

2018-2023年中国新能源汽车产业市场运营规模现状与发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国新能源汽车产业市场运营规模现状与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/297634297634.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新兴消费增长带动城市物流车需求增长，物流车市场存量增量双高

2015年我国城市物流车的年产量为220-250万辆。伴随着我国经济发展和人民生活水平的提高，食品、商品等货物运输量不断增长，加之城镇化水平不断提高、以网络购物、网络同城配送等为代表的新兴消费不断增长，带动我国城市物流车需求不断上涨。2015年电商网购交易在社会消费品零售总额的渗透率已达12.6%，预计2020年将达21%。而城市物流车也增长迅速，预计2020年城市物流车年产量将达到700-750万辆。

图：2011-2020年中国网络购物市场交易规模（单位：亿元）

图：2005-2020年中国物流车年产量（单位：万辆）

政策鼓励保障优先路权，新能源物流车配送效率更高 经济的高速发展和城市化的快速推进在给人民生活水平带来提高的同时，也导致了环境污染加剧、交通拥堵等城市问题，各大中城市纷纷加大环境、交通的治理力度，各大城市物流车辆面临禁行、限行的困局。电动物流车因其零排放无污染的特点，满足城区运输车辆日益严格的排放要求，受到政策支持推进。2015年，交通部下发《关于加快推进新能源汽车在交通运输行业应用的实施意见》，明确规定对交通运输行业不限行、不限购；上海、天津、宁波、上海等城市也率先开放了新能源车的路权。由于路权开放，新能源物流车提高了物流车行业的装载率和配送时效，带动物流企业整体运营效率的提升。

图：各地对新能源物流车开放路权政策

低成本优势助城市电动物流车渗透率提升。目前物流车国家补贴标准为1500元/kWh（按照补贴标准分档：30kWh以下1500元/kWh，30~50 kWh1200元/kWh，50 kWh以上1000元/kWh）。假设在30KWh的情况下，能够得到4.5的补贴，30KWh的专用车成本为6万块钱，也就意味着1万多就可以购买这辆车，在这种价格水平上，如果再有地补的情况下（假设与国补比例为1：0.5），那么整体将会有2.25万元的补贴。

今年来看，新能源专用车逐月放量，5月以来尤为明显。新能源专用车以电动物流车为主，可以发现近期电动物流车产销放量趋势已经显现。我们预计今年新能源专用车销量将达到10万台，2018-2020年CAGR将达到40%，成长迅速。

图：近年来新能源专用车销量（单位：万辆）

资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 中国新能源汽车的发展综述

1.1 新能源汽车的相关概述

1.1.1 新能源汽车的相关概念

- (1) 新能源汽车
- (2) 新能源汽车产业

1.1.2 新能源汽车的类型

- (1) 混合动力汽车
- (2) 纯电动汽车
- (3) 燃料电池汽车
- (4) 气体燃料汽车
- (5) 生物燃料汽车
- (6) 氢燃料汽车
- (7) 太阳能汽车

