

# 2018年中国真皮沙发行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国真皮沙发行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/347625347625.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

真皮沙发属于沙发的一种，真皮沙发其实是个泛称，牛皮、猪皮、马皮、驴皮都可以用作沙发原料。真皮有天然毛孔和皮纹，手感丰满、柔软，富有弹性，所以真皮沙发也备受人们喜爱。

图：真皮沙发

资料来源：互联网

真皮沙发可以分类三大类：人造皮沙发、半皮沙发和全真皮沙发。人造皮沙发——顾名思义即是沙发面料全采用人造皮的沙发。成本是三种之中最低的。具体来说，皮沙发可分为半皮沙发和全真皮沙发。

半皮沙发——半皮沙发指的是与人接触的沙发面面料采用真皮(如坐垫、靠垫、扶手)，其余的地方采用人造皮(如沙发背)。这种设计既顾及了用户体验，也节约了成本，市面上大多数皮质沙发都采用这种做法。缺点是真皮与人造皮有时会有明显的区别、即使是同种颜色的情况下。

全真皮沙发——指沙发面料（除了底面）完全用真皮包裹制作而成。全真皮沙发价格是皮质沙发中最高的一种，沙发采用统一面料，使得沙发外观看起来不会有色差和质感的差别。

欧式真皮沙发颜色一般为白色、浅色；中式真皮沙发的颜色偏深棕、黑，可选的颜色较少；仿皮沙发，颜色较多，但在质感和使用感上稍逊一筹。

### 真皮沙发的特点

维护：好的皮沙发价格都比较贵，而不好的皮沙发却不够耐用，如果清洁不好会发出皮臭味，基本上隔几年后皮沙发还得做翻新工作。皮沙发的维护还是较麻烦的。

牛筋：也就是动物身上的筋脉，是天然形成的。

经过加工后（重压压平），还会有一条痕迹，这是在重压过程中未压平造成的，只有真皮才有这个现象。触感稍微差一点，但并不影响适应年限，在制作家具时要求不使用在正面。

肥皱：是牛生长过程中不可避免的现象，如牛的肚皮、腋窝、颈部等部位。

牛皮是按照模版整张画皮的，制作沙发等家具时，使用牛皮面积较大，有时不可避免的会含有肚皮、腋窝、颈部等部位，并不影响使用性能，但是为了感官效果，要求不使用在正面。（GYWWPT）观研天下发布的《2018年中国真皮沙发行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章真皮沙发相关基础概述

#### 第一节真皮沙发行业发展情况

##### 一、真皮沙发范围界定

##### 二、真皮沙发行业发展历程

#### 第二节真皮沙发产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、真皮沙发产业链模型分析

#### 第三节2016-2018年中国真皮沙发行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章2016-2018年世界真皮沙发行业整体发展现状分析

### 第一节2016-2018年世界真皮沙发行业发展环境分析

#### 第二节2016-2018年世界真皮沙发行业市场发展格局

- 一、世界真皮沙发市场特征分析
- 二、世界主要真皮沙发品牌综述
- 三、世界真皮沙发技术发展概述
- 四、世界真皮沙发市场发展动态分析

### 第三节2016-2018年世界主要国家真皮沙发行业运行态势剖析

- 一、美国真皮沙发行业发展分析
- 二、欧洲真皮沙发行业发展分析
- 三、日本真皮沙发行业发展分析

### 第四节2018-2024年世界真皮沙发行业发展趋势分析

## 第三章2016-2018年中国真皮沙发行业市场发展环境解析

### 第一节2016-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2016-2018年中国真皮沙发市场政策环境分析

- 一、“十三五”规划对行业的影响
- 二、重点政策汇总
- 三、重大事件分析
- 四、政策发展趋势预测

### 第三节2016-2018年中国真皮沙发市场技术环境分析

- 一、主要技术术语及简要解释
- 二、生产技术水平

三、产能利用率

四、劳动生产率

五、行业技术发展趋势

第四节2016-2018年中国真皮沙发市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2016-2018年中国真皮沙发行业市场供需分析剖析

第一节2016-2018年中国真皮沙发行业发展动态分析

一、汉尊牌真皮沙发中标世博中国馆

二、315打假：警惕商家人造革冒充真皮沙发靠背

三、海宁五亿打造真皮沙发世界生产基地

第二节2016-2018年中国真皮沙发市场发展现状分析

一、中国真皮沙发市场规模现状分析

二、中国真皮沙发市场供给现状分析

三、中国真皮沙发市场需求现状分析

四、中国真皮沙发市场品牌渗透度分析

第三节2016-2018年中国真皮沙发产业发展中凸现的问题及策略分析

第五章中国真皮沙发市场十大知名品牌市场评估

第一节顾家工艺（中国驰名商标）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节左右（沙发领导品牌）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节吉斯（中国驰名商标）

