

2021年中国数字人民币市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国数字人民币市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/547639547639.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

6月30日，北京轨道交通开启全路网数字人民币支付渠道刷闸乘车体验测试。已开通工商银行数字人民币业务的乘客，可在北京轨道交通已有24条运营线路及4条市郊铁路范围内，通过亿通行App参与数字人民币支付刷闸乘车体验测试。

据了解，地铁支付是典型的小额高频支付应用场景，覆盖人次多、地域广泛。在拓展地铁支付应用场景方面，除北京轨道交通开启测试外，近期，包括苏州、成都、青岛等数字人民币试点城市均在交通出行领域开启数字人民币支付测试。

数字人民币属于基础货币，它的出现将改变我国基础货币结构。数字人民币自身的定位是部分替代M0，落地后可充当现金使用，与当下的主要支付方式微信、支付宝相比，其隐私保护性更强，且任何单位和个人均不得拒收。

数字人民币与微信、支付宝的不同点

对比项

数字人民币

微信、支付宝

维度

金融基础设施（钱包）

支付工具（钱包的内容）

法偿性

任何单位和个人在具备接收条件的情况下不得拒收数字人民币

支付机构或平台可能设置微信与支付宝不能共用的支付壁垒

隐私保护

与银行账户松耦合，可以在技术上实现小额匿名；子钱包的形式推送至电商平台，对用户支付信息做加密处理，平台无法获知个人信息

与银行账户体系绑定，银行开户是实名制，无法满足匿名诉求资料来源：观研天下整理

数字人民币采用分级限额的模式，根据实名认证强度、余额上限、交易限额的不同，分为1类钱包、2类钱包、3类钱包和4类钱包等四类，其中，除了1类钱包必须到银行网点之外，其它类型均可通过网络远程开通。此外，交通银行另外设置了五类账户，主要针对外籍人士的非实名钱包。

数字人民币分级限额模式

数字钱包分类

1类钱包

2类钱包

3类钱包

4类钱包

5类钱包

实名程度

强实名

较强实名

较弱实名

非实名

非实名

认证方式

需面签，验证有效身份证件、手机号

可远程开立，验证有效身份证件、手机号

可远程开立，验证有效身份证件、手机号

可远程开立，验证手机号/邮箱（可扩展为唯一身份标识），主要用于小额流通

可远程开立，验证手机号/邮箱（可扩展为唯一身份标识），主要用于小额流通

数量限制

一人同一机构限一个

一人同一机构限一个

一人同一机构限一个

一人手机号/邮箱同一机构限一个

一人手机号（含境外手机号）/邮箱同一机构限一个

绑定账户

绑定一类本人银行借记卡

绑定一类本人银行借记卡

不可绑定任何账号

不可绑定任何账号

不可绑定任何账号

余额上限

无

50万元

2万元

1万元

1000元

单笔限额

无

5万元

5000元

2000元

500元

日累计限额

无

10万元

1万元

5000元

1000元

年累计限额

无

50万元

10万元

5万元

1万元资料来源：银保监会

近年来，我国数字货币投融资市场较为活跃。2017年开始，我国数字货币领域投融资事件发生量保持在100起以上，2020年国内数字货币投融资事件共发生164起，获投金额为265.06亿元。

2016-2020年我国数字货币投融资事件及金额情况 数据来源：观研天下整理

目前，数字人民币APP的数字钱包开立局限于工、农、中、建、交、邮储六家国有大行，其中，工、农、中、建四大国有商业银行为2020年4月DCEP(央行推出的法定数字货币)首批试点机构。

各大银行数字人民币业务开展历程亮点

银行

亮点

工商银行

工行数字人民币业务与中国移动开展战略合作，在业内率先实现SIM卡钱包产品及数字人民币5G支付消息应用

农业银行

2021年1月，试点ATM机数字人民币存取现功能；成立总行级的“数字人民币创新实验室”

中国银行

中国银行手机银行开通的数字人民币钱包出现“中国大陆”“中国香港”“新加坡”的选择，说明数字人民币正在积极测试与香港、新加坡等地区的跨境支付可能

建设银行

2019年3月设立“产品创新实验室（深圳）”，截至2021年4月，已在全国11个城市铺开数字人民币业务

交通银行

2021年4月，与海口全球精品免税城打造海口地区首家支持数字人民币全场景支付免税企业邮政储蓄银行

推出叠加健康宝功能的数字人民币可视卡“硬钱包”以及指纹卡“硬钱包”，实现数字人民币支付和健康宝登记的“一卡双用”资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国数字人民币市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国数字人民币行业发展概述

第一节 数字人民币行业发展情况概述

一、数字人民币行业相关定义

二、数字人民币行业基本情况介绍

三、数字人民币行业发展特点分析

四、数字人民币行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、数字人民币行业需求主体分析

第二节 中国数字人民币行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、数字人民币行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国数字人民币行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国数字人民币行业生命周期分析

