

2017-2022年中国锂离子电池行业市场发展现状及 十三五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国锂离子电池行业市场发展现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/277635277635.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锂离子电池是一种二次电池（充电电池），它主要依靠锂离子在正极和负极之间移动来工作。目前，全球新能源汽车产业、电子消费市场和能量储备市场在技术不断成熟、政府扶持政策不断落地的大背景下呈现出快速产业化的趋势，另外，电动工具、电动自行车、新能源等产业也将在低碳经济的背景下保持快速发展的势头。智能电子行业在可穿戴设备的逐步普及下来，生物科技结合发展越来越迅速，对于锂电池的快充、长时间存储要求越来越高。

当前我国锂电池市场产量在全球和日韩两国平分天下，但是我国的锂电池的技术水平与他们相比，还有待提高。当前锂电池主要应用消费电子市场、车用电池方面和蓄能装置方面。而随着市场需求的不断变化，锂电池的研发及应用也将迎来细分阶段。未来锂电池在民用范畴内主要将分为手机、平板电脑等数码产品用锂电池、车用动力电池以及大型蓄能用锂电池。锂电池未来的重点应用领域将集中在电动工具、轻型电动车、新能源汽车和能源存储系统等功率/能量型领域，该领域内的产业规模将在未来几年保持成倍的增长趋势，而传统的消费性电子产品用锂电池产业规模将保持现有的速度平稳的增长。从锂电池市场结构来看，锂离子市场规模未来三年内增长的动力来自于以新能源汽车电池为代表的动力电池。未来的锂电池将朝着更加轻便、快速充电、容量更大的方向发展。

过去几年，中国动力锂离子电池市场需求增长明显，较消费类电子增长更快，带动整体锂离子电池市场需求高速增长，相关产能随之建设满足市场需求，但仍未能完全满足市场需求。仅考虑动力电池和消费型电池的需求：随着电子产品的普及，我国消费电子类锂离子电池产业也迅速发展，已成为全球生产和出口大国。中汽协数据显示，2015年1-9月新能源汽车生产144284辆，销售136733辆，同比分别增长2.0倍和2.3倍。预计2015年我国电动汽车销量将达20万台，同比增长166%，按平均每辆新能源汽车36kWh的电池需求，则2015年动力类锂离子电池的市场需求将达到8GWh。综合来看，2014年中国锂离子电池市场规模达到457亿元，预计未来几年，中国锂离子电池市场规模将从2015年的531亿元增长到2022年的1073亿元，将实现翻番。

中国报告网发布的《2017-2022年中国锂离子电池行业市场发展现状及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展现状