1.1.3 发展新能源汽车的必要性

- (1) 石油短缺
- (2) 环境污染
- (3) 气候变暖

1.2 新能源汽车行业发展环境分析

1.2.1 新能源汽车政策环境分析

- (1) 电动汽车充电站行业政策法规汇总
- (2) 新能源汽车行业的主要政策解读
- (3) 新能源汽车补贴政策解读

(4) 新能源汽车行业的国家标准

1.2.2 新能源汽车经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 工业经济增长情况

(3) 居民可支配收入分析

1.2.3 新能源汽车技术环境分析

(1) 新能源汽车技术的发展状况

(2) “三纵三横”的技术布局分析

(3) 新能源汽车的关键技术分析

(4) 新能源汽车技术路线选择分析

第二章 中国新能源汽车产业链分析

2.1 新能源汽车的产业链简介

2.2 电动汽车充电站分析

2.2.1 充电站的成本结构分析

2.2.2 电动汽车充电站建设规划

2.2.3 电动汽车充电站建设数量

2.2.4 充电设备的主要企业分析

(1) 奥特迅

(2) 科陆电子

(3) 思源电气

(4) 许继电气

(5) 国电南瑞

2.2.5 电动汽车充电站发展趋势分析

(1) 高成本快充路线

(2) 低成本慢充路线

(3) 高成本换电路线

(4) 低成本换电路线

2.2.6 电动汽车充电站规模预测

第三章 世界新能源汽车行业发展分析

3.1 世界新能源汽车产业政府扶持措施

3.1.1 日本促进新能源汽车产业发展的措施

(1) 日本新能源汽车产业的发展概况

(2) 日本推动新能源应用的措施分析

- (3) 日本促进技术研发和推广的措施
- (4) 日本其他新能源汽车的扶持措施
- 3.1.2 美国促进新能源汽车产业发展的措施
 - (1) 美国新能源汽车产业的发展概况
 - (2) 美国推动新能源汽车的法律法规
 - (3) 美国促进技术研发和推广的措施
 - (4) 美国其他新能源汽车的扶持措施
- 3.1.3 欧盟促进新能源汽车产业发展的措施
 - (1) 欧盟新能源汽车产业的发展概况
 - (2) 欧盟对各国新能源汽车政策引导
 - (3) 欧盟促进技术研发和推广的措施
 - (4) 德国促进新能源汽车的鼓励政策
 - (5) 法国促进新能源汽车的鼓励政策
 - (6) 英国促进新能源汽车的鼓励政策
- 3.1.4 其它国家新能源汽车的鼓励政策
 - (1) 韩国新能源汽车的鼓励政策
 - (2) 泰国新能源汽车的鼓励政策
 - (3) 加拿大新能源汽车的鼓励政策
 - (4) 新加坡新能源汽车的鼓励政策
 - (5) 爱尔兰新能源汽车的鼓励政策
- 3.1.5 国外新能源汽车发展经验的借鉴和启示
 - (1) 日本、美国、欧盟经验归纳与总结
 - (2) 中外新能源汽车产业政策分析
 - (3) 国外发展经验对中国的借鉴与启示
- 3.2 世界新能源汽车行业的发展概况
 - 3.2.1 全球新能源汽车解决方案分析
 - (1) 美国新能源汽车解决方案
 - (2) 欧洲新能源汽车解决方案
 - (3) 日本新能源汽车解决方案
 - 3.2.2 国际新能源汽车主流技术路线
 - (1) 插电式混合动力汽车
 - (2) 纯电动汽车 (EV)
 - (3) 燃料电池电动汽车 (FCEV)
 - (4) 三大主流技术路线评析
 - 3.2.3 世界新能源汽车发展动态分析

(1) 插电式混合动力汽车发展动态分析

(2) 纯电动汽车的发展动态分析

(3) 燃料电池汽车发展动态分析

3.3 中国与美国新能源汽车产业对比

3.3.1 中国与美国生产要素对比分析

3.3.2 中国与美国需求条件对比分析

3.3.3 中美相关和支持产业对比分析

3.3.4 中美企业战略结构和同业竞争

3.3.5 中国与美国政府和机会对比分析

3.3.6 中国提升产业竞争力的机会分析

第四章 中国新能源汽车行业发展分析

4.1 中国新能源汽车行业发展概况

4.1.1 新能源汽车行业发展背景

4.1.2 中国新能源汽车发展情况

4.1.3 新能源汽车行业发展意义

4.1.4 新能源汽车行业发展优势

4.1.5 新能源汽车行业存在问题

4.1.6 新能源汽车行业发展方向

4.1.7 中国新能源汽车市场规模预测

4.2 中国新能源汽车运行态势分析

4.2.1 新能源汽车行业成本结构分析

4.2.2 新能源汽车行业产销情况分析

(1) 新能源汽车产销规模分析

2015-2017年中国新能源汽车产量分析

(2) 新能源汽车产销率分析

(3) 电动汽车产销规模分析

4.2.3 新能源汽车行业的运行态势分析

4.2.4 新能源汽车市场的应用情况分析

4.2.5 新能源汽车与国外差距比较分析

4.3 新能源汽车产业联盟发展状况

4.3.1 北京市新能源汽车产业联盟发展状况分析

4.3.2 吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析

4.3.3 重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析

4.3.4 广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析

4.3.5 昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析

4.3.6 南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟发展状况分析

第五章 中国新能源客车市场分析

5.1 中国新能源客车发展状况分析

5.1.1 新能源客车的发展概况分析

- (1) 新能源客车的主要类型分析
- (2) 中国新能源客车的主要产品
- (3) 新能源客车技术路线发展分析

5.1.2 新能源客车的市场应用分析

- (1) 国外新能源客车的发展与应用
- (2) 国内新能源客车的发展与应用
- (3) 部分省市电动公交车拥有计划

5.1.3 新能源客车发展存在的问题

- (1) 新能源客车产品可靠性问题
- (2) 新能源客车使用成本问题
- (3) 新能源客车关键技术发展问题
- (4) 新能源客车应用开发模式局限
- (5) 新能源技术车辆推广使用瓶颈

