

中国中药市场深度调研及投资前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药市场深度调研及投资前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/157641157641.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药包括中药材、中药饮片、中成药，为中药行业的三大支柱。其中中药材是中药饮片的原料，中药饮片是中成药的原料。与医药行业的其它子行业相比，中国中药行业有资源、需求、治疗、理论和研发优势。中药行业的发展势头很好，中药行业工业总产值逐年上升。相对中国GDP的增长率，中药行业总产值的增长保持了更高的速度，占GDP比重持续增加。2011年，由于国内和国际市场对中医药产品的需求和消费继续增加，中药行业获得大力发展，在国民经济中的地位进一步增加。

在国家不断调整和规范化的引导下，医药行业呈现快速增长的态势。在医药行业整体增长促进下，中药行业也表现出稳中有升的势头。伴随着中国经济社会的快速发展，城乡居民收入不断提高，其消费结构得到改善，消费质量也得到提升；居民对自身健康的关注程度和医疗保健意识也正在不断提高；再加上社会保障制度、公共卫生体系、疾病预防控制体系的不断完善，以及农村“两网”建设，医疗卫生基础建设的加强，特别是城区社区卫生服务的延伸以及农村新型合作医疗制度的建立，为医药经济的快速发展提供了良好的机遇和市场。另外，随着我们国家人口数量持续增长以及中老年人口所占的比例增加，老年人的数量正在逐渐增加，而他们恰恰是医药消费的最大群体之一。上述的各种因素都将增加对中药产品的需求，从而拉动医药经济的适度增长，进一步刺激中药行业的发展。

中国报告网发布的《中国中药行业调研及投资前景评估研究报告2013-2017》共十六章。首先介绍了中药行业的相关概念，接着分析了中国中药行业发展环境，然后对中国中药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中药行业相关的概念及投资特性

第一节 中药和中药现代化的新内涵及其意义

一、中药的新概念及其意义

二、关于中药现代化的概念与内涵

三、中药现代化的意义与建议

第二节 中药资源的分布

第三节 我国中药产业概况

第四节 全国中医药现状统计

一、全国中医资源情况统计

二、中医医疗机构运营与服务

三、中医教育

四、中医药科研

五、中医事业费

第二章 2011-2012年中药行业发展环境分析

第一节 中国药品政府监管体制分析

一、医药主要监管部门

二、国家中医药管理局

三、全国药品监管新体制初步建立

四、GMP认证制药企业规范化经营的新起点

第二节 中药行业政策、法规分析

一、2011年中药行业政策、法规分析

二、2012年中药行业政策、法规分析

第三节 中药GAP认证规定

一、中药材GAP认证检查评定标准

二、中药饮片GMP管理关键环节是炮制规范

三、中药饮片GMP：正规企业欢迎规范管理

四、广东中药饮片企业迎来GMP认证最后大限

第四节 药品知识产权保护

一、知识产权成中国药企之痛

二、国家将加大对原创性中药品种的政策支持

三、中药要发展就要有中药专利牌

第五节 中药标准化

一、中药标准化是重中之重

二、新版药典中药标准有突破和创新

第三章 2011-2012年中药行业发展情况分析

第一节 2011-2012年我国医药行业经济运行情况分析

第二节 2011年中药行业发展状况分析

第三节 2012年我国中药产业发展分析

第四章 2011-2012年重点省市中药发展情况

第一节 四川中药行业发展状况分析

第二节 吉林中药行业发展状况分析

第三节 广西中药行业发展状况分析

第四节 重庆中药行业发展状况分析

第五节 云南省中药行业发展状况分析

第五章 2010-2012年中国中药饮片加工制造业经济运行数据分析

第一节 2010-2012年中国中药饮片加工制造行业总体数据分析

一、2010年中国中药饮片加工制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国中药饮片加工制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国中药饮片加工制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国中药饮片加工制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国中药饮片加工制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国中药饮片加工制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国中药饮片加工制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国中药饮片加工制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国中药饮片加工制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国中药饮片加工制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国中药饮片加工制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国中成药制造业经济运行数据分析

第一节 2010-2012年中国中成药制造行业总体数据分析

一、2010年中国中成药制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国中成药制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国中成药制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国中药进出口情况分析

第一节 2012年中药进出口情况分析

七、2012年影响中药出口的因素分析

八、2012年我国中药材及饮片出口分析

九、2012年我国中成药进出口情况

第二节 中国中药主要出口国家分析

第八章 2011-2012年中国中药出口策略研究

第一节 中药大国遭遇邻国竞争尴尬

第二节 WTO规则下的合作机制与中药产品国际化

第三节 中外合作机制与我国中药产品国际化的关系

第四节 中药新药研制及出口亟待政策扶持

第九章 2012-2013年中药材市场研究

第一节 2012年中药材总体情况

第二节 2013年中药材市场发展情况及预测

第三节 中药材种植的大产业期待

第十章 我国中药业重点企业分析

第一节 广州医药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 太极集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 天津天士力集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 修正药业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 天津中新药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 汇仁集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 上海雷允上药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 南京医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 2013-2017年中药行业投资策略研究

第一节 中药行业发展战略

第二节 中药发展思考

第三节 中药投资策略

第四节 中药经济发展趋势及市场开发思路

第十二章 2013-2017年中药业发展趋势预测

第一节 中药发展前景分析

第二节 中药研发趋势分析

第三节 中医药事业发展“十二五”规划

图表目录：

图表：2011年全国卫生机构、中医机构的机构、人员情况

图表：2011年全国按类别分诊所、卫生所、医务室、社区卫生服务站机构、人员情况

图表：2011年全国村卫生室机构、人员情况

图表：2011年全国卫生机构中医药执业人员增减情况

图表：2011年全国中医机构中医药执业人员增减情况

图表：1997-2011年全国中医、中药人员历年基本情况

图表：2011年全国中医医疗机构的机构、床位、人员数

图表：2011年全国中医医疗机构万元以上设备拥有情况

图表：2011年全国中医类医院、门诊部的机构、床位增减情况

图表：2011年全国中医类医院、门诊部人员增减情况

图表：2011年按等级分组的中医、中西医结合、民族医医院数情况

图表：2011年中医医院等级情况

图表：2011年分地区中医、中西医结合、民族医医院机构数

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/157641157641.html>