

2018年中国发票行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国发票行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/347630347630.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发票是指一切单位和个人在购销商品、提供或接受服务以及从事其他经营活动中，所开具和收取的业务凭证，是会计核算的原始依据，也是审计机关、税务机关执法检查的重要依据。收据才是收付款凭证，发票只能证明业务发生了，不能证明款项是否收付。

图：增值税专用发票

资料来源：互联网

票据市场发展推动了金融创新，市场参与主体更趋多元化，非银行金融机构对票据创新业务和产品的参与力度和深度不断加大，跨界、跨市场、跨区域的发展趋势愈发显著，信托、基金、证券公司、资管公司等均已或多或少地参与到了票据市场。分地方票据平台以及地方国有企业及中小企业越来越感觉到票据的功能和作用及所需服务的空间，会在合法合规前提下，加快发展票据业务。

综上所述，分析认为供应链、产业链、贸易链等综合性金融业务产品将得到大力推广，央企、上市企业、地方国企参与票据市场更加活跃，地方中小银行进一步合作，非银行金融机构将加速融入票据交易所体系。

此外，票交所对票据市场参与者实行会员管理制度，金融机构法人可申请成为会员。会员下设系统参与者，银行业金融机构总行及其授权分支机构、非银行金融机。

发票分为普通发票和增值税专用发票。普通发票：主要由营业税纳税人和增值税小规模纳税人使用，增值税一般纳税人不能开具专用发票的情况下也可使用普通发票。普通发票由行业发票和专用发票组成。前者适用于某个行业 and 经营业务，如商业零售统一发票、商业批发统一发票、工业企业产品销售统一发票等；后者仅适用于某一经营项目，如广告费用结算发票，商品房销售发票等。

增值税专用发票是我国实施新税制的产物，是国家税务部门根据增值税征收管理需要而设定的，专用于纳税人销售或者提供增值税应税项目的一种发票。

专用发票既具有普通发票所具有的内涵。同时还具有比普通发票更特殊的作用。它不仅是记载商品销售额和增值税税额的财务收支凭证。而且是兼记销货方纳税义务和购货方进项税额的合法证明，是购货方据以抵扣税款的法定凭证，对增值税的计算起着关键性作用。（GYWWPT）观研天下发布的《2018年中国发票行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境

，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章2016-2018年中国发票行业发展概述

第一节发票行业发展情况概述

- 一、发票行业相关定义
- 二、发票行业基本情况介绍
- 三、发票行业发展特点分析

第二节中国发票行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、发票行业产业链条分析
- 三、中国发票行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节中国发票行业生命周期分析

- 一、发票行业生命周期理论概述
- 二、发票行业所属的生命周期分析

第四节发票行业经济指标分析

- 一、发票行业的赢利性分析

- 二、发票行业的经济周期分析
- 三、发票行业附加值的提升空间分析
- 第五节中国发票行业进入壁垒分析
 - 一、发票行业资金壁垒分析
 - 二、发票行业技术壁垒分析
 - 三、发票行业人才壁垒分析
 - 四、发票行业品牌壁垒分析
 - 五、发票行业其他壁垒分析

第二章2016-2018年全球发票行业市场发展现状分析

- 第一节全球发票行业发展历程回顾
- 第二节全球发票行业市场区域分布情况
- 第三节亚洲发票行业地区市场分析
 - 一、亚洲发票行业市场现状分析
 - 二、亚洲发票行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲发票行业市场前景分析
- 第四节北美发票行业地区市场分析
 - 一、北美发票行业市场现状分析
 - 二、北美发票行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美发票行业市场前景分析
- 第五节欧盟发票行业地区市场分析
 - 一、欧盟发票行业市场现状分析
 - 二、欧盟发票行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟发票行业市场前景分析
- 第六节2018-2024年世界发票行业分布走势预测
- 第七节2018-2024年全球发票行业市场规模预测

第三章中国数字建筑产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品数字建筑总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国发票行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节中国数字建筑产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章中国发票行业运行情况

第一节中国发票行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国发票行业市场规模分析

第三节中国发票行业供应情况分析

第四节中国发票行业需求情况分析

第五节中国发票行业供需平衡分析

第六节中国发票行业发展趋势分析

第五章中国数字建筑所属行业运行数据监测

第一节中国数字建筑所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国数字建筑所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国数字建筑所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2016-2018年中国数字建筑市场格局分析

第一节中国发票行业竞争现状分析

一、中国发票行业竞争情况分析

二、中国发票行业主要品牌分析

第二节中国发票行业集中度分析

一、中国发票行业市场集中度分析

二、中国发票行业企业集中度分析

第三节中国发票行业存在的问题

第四节中国发票行业解决问题的策略分析

第五节中国发票行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2016-2018年中国发票行业需求特点与价格走势分析

第一节中国发票行业消费特点

第二节中国发票行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节发票行业成本分析

第四节发票行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节中国发票行业价格现状分析

第六节中国发票行业平均价格走势预测

一、中国发票行业价格影响因素

- 二、中国发票行业平均价格走势预测
- 三、中国发票行业平均价格增速预测

第八章2016-2018年中国发票行业区域市场现状分析

第一节中国发票行业区域市场规模分布

第二节中国华东地区数字建筑市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区数字建筑市场规模分析
- 四、华东地区数字建筑市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区数字建筑市场规模分析
- 四、华中地区数字建筑市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区数字建筑市场规模分析

第九章2016-2018年中国发票行业竞争情况

第一节中国发票行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节中国发票行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节中国发票行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 发票行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 广东国正税务师事务所有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 重庆慢牛快跑代理记账有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 北京华信永安会计服务有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 苏州荃信财税服务有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节四川小叮当财务咨询有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国发票行业发展前景分析与预测

第一节中国发票行业未来发展前景分析

一、发票行业国内投资环境分析

二、中国发票行业市场机会分析

三、中国发票行业投资增速预测

第二节中国发票行业未来发展趋势预测

第三节中国发票行业市场发展预测

一、中国发票行业市场规模预测

二、中国发票行业市场规模增速预测

三、中国发票行业产值规模预测

四、中国发票行业产值增速预测

五、中国发票行业供需情况预测

第四节中国发票行业盈利走势预测

一、中国发票行业毛利润同比增速预测

二、中国发票行业利润总额同比增速预测

第十二章2018-2024年中国发票行业投资风险与营销分析

第一节发票行业投资风险分析

- 一、发票行业政策风险分析
- 二、发票行业技术风险分析
- 三、发票行业竞争风险分析
- 四、发票行业其他风险分析

第二节发票行业企业经营发展分析及建议

- 一、发票行业经营模式
- 二、发票行业销售模式
- 三、发票行业创新方向

第三节发票行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国发票行业发展策略及投资建议

第一节中国发票行业品牌战略分析

- 一、数字建筑企业品牌的重要性
- 二、数字建筑企业实施品牌战略的意义
- 三、数字建筑企业品牌的现状分析
- 四、数字建筑企业的品牌战略
- 五、数字建筑品牌战略管理的策略

第二节中国发票行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节中国发票行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2018-2024年中国发票行业发展策略及投资建议

第一节中国发票行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节中国发票行业定价策略分析

第三节中国发票行业营销渠道策略

一、发票行业渠道选择策略

二、发票行业营销策略

第四节中国发票行业价格策略

第五节观研天下行业分析师投资建议

一、中国发票行业重点投资区域分析

二、中国发票行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/347630347630.html>