

中国金融服务业行业发展现状调研与投资战略评估报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国金融服务业行业发展现状调研与投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607630.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金融服务是指金融机构运用货币交易手段融通有价物品，向金融活动参与者和顾客提供的共同受益、获得满足的活动。按照世界贸易组织附件的内容，金融服务的提供者包括下列类型机构：保险及其相关服务，还包括所有银行和其他金融服务（保险除外）。

我国金融服务行业相关政策

近些年来，为了促进金融服务行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年、国务院办公厅发布的《关于推动外贸保稳提质的意见》鼓励银行机构加强产品服务创新，为外贸企业提供涵盖人民币贸易融资、结算在内的综合性金融服务。

我国金融服务行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2022年1月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进内外贸一体化发展的意见

创新金融产品，加强金融服务。

2022年1月

国务院办公厅

“十四五”市场监管现代化规划

深化知识产权金融服务，扩大知识产权质押融资规模，积极探索多样化科技金融服务模式，健全知识产权价值评估机制，规范探索知识产权证券化等金融创新。

2022年1月

国家发展改革委等部门

国家发展改革委等部门关于进一步提升电动汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见

提高金融服务能力。创新利用专项债券和基金等金融工具，重点支持充电设施以及配套电网建设与改造项目。鼓励各类金融机构通过多种渠道，为充电设施建设提供金融支持。鼓励保险机构开发适合充电设施的保险产品。

2022年1月

国务院办公厅

国务院办公厅关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见

鼓励具备跨境金融服务能力的金融机构在依法合规、风险可控前提下，加大对传统外贸企业、跨境电商和物流企业等建设和使用海外仓的金融支持。

2022年1月

中国银保监会

中国银保监会办公厅关于银行业保险业数字化转型的指导意见

大力推进个人金融服务数字化转型。充分利用科技手段开展个人金融产品营销和服务，拓展线上渠道，丰富服务场景，加强线上线下业务协同。

2022年2月

国务院办公厅

国务院办公厅转发国家发展改革委等部门关于加快推进城镇环境基础设施建设指导意见的通知

引导各类金融机构创新金融服务模式，鼓励开发性、政策性金融机构发挥中长期贷款优势，按照市场化原则加大城镇环境基础设施项目融资支持力度。

2022年2月

国务院

“十四五”推进农业农村现代化规划

健全农村金融服务体系。完善金融支农激励机制，鼓励银行业金融机构建立服务乡村振兴的内设机构。支持涉农信用信息数据库建设，基本建成新型农业经营主体信用体系。

2022年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

推动商业银行、汽车金融公司、消费金融公司等提升金融服务能力。

2022年5月

国务院

国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知

鼓励家电生产企业开展回收目标责任制行动，引导金融机构提升金融服务能力，更好满足消费升级需求。

2022年5月

国务院办公厅

国务院办公厅关于推动外贸保稳提质的意见

鼓励银行机构加强产品服务创新，为外贸企业提供涵盖人民币贸易融资、结算在内的综合性金融服务。

资料来源：观研天下整理

部分省市金融服务行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动金融服务行业的发展，比如江苏省发布的《江苏省“十四五”现代流通体系建设方案》提高流通领域金融服务水平。鼓励各类金融机构加大对流通领域重大项目、重点企业支持力度，引导保险机构完善流通领域货物运输等保险服务供给。推动省综合金融服务平台升级扩能，引入更多政策性金融产品，增强融资对接能力，为流通体系各个环节提供便捷高效的金融支持。

部分省市金融服务行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

黑龙江省

2022年6月

黑龙江省产业振兴行动计划（2022—2026年）

充分发挥黑龙江自贸试验区政策优势，积极构建跨境金融服务平台，拓展中俄企业提供跨境结算、跨境融资等金融服务产品。优化金融服务。用好用足各类金融支持政策，引导金融机构加大对普惠小微企业首贷、续贷、信用贷投放力度。支持金融机构利用大数据、区块链等技术，推动“线上+线下”“金融+互联网”等数字金融服务新业态发展，促进以“软信息”和大数据等为依托的金融租赁、信用贷款等业态发展。扩大直接融资。