一、数字人民币行业生命周期理论概述

二、数字人民币行业所属的生命周期分析

第四节 数字人民币行业经济指标分析

一、数字人民币行业的赢利性分析

二、数字人民币行业的经济周期分析

三、数字人民币行业附加值的提升空间分析

第五节 中国数字人民币行业进入壁垒分析

一、数字人民币行业资金壁垒分析

二、数字人民币行业技术壁垒分析

三、数字人民币行业人才壁垒分析

四、数字人民币行业品牌壁垒分析

五、数字人民币行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球数字人民币行业市场发展现状分析

第一节 全球数字人民币行业发展历程回顾

第二节 全球数字人民币行业市场区域分布情况

第三节 亚洲数字人民币行业地区市场分析

一、亚洲数字人民币行业市场现状分析

二、亚洲数字人民币行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数字人民币行业市场前景分析

第四节 北美数字人民币行业地区市场分析

- 一、北美数字人民币行业市场现状分析
- 二、北美数字人民币行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美数字人民币行业市场前景分析

第五节 欧洲数字人民币行业地区市场分析

- 一、欧洲数字人民币行业市场现状分析
- 二、欧洲数字人民币行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲数字人民币行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界数字人民币行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球数字人民币行业市场规模预测

第三章 中国数字人民币产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品数字人民币总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国数字人民币行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国数字人民币产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国数字人民币行业运行情况

第一节 中国数字人民币行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国数字人民币行业市场规模分析

第三节 中国数字人民币行业供应情况分析

第四节 中国数字人民币行业需求情况分析

第五节 我国数字人民币行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国数字人民币行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国数字人民币行业供需平衡分析

第八节 中国数字人民币行业发展趋势分析

第五章 中国数字人民币所属行业运行数据监测

第一节 中国数字人民币所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数字人民币所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数字人民币所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国数字人民币市场格局分析

第一节 中国数字人民币行业竞争现状分析

- 一、中国数字人民币行业竞争情况分析
- 二、中国数字人民币行业主要品牌分析
- 第二节 中国数字人民币行业集中度分析
 - 一、中国数字人民币行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国数字人民币行业市场集中度分析
- 第三节 中国数字人民币行业存在的问题
- 第四节 中国数字人民币行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国数字人民币行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国数字人民币行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国数字人民币行业消费市场动态情况
- 第二节 中国数字人民币行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 数字人民币行业成本结构分析
- 第四节 数字人民币行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国数字人民币行业价格现状分析
- 第六节 中国数字人民币行业平均价格走势预测
 - 一、中国数字人民币行业价格影响因素
 - 二、中国数字人民币行业平均价格走势预测
 - 三、中国数字人民币行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国数字人民币行业区域市场现状分析

- 第一节 中国数字人民币行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区数字人民币市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区数字人民币市场规模分析
- 四、华东地区数字人民币市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区数字人民币市场规模分析
- 四、华中地区数字人民币市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区数字人民币市场规模分析
- 四、华南地区数字人民币市场规模预测

第九章 2017-2021年中国数字人民币行业竞争情况

第一节 中国数字人民币行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国数字人民币行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国数字人民币行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 数字人民币行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国数字人民币行业发展前景分析与预测

第一节 中国数字人民币行业未来发展前景分析

一、数字人民币行业国内投资环境分析

二、中国数字人民币行业市场机会分析

三、中国数字人民币行业投资增速预测

第二节 中国数字人民币行业未来发展趋势预测

第三节 中国数字人民币行业市场发展预测

- 一、中国数字人民币行业市场规模预测
- 二、中国数字人民币行业市场规模增速预测
- 三、中国数字人民币行业产值规模预测
- 四、中国数字人民币行业产值增速预测
- 五、中国数字人民币行业供需情况预测

第四节 中国数字人民币行业盈利走势预测

- 一、中国数字人民币行业毛利润同比增速预测
- 二、中国数字人民币行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国数字人民币行业投资风险与营销分析

第一节 数字人民币行业投资风险分析

- 一、数字人民币行业政策风险分析
- 二、数字人民币行业技术风险分析
- 三、数字人民币行业竞争风险分析
- 四、数字人民币行业其他风险分析

第二节 数字人民币行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国数字人民币行业发展战略及规划建议

第一节 中国数字人民币行业品牌战略分析

- 一、数字人民币企业品牌的重要性
- 二、数字人民币企业实施品牌战略的意义
- 三、数字人民币企业品牌的现状分析
- 四、数字人民币企业的品牌战略
- 五、数字人民币品牌战略管理的策略

第二节 中国数字人民币行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国数字人民币行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国数字人民币行业发展策略及投资建议

第一节 中国数字人民币行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国数字人民币行业营销渠道策略

- 一、数字人民币行业渠道选择策略
- 二、数字人民币行业营销策略

第三节 中国数字人民币行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国数字人民币行业重点投资区域分析
- 二、中国数字人民币行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/547639547639.html>