

2018-2023年中国无人机行业市场供需现状调研与 未来前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国无人机行业市场供需现状调研与未来前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/297625297625.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1. 无人机任务载荷分系统

任务载荷系统是指为完成任务而装备到无人机上的设备，直接决定了无人机的功能，主要载荷包括侦察设备、通信设备、武器等。

无人机的大小和载重能力决定了它可以装备什么样的任务载荷，而无人机执行任务的能力主要由各种类型的任务载荷决定，因此任务载荷是无人机执行任务能力的关键，不同功能类型的无人机之间差别较大。

比如靶机的机载设备很少，而察打一体无人机机载设备繁多，通常包括雷达、红外、航拍、通信、导航等设备，同时还装有武器系统。

军用无人机任务载荷的发展趋势是多样化、小型化和模块化；随着无人机载荷能力的加强，单架无人机装备的任务载荷的种类和数量也向由少到多方向发展。

光电

光电侦察传感器是利用电磁波中的可见光波段及红外波段，主要采取被动接收的方式获取侦察区域图像。光电和红外成像侦察任务载荷是无人机使用的传统侦察监视设备，它们都是采用被动方式获取目标信息。

无人机机载光电/红外载荷具有体积小、质量较轻、功耗低、寿命长、可靠性高、耐冲击性好的特点，可以昼夜在多数气候条件下完成监视和目标捕获等任务，能被动工作、隐蔽性强。但是光电侦察载荷容易受到云、雾等气候的影响，并且作用距离有限。目前，无人机最合适的光电侦察传感器是CCD摄像机，它不仅能获取高分辨率的图像情报，而且易于和红外焦平面阵列结合形成多光谱成像系统。

SAR

SAR即合成孔径雷达成像。雷达成像传感器分为多普勒波束锐化雷达成像、合成孔径雷达成像(SAR)及逆合成孔径雷达成像(ISAR)。前两种成像模式为飞行器载雷达成像，后一种为地基雷达成像。

无人机使用的雷达成像传感器主要是合成孔径雷达。合成孔径雷达根据合成孔径原理获得方位向高分辨率，以脉冲压缩技术获得距离向高分辨率。雷达成像传感器的主要特点是侧视侦察、探测距离较远，具有多种工作模式，具有全天时、全天候的侦察能力，能发现可见光不能透过的遮挡物后面的目标，并且其理论方位分辨率是常数，与波长、载机飞行高度和雷达作用距离无关。

武器系统

无人机的武器装备根据所执行的任务大致可分为对地攻击武器，对空作战武器和激光、微波等定向能武器。

装备无人机的空地武器要求重量轻、精度高、威力大、可有效攻击多种目标。无人机由于“无人”，因此可以省去为防止武器对人体产生伤害而需采取的保护措施，也可以将更多的载荷用于装载武器。

图：翼龙无人机可选武器挂载

2.无人机综合保障分系统

地面遥测系统

无人机遥测系统主要实现采集、分析并处理来自无人机下传至地面站的遥测数据(包括无人机的飞行状态及任务载荷设备的工作状态)，无人机飞行状态包括航向角、滚转角、俯仰角、高度、速度、电池电压、油门、舵机电压等飞行参数，实时准确的获取遥测数据保证了地面站对无人机进行有效监控。

图：无人机遥测系统原理框图

地面保障系统

地面保障系统包含飞机平台的保障系统和地面系统的保障系统，一般由维修保障信息支持系统、训练系统及保障资源组成。它是对无人机系统进行综合保障的“后方基地”，用来实现对无人机和地面控制站的日常维护和飞行保障，并对整个综合保障系统的使用人员及维护人员进行培训。

无人机系统的航空装备特性决定了其装备技术保障与其他装备有所不同，强调事前保障大量的测试、调试和检修工作必须在每次飞行前完成，以确保装备零故障升空。无人机系统复杂、技术含量高、维修难度大，要求维修保障队伍应具有过硬的业务素质和快速有效的

