

中国石膏板产业深度调查及未来五年投资方向分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国石膏板产业深度调查及未来五年投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/207627207627.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国石膏板产业深度调查及未来五年投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 世界石膏板产业运行动态分析

第一节 世界石膏板产业运行综述

一、世界石膏板生产能力分析

二、全球石膏板年需求量分析

第二节 世界主要国家石膏板产业运行分析

一、美国

二、日本市场

三、欧洲市场

四、法国拉法基石膏板

第三节 未来五年世界石膏板产业发展趋势分析

第二章 中国石膏板行业市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国石膏板行业政策环境分析

一、纸面石膏板两大标准修订完成

二、纸面石膏板能耗等级定额

三、建材下乡政策

四、限黏禁实政策

五、进出口贸易争端

第三节 中国石膏板行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、中国城镇化率

第四节 中国石膏板行业技术环境分析

一、装饰工程中石膏板吊顶施工技术的探讨

二、轻钢龙骨石膏板隔墙隔声性能的研究

三、石膏纸板与纸面石膏板技术性能探讨

第三章 中国石膏板产业运行形势分析

第一节 中国石膏板产业发展概述

一、石膏资源分布

二、石膏板的优点特点

三、石膏板材料来源分析

四、石膏板成本构成分析

五、石膏板替代优势分析

六、石膏板用作新型墙体材料

第二节 中国石膏板产业运行分析

一、中国石膏板需求分析

二、石膏板已普遍用于吊顶

三、中国石膏板在美遇阻透析

四、用磷石膏板与天然石膏产品比较

五、功能性纸面石膏板的应用及发展潜力

第三节 中国纸面石膏板产业运行分析

一、中国纸面石膏板发展回顾

二、中国纸面石膏板发展成就

三、中国纸面石膏板现存问题

第四节 中国石膏板产业发展存在的问题分析

一、加大力度早日解决应用技术与配套技术问题

二、利用工业副产品解决石膏板原料问题

第四章 中国石膏板产量数据统计分析

第一节 中国石膏板产量供给情况

第二节 中国石膏板重点省市数据分析

一、石膏板重点省市数据分析

二、石膏板重点省市数据分析

第五章 中国轻质建筑材料制造行业数据监测分析

第一节 中国轻质建筑材料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售收入增长分析

四、利润总额增长分析

第二节 中国轻质建筑材料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

三、利润规模结构分析

第三节 中国轻质建筑材料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 中国轻质建筑材料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 中国轻质建筑材料制造行业盈利能力分析

一、盈利能力指标分析

二、运营能力指标分析

第六章 中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品进出口数据监测分析

第一节 中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品进出口平均单价分析

第四节 中国未饰的石膏板,片,砖,瓦及类似品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板进出口数据监测分析

第一节 中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板进出口平均单价分析

第四节 中国以其他材料贴面加强的未饰石膏板进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 中国石膏板产业市场竞争格局分析

第一节 中国石膏板产业竞争现状分析

一、石膏板市场集中度分析

二、石膏板区域集中度分析

第二节 中国石膏板产业重点项目建设分析

一、山东泰山纸面石膏板项目

二、北新建材之宁波、太仓石膏板项目相继竣工投产

三、可耐福石膏板挺进天津空客项目

四、杰森石膏板二期项目开工

五、北新建材10亿平方米石膏板建设布局完成

六、北新建材3000万平方米石膏板项目投产

七、北新建材淮南石膏板生产线建成投产

第三节 中国石膏板产业提升竞争力策略分析

第九章 中国石膏板产业优势企业竞争力分析

第一节 北新集团建材股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 泰山石膏股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 山东天玉建材有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 太原市齐兴伟业造纸有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 上海拉法基石膏建材有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 浠水县吉星建材有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 泰山石膏(江阴)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 晋州市西斯尔纸面石膏板有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第九节 湖北泰山建材有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十节 成都拉法基石膏建材有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十章 中国建筑装饰产业运行走势分析

第一节 中国建筑装饰行业发展概述

- 一、中国建筑装饰行业发展历程
- 二、中国建筑装饰行业经营模式
- 三、中国建筑装饰行业特性分析
- 四、中国建筑装饰行业现存问题

第二节 中国建筑装饰行业发展规模分析

- 一、中国建筑装饰行业产值统计
- 二、中国建筑装饰细分市场产值
- 三、中国建筑装饰行业成果分析

第三节 中国建筑装饰市场运行态势分析

- 一、中国建筑装饰企业资质分析
- 二、中国建筑装饰百强企业分析
- 三、建筑装饰工程市场价格形成机制
- 四、建筑装饰行业利润水平变动分析

第四节 中国建筑装饰行业的技术现状分析

- 一、建筑装饰行业的技术进步分析

二、中国建筑装饰行业信息化分析

三、中国建筑装饰节能环保技术现状

四、中国建筑一体化装饰的优点洞察

五、中国建筑装饰企业技术管理建议

第五节 中国建筑装饰市场竞争分析

一、建筑装饰行业竞争现状

二、中国建筑装饰区域竞争

三、建筑装饰细分市场竞争

四、中国建筑装饰行业集中度

第六节 中国建筑装饰行业流通环节重点企业分析

一、百安居

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业业务布局分析

(五) 企业最新发展动向

二、好美家

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业业务布局分析

(五) 企业最新发展动向

三、东方家园

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业业务布局分析

(五) 企业最新发展动向

四、家得宝

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业竞争优势分析

(四) 企业业务布局分析

(五) 企业最新发展动向

第十一章 未来五年中国石膏板产业运行前景预测分析

第一节 未来五年中国石膏板产业发展趋势分析

一、石膏板行业发展前景分析

二、石膏板市场竞争格局预测分析

第二节 未来五年中国石膏板产业市场预测分析

一、石膏板产量预测分析

二、石膏板需求预测分析

第三节 未来五年中国石膏板产业市场盈利预测分析

第十二章 未来五年中国石膏板产业投资机会与风险分析

第一节 未来五年中国石膏板产业投资环境预测分析

一、“十三五”宏观经济发展预测

二、“十三五”建筑行业发展形势

三、“十三五”建材行业发展规划

第二节 未来五年中国石膏板产业投资机会分析

一、布面石膏板市场前景广阔

二、石膏板区域投资优势分析

第三节 未来五年中国石膏板产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、环保风险分析

三、原材料风险

第四节 未来五年中国石膏板行业发展建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/207627207627.html>