

中国纯牛奶行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纯牛奶行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737639.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：近年来，纯牛奶因具有营养丰富、健康无添加特点，深受广大消费者的喜爱。目前我国是全球牛奶生产大国，为纯牛奶行业发展提供了长足支撑。预计随着消费潜力加快释放，为众多纯牛奶企业提供了广阔的发展空间。原奶作为纯牛奶加工企业的核心原材料之一，其价格和原材料成本波动关联度高。当前上游规模牧场建设加速，大型牧场纷纷加大投入。由于原奶产量大幅增加，2024年，国内原奶价格整体处于下行阶段。到2024年10月31日，我国生鲜乳平均价格3.13元/千克，较2023年12月下降了0.53元/千克。

一、行业相关概述

纯牛奶是一种古老的天然乳制品，主要由雌性奶牛产出，经过加工处理后成为人们日常饮用的饮品。纯牛奶富含多种营养成分，包括蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素和矿物质等，对人体健康有着重要作用。

纯牛奶的核心技术主要包括过滤技术、巴氏杀菌技术和瓶装技术。这些技术在纯牛奶的生产过程中起着至关重要的作用，确保了产品的质量和安全性。

过滤技术：在生产初乳或普通牛奶之后，需要对乳液进行过滤，以去除其中的杂质，保证纯牛奶的质量。

巴氏杀菌技术：通过高温短时间的处理，去除牛奶中的病菌和细菌，确保纯牛奶的安全性。

瓶装技术：在完成过滤和巴氏杀菌后，对纯牛奶进行瓶装，以确保其在长期存储过程中的卫生安全。

二、我国成为全球牛奶生产大国，为纯牛奶行业发展提供了长足支撑

近年得益于我国牛奶的生产能力在不断提升，产量持续增长。数据显示，2023年我国牛奶产量高达4196.7万吨，同比增长3.4%，占全球奶类产量的5.9%，稳居世界第四位，标志着我国奶业在全球市场中的影响力持续增强。这为我国纯牛奶提供了长足支撑。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

但值得注意的是，当前我国牛奶产业确实面临着产能过剩的挑战。这主要是因为一些大型牧场在过去几年纷纷加大投入，扩大养殖规模，使得原奶产量大幅增加。然而，消费市场的增长速度却未能与产量的增长相匹配。在一二线城市，牛奶市场的消费量已趋于饱和，消费者对牛奶的需求增长逐渐放缓。

三、消费潜力加快释放，为众多乳企提供了广阔的发展空间

近年我国乳制品的消费潜力加快释放，为纯牛奶带来了较大的发展机会。数据显示，到2023年我国乳制品市场零售规模超5000亿元。2018-2023年间年均复合增速为6.3%。大盘走势向好中。

数据来源：公开数据，观研天下整理

乳制品人均消费量不断增长。数据显示，2023年我国乳制品人均年消费量折合生鲜乳42.4千克，比2022年增长0.4千克，比2012年增长了33%。但是对比全球来看，我国现在水平仅仅是亚洲平均水平的二分之一，全球平均水平的三分之一，我国在乳制品消费上还有较大的差距，未来增长的潜力也十分巨大，为众多乳企提供了广阔的发展空间。尤其是在三四线城市及农村地区，随着居民收入的增加和消费观念的转变，牛奶的消费市场还有很大的拓展空间。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

另外根据农村农业部等七部门政策支持，有望拉动牛奶需求。2024年9月26日，农村农业部等七部门发文鼓励促进牛肉牛奶消费，科学宣传展示鲜牛肉、鲜牛奶品质和营养价值，推广“学生饮用奶”，鼓励有条件的地方通过发放消费券等方式，拉动牛奶消费。

四、原奶是纯牛奶加工企业的核心原材料之一，奶价和原材料成本波动关联度高

纯牛奶的经营成本主要由原材料、生产、运输与包装、以及管理与销售等几部分组成。其中原材料成本最高，主要包括牛奶的收购成本，牛奶的品质和价格因地区和季节而异，一般在2-4元/公斤之间。

纯牛奶的经营成本	组成部分	包括范围	每盒纯牛奶所占的成本价格	原材料
				主要包括牛奶的收购成本，牛奶的品质和价格因地区和季节而异
				一般在2-4元/公斤之间
				生产成本 包括加工设备、能源、人工等，例如，电费、水费、人工成本等
				大约在1元左右
				运输与包装
				包括将牛奶从生产地运到销售地的成本以及包装成本，
				运输成本大约在0.5元左右，包装成本在1元左右
				管理与销售
				包括人员工资、办公用品、广告宣传等，这些成本因公司规模和市场需求而异。 /

