

2010-2012年工程机械行业市场调研及前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年工程机械行业市场调研及前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/9762397623.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 行业基本情况 1

第一节 行业的定义及分类 1

第二节 行业在国民经济中的地位 2

第三节 行业特点 4

一、行业与固定资产投资的相关性 4

二、行业周期性和地域性 5

第二章 行业发展环境及影响分析 7

第一节 经济环境对行业的影响分析 7

一、宏观经济运行 7

二、金融运行及货币政策 10

三、经济复苏对行业的影响 13

四、货币政策对行业的影响 14

五、区域规划对行业的影响 14

第二节 2009年工程机械行业政策环境分析 17

一、重点政策汇总 17

二、重点政策及重大事件分析 18

三、政策未来发展趋势 21

第三节 2009年工程机械行业社会环境分析 22

第四节 2009年工程机械行业技术环境分析 23

一、行业技术水平总体发展情况 23

二、国内行业主要技术发展现状 24

三、国外行业新技术及发展趋势 26

第三章 行业发展情况分析 30

第一节 行业规模 30

第二节 供求状况 31

一、供应分析 31

二、销售分析 32

三、产销平衡分析 34

四、需求预测 36

第三节 行业投融资情况分析 40

一、行业资金渠道分析 40

二、固定资产投资 40

三、兼并重组情况分析	41
第四节 2009年工程机械行业运行主要特点	43
一、生产形势从年初低谷逐步回升	43
二、内需主导行业景气	43
三、行业外需疲软乏力	43
四、产能结构性过剩	43
第四章 行业竞争状况分析	44
第一节 行业企业间竞争格局分析	44
一、不同规模企业竞争格局	44
二、不同所有制企业竞争格局	46
第二节 行业集中度分析	50
一、行业整体市场集中度	50
二、行业集中度变化趋势	51
三、各子行业集中度	51
第三节 行业生命周期分析	52
一、行业生命周期特征分析	52
二、行业发展阶段分析	53
第四节 行业进入退出壁垒分析	54
一、进入壁垒	54
二、退出壁垒	55
第五节 行业竞争结构分析	56
一、“波特五力”模型分析	56
二、行业当前竞争特点总结	58
第五章 行业全球市场及我国行业进出口情况分析	59
第一节 全球市场总体情况分析	59
一、全球市场总体销售分析及预测	59
二、全球市场区域分布	60
三、全球市场产品需求结构	60
四、全球市场企业竞争格局	61
五、全球市场产品价格比较	63
六、全球行业贸易政策分析	63
第二节 全球主要国家（地区）市场分析	65
一、欧洲工程机械市场	65
二、北美工程机械市场	66
三、日本工程机械市场	67