一、企业概况

二、主营业务情况分析

### 三、公司运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节全友家私（中国驰名商标）

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节斯蒂罗兰（中国影响力品牌）

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第六节浪度（一线品牌）

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第七节联邦家具（中国驰名商标）

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第八节雅宝帝威（市场畅销品牌）

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第九节芝华士（中国名牌）

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第十节爱依瑞斯（中国畅销品牌）

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

### 三、公司运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

## 第六章2016-2018年中国家具制造业主要数据监测分析

### 第一节2016-2018年中国家具制造业规模分析

#### 一、中国家具制造业企业数量增长分析

#### 二、中国家具制造业从业人数增长分析

#### 三、中国家具制造业资产规模增长分析

### 第二节2016-2018年中国家具制造业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、中国家具制造业不同类型分析

##### 2、中国家具制造业不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、中国家具制造业不同类型分析

##### 2、中国家具制造业不同所有制分析

### 第三节2016-2018年中国家具制造业产值分析

#### 一、中国家具制造业产成品增长分析

#### 二、中国家具制造业工业销售产值分析

#### 三、中国家具制造业出口交货值分析

### 第四节2016-2018年中国家具制造业成本费用分析

#### 一、中国家具制造业销售成本分析

#### 二、中国家具制造业费用分析

### 第五节2016-2018年中国家具制造业盈利能力分析

#### 一、中国家具制造业主要盈利指标分析

#### 二、中国家具制造业主要盈利能力指标分析

## 第七章2016-2018年中国真皮沙发行业消费者偏好调查

### 第一节真皮沙发目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节真皮沙发的品牌市场发展现状分析

#### 一、消费者对真皮沙发品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对真皮沙发的品牌偏好调查

#### 三、消费者对真皮沙发品牌的首要认知渠道



四、消费者经常购买的品牌调查

五、真皮沙发品牌忠诚度调查

六、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第八章2016-2018年中国真皮沙发行业重点区域市场动态分析

第一节华北地区

一、华北地区真皮沙发产销情况

二、华北地区真皮沙发行业特征

三、华北地区真皮沙发行业发展动态

四、华北地区真皮沙发行业趋势预测

第二节华东地区

第三节东北地区

第四节华中地区

第五节华南地区

第六节西南地区

第七节西北地区

第八节主要省市集中度及竞争力分析

一、主要省市集中度及竞争力分析

二、重点省市分析

第九章2016-2018年中国真皮沙发市场竞争格局透析

第一节2016-2018年中国真皮沙发行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、质量竞争分析

四、营销方式竞争分析

第二节2016-2018年中国真皮沙发行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2016-2018年中国真皮沙发行业竞争中存的问题

## 第四节2018-2024年中国真皮沙发行业竞争趋势分析

### 第十章2016-2018年中国真皮沙发优势生产企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节喜荣家私海绵（深圳）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节佛山市时代家具有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节东莞超泰家具有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节沈阳舒丽雅家私有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节深圳市宝恩皮革制品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第六节佛山市南海名古天尼五金制造厂

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务情况分析

##### 三、公司运营情况分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第七节浙江丝芙特家具有限公司

## 一、企业概况

## 二、主营业务情况分析

## 三、公司运营情况分析

## 四、公司优劣势分析

### 第八节黄石市富豪家俱有限公司

## 一、企业概况

## 二、主营业务情况分析

## 三、公司运营情况分析

## 四、公司优劣势分析

### 第九节东莞市梦特卡罗家具有限公司

## 一、企业概况

## 二、主营业务情况分析

## 三、公司运营情况分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章2016-2018年中国真皮沙发产业国际竞争力分析

### 第一节中国真皮沙发产业环境分析

#### 一、上游环境分析

#### 二、下游环境分析

### 第二节中国真皮沙发产业环节分析

#### 一、开发设计

#### 二、原料采购

#### 三、生产加工

#### 四、物流运输

#### 五、市场营销

#### 六、售后服务

### 第三节中国真皮沙发企业盈利模型研究分析

#### 一、核心竞争力

#### 二、战略思想

#### 三、盈利模型

### 第四节真皮沙发企业世界竞争力比较优势

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、配套与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府推动作用

### 第五节中国真皮沙发企业竞争策略研究

- 一、供应链一体化战略
- 二、业务延伸及扩张策略
- 三、品牌管理策略
- 四、多元化经营策略

## 第十二章2016-2018年中国真皮沙发相关产品市场发展状况分析——布艺沙发

### 第一节2016-2018年中国布艺沙发行业供给状况分析

- 一、中国布艺沙发生产能力分析
- 二、影响中国布艺沙发生产的因素分析

### 第二节2016-2018年中国布艺沙发产业市场需求分析

- 一、布艺沙发需求特点分析
- 二、布艺沙发需求整体分析
- 三、影响布艺沙发市场需求的因素分析

### 第三节2016-2018年中国布艺沙市场运行动态分析

- 一、布艺沙发品牌分析
- 二、布艺沙发市场渠道分析
- 三、布艺沙发销售情况分析

### 第四节2016-2018年中国布艺沙发产业发展存在问题分析

## 第十三章2018-2024年中国真皮沙发行业发展趋势与前景展望

### 第一节2018-2024年中国真皮沙发行业趋势预测分析

### 第二节2018-2024年中国真皮沙发行业发展趋势分析

- 一、中国真皮沙发行业发展分析
- 二、中国真皮沙发行业技术开发方向

### 第三节2018-2024年中国真皮沙发行业市场预测分析

- 一、真皮沙发行业市场产量预测分析
- 二、真皮沙发行业市场销量预测分析

### 第四节2018-2024年中国真皮沙发市场盈利预测分析

## 第十四章2018-2024年中国真皮沙发行业投资机会与风险规避指引

### 第一节2016-2018年中国真皮沙发行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性

### 三、成熟度分析

#### 第二节2018-2024年中国真皮沙发行业投资机会分析

##### 一、细分市场投资机会分析

##### 二、新进入者投资机会分析

##### 三、产业链投资机会分析

#### 第三节2018-2024年中国真皮沙发行业行业前景调研预警

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第四节权威专家投资建议

#### 图表目录

图表2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表2018年中国三产业增加值结构图

图表2016-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2016-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表2016-2018年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2016-2018年中国工业增加值增长趋势图

图表2016-2018年我国工业增加值分季度增速

图表2016-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表2016-2018年我国城乡固定资产投资额对比图

图表2016-2018年我国财政收入支出走势图

图表2016-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/347625347625.html>