

中国汽车智能驾驶感知系统行业现状深度研究与 发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车智能驾驶感知系统行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637629.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业主管部门和监管机制

汽车智能驾驶感知系统行业的监管模式为政府职能部门与行业自律组织共同督导管理的模式。行业主管部门为国家发改委和工信部。国家发改委负责研究拟订经济和社会发展规划，进行总量平衡，指导总体经济体制改革，审批与管理项目。工信部的主要职责为拟订实施行业规划、产业政策和标准；监测工业行业日常运行；推动重大技术装备发展和自主创新等。

行业的自律组织为中国汽车工业协会以及中国智能交通协会。中国汽车工业协会负责研究汽车行业经济运行、企业改革、技术进步、资产重组等方面的情况，为政府制定汽车行业发展规划、产业发展政策、技术政策、法律法规及行业改革与发展方向等提供建议和服务，并且制定并监督执行行规行约，规范行业行为，协调同行价格争议，维护公平竞争。

中国智能交通协会主要提供智能交通领域的发展战略、规划、政策和建设项目等方面的咨询服务；接受政府主管部门和行业的委托，开展有关智能交通领域发展战略和规划的研究；研究制定智能交通相关标准，参与国际标准化活动；组织智能交通领域技术和经营管理培训；组织开展国内外智能交通领域学术研究与交流，编辑、出版智能交通领域的书刊和信息资料；建立国内外智能交通领域的沟通渠道，促进智能交通领域技术和产业的交流等。

二、行业主要法律、法规和政策

我国是汽车消费和制造大国，汽车产业在我国国民经济发展中有着举足轻重的地位，中央政府先后出台了一系列汽车业相关法律法规和扶持政策，为汽车智能驾驶感知系统产品行业发展提供了有利的政策保障。

行业主要法律法规、标准	实施时间	颁布单位	政策名称	2022年3月
全国汽车标准化技术委员会	《汽车驾驶自动化分级》	2016年1月	国家标准委	
	《汽车零部件的统一编码与标识》			2015年1月
中国汽车信息化产业联盟、深圳汽车电子行业协会		《车载导航影音系统认证技术规范》		
2017年			国家认证认可监督管理委员会	
		《关于汽车及汽车零部件产品强制性认证执行标准有关要求的公告》	2018年12月（修订）	
全国人大	《中华人民共和国产品质量法》	2018年1月		全国人大
	《中华人民共和国标准化法》			

资料来源：观研天下整理

行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 重点内容 2020年 工信部、公安部、国家标准委 《国家车联网产业标准体系建设指南（车辆智能管理）》 到2022年底，完成基础性技术研究，制修订智能网联汽车登记管理、身份认证与安全等领域重点标准20项以上，为开展车联网环境下的智能网联汽车道路测试、车联网城市级验证示范等工作提供支撑； 到2025年，系统形成能够支撑车联网环境下车辆智能管理的标准体系，制修订道路交通运行管理、车路协同管控与服务等业务领域重点标准60项以上。 2020年

国家发改委、网信办、科技部、工信部等十一部委《智能汽车创新发展战略》推进车载高精度传感器、车规级芯片、智能操作系统、车载智能终端、智能计算平台等产品研发与产业化，建设智能汽车关键零部件产业集群。加快智能化系统推广应用，培育具有国际竞争力的智能汽车品牌。2020年工信部《工业和信息化部关于推动5G加快发展的通知》推动将车联网纳入国家新型信息基础设施建设工程，促进LTE-V2X规模部署。建设国家级车联网先导区，丰富应用场景，探索完善商业模式。结合5G商用部署，引导重点地区提前规划，加强跨部门协同，推动5G、LTE-V2X纳入智慧城市、智能交通建设的重要通信标准和协议。开展5G-V2X标准研制及研发验证。

2018年

国家发改委

《车联网（智能网联汽车）产业发展行动计划》到2020年能够支撑有条件自动驾驶（L3级）及以上的智能网联汽车技术体系，新车驾驶辅助系统（L2）搭载率达到30%以上，联网车载信息服务终端的新车装配率达到60%以上。

2017年

工信部、国家标准化管理委员会《国家车联网产业标准体系建设指南（智能网联汽车）》主要针对智能网联汽车通用规范、核心技术与关键产品应用，有目的、有计划、有重点地指导车联网产业智能网联汽车标准化工作，加快构建包括整车及关键系统部件功能安全和信息安全在内的智能网联汽车标准体系，充分发挥智能网联汽车标准在车联网产业关键技术、核心产品和功能应用的基础支撑和引领作用，并逐步形成统一、协调的国家车联网产业标准体系架构。

2016年

工信部

《智能制造试点示范2016专项行动实施方案》在机械、航空、航天、汽车、船舶、轻工、服装、医疗器械、电子信息等离散制造领域，开展智能车间/工厂的集成创新与应用示范，推进数字化设计、装备智能化升级、工艺流程优化、精益生产、可视化管理、质量控制与追溯、智能物流等试点应用，推动企业全业务流程智能化整合。