资料来源：公开资料，观研天下整理

在原材料中，原奶是目前纯牛奶加工企业的核心原材料之一，奶价和原材料成本波动关联度高。一般在在奶价下行周期中，市场竞争趋于激烈，乳企打价格战概率提升，销售费用随之提升。在奶价上行周期中，竞争趋缓，库存降低，产品新鲜度提升，预计促销费用明显下降。

以伊利、蒙牛为例：在奶价上行期，伊利毛销差呈现跟随提升的现象，主要因销售费用率下降幅度 > 毛利率下降幅度。

蒙牛方面：自 2009 年中粮入驻后，蒙牛销售费用率整体呈现上升趋势，直至2021-2022年因消费场景缺失等因素致费用率下降，2023 年以来因奶价下滑、竞争趋于激烈，蒙牛销售费用率再度回升。随着当前竞争格局趋于稳固，乳企费用投入逐渐步入稳定区间，预计蒙牛费用率也会与奶价呈现较明显的反向关联。

近一轮奶价周期中伊利、蒙牛的毛利率、销售费用率变化幅度对比

时间

伊利毛利率变化幅度

伊利费用率变化幅度

蒙牛毛利率变化幅度

蒙牛费用率变化幅度

2018年9月-2021年3月期间全国生鲜乳价格增长25.47%

2018年12月-2021年12月

-1.38%

-2.58%

-0.63%

-0.66%

2021年9月至今期间全国生鲜乳价格下降26.21%

2021年6月-2024年6月

4.76%

2%

2.02%

0.31%

资料来源：公开资料，观研天下整理

从上述图表来看，当前我国原奶价格处于下行阶段。这主要是因为上游规模牧场建设加速，使得原奶产量大幅增加。数据显示，2023年12月27日，我国生鲜乳平均价格为3.66元/千克，到2024年10月31日则下降到了3.13元/千克，下降了0.53元/千克。

资料来源：公开资料，观研天下整理

五、上游规模牧场建设加速，大型牧场纷纷加大投入

近年一些大型牧场在纷纷加大投入，扩大养殖规模，使得原奶产量大幅增加。例如2024年9月，君乐宝天长万头奶牛养殖基地进牛投产仪式在安徽省滁州市天长市秦栏镇举行。天长万头奶牛养殖场是君乐宝长三角战略基地的重要组成部分，总投资10亿元，占地1082亩，总建筑面积22.8万平方米，全面达产后可实现存栏1万头，年产高品质生鲜乳8万吨。

2024年8月以来规模牧场建设项目（部分）

时间	企业名称	建设项目情况
8月3日	陕西兴圣惠农农业发展有限公司	陕西兴圣惠农农业发展有限公司万只奶山羊养殖牧场项目动工。该项目总投资4600万元，其中一期投资2800万元，建设羊舍20栋，采用先进管理系统、智能监控系统、全自动消毒系统、运用国内先进挤奶设备羊奶速冷系统、TMR搅拌车等先进设备，实现高效生产及智能化管理，奶山羊存栏可达到10,000只，日产鲜羊奶达到18吨，由陕西圣乳滋乳业有限公司进行加工销售。
9月18日	现代牧业	现代牧业（集团）有限公司出资50万元成立尚志市现代二牧奶牛养殖有限公司，持股100%，所属行业为畜牧业。