5.2 新能源客车技术发展状况

5.2.1 新能源客车技术总体情况

5.2.2 串联式新能源客车技术分析

5.2.3 并联式新能源客车技术分析

5.2.4 混联式新能源客车技术分析

5.2.5 三种混合动力客车对比分析

5.2.6 新能源客车技术发展动态

5.3 新能源客车销售情况分析

5.3.1 新能源客车销售情况分析

- (1) 新能源客车销售情况
- (2) 新能源客车占新能源汽车比重
- (3) 新能源客车占客车销量比重走势

5.3.2 新能源客车区域市场销售情况

5.3.3 新能源客车销量车型结构分析

- (1) 新能源客车销量车型结构
- (2) 大型新能源客车销量走势

- (3) 中型新能源客车销量走势
- (4) 轻型新能源客车销量走势
- (5) 新能源客车分车型市场比重走势
- (6) 新能源客车分车型占客车销量比重走势

5.4 新能源客车细分市场发展分析

5.4.1 混合动力客车市场发展分析

5.4.2 纯电动客车市场发展分析

5.4.3 燃料电池客车市场发展分析

5.5 新能源客车企业十三五规划

5.5.1 宇通新能源客车十三五规划

5.5.2 金龙新能源客车十三五规划

5.5.3 安凯新能源客车十三五规划

5.5.4 福田新能源客车十三五规划

5.5.5 海格新能源客车十三五规划

5.5.6 其它新能源客车十三五规划

(1) 中通新能源客车十三五规划

(2) 华晨金杯新能源客车十三五规划

(3) 南京依维柯新能源客车十三五规划

(4) 少林新能源客车十三五规划

5.6 新能源客车企业发展战略分析

5.6.1 宇通客车发展战略

5.6.2 金龙客车发展战略

5.6.3 安凯客车发展战略

5.6.4 福田客车发展战略

5.6.5 中通客车发展战略

5.6.6 华晨金杯客车发展战略

5.6.7 南京依维柯客车发展战略

5.6.8 少林客车发展战略

第六章 中国新能源汽车商业模式分析

6.1 新能源汽车商业模式分析

6.1.1 整车加电池捆绑销售

6.1.2 整车租赁模式分析

6.1.3 裸车销售&电池租赁

6.2 新能源汽车的营销模式分析

- 6.2.1 新能源汽车团购模式分析
- 6.2.2 新能源汽车买1送N分析
- 6.2.3 新能源汽车节能互助分析
- 6.3 比亚迪与特斯拉商业模式对比分析
 - 6.3.1 比亚迪商业模式分析
 - 6.3.2 特斯拉商业模式分析

第七章 中国新能源汽车细分市场分析

- 7.1 中国混合动力汽车市场分析
 - 7.1.1 中国混合动力汽车市场分析
 - (1) 混合动力汽车产销规模分析
 - (2) 混合动力汽车市场特点分析
 - (3) 混合动力汽车市场结构分析
 - (4) 混合动力汽车应用结构分析
 - (5) 混合动力汽车市场竞争分析
 - (6) 混合动力汽车补贴情况分析
 - 7.1.2 中国混合动力汽车市场前景预测
- 7.2 中国纯电动汽车市场分析
 - 7.2.1 纯电动汽车的发展瓶颈分析
 - (1) 纯电动汽车的技术标准缺失
 - (2) 纯电动汽车配套政策不完善
 - (3) 纯电动汽车配套设施不完善
 - 7.2.2 纯电动汽车的运营情况分析
 - (1) 纯电动汽车研发生产情况
 - (2) 纯电动汽车补贴情况分析
 - 7.2.3 纯电动汽车的发展前景展望
- 7.3 中国燃料电池汽车市场分析
 - 7.3.1 燃料电池汽车研发生产情况
 - 7.3.2 燃料电池汽车投放运营状况
 - 7.3.3 燃料电池汽车发展前景展望
- 7.4 中国生物燃料汽车市场分析
 - 7.4.1 生物燃料汽车研发生产情况
 - 7.4.2 生物燃料汽车投放运营状况
 - 7.4.3 生物燃料汽车最新市场动向
 - 7.4.4 生物燃料汽车发展前景展望