四、韩国工程机械市场 70

五、印度工程机械市场 72

第三节 行业进口情况分析 73

一、进口总额分析 73

二、进口结构分析 73

三、行业进口预测 76

第四节 行业出口情况分析 77

一、出口总额分析 77

二、出口结构分析 77

三、行业主要出口地区市场特点分析 80

四、行业出口预测 81

第六章 行业产业链分析 84

第一节 行业产业链结构分析 84

第二节 上游行业运行及对工程机械行业影响分析 85

一、工程机械产品成本构成 85

二、钢铁行业运行及对工程机械行业的影响 85

第三节 下游行业运行及对工程机械行业的影响分析 89

一、工程机械下游行业分布 89

二、基础设施建设投资情况及对工程机械行业的影响 89

三、房地产行业投资情况及对工程机械行业的影响 91

四、采矿业投资情况及对工程机械行业的影响 94

第七章 行业财务状况分析 96

第一节 行业三费变化情况 96

第二节 行业经营效益分析 98

一、行业经营效益分析 98

二、行业盈利能力分析 99

三、行业营运能力分析 100

四、行业偿债能力分析 100

五、行业发展能力分析 100

第八章 子产品发展情况分析 102

第一节 叉车行业发展状况 102

一、2009年产销状况 102

二、行业市场竞争分析 104

三、供需预测 106

第二节 装载机行业发展状况 108

- 一、2009年产销状况 108
- 二、行业市场竞争分析 110
- 三、需求预测 112
- 第三节 挖掘机行业发展状况 115
 - 一、2009年产销状况 115
 - 二、行业市场竞争分析 118
 - 三、需求预测 119
- 第四节 混凝土机械 123
 - 一、2009年产销状况 123
 - 二、行业市场竞争分析 124
 - 三、需求预测 125
- 第五节 起重机 127
 - 一、2009年产销状况 127
 - 二、行业市场竞争分析 129
 - 三、需求预测 131
- 第六节 压实机械行业发展状况 133
 - 一、2009年产销状况 133
 - 二、行业市场竞争分析 135
 - 三、需求预测 135
- 第七节 推土机行业发展状况 137
 - 一、2009年产销状况 137
 - 二、行业市场竞争分析 139
 - 三、需求预测 140
- 第九章 行业区域发展情况分析 142
 - 第一节 行业区域分布特点及变化 142
 - 一、行业区域分布特点分析 142
 - 二、行业规模指标区域分布分析 143
 - 三、行业效益指标区域分布分析 144
 - 第二节 2009年湖南省工程机械行业发展分析及预测 147
 - 一、湖南省工程机械产业规模跃居首位 147
 - 二、湖南省工程机械行业经济运行状况分析 147
 - 三、湖南长沙工程机械产业基地发展状况 148
 - 第三节 2009年山东省工程机械行业发展分析及预测 151
 - 一、山东省在行业中的地位及变化 151
 - 二、山东省工程机械行业经济运行状况分析 151

三、山东济宁工程机械产业基地发展状况	152
第四节 2009年江苏省工程机械行业发展分析及预测	154
一、江苏省在行业中的地位及变化	154
二、江苏省工程机械行业经济运行状况分析	154
三、江苏徐州工程机械产业基地发展状况	155
第十章 2009年工程机械行业企业发展情况分析	157
第一节 行业内上市公司运营分析	157
一、上市公司总体运营分析	157
二、上市公司综合排名及各项指标排名	158
第二节 徐工机械公司发展情况分析	162
一、企业简介	162
二、股权关系结构图	162
三、经营状况分析	163
四、主导产品及出口分析	164
五、企业经营策略和发展战略分析	166
六、SWOT分析	168
七、企业竞争力评价	168
第三节 三一重工公司发展情况分析	169
一、企业简介	169
二、股权关系结构图	169
三、经营状况分析	170
四、主导产品及出口分析	171
五、企业经营策略和发展战略分析	173
六、SWOT分析	174
七、企业竞争力评价	175
第四节 柳工机械公司发展情况分析	176
一、企业简介	176
二、股权关系结构图	176
三、经营状况分析	177
四、主导产品及出口分析	178
五、企业经营策略和发展战略分析	179
六、SWOT分析	180
七、企业竞争力评价	180
第五节 中联重科公司发展情况分析	181
一、企业简介	181

- 二、股权关系结构图 181
- 三、经营状况分析 182
- 四、主导产品及出口分析 183
- 五、企业经营策略和发展战略分析 184
- 六、SWOT分析 184
- 七、企业竞争力评价 185
- 第六节 山推股份公司发展情况分析 186
 - 一、企业简介 186
 - 二、股权关系结构图 186
 - 三、经营状况分析 186
 - 四、主导产品及出口分析 187
 - 五、企业经营策略和发展战略分析 189
 - 六、SWOT分析 190
 - 七、企业竞争力评价 190
- 第十一章 2010年工程机械行业风险分析 191
 - 第一节 宏观经济与金融运行风险 191
 - 一、宏观经济波动风险 191
 - 二、货币政策风险 191
 - 三、汇率变化风险 192
 - 第二节 政策风险 194
 - 一、新企业所得税法 194
 - 二、淘汰落后产能政策 194
 - 第三节 供求风险 196
 - 一、国内市场供求风险 196
 - 二、海外市场供求风险 196
 - 第四节 技术风险 198
 - 第五节 相关行业风险 199
 - 一、原材料价格波动风险 199
 - 二、下游行业需求风险 199
 - 第六节 区域风险 200
 - 第七节 并购重组风险 201
- 第十二章 2010年工程机械行业信贷建议 202
 - 第一节 行业总体授信原则 202
 - 第二节 鼓励类信贷政策建议 202
 - 一、子行业授信建议 202