维修保障能力。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 无人机行业概述

1.1 无人机行业基本概念

1.1.1 无人机概念

1.1.2 无人机行业分类

1.1.3 行业发展的意义

1.2 不同平台构型的无人机类型

1.2.1 无人直升机

1.2.2 固定翼无人机

1.2.3 多旋翼无人机

1.3 无人机产业链分析

1.3.1 产业链构成

1.3.2 产业价值链

1.3.3 产业链配套

第二章 2015-2017年无人机行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济发展形势

2.1.2 经济运行总体概况

2.1.3 工业经济运行形势

2.1.4 居民消费水平现状

2.1.5 宏观经济发展趋势

2.1.6 智能制造成国家战略

2.2 政策环境

2.2.1 军民融合政策

2.2.2 低空管理政策

2.2.3 产品出口限令

2.2.4 行业标准出台

2.2.5 空中管理办法

2.3 社会环境

2.3.1 军工体制改革动向

2.3.2 航空制造发展成果

2.3.3 通用航空发展形势

2.3.4 航拍市场发展现状

2.3.5 遥感事业突破发展

2.4 技术环境

2.4.1 主要技术构成

2.4.2 行业关键技术

2.4.3 行业技术壁垒

第三章 2015-2017年无人机行业发展分析

3.1 2015-2017年全球无人机行业发展现状

3.1.1 全球产业形势

3.1.2 全球市场规模

3.1.3 国际竞争格局

3.1.4 各国发展进程

3.2 2015-2017年中国无人机行业发展综述

3.2.1 产业发展历程

3.2.2 行业发展动因

3.2.3 行业运作系统

3.2.4 适航标准进展

3.3 2015-2017年中国无人机市场运行分析

3.3.1 市场发展规模

3.3.2 市场竞争格局

3.3.3 市场核心门槛

3.3.4 产品应用格局

3.4 2015-2017年无人机行业专利技术分析

3.4.1 行业专利概况

3.4.2 专利地域分布

3.4.3 专利领域分布

3.4.4 专利权人格局

3.4.5 专利申请分析

3.4.6 专利标杆企业

3.5 中国无人机行业发展问题及应对措施

3.5.1 行业发展难题

3.5.2 市场面临挑战

3.5.3 续航问题对策

3.5.4 行业监管措施

第四章 2015-2017年民用无人机行业发展分析

4.1 2015-2017年民用无人机行业发展态势

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 市场发展形势

4.1.3 产品应用分析

4.1.4 行业标准发布

4.1.5 军民融合典范

4.1.6 行业商业模式

4.1.7 产业链分析

4.2 2015-2017年民用无人机市场规模分析

4.2.1 市场发展规模

4.2.2 市场竞争格局

4.2.3 行业融资规模

4.2.4 应用领域分析

4.2.5 行业主要参与者

4.3 2015-2017年专业级民用无人机市场分析

4.3.1 产品用途分析

4.3.2 产品客户群体

4.3.3 行业发展困境

4.3.4 行业发展潜力

4.4 2015-2017年消费级民用无人机市场分析

4.4.1 市场发展形势

4.4.2 发展现状分析

4.4.3 市场竞争格局

4.4.4 企业竞争分析

4.4.5 产品发布动态

4.4.6 技术研发进展

4.4.7 市场发展潜力

4.5 中国民用无人机行业发展面临的挑战

4.5.1 技术发展困境

4.5.2 发展痛点分析

4.5.3 发展阻碍因素

4.6 中国民用无人机行业发展前景分析

4.6.1 行业投资趋势

4.6.2 未来发展趋势

4.6.3 行业发展预测

第五章 2015-2017年民用无人机主要应用领域分析

5.1 2015-2017年植保无人机市场发展分析

5.1.1 行业发展综述

5.1.2 市场发展阶段

5.1.3 行业发展动因

5.1.4 市场发展规模

5.1.5 产品影响分析

5.1.6 行业发展困境

5.1.7 市场应对策略

5.1.8 市场发展方向

5.2 2015-2017年快递无人机市场发展分析

5.2.1 行业发展历程

5.2.2 快递收发流程

5.2.3 核心运行模块

5.2.4 市场发展动态

5.2.5 系统调动策略

5.2.6 市场发展困境

5.3 2015-2017年电力巡检无人机市场发展分析

5.3.1 行业发展综述

5.3.2 产品运用优势

5.3.3 巡检机型选择

5.3.4 行业技术水平

5.3.5 行业政策支持

5.3.6 行业标准发布

5.3.7 行业发展动态

5.4 2015-2017年遥感测绘无人机市场发展分析

5.4.1 行业发展综述

5.4.2 遥感技术发展

5.4.3 遥感测绘应用

5.4.4 应用发展动态

5.4.5 应用存在问题

5.5 2015-2017年灾后救援无人机市场发展分析

5.5.1 行业发展概况

5.5.2 产品发展优势

5.5.3 灾后救援应用

5.5.4 产品运用动态

5.6 2015-2017年其他民用无人机市场发展分析

5.6.1 街景工作无人机

5.6.2 环保工作无人机

5.6.3 确权工作无人机

5.6.4 农业保险无人机

5.6.5 无人机+政府服务

5.6.6 影视剧拍摄无人机

第六章 2015-2017年军用无人机行业发展分析