第一章锂离子电池行业概述

第一节锂离子电池定义、意义及基本概念

一、锂离子电池定义

二、中国发展锂电池产业的重要意义

三、国内锂离子电池行业发展的有利条件

第二节锂离子电池基本特点

一、高能量密度

二、高电压

三、无污染

四、不含金属锂

五、循环寿命高

六、无记忆效应

七、快速充电

第三节锂电池分类

第二章2015年锂离子电池行业国内外发展情况概述

第一节全球锂离子电池行业发展概况

一、全球锂离子电池行业发展现状

二、全球锂离子电池行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

1、日本锂电池领域发展动向

2、北美地区锂电池市场分析

3、德国多家企业共同开发新一代锂离子电池

4、韩国锂电池行业

第二节中国锂离子电池行业发展概况

一、中国锂离子电池行业发展历程与现状

1、中国锂电池行业发展阶段

2、中国锂电池行业发展总体概况

二、中国锂离子电池行业发展中存在的问题

第三章锂离子电池行业发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、美国宏观经济形势

2、欧洲宏观经济形势

3、日本宏观经济形势

4、亚太经济体宏观经济形势

5、金砖国家宏观经济形势

二、国内宏观经济形势分析

三、国际宏观经济发展趋势

四、国内宏观经济发展趋势

第二节中国宏观政策环境

第三节国际贸易环境

第四节锂离子电池行业政策环境

一、《废电池污染防治技术政策》

二、《电池工业污染物排放标准》

三、《电池行业清洁生产评价体系》

四、《电池行业重金属污染综合预防方案》

五、《中国化学与物理电源（电池）行业"十二五"发展规划》

第五节锂离子电池行业技术环境

一、锂动力电池正极材料-磷酸铁锂生产技术简介

二、技术特点

三、我国锂电池技术水平分析

第二部分行业市场分析

第四章2015年中国锂离子电池行业市场情况分析

第一节市场规模

一、锂离子电池行业市场规模及增速

二、锂离子电池行业市场饱和度

三、影响锂离子电池行业市场规模的因素

四、2017-2022年锂离子电池行业市场规模及增速预测

第二节市场结构

第三节市场特点

一、锂离子电池行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对锂离子电池行业的影响

三、差异化分析

第五章2015年中国锂离子电池行业区域发展市场情况分析

第一节区域市场分布状况

第二节重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节区域市场需求变化趋势

第六章2015年中国锂离子电池行业生产情况分析

第一节产能产量分析

- 一、锂离子电池行业生产总量及增速
- 二、锂离子电池行业产能及增速
- 三、影响锂离子电池行业产能产量的因素
- 四、2017-2022年锂离子电池行业生产总量及增速预测

第二节区域生产分析

- 一、锂离子电池企业区域分布情况
- 二、重点省市锂离子电池行业生产状况

第三节行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响锂离子电池行业供需平衡的因素
- 三、锂离子电池行业供需平衡趋势预测