二、区域授信建议 203

三、企业授信建议 203

第三节 允许类信贷政策建议 203

第四节 限制类信贷政策建议 204

第五节 退出类信贷政策建议 204

附表

表1 工程机械行业产品分类 1

表2 2005-2009年工程机械行业工业总产值占GDP比重 2

表3 工程机械行业对国民经济的作用和贡献 3

表4 工程机械行业表观消费与社会固投比例变化情况 4

表5 2009年以来我国12个区域规划全览 15

表6 2009年工程机械行业相关政策汇总 17

表7 工程机械行业社会环境因素分析 22

表8 2005-2009年工程机械行业规模指标变化情况 30

表9 2005-2009年工程机械行业工业总产值 31

表10 2009年我国工程机械主要产品产量 32

表11 2009年各月主要产品销售收入与销量增长表 33

表12 2009年1~11月我国工程机械市场表观需求额 33

表13 2005-2009年我国工程机械行业销售收入情况 33

表14 2009年11月底各类产品累计销售及增长情况表 34

表15 2010年我国铁路、公路、机场和房地投资额度分布 37

表16 机场、公路和铁路三项投资对工程机械销售的拉动作用 37

表17 房地产投资对工程机械销售的拉动作用 38

表18 保障性住房投资对工程机械销售的拉动作用 38

表19 2009年国内工程机械行业兼并重组事件分析 42

表20 2009年工程机械行业内不同规模企业资产情况 45

表21 2009年工程机械行业内不同规模企业人员结构 45

表22 2009年工程机械行业内不同规模企业亏损情况 45

表23 2009年工程机械行业内不同规模企业盈利情况 45

表24 行业主要企业核心竞争力 46

表25 2009年工程机械行业内不同所有制企业资产情况 47

表26 2009年工程机械行业内不同所有制企业人员状况 48

表27 2009年工程机械行业内不同所有制企业亏损情况 48

表28 2009年工程机械行业内不同所有制企业盈利情况 49

表29 工程机械行业不同类型企业竞争特点 49

表30	2009年我国工程机械行业12家企业销售收入及利润情况	50
表31	工程机械产业生命周期特征分析	52
表32	2009年工程机械行业不同规模企业平均销售额和平均利润情况	54
表33	2006-2008年全球主要的工程机械市场分布	60
表34	2009全球工程机械50强排行榜	62
表35	中国工程机械低端产品出口价格与国外比较	63
表36	2009年各国或地区发布的主要工程机械行业贸易政策	64
表37	2009年韩国工程机械产品销量情况	70
表38	2009年韩国工程机械产品出口情况	71
表39	2005-2009年工程机械行业进口产品结构变化情况	73
表40	2009年工程机械产品进口量及进口金额分类汇总表	75
表41	2005-2009年工程机械行业出口产品结构变化情况	78
表42	2009年工程机械产品出口量及出口金额分类汇总表	79
表43	2009年工程机械主要产品出口国别情况	80
表44	亚非拉国家（地区）基础设施投资规模状况	83
表45	工程机械行业下游行业分布情况	89
表46	我国铁路建设计划	90
表47	2005-2009年工程机械行业三费变化情况	96
表48	2005-2009年工程机械行业经营效益指标	98
表49	2009.1-11月各省利润额排序	99
表50	2005-2009年工程机械行业盈利能力指标	100
表51	2005-2009年工程机械行业营运能力指标	100
表52	2005-2009年工程机械行业偿债能力指标	100
表53	2005-2009年工程机械行业发展能力指标	101
表54	2009年我国装载机主要生产企业产量	108
表55	2009年我国混凝土机械主要生产企业产量	124
表56	2009年我国压实机械主要生产企业产量	134
表57	2005-2009年工程机械企业数量区域分布情况	142
表58	中国六大工程机械产业基地	143
表59	2009年工程机械业资产区域分布情况	143
表60	2009年工程机械业销售收入区域分布情况	144
表61	2009年工程机械业盈利区域分布情况	145
表62	2009年工程机械业不同区域亏损情况对比	146
表63	2005-2009年湖南省工程机械行业经济运行	148
表64	2005-2009年山东省工程机械行业经济运行	152