江苏省

2022年8月

江苏省“十四五”现代流通体系建设方案

提高流通领域金融服务水平。鼓励各类金融机构加大对流通领域重大项目、重点企业支持力度，引导保险机构完善流通领域货物运输等保险服务供给。推动省综合金融服务平台升级扩能，引入更多政策性金融产品，增强融资对接能力，为流通体系各个环节提供便捷高效的金融支持。

广西壮族自治区

2022年1月

促进加工贸易高质量发展实施方案

提升金融服务水平。促进银企对接，加大对加工贸易企业的信贷支持力度。推动“桂惠贷”政策向重点加工贸易产业和企业倾斜。支持符合条件的加工贸易企业开展全口径跨境融资和跨境双向人民币资金池业务，建立“一对一”授信机制，提升企业发债能力。

云南省

2022年7月

云南省促进消费恢复发展若干政策措施

优化消费金融服务。鼓励金融机构创新消费信贷产品和服务，对居民购买绿色智能产品提供优惠信贷支持。鼓励汽车、家电销售企业以及银行机构在依法合规、风险可控的前提下，采用赠送抵扣券、分期免手续费、执行较低的汽车贷款首付比例等方式，增强居民消费意愿。

陕西省

2022年6月

2022年深化“放管服”改革优化营商环境工作要点

提升普惠金融服务能力。以全省23条重点产业链为试点，开展产业链金融创新，推进仓储、仓单、订单、应收账款质押融资等业务，鼓励保险机构围绕产业链核心企业、龙头企业加大保险服务力度。

河北省

2022年3月

关于加强信用信息共享应用促进中小微企业融资的若干措施

探索依托农村综合服务站、银行普惠金融服务网点、“三农金融服务室”等服务设施在基层推广融资信用服务。

上海市

2022年12月

关于进一步降低制度性交易成本更大激发市场主体活力的若干措施

拓展国际贸易特色金融服务，2022年底前，在国际贸易“单一窗口”新增预付款项下的汇出汇款、货贸项下的汇入汇款功能，推出退税快贷、运费融资等专享金融产品，降低外贸企业融资成本。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国金融服务业行业发展现状调研与投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国金融服务业行业发展概述

第一节 金融服务业行业发展情况概述

一、金融服务业行业相关定义

二、金融服务业特点分析

三、金融服务业行业基本情况介绍

四、金融服务业行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、金融服务业行业需求主体分析

第二节 中国金融服务业行业生命周期分析

一、金融服务业行业生命周期理论概述

二、金融服务业行业所属的生命周期分析

第三节 金融服务业行业经济指标分析

一、金融服务业行业的赢利性分析

二、金融服务业行业的经济周期分析

三、金融服务业行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球金融服务业行业市场发展现状分析

第一节 全球金融服务业行业发展历程回顾

第二节 全球金融服务业行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲金融服务业行业地区市场分析

一、亚洲金融服务业行业市场现状分析

- 二、亚洲金融服务业行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲金融服务业行业市场前景分析
- 第四节北美金融服务业行业地区市场分析
 - 一、北美金融服务业行业市场现状分析
 - 二、北美金融服务业行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美金融服务业行业市场前景分析
- 第五节欧洲金融服务业行业地区市场分析
 - 一、欧洲金融服务业行业市场现状分析
 - 二、欧洲金融服务业行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲金融服务业行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界金融服务业行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球金融服务业行业市场规模预测

第三章 中国金融服务业行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对金融服务业行业的影响分析
- 第三节中国金融服务业行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对金融服务业行业的影响分析
- 第五节中国金融服务业行业产业社会环境分析

第四章 中国金融服务业行业运行情况

- 第一节中国金融服务业行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国金融服务业行业市场规模分析
 - 一、影响中国金融服务业行业市场规模的因素
 - 二、中国金融服务业行业市场规模
 - 三、中国金融服务业行业市场规模解析
- 第三节中国金融服务业行业供应情况分析
 - 一、中国金融服务业行业供应规模
 - 二、中国金融服务业行业供应特点

第四节中国金融服务业行业需求情况分析

一、中国金融服务业行业需求规模

二、中国金融服务业行业需求特点

第五节中国金融服务业行业供需平衡分析

第五章 中国金融服务业行业产业链和细分市场分析

第一节中国金融服务业行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、金融服务业行业产业链图解

第二节中国金融服务业行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对金融服务业行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对金融服务业行业的影响分析

