) 东北地区电商SaaS行业市场规模
  - (2) 东北地区电商SaaS行业市场现状
  - (3) 东北地区电商SaaS行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电商SaaS行业市场分析
  - (1) 西南地区电商SaaS行业市场规模
  - (2) 西南地区电商SaaS行业市场现状
  - (3) 西南地区电商SaaS行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电商SaaS行业市场分析
  - (1) 西北地区电商SaaS行业市场规模
  - (2) 西北地区电商SaaS行业市场现状
  - (3) 西北地区电商SaaS行业市场规模预测

## 第十一章 电商SaaS行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国电商SaaS行业发展前景分析与预测

### 第一节中国电商SaaS行业未来发展前景分析

#### 一、电商SaaS行业国内投资环境分析

#### 二、中国电商SaaS行业市场机会分析

#### 三、中国电商SaaS行业投资增速预测

### 第二节中国电商SaaS行业未来发展趋势预测

### 第三节中国电商SaaS行业规模发展预测

#### 一、中国电商SaaS行业市场规模预测

#### 二、中国电商SaaS行业市场规模增速预测

#### 三、中国电商SaaS行业产值规模预测

#### 四、中国电商SaaS行业产值增速预测

#### 五、中国电商SaaS行业供需情况预测

## 第四节 中国电商SaaS行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国电商SaaS行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国电商SaaS行业进入壁垒分析

- 一、电商SaaS行业资金壁垒分析
- 二、电商SaaS行业技术壁垒分析
- 三、电商SaaS行业人才壁垒分析
- 四、电商SaaS行业品牌壁垒分析
- 五、电商SaaS行业其他壁垒分析

#### 第二节 电商SaaS行业风险分析

- 一、电商SaaS行业宏观环境风险
- 二、电商SaaS行业技术风险
- 三、电商SaaS行业竞争风险
- 四、电商SaaS行业其他风险

#### 第三节 中国电商SaaS行业存在的问题

#### 第四节 中国电商SaaS行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国电商SaaS行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国电商SaaS行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节 中国电商SaaS行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节 电商SaaS行业营销策略分析

- 一、电商SaaS行业产品策略
- 二、电商SaaS行业定价策略
- 三、电商SaaS行业渠道策略
- 四、电商SaaS行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717622.html>