- 表65 2005-2009年江苏省工程机械行业经济运行 155
- 表66 2009年行业主要上市公司3季度盈利与上年同期比较 157
- 表67 2009年行业主要上市公司三季报与中报盈利比较 157
- 表68 2009年前三季度工程机械业上市公司获利能力排名 159
- 表69 2009年前三季度工程机械行业上市公司经营能力排名 159
- 表70 2009年前三季度工程机械行业上市公司偿债能力排名 160
- 表71 2009年前三季度工程机械行业上市公司发展能力排名 160
- 表72 2009年前三季度工程机械行业上市公司综合指标加权排名 161
- 表73 徐工机械十大股东持股情况 162
- 表74 2005-2009年徐工机械财务指标 164
- 表75 2009年徐工机械主要产品销量及市场占有率 164
- 表76 2009年徐工机械主营收入构成情况 164
- 表77 徐工机械SWOT分析表 168
- 表78 徐工机械竞争力分析 168
- 表79 三一重工十大股东持股情况 169
- 表80 2005-2009年三一重工财务指标 170
- 表81 三一重工2009年上半年主营收入构成情况 171
- 表82 三一重工国际化进程 173
- 表83 三一重工SWOT分析表 174
- 表84 三一重工竞争力分析 175
- 表85 柳工十大股东持股情况 176
- 表86 2005-2009年柳工财务指标 178
- 表87 2009年柳工主营收入构成情况 178
- 表88 柳工SWOT分析表 180
- 表89 柳工竞争力分析 180
- 表90 中联重科十大股东持股情况 182
- 表91 2005-2009年中联重科财务指标 183
- 表92 2009年上半年中联重科主营收入构成情况 184
- 表93 中联重科SWOT分析表 184
- 表94 中联重科竞争力分析 185
- 表95 山推股份十大股东持股情况 186
- 表96 2005-2009年山推股份财务指标 187
- 表97 2009年山推股份主营收入构成情况 188
- 表98 山推股份SWOT分析表 190
- 表99 山推股份竞争力分析 190

附图

- 图1 工程机械行业收入与城镇固投的相关性分析 4
- 图2 1998-2008年工程机械行业收入及表观消费量增长情况 5
- 图3 1998-2008年主要工程机械企业收入增长情况 5
- 图4 2005-2009年我国GDP及其增长速度 7
- 图5 2005-2009年国内工业增加值及其增长速度 8
- 图6 2004-2009年11月居民消费价格涨幅程度 9
- 图7 2005-2009年固定资产投资及其增长速度 10
- 图8 2009年我国货币供应量增速 11
- 图9 2007-2009年我国月度信贷投放规模 11
- 图10 2008-2009年人民币对美元汇率走势 12
- 图11 2009年固定资产投资构成 13
- 图12 我国工程机械行业平均劳动生存率情况 24
- 图13 2005-2009年工程机械行业资产、负债规模 30
- 图14 2005-2009年工程机械行业工业总产值情况 31
- 图15 2010年我国工程机械销售额预测 34
- 图16 2005-2009年工程机械行业产销率情况 35
- 图17 2005-2009年工程机械行业产成品情况 35
- 图18 3800亿新增投资构成 36
- 图19 2009年1-11月工程机械行业固定资产投资变化情况 41
- 图20 2009年工程机械行业企业规模分布情况 44
- 图21 2009年我国工程机械行业内企业所有制类型分布 47
- 图22 2009年我国工程机械行业销售毛利率和盈利变化情况 53
- 图23 行业竞争结构 56
- 图24 2008年-2009年Caterpillar月度销量增速变化情况 60
- 图25 国际市场工程机械产品需求结构 61
- 图26 欧洲工程机械市场企业竞争格局 63
- 图27 北美工程机械市场企业竞争格局 63
- 图28 美国工程机械出口前5名国家的情况 67
- 图29 2002-2009年日本工程机械内外销情况 68
- 图30 2007-2009年各月日本工程机械行业销售情况 68
- 图31 2002-2009年日本工程机械主要产品销售变化情况 68
- 图32 2007-2009年韩国挖掘机销售变化情况 71
- 图33 2007-2009年韩国叉车销售变化情况 72
- 图34 2006-2009年工程机械行业进口金额变化情况 73