6.1 2015-2017年军用无人机行业发展态势

6.1.1 行业发展形势

6.1.2 产品发展特点

6.1.3 全球市场规模

6.1.4 中国产业现状

6.1.5 中美发展差距

6.1.6 军事应用领域

6.1.7 行业关键技术

6.1.8 民企逐步进入

6.2 2015-2017年军用无人机行业重点产品分析

6.2.1 无人靶机

6.2.2 侦察无人机

6.2.3 攻击无人机

6.2.4 其他军用无人机

6.3 国内外军用无人机标杆企业发展分析

6.3.1 BAE系统公司

6.3.2 波音航空航天公司

6.3.3 美国通用原子公司

6.3.4 以色列航空工业公司

6.3.5 中国航空工业集团公司

6.3.6 中国航天科技集团公司

6.3.7 中国航天科工集团公司

6.4 中国军用无人机研发的主要科研院所

6.4.1 总参谋部第60研究所

6.4.2 中航科工第三研究院

6.4.3 中航工业成飞研究所

6.4.4 中航工业沈飞研究所

6.4.5 西北工业大学无人机研究所

6.5 军用无人机行业发展困境及应对措施

6.5.1 行业发展瓶颈

6.5.2 行业发展建议

6.5.3 行业发展方向

第七章 2015-2017年无人机相关行业发展分析

7.1 2015-2017年锂电池行业发展分析

7.1.1 全球市场规模

7.1.2 中国市场规模

7.1.3 行业地方标准

7.1.4 行业发展瓶颈

7.1.5 行业需求规模

7.1.6 市场发展前景

7.2 2015-2017年传感器发展分析

7.2.1 产业发展概况

7.2.2 行业发展现状

7.2.3 市场竞争布局

7.2.4 行业技术进展

7.2.5 产业发展态势

7.2.6 行业发展建议

7.2.7 发展前景分析

7.3 2015-2017年航空发动机行业发展分析

7.3.1 产品类型分析

7.3.2 产业发展形势

7.3.3 产品技术要求

7.3.4 标杆企业发展

7.3.5 市场发展潜力

7.3.6 发展规模预测

7.4 2015-2017年导航系统产业发展分析

7.4.1 全球产业形势

7.4.2 全球市场规模

7.4.3 中国产业现状

7.4.4 导航技术分析

7.4.5 技术研发进程

7.4.6 行业发展趋势

7.5 2015-2017年飞控系统发展分析

7.5.1 飞控系统分类

7.5.2 飞控系统剖析

7.5.3 技术要求差异

7.5.4 自动飞行控制系统

第八章 2015-2017年民用消费级无人机行业重点企业分析

8.1 Parrot

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2 3D Robotics

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3 深圳市大疆创新科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.4 广州亿航智能技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九章 2015-2017年民用专业级无人机行业重点企业分析

9.1 无锡汉和航空技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2 安阳全丰航空植保科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.3 易瓦特股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.4 北方天途航空技术发展(北京)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十章 中国无人机行业投资分析

10.1 行业投资机遇

10.1.1 市场发展空间广阔

10.1.2 产业配套设施成熟

10.1.3 空管规则逐步完善

10.2 行业融资动态

10.2.1 整体融资情况

10.2.2 3D Robotics

10.2.3 深圳大疆

10.2.4 亿航智能

10.2.5 极飞科技

10.2.6 零度智控

10.2.7 其他融资动态

10.3 A股上市公司在无人机领域投资动态分析

10.4 行业投资壁垒

10.4.1 技术壁垒

10.4.2 资金壁垒

10.4.3 许可壁垒

10.5 投资风险预警

10.5.1 监管风险

10.5.2 政策风险

10.5.3 产品竞争风险

10.6 投资策略建议

10.6.1 产业链投资策略

10.6.2 细分市场投资策略

10.6.3 产业融合投资策略

第十一章 无人机行业发展前景及趋势分析

11.1 全球无人机行业发展前景分析

11.1.1 全球无人机市场预测

11.1.2 民用无人机前景展望

11.1.3 军用无人机前景预测

11.2 中国无人机行业发展前景分析

11.2.1 市场发展方向

11.2.2 未来前景展望

11.2.3 市场发展空间

11.2.4 产品发展方向

11.3 中国无人机细分市场发展前景预测

11.3.1 中国军用无人机市场

11.3.2 民用消费级无人机市场

11.3.3 民用专业级无人机市场

11.4 中国无人机行业发展趋势分析

11.4.1 智能化趋势

11.4.2 隐身化趋势

11.4.3 集成化趋势

11.4.4 民用化趋势

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/297625297625.html>