第三节我国金融服务业行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国金融服务业行业市场竞争分析

第一节中国金融服务业行业竞争现状分析

一、中国金融服务业行业竞争格局分析

二、中国金融服务业行业主要品牌分析

第二节中国金融服务业行业集中度分析

一、中国金融服务业行业市场集中度影响因素分析

二、中国金融服务业行业市场集中度分析

第三节中国金融服务业行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国金融服务业行业模型分析

第一节中国金融服务业行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国金融服务业行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国金融服务业行业SWOT分析结论

第三节中国金融服务业行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国金融服务业行业需求特点与动态分析

第一节中国金融服务业行业市场动态情况

第二节中国金融服务业行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节金融服务业行业成本结构分析

第四节金融服务业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国金融服务业行业价格现状分析

第六节中国金融服务业行业平均价格走势预测

一、中国金融服务业行业平均价格趋势分析

二、中国金融服务业行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国金融服务业行业所属行业运行数据监测

第一节 中国金融服务业行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国金融服务业行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国金融服务业行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国金融服务业行业区域市场现状分析

第一节 中国金融服务业行业区域市场规模分析

一、影响金融服务业行业区域市场分布的因素

二、中国金融服务业行业区域市场分布

第二节 中国华东地区金融服务业行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区金融服务业行业市场分析

(1) 华东地区金融服务业行业市场规模

(2) 华南地区金融服务业行业市场现状

(3) 华东地区金融服务业行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区金融服务业行业市场分析

(1) 华中地区金融服务业行业市场规模

(2) 华中地区金融服务业行业市场现状

(3) 华中地区金融服务业行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区金融服务业行业市场分析

(1) 华南地区金融服务业行业市场规模

(2) 华南地区金融服务业行业市场现状

(3) 华南地区金融服务业行业市场规模预测

第五节 华北地区金融服务业行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区金融服务业行业市场分析

(1) 华北地区金融服务业行业市场规模

(2) 华北地区金融服务业行业市场现状

(3) 华北地区金融服务业行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区金融服务业行业市场分析

(1) 东北地区金融服务业行业市场规模

(2) 东北地区金融服务业行业市场现状

(3) 东北地区金融服务业行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区金融服务业行业市场分析

(1) 西南地区金融服务业行业市场规模

(2) 西南地区金融服务业行业市场现状

(3) 西南地区金融服务业行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区金融服务业行业市场分析

(1) 西北地区金融服务业行业市场规模

(2) 西北地区金融服务业行业市场现状

(3) 西北地区金融服务业行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国金融服务业行业市场规模区域分布预测

第十一章 金融服务业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国金融服务业行业发展前景分析与预测

第一节中国金融服务业行业未来发展前景分析

一、金融服务业行业国内投资环境分析

二、中国金融服务业行业市场机会分析

三、中国金融服务业行业投资增速预测

第二节中国金融服务业行业未来发展趋势预测

第三节中国金融服务业行业规模发展预测

一、中国金融服务业行业市场规模预测

二、中国金融服务业行业市场规模增速预测

三、中国金融服务业行业产值规模预测

四、中国金融服务业行业产值增速预测

五、中国金融服务业行业供需情况预测

第四节中国金融服务业行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国金融服务业行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国金融服务业行业进入壁垒分析

一、金融服务业行业资金壁垒分析

二、金融服务业行业技术壁垒分析

三、金融服务业行业人才壁垒分析

四、金融服务业行业品牌壁垒分析

五、金融服务业行业其他壁垒分析

第二节金融服务业行业风险分析

一、金融服务业行业宏观环境风险

二、金融服务业行业技术风险

三、金融服务业行业竞争风险

四、金融服务业行业其他风险

第三节中国金融服务业行业存在的问题

第四节中国金融服务业行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国金融服务业行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国金融服务业行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国金融服务业行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 金融服务业行业营销策略分析

一、金融服务业行业产品策略

二、金融服务业行业定价策略

三、金融服务业行业渠道策略

四、金融服务业行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607630.html>