- 图35 2006-2009年工程机械行业出口金额变化情况 77
- 图36 中国工程机械出口区域分布情况 80
- 图37 工程机械行业产业链图 84
- 图38 工程机械生产成本构成 85
- 图39 钢材价格指数 87
- 图40 2005-2009年铁路固定资产投资情况 89
- 图41 2005-2009年全国公路建设投资情况 90
- 图42 固定资产投资与房地产开发投资累计增长率变动情况 92
- 图43 不同地区房地产投资额累计完成情况 92
- 图44 全国房地产土地购置与开发累计面积及同比增长率变动情况 93
- 图45 采矿业固定资产投资情况 94
- 图46 2008-2009年煤炭行业固定资产投资完成情况 95
- 图47 2005-2009年工程机械行业三费同比增速图 96
- 图48 2005-2009年工程机械行业三费比重变动图 97
- 图49 1999-2009我国叉车销量及同比增速 103
- 图50 2009年电动叉车月度产量及同比增速 103
- 图51 2009年叉车主要生产企业产量 103
- 图52 1999-2009我国叉车出口量及同比增速 104
- 图53 2008年全球各大洲叉车市场份额 105
- 图54 2009年1-11月国内叉车产量市场占有率 106
- 图55 叉车行业下游需求分布情况 107
- 图56 2008-2009年装载机销售量及增长情况 109
- 图57 2008-2009年装载机出口销售量及增长情况 110
- 图58 2009年1-11月装载机销量市场占有率 111
- 图59 2007-2009年柳工装载机销售情况 111
- 图60 装载机下游需求分布 113
- 图61 2008-2009年挖掘机销售量及增长情况 115
- 图62 2009年挖掘机月度产量及同比增速 116
- 图63 2007-2009年柳工挖掘机销售情况 116
- 图64 2007-2009年三一重工挖掘机销售情况 117
- 图65 2009年国内挖掘机市场品牌占有率 118
- 图66 2003年-2009年挖掘机国产品牌占有率变化情况 119
- 图67 1998-2008年挖掘机表观消费量 119
- 图68 挖掘机下游行业需求分布情况 120
- 图69 2008-2009年混凝土机械销量及增长情况 123

- 图70 2009年混凝土机械月度产量及同比增速 124
- 图71 城市化率变化情况 125
- 图72 我国水泥散装率变化情况 126
- 图73 2009年起重机月度产量及同比增速 127
- 图74 2008-2009年汽车起重机销售量及增长情况 128
- 图75 2008-2009年履带起重机销量 128
- 图76 2008-2009年履带式起重机主要生产企业销量 128
- 图77 2003-2009年起重机出口量及增速变化情况 129
- 图78 2009年汽车起重机销量市场占有率 129
- 图79 2009年履带式起重机销量市场占有率 130
- 图80 2000-2009年起重机销量增长与基建地产工业投资增长情况 131
- 图81 汽车起重机下游行业分布情况 132
- 图82 2009年压实机械月度产量及同比增速 133
- 图83 2008-2009年压路机销售量及增长情况 134
- 图84 2008-2009年压路机出口量及增长情况 135
- 图85 2007-2009年压路机主要企业销售量 135
- 图86 2007-2009年推土机销量及同比增速情况 137
- 图87 2009年推土机出口及同比增速情况 138
- 图88 2006-2009年我国推土机出口结构 138
- 图89 2006-2009年我国推土机销售结构 139
- 图90 2009年1-11月推土机销量市场占有率 140
- 图91 推土机下游需求分布 141
- 图92 2006年推土机世界需求分布 141
- 图93 2005-2009年湖南省工程机械行业规模比重变化 147
- 图94 2005-2009年山东省工程机械行业规模比重变化 151
- 图95 2005-2009年江苏省工程机械行业规模比重变化 154
- 图96 2009年行业主要上市公司偿债能力与运营能力相关指标比较 158
- 图97 2008-2009年三一重工挖掘机销量增速与行业增速对比 172

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/9762397623.html>