2016年

质检总局、国家标准委、工信部《装备制造业标准化和质量提升规划》到2020年，工业基础、智能制造、绿色制造等标准体系基本完善，质量安全标准与国际标准加快接轨，重点领域国际标准转化率力争达到90%以上；到2025年，系统配套、服务产业跨界融合的装备制造业标准体系基本健全，装备制造业标准和质量的国际影响力大幅提升。

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国汽车智能驾驶感知系统行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车智能驾驶感知系统行业发展概述

第一节 汽车智能驾驶感知系统行业发展情况概述

- 一、汽车智能驾驶感知系统行业相关定义
- 二、汽车智能驾驶感知系统特点分析
- 三、汽车智能驾驶感知系统行业基本情况介绍
- 四、汽车智能驾驶感知系统行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、汽车智能驾驶感知系统行业需求主体分析

第二节 中国汽车智能驾驶感知系统行业生命周期分析

- 一、汽车智能驾驶感知系统行业生命周期理论概述
- 二、汽车智能驾驶感知系统行业所属的生命周期分析

第三节 汽车智能驾驶感知系统行业经济指标分析

- 一、汽车智能驾驶感知系统行业的赢利性分析
- 二、汽车智能驾驶感知系统行业的经济周期分析
- 三、汽车智能驾驶感知系统行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车智能驾驶感知系统行业市场发展现状分析

第一节全球汽车智能驾驶感知系统行业发展历程回顾

第二节全球汽车智能驾驶感知系统行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲汽车智能驾驶感知系统行业地区市场分析

一、亚洲汽车智能驾驶感知系统行业市场现状分析

二、亚洲汽车智能驾驶感知系统行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车智能驾驶感知系统行业市场前景分析

第四节北美汽车智能驾驶感知系统行业地区市场分析

一、北美汽车智能驾驶感知系统行业市场现状分析

二、北美汽车智能驾驶感知系统行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车智能驾驶感知系统行业市场前景分析

第五节欧洲汽车智能驾驶感知系统行业地区市场分析

一、欧洲汽车智能驾驶感知系统行业市场现状分析

二、欧洲汽车智能驾驶感知系统行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车智能驾驶感知系统行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界汽车智能驾驶感知系统行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球汽车智能驾驶感知系统行业市场规模预测

第三章 中国汽车智能驾驶感知系统行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车智能驾驶感知系统行业的影响分析

第三节中国汽车智能驾驶感知系统行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车智能驾驶感知系统行业的影响分析

第五节中国汽车智能驾驶感知系统行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车智能驾驶感知系统行业运行情况

第一节中国汽车智能驾驶感知系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国汽车智能驾驶感知系统行业市场规模分析

一、影响中国汽车智能驾驶感知系统行业市场规模的因素

- 二、中国汽车智能驾驶感知系统行业市场规模
- 三、中国汽车智能驾驶感知系统行业市场规模解析
- 第三节中国汽车智能驾驶感知系统行业供应情况分析
 - 一、中国汽车智能驾驶感知系统行业供应规模
 - 二、中国汽车智能驾驶感知系统行业供应特点
- 第四节中国汽车智能驾驶感知系统行业需求情况分析
 - 一、中国汽车智能驾驶感知系统行业需求规模
 - 二、中国汽车智能驾驶感知系统行业需求特点
- 第五节中国汽车智能驾驶感知系统行业供需平衡分析

第五章 中国汽车智能驾驶感知系统行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国汽车智能驾驶感知系统行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、汽车智能驾驶感知系统行业产业链图解
- 第二节中国汽车智能驾驶感知系统行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对汽车智能驾驶感知系统行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对汽车智能驾驶感知系统行业的影响分析
- 第三节我国汽车智能驾驶感知系统行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车智能驾驶感知系统行业市场竞争分析

- 第一节中国汽车智能驾驶感知系统行业竞争现状分析
 - 一、中国汽车智能驾驶感知系统行业竞争格局分析
 - 二、中国汽车智能驾驶感知系统行业主要品牌分析
- 第二节中国汽车智能驾驶感知系统行业集中度分析
 - 一、中国汽车智能驾驶感知系统行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国汽车智能驾驶感知系统行业市场集中度分析
- 第三节中国汽车智能驾驶感知系统行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车智能驾驶感知系统行业模型分析

第一节 中国汽车智能驾驶感知系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国汽车智能驾驶感知系统行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国汽车智能驾驶感知系统行业SWOT分析结论

第三节 中国汽车智能驾驶感知系统行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车智能驾驶感知系统行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车智能驾驶感知系统行业市场动态情况

第二节 中国汽车智能驾驶感知系统行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 汽车智能驾驶感知系统行业成本结构分析

第四节 汽车智能驾驶感知系统行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国汽车智能驾驶感知系统行业价格现状分析