尚志现代二牧成立于2024年9月18日，公司位于哈尔滨市，许可项目：牲畜饲养、饲料生产、肥料生产。9月22日君乐宝君乐宝天长万头奶牛养殖基地进牛投产仪式在安徽省滁州市天长市秦栏镇举行。天长万头奶牛养殖场是君乐宝长三角战略基地的重要组成部分，总投资10亿元，占地1082亩，总建筑面积22.8万平方米，全面达产后可实现存栏1万头，年产高品质生鲜乳8万吨。9月22日云上牧歌(襄阳)第三批1500头澳洲奶牛顺利到达湖北省襄阳市南漳县，进入云上牧歌(襄阳)万头奶牛智慧产业园，该项目是湖北省的省级重点项目，规划用地面积达1200亩，总投资额为12亿元，旨在成为中国中部地区规模最大的优质奶源基地。估计第三批1500头澳洲进口奶牛进场后，牧场规模达到4500头。按照计划，从2024年11月开始，将有3000头小牛出生，届时云上牧歌将迎来首批产自南漳的鲜奶，存栏将超过7500头。9月14日广西百菲乳业广西贵港市覃塘区与广西百菲乳业股份有限公司举行年存栏6000头奶牛示范牧场项目签约仪式。广西百菲乳业股份有限公司年存栏6000头奶牛示范牧场项目总投资3.05亿元，占地面积约260亩，主要建设内容包括60栋牛舍、2栋挤奶厅、1栋有机肥处理仓库、1栋饲料仓库等。项目全部建成达产后，预计可实现年产值约1.6亿元，提供就业岗位200个以上。/内蒙古翁牛特旗新府奶牛场内蒙古翁牛特旗新府奶牛场是集数字化、智能化、智慧化于一体的现代化奶牛养殖基地，于2023年10月开工建设。当前，基地建设已进入冲刺阶段，预计2024年10月份建成投产。新府奶牛场由赤峰圣泉生态牧业有限公司建设，占地面积763.87亩，总投资1.5亿元，整体规划为全群乳肉兼用牛3000头，其中成年母牛2088头、后备牛1620头(含犊牛)，建成后预计年产鲜奶10000吨，出栏犊牛2000头。10月31日新疆克州随着13台活畜运输专用车抵达新疆克孜勒苏柯尔克孜自治州阿克陶县皮拉勒乡，500头荷斯坦奶牛“入住新家”，克州首个大规模智能现代化奶牛养殖基地正式投入运营。据了解，阿克陶县人民政府与新疆农牧投集团于两年前签订了奶牛养殖项目合作框架协议。双方联手打造皮拉勒乡依也勒干村3000头奶牛养殖基地，并通过建设奶牛养殖场、饲草种植和项目运营，共同建设实施3000头奶牛养殖场项目，项目总投资1.86亿元，占地780亩。目前项目基础设施建设已全部完工。该项目达产后，阿克陶县现代化奶牛养殖基地存栏量可达3000头，年产牛奶1.8万吨。

资料来源：公开资料，观研天下整理(WW)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国纯牛奶行业发展趋势研究与投资前景分析报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国纯牛奶行业发展概述

第一节 纯牛奶行业发展情况概述

一、纯牛奶行业相关定义

二、纯牛奶特点分析

三、纯牛奶行业基本情况介绍

四、纯牛奶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、纯牛奶行业需求主体分析

第二节 中国纯牛奶行业生命周期分析

一、纯牛奶行业生命周期理论概述

二、纯牛奶行业所属的生命周期分析

第三节 纯牛奶行业经济指标分析

一、纯牛奶行业的赢利性分析

二、纯牛奶行业的经济周期分析

三、纯牛奶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球纯牛奶行业市场发展现状分析

第一节 全球纯牛奶行业发展历程回顾

第二节 全球纯牛奶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲纯牛奶行业地区市场分析

一、亚洲纯牛奶行业市场现状分析

二、亚洲纯牛奶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲纯牛奶行业市场前景分析

第四节北美纯牛奶行业地区市场分析

一、北美纯牛奶行业市场现状分析

二、北美纯牛奶行业市场规模与市场需求分析

三、北美纯牛奶行业市场前景分析

第五节欧洲纯牛奶行业地区市场分析

一、欧洲纯牛奶行业市场现状分析

二、欧洲纯牛奶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲纯牛奶行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界纯牛奶行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球纯牛奶行业市场规模预测

第三章 中国纯牛奶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对纯牛奶行业的影响分析

第三节中国纯牛奶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对纯牛奶行业的影响分析

第五节中国纯牛奶行业产业社会环境分析

第四章 中国纯牛奶行业运行情况

第一节中国纯牛奶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国纯牛奶行业市场规模分析

一、影响中国纯牛奶行业市场规模的因素

二、中国纯牛奶行业市场规模

三、中国纯牛奶行业市场规模解析

第三节中国纯牛奶行业供应情况分析

一、中国纯牛奶行业供应规模

二、中国纯牛奶行业供应特点

第四节中国纯牛奶行业需求情况分析

一、中国纯牛奶行业需求规模

二、中国纯牛奶行业需求特点

第五节中国纯牛奶行业供需平衡分析

第五章 中国纯牛奶行业产业链和细分市场分析

第一节中国纯牛奶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、纯牛奶行业产业链图解

第二节中国纯牛奶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对纯牛奶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对纯牛奶行业的影响分析

