

# 2009-2010年中国高压开关行业市场分析及投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国高压开关行业市场分析及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/5763357633.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

#### 第一章 2008-2009年全球高压开关行业运行状况

##### 一、2008-2009年全球高压开关行业环境概况

(一) 全球高压开关行业呈现大组合之势

(二) 全球人均用电量

(三) 全球输配电设备市场容量

##### 二、2008-2009年全球高压开关市场发展状况

(一) 全球高压开关市场发展特点

(二) 影响全球高压开关市场销售因素

(三) 全球高压开关市场需求

##### 三、2008-2009年全球高压开关主要国家市场

(一) 美国

(二) 日本

(三) 韩国

#### 第二章 2008-2009年中国高压开关产业运行环境

##### 一、2008-2009年中国经济发展环境

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

##### 二、2008-2009年中国高压开关产业政策环境

(一) 高压开关产业政策解读

(二) 高压开关设备电力行业标准

(三) 进出口政策

##### 三、2008-2009年中国高压开关产业社会环境

#### 第三章 2008-2009年中国电力行业发展局势

##### 一、2008-2009年中国电力行业发展

(一) 电力行业政策环境

(二) 电力规划保障促进电力工业发展

(三) 电力行业EAM系统的现状及发展

##### 二、2008-2009年中国电力行业结构特征

(一) 电力行业结构问题的主要体现

(二) 电力发展失衡的原因

(三) 提出建议

### 三、2008-2009年中国电力行业对国民经济发展影响

#### 第四章 2008-2009年中国电力工业现存问题及对策

##### 一、2008-2009年中国电力工业发展存在的问题

- (一) 中国电力工业发展存在五大矛盾
- (二) 电力工业发展亟需解决的八个问题
- (三) 电力工业的应急机制需要加强
- (四) 电力企业经营困境

##### 二、2008-2009年中国电力工业的发展对策

- (一) 科学发展是电力工业发展的必然要求
- (二) 中国电力工业结构优化调整的对策
- (三) 电力行业发展要走与现实资源相协调的道路
- (四) 特高压输电是中国电力行业发展的必由之路
- (五) 电力企业的发展措施

#### 第五章 2008-2009年中国电力市场总体运行状况

##### 一、2008-2009年中国电力市场的概况

- (一) 中国电力市场容量的回顾
- (二) 国家电力市场交易电量保持快速的增长
- (三) 国内电力供应形势紧张的原因
- (四) 由中国经济发展阶段出发电力需求

##### 二、2008-2009年中国电力市场营销

- (一) 电价在电力市场营销中的作用
- (二) 把握电力市场中竞争与营销策略
- (三) 电力市场营销战略的三点设想
- (四) 电力市场的营销策略综述

##### 三、2008-2009年中国电力市场的发展策略

- (一) 国内电力市场结构的模式选择
- (二) 国际典型电力市场模式比较及对中国的启示
- (三) 电力市场化发展关键是电价与投资体制

#### 第六章 2008-2009年中国高压开关产品基本概况

##### 一、中国高压开关设备的技术发展

- (一) 中国高压开关设备的技术整体发展状况
- (二) 中国高压开关设备新材料的应用
- (三) 中国开关设备在特高压、高压及超高压产品方面技术的发展
- (四) 中国开关设备在中压产品及智能化技术上的发展

##### 二、2008-2009年中国超高压及特高压级高压开关产品

- (一) SF6断路器
- (二) 气体绝缘封闭式组合电器 (GIS)
- (三) 72.5~750kV电压等级高压开关产品
- (四) 中压 (10-40.5kV) 领域高压开关产品

### 三、2008-2009年中国高压开关重点产品概况

- (一) SF6断路器
- (二) 气体绝缘封闭式组合电器 (GIS) 及新型组合电器

#### 1、气体绝缘封闭式组合电器 (GIS)

#### 2、新型组合电器

- (三) 充气柜 (C-GIS)
- (四) 真空断路器
- (五) 预装式变电站
- (六) 限流器
- (七) 智能化开关设备

### 第七章 2007-2009年中国配电开关控制设备制造行业主要指标

#### 一、2007-2009年中国配电开关控制设备制造行业总体数据

- (一) 2007年中国配电开关控制设备制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国配电开关控制设备制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国配电开关控制设备制造行业全部企业数据

#### 二、2007-2009年中国配电开关控制设备制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国配电开关控制设备制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国配电开关控制设备制造行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国配电开关控制设备制造行业不同规模企业数据

#### 三、2007-2009年中国配电开关控制设备制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国配电开关控制设备制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国配电开关控制设备制造行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国配电开关控制设备制造行业不同所有制企业数据

### 第八章 2008-2009年中国高压开关产品市场运行状况

#### 一、2008-2009年中国高压开关产品市场运行总况

- (一) 中国高压开关板产量统计
- (二) 中国高压开关市场需求
- (三) 高压开关设备的技术发展走势

#### 二、2008-2009年中国输变电设备仍存在较大发展空间

#### 三、2007-2008年中国高压开关装置进出口

### 第九章 2008-2009年中国高压开关市场行业竞争格局

## 一、2008-2009年中国高压开关产业竞争现状

- (一) 国际市场竞争力日益增强
- (二) 特高压呈现商机凸显竞争新格局
- (三) 国内高压开关市场保持低价位竞争策略

## 二、2008-2009年中国高压开关产业重点省市格局

- (一) 浙江
- (二) 山东
- (三) 上海

## 三、2008-2009年中国高压开关企业提升竞争力策略

### 第十章 全球主要高压开关企业

- 一、施耐德电气
- 二、西蒙电气
- 三、西门子
- 四、松下
- 五、朗能
- 六、天基

### 第十一章 中国高压开关行业重点企业

#### 一、新东北电气(沈阳)高压开关有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业财务

#### 二、厦门ABB电器控制设备有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业财务

#### 三、沈阳高压开关厂产品装修厂

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业财务

#### 四、正泰电气股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业财务

#### 五、北京北开电气股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业财务

#### 六、北京abb高压开关设备有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业财务

## 七、重庆泰高博森电气有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

## 八、东港市沈开高压开关有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

## 九、枣庄市白云电器厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

## 十、上海电力高压开关有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

## 第十二章 2009-2012年中国高压开关行业发展及投资

### 一、2009-2012年中国电力行业发展前景

(一) 中国电力资源跨区配置的前景

(二) 国内跨区电量交易的实施前景

(三) 2009-2012年中国电力行业预测

### 二、2009-2012年中国高压开关市场预测

### 三、2009-2012年中国高压开关行业投资

(一) 中国高压开关行业投资环境

(二) 中国高压开关行业投资机会

(三) 中国高压开关市场投资风险

### 图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/5763357633.html>