7.5 中国太阳能汽车市场分析

7.5.1 太阳能汽车的工作原理

7.5.2 太阳能汽车的特点

7.5.3 太阳能汽车研发生产情况

7.5.4 太阳能汽车投放运营状况

7.5.5 太阳能汽车发展前景展望

第八章 中国新能源汽车重点区域分析

8.1 北京新能源汽车市场分析

8.1.1 北京新能源汽车发展政策规划

8.1.2 北京新能源汽车发展现状分析

8.1.3 北京新能源汽车需求预测分析

8.1.4 北京新能源汽车发展前景展望

8.2 上海新能源汽车市场分析

8.2.1 上海新能源汽车发展政策规划

8.2.2 上海新能源汽车发展现状分析

8.2.3 上海新能源汽车需求预测分析

8.2.4 上海新能源汽车发展前景展望

8.3 广州新能源汽车市场分析

8.3.1 广州新能源汽车发展政策规划

8.3.2 广州新能源汽车发展现状分析

8.3.3 广州新能源汽车需求预测分析

8.3.4 广州新能源汽车发展前景展望

8.4 深圳新能源汽车市场分析

8.4.1 深圳新能源汽车发展政策规划

8.4.2 深圳新能源汽车发展现状分析

8.4.3 深圳新能源汽车需求预测分析

8.4.4 深圳新能源汽车发展前景展望

8.5 重庆新能源汽车市场分析

8.5.1 重庆新能源汽车发展现状分析

8.5.2 重庆新能源汽车发展政策分析

8.5.3 重庆新能源汽车发展条件分析

8.5.4 重庆新能源汽车发展前景展望

8.6 河南新能源汽车市场分析

8.6.1 河南新能源汽车发展现状分析

8.6.2 河南新能源汽车发展政策分析

8.6.3 河南新能源汽车发展条件分析

8.6.4 河南新能源汽车发展前景展望

8.7 湖南新能源汽车市场分析

8.7.1 湖南新能源汽车发展现状分析

8.7.2 湖南新能源汽车发展政策分析

8.7.3 湖南新能源汽车发展条件分析

8.7.4 湖南新能源汽车发展前景展望

8.8 湖北新能源汽车市场分析

8.8.1 湖北新能源汽车发展现状分析

8.8.2 湖北新能源汽车发展政策分析

8.8.3 湖北新能源汽车发展条件分析

8.8.4 湖北新能源汽车发展前景展望

8.9 安徽新能源汽车市场分析

8.9.1 安徽新能源汽车发展现状分析

8.9.2 安徽新能源汽车发展政策分析

8.9.3 安徽新能源汽车发展条件分析

8.9.4 安徽新能源汽车发展前景展望

8.10 其它新能源汽车市场分析

8.10.1 浙江省新能源汽车市场分析

8.10.2 江苏省新能源汽车市场分析

8.10.3 吉林省新能源汽车市场分析

8.10.4 山东省新能源汽车市场分析

8.10.5 四川省新能源汽车市场分析

8.10.6 江西省新能源汽车市场分析

8.10.7 福建省新能源汽车市场分析

第九章 中国新能源汽车主要企业分析

9.1 上海汽车集团股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2 郑州宇通客车股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.3 北汽福田汽车股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.4 重庆长安汽车股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十章 中国新能源汽车投融资及投资机会分析