第六节中国汽车智能驾驶感知系统行业平均价格走势预测

一、中国汽车智能驾驶感知系统行业平均价格趋势分析

二、中国汽车智能驾驶感知系统行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车智能驾驶感知系统行业所属行业运行数据监测

第一节中国汽车智能驾驶感知系统行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国汽车智能驾驶感知系统行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国汽车智能驾驶感知系统行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车智能驾驶感知系统行业区域市场现状分析

第一节中国汽车智能驾驶感知系统行业区域市场规模分析

一、影响汽车智能驾驶感知系统行业区域市场分布的因素

二、中国汽车智能驾驶感知系统行业区域市场分布

第二节中国华东地区汽车智能驾驶感知系统行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车智能驾驶感知系统行业市场分析

(1) 华东地区汽车智能驾驶感知系统行业市场规模

(2) 华南地区汽车智能驾驶感知系统行业市场现状

(3) 华东地区汽车智能驾驶感知系统行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车智能驾驶感知系统行业市场分析

(1) 华中地区汽车智能驾驶感知系统行业市场规模

(2) 华中地区汽车智能驾驶感知系统行业市场现状

(3) 华中地区汽车智能驾驶感知系统行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车智能驾驶感知系统行业市场分析

(1) 华南地区汽车智能驾驶感知系统行业市场规模

(2) 华南地区汽车智能驾驶感知系统行业市场现状

(3) 华南地区汽车智能驾驶感知系统行业市场规模预测

第五节华北地区汽车智能驾驶感知系统行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车智能驾驶感知系统行业市场分析

(1) 华北地区汽车智能驾驶感知系统行业市场规模

(2) 华北地区汽车智能驾驶感知系统行业市场现状

(3) 华北地区汽车智能驾驶感知系统行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车智能驾驶感知系统行业市场分析

(1) 东北地区汽车智能驾驶感知系统行业市场规模

(2) 东北地区汽车智能驾驶感知系统行业市场现状

(3) 东北地区汽车智能驾驶感知系统行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车智能驾驶感知系统行业市场分析

(1) 西南地区汽车智能驾驶感知系统行业市场规模

(2) 西南地区汽车智能驾驶感知系统行业市场现状

(3) 西南地区汽车智能驾驶感知系统行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车智能驾驶感知系统行业市场分析

(1) 西北地区汽车智能驾驶感知系统行业市场规模

(2) 西北地区汽车智能驾驶感知系统行业市场现状

(3) 西北地区汽车智能驾驶感知系统行业市场规模预测

第十一章 汽车智能驾驶感知系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国汽车智能驾驶感知系统行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车智能驾驶感知系统行业未来发展前景分析

一、汽车智能驾驶感知系统行业国内投资环境分析

二、中国汽车智能驾驶感知系统行业市场机会分析

三、中国汽车智能驾驶感知系统行业投资增速预测

第二节 中国汽车智能驾驶感知系统行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车智能驾驶感知系统行业规模发展预测

- 一、 中国汽车智能驾驶感知系统行业市场规模预测
- 二、 中国汽车智能驾驶感知系统行业市场规模增速预测
- 三、 中国汽车智能驾驶感知系统行业产值规模预测
- 四、 中国汽车智能驾驶感知系统行业产值增速预测
- 五、 中国汽车智能驾驶感知系统行业供需情况预测

第四节 中国汽车智能驾驶感知系统行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国汽车智能驾驶感知系统行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车智能驾驶感知系统行业进入壁垒分析

- 一、 汽车智能驾驶感知系统行业资金壁垒分析
- 二、 汽车智能驾驶感知系统行业技术壁垒分析
- 三、 汽车智能驾驶感知系统行业人才壁垒分析
- 四、 汽车智能驾驶感知系统行业品牌壁垒分析
- 五、 汽车智能驾驶感知系统行业其他壁垒分析

第二节 汽车智能驾驶感知系统行业风险分析

- 一、 汽车智能驾驶感知系统行业宏观环境风险
- 二、 汽车智能驾驶感知系统行业技术风险
- 三、 汽车智能驾驶感知系统行业竞争风险
- 四、 汽车智能驾驶感知系统行业其他风险

第三节 中国汽车智能驾驶感知系统行业存在的问题

第四节 中国汽车智能驾驶感知系统行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国汽车智能驾驶感知系统行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国汽车智能驾驶感知系统行业研究综述

- 一、 行业投资价值
- 二、 行业风险评估

第二节 中国汽车智能驾驶感知系统行业进入策略分析

- 一、 行业目标客户群体
- 二、 细分市场选择
- 三、 区域市场的选择

第三节 汽车智能驾驶感知系统行业营销策略分析

- 一、 汽车智能驾驶感知系统行业产品策略
- 二、 汽车智能驾驶感知系统行业定价策略

三、汽车智能驾驶感知系统行业渠道策略

四、汽车智能驾驶感知系统行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637629.html>