第三节我国纯牛奶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国纯牛奶行业市场竞争分析

第一节中国纯牛奶行业竞争现状分析

一、中国纯牛奶行业竞争格局分析

二、中国纯牛奶行业主要品牌分析

第二节中国纯牛奶行业集中度分析

一、中国纯牛奶行业市场集中度影响因素分析

二、中国纯牛奶行业市场集中度分析

第三节中国纯牛奶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国纯牛奶行业模型分析

第一节中国纯牛奶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国纯牛奶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国纯牛奶行业SWOT分析结论

第三节中国纯牛奶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国纯牛奶行业需求特点与动态分析

第一节中国纯牛奶行业市场动态情况

第二节中国纯牛奶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节纯牛奶行业成本结构分析

第四节纯牛奶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国纯牛奶行业价格现状分析

第六节中国纯牛奶行业平均价格走势预测

一、中国纯牛奶行业平均价格趋势分析

二、中国纯牛奶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国纯牛奶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国纯牛奶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纯牛奶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纯牛奶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国纯牛奶行业区域市场现状分析

第一节 中国纯牛奶行业区域市场规模分析

一、影响纯牛奶行业区域市场分布的因素

二、中国纯牛奶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区纯牛奶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纯牛奶行业市场分析

(1) 华东地区纯牛奶行业市场规模

(2) 华东地区纯牛奶行业市场现状

(3) 华东地区纯牛奶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纯牛奶行业市场分析

(1) 华中地区纯牛奶行业市场规模

(2) 华中地区纯牛奶行业市场现状

(3) 华中地区纯牛奶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纯牛奶行业市场分析

(1) 华南地区纯牛奶行业市场规模

(2) 华南地区纯牛奶行业市场现状

(3) 华南地区纯牛奶行业市场规模预测

第五节 华北地区纯牛奶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区纯牛奶行业市场分析

(1) 华北地区纯牛奶行业市场规模

(2) 华北地区纯牛奶行业市场现状

(3) 华北地区纯牛奶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区纯牛奶行业市场分析

(1) 东北地区纯牛奶行业市场规模

(2) 东北地区纯牛奶行业市场现状

(3) 东北地区纯牛奶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区纯牛奶行业市场分析

(1) 西南地区纯牛奶行业市场规模

(2) 西南地区纯牛奶行业市场现状

(3) 西南地区纯牛奶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区纯牛奶行业市场分析

(1) 西北地区纯牛奶行业市场规模

(2) 西北地区纯牛奶行业市场现状

(3) 西北地区纯牛奶行业市场规模预测

第十一章 纯牛奶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国纯牛奶行业发展前景分析与预测

第一节中国纯牛奶行业未来发展前景分析

一、纯牛奶行业国内投资环境分析

二、中国纯牛奶行业市场机会分析

三、中国纯牛奶行业投资增速预测

第二节中国纯牛奶行业未来发展趋势预测

第三节中国纯牛奶行业规模发展预测

一、中国纯牛奶行业市场规模预测

二、中国纯牛奶行业市场规模增速预测

三、中国纯牛奶行业产值规模预测

四、中国纯牛奶行业产值增速预测

五、中国纯牛奶行业供需情况预测

第四节中国纯牛奶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国纯牛奶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国纯牛奶行业进入壁垒分析

一、纯牛奶行业资金壁垒分析

二、纯牛奶行业技术壁垒分析

三、纯牛奶行业人才壁垒分析

四、纯牛奶行业品牌壁垒分析

五、纯牛奶行业其他壁垒分析

第二节纯牛奶行业风险分析

一、纯牛奶行业宏观环境风险

二、纯牛奶行业技术风险

三、纯牛奶行业竞争风险

四、纯牛奶行业其他风险

第三节中国纯牛奶行业存在的问题

第四节中国纯牛奶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国纯牛奶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国纯牛奶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国纯牛奶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节纯牛奶行业营销策略分析

一、纯牛奶行业产品策略

二、纯牛奶行业定价策略

三、纯牛奶行业渠道策略

四、纯牛奶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737639.html>