第七章2015年中国锂离子电池行业产品价格分析

第一节锂离子电池产品价格特征

第二节国内锂离子电池产品当前市场价格评述

第三节影响国内市场锂离子电池产品价格的因素

第四节主流厂商锂离子电池产品价位及价格策略

第五节锂离子电池产品未来价格变化趋势

第三部分关联产业分析

第八章2015年中国锂离子电池行业细分行业情况分析

第一节主要锂离子电池细分行业

- 一、锂离子电池正极材料
- 二、锂电池负极材料
- 三、锂离子电池隔膜
- 四、锂离子电池电解液

第二节各细分行业需求与供给分析

- 一、锂离子电池正极材料市场分析
- 二、锂电池负极材料市场分析
- 三、锂离子电池隔膜市场分析
- 四、锂离子电池电解液市场分析

第三节细分行业发展趋势

第九章2015年中国锂离子电池行业下游用户情况分析

第一节用户结构（用户分类及占比）

第二节用户需求特征及需求趋势

第三节用户的其它特性

第十章中国锂离子电池行业替代品情况分析

第一节替代品种类

第二节替代品对锂离子电池行业的影响

第三节替代品发展趋势

第四部分行业深度分析

第十一章2015年中国锂离子电池行业主要影响因素分析

第一节国家政策导向

第二节关联行业发展

第三节行业技术发展

第四节行业竞争状况

第五节社会需求的变化

第十二章2015年中国锂离子电池行业渠道分析

第一节锂离子电池产品主流渠道形式

第二节各类渠道要素对比

第三节行业销售渠道变化趋势

第十三章2015年中国锂离子电池行业盈利能力分析

第一节锂离子电池行业销售毛利率

第二节锂离子电池行业销售利润率

第三节锂离子电池行业总资产利润率

第四节锂离子电池行业净资产报酬率

第五节锂离子电池行业成本费用利润率

第六节2017-2022年锂离子电池行业盈利能力预测

第十四章2015年中国锂离子电池行业成长性分析

第一节锂离子电池行业销售收入增长分析

第二节锂离子电池行业总资产增长分析

第三节锂离子电池行业固定资产净值率分析

第四节锂离子电池行业净资产增长分析

第五节锂离子电池行业利润增长分析

第六节2017-2022年锂离子电池行业增长情况预测

第十五章2015年中国锂离子电池行业偿债能力分析

第一节锂离子电池行业资产负债率分析

第二节锂离子电池行业速动比率分析

第三节锂离子电池行业流动比率分析

第四节2017-2022年锂离子电池行业偿债能力预测

第十六章2015年中国锂离子电池行业营运能力分析

第一节锂离子电池行业总资产周转率分析

第二节锂离子电池行业应收账款周转率分析

第三节锂离子电池行业存货周转率分析

第四节2017-2022年锂离子电池行业营运能力预测

第十七章中国锂离子电池行业进出口现状与发展趋势分析

第一节出口分析

一、锂离子电池产品出口量/值及增长情况

二、出口产品在海外市场分布情况

三、影响锂离子电池产品出口的因素

四、2017-2022年锂离子电池行业出口预测

第二节进口分析

一、锂离子电池产品进口量/值及增长情况

二、进口锂离子电池产品的进口地区

三、影响锂离子电池产品进口的因素

四、2017-2022年锂离子电池行业进口预测

第五部分行业竞争分析

第十八章2015年中国锂离子电池行业竞争情况分析

第一节重点锂离子电池企业市场份额

第二节锂离子电池行业市场集中度

第三节行业竞争群组

第四节潜在进入者

第五节替代品威胁

第六节供应商议价能力

第七节下游用户议价能力

第十九章2015年中国锂离子电池行业重点企业情况分析

第一节深圳比亚迪股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节北京当升材料科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节宁波杉杉股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节佛山佛塑科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节湖南瑞翔新材料股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节深圳市沃尔德电子有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节安徽天康新能源有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节深圳吉阳科技

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节深圳市赢合科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节咸阳威力克能源有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一节欣旺达电子股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二节新能源科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六部分行业风险及投资建议

第二十章2017-2022年中国锂离子电池行业投资风险分析

第一节锂离子电池行业环境风险

一、行业运营风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、行业技术风险

五、区域性金融风险

第二节产业链上下游及各关联产业风险

一、原材料价格波动风险

二、电动汽车和储能电池的发展不及预期风险

第三节锂离子电池行业政策风险

第四节锂离子电池行业市场风险

一、市场供需风险

二、竞争风险

第二十一章2017-2022年中国锂离子电池行业发展前景及投资机会

第一节锂离子电池行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节锂离子电池企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

1、品牌战略的意义

2、实施品牌战略的意义

3、品牌策略

第三节锂离子电池企业投资机会

一、不同类型锂电池投资机会

二、行业子行业投资机会

三、产业链投资机会

四、区域市场投资机会

图表目录：

图表：锂电池行业产品的分类

图表：2014-2016年中国消费电子类锂离子电池市场规模

图表：2014-2016年中国动力锂离子电池市场规模

图表：2014-2016年中国锂离子电池市场规模

图表：2014-2016年中国纯电动汽车产量

图表：2014-2016年中国纯电动汽车销量

图表：2014-2016年中国纯电动汽车产销量对比

图表：2014-2016年中国插电式混合动力汽车产量

图表：2014-2016年中国插电式混合动力汽车销量

图表：2014-2016年中国插电式混合动力汽车产销量对比

图表：2014-2016年中国新能源汽车产量

图表：2014-2016年中国新能源汽车销量

图表：2017-2022年中国消费电子类锂离子电池市场规模预测

图表：2017-2022年中国动力锂离子电池市场规模预测

图表：2017-2022年中国锂离子电池市场规模预测

图表：2014年中国锂离子电池市场需求结构

图表：2015年中国锂离子电池市场需求结构预测

- 图表：破坏式创新技术发展示意图
 - 图表：储能技术在众多领域获得广泛应用
 - 图表：储能技术在电力系统中的作用
 - 图表：储能行业发展的三大驱动力
 - 图表：不同储能技术的发展阶段与风险度对比
 - 图表：电池储能最适用于分布式电网
 - 图表：电池储能中锂电池的性能最好
 - 图表：锂电池储能作为破坏式创新技术的发展路径
 - 图表：锂电储能成本降至临界值后渗透率快速提升
 - 图表：特斯拉锂电池储能产品
 - 图表：四种不同方案下TeslaPowerwall的储能成本测算
 - 图表：全国移动通信基站数量快速增长
 - 图表：通信基站锂电池储能市场规模测算
 - 图表：锂电池储能市场规模测算
 - 图表：2015年全国锂离子电池产量分省市统计表
 - 图表：2014年全国锂离子电池产量分省市统计表
 - 图表：2014-2016年中国锂电池产量数据表
 - 图表：2014-2016年中国锂电池产量走势
 - 图表：2014-2016年中国消费电子类锂离子电池市场需求
 - 图表：2014-2016年中国动力锂离子电池市场需求
- (GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/277635277635.html>