10.1 新能源汽车风险分析与保险开发

10.1.1 新能源汽车行业的风险分析

(1) 新能源汽车行业的标准风险

(2) 新能源汽车行业的市场风险

(3) 新能源汽车行业的竞争风险

(4) 新能源汽车行业的技术风险

(5) 新能源汽车行业的经营风险

10.1.2 新能源汽车行业的保险开发分析

(1) 新能源汽车保险的需求分析

(2) 新能源汽车保险产品的设计

(3) 新能源汽车保险应注意的问题

10.2 新能源汽车行业的投资机会分析

10.2.1 重点零部件领域投资机会分析

(1) 锂资源投资机会分析

(2) 稀土资源投资机会分析

(3) 动力电池投资机会分析

(4) 驱动电机投资机会分析

(5) 充电设备投资机会分析

10.2.2 整车制造领域投资机会分析

(1) 公交车领域优先受益

- (2) 私人购车成长空间打开
- (3) 插电式混合动力率先进入市场
- (4) 新能源整车企业投资原则
- 10.2.3 银行在新能源汽车领域的投资分析
 - (1) 融资租赁模式分析
 - (2) 股权融资模式分析
 - (3) 债券融资模式分析
 - (4) 担保贷款融资模式分析
- 10.3 互联网环境下新能源汽车行业投资机会分析
 - 10.3.1 2015-2017年互联网发展概况
 - (1) 2015-2017年互联网普及应用增长分析
 - (2) 2015-2017年移动互联网发展情况分析
 - 10.3.2 互联网环境下新能源汽车行业的机会与挑战
 - (1) 互联网给新能源汽车行业带来的突破机遇分析
 - (2) 新能源汽车行业企业需要解决的难题和挑战分析
 - 10.3.3 新能源汽车与互联网融合创新机会孕育
 - (1) 互联网如何重构新能源汽车行业供应链格局
 - (2) 互联网改变新能源汽车厂商的营销模式分析
 - (3) 互联网导致新能源汽车领域利益重新分配分析
 - (4) 互联网如何改变新能源汽车行业未来竞争格局
 - 10.3.4 新能源汽车企业移动互联网切入点及突围策略
 - (1) 移动互联网商业价值及企业切入点
 - (2) 新能源汽车企业移动电商切入与运营策略
 - (3) 新能源汽车企业如何制胜移动互联网营销新平台
- 10.4 新能源汽车行业的发展前景预测
 - 10.4.1 新能源汽车行业的影响因素分析
 - 10.4.2 新能源汽车行业的发展趋势分析
 - 10.4.3 新能源汽车行业的发展前景预测

第十一章 中国新能源汽车发展战略分析 (ZY CW)

- 11.1 国外新能源汽车发展战略及启示
 - 11.1.1 国外新能源汽车的发展战略分析
 - (1) 日本新能源汽车发展战略分析
 - (2) 美国新能源汽车发展战略分析
 - (3) 欧盟新能源汽车发展战略分析

11.1.2 跨国公司新能源汽车的发展战略

- (1) 通用汽车新能源汽车的发展战略
- (2) 福特汽车新能源汽车的发展战略
- (3) 大众汽车新能源汽车的发展战略
- (4) 宝马汽车新能源汽车的发展战略
- (5) 雷诺汽车新能源汽车的发展战略
- (6) 丰田汽车新能源汽车的发展战略
- (7) 本田汽车新能源汽车的发展战略
- (8) 三菱汽车新能源汽车的发展战略
- (9) 日产汽车新能源汽车的发展战略
- (10) 戴姆勒汽车新能源汽车的发展战略

11.1.3 国外新能源汽车发展战略对中国的启示

11.2 中国新能源汽车的发展策略分析

11.2.1 中国新能源汽车的研发策略分析

- (1) 中国新能源汽车的研发状况
- (2) 中国新能源汽车的研发策略

11.2.2 中国新能源汽车产业化策略分析

- (1) 中国新能源汽车产业化状况
- (2) 中国新能源汽车产业化策略

11.2.3 中国新能源汽车的品牌策略分析

- (1) 中国新能源汽车市场品牌状况
- (2) 中国新能源汽车品牌策略分析

11.2.4 中国新能源汽车的产品组合策略

- (1) 中国新能源汽车产品组合状况
- (2) 中国新能源汽车产品组合策略

部分图表目录：

图表1：汽车基本物理架构情况

图表2：各种新能源汽车综合性能指标对比

图表3：新能源汽车三大主流品种优缺点比较

图表4：混合动力汽车分类比较

图表5：2015-2017年中国原油产量规模及同比增长情况（单位：亿吨，%）

图表6：2015-2017年我国原油表观消费量走势图（单位：万吨）

图表7：2015-2017年我国石油对外依存度（单位：%）

图表8：全国环境污染情况指标（单位：%）

图表9：国家电动汽车充电站相关政策法规汇总表

图表10：《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》新能源汽车产业发展线路表

图表11：新能源汽车产品专项检验标准目录

图表12：2017年度中央财政新能源汽车推广应用补助标准

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/297634297634.html>