

2016-2022年中国聚氨酯建筑用保温材料产业竞争 现状及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国聚氨酯建筑用保温材料产业竞争现状及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/247641247641.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国聚氨酯建筑用保温材料产业竞争现状及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章世界建筑用保温材料行业市场运行现状分析

第一节世界国际建筑用保温材料发展分析

一、世界建筑用保温材料的发展历程

二、国外建筑节能用建筑用保温材料的发展概况

三、美国、德国、日本、俄罗斯建筑用保温材料市场简况

第二节2014-2015年世界建筑用保温材料市场需求状况分析

一、世界建筑用保温材料市场需求持续上涨

二、世界建筑用保温材料原料供应分析

三、世界建筑用保温材料价格走势分析

第三节2016-2022年世界建筑用保温材料市场发展趋势分析

第二章2014-2015年世界聚氨酯建筑用保温材料市场运行态势分析

第一节聚氨酯材料相关概述

一、聚氨酯建筑用保温材料概述

二、聚氨酯产业链分析

三、聚氨酯用作外墙保温的四种形式

四、建筑用聚氨酯保温材料性能解析

第二节2014-2015年世界聚氨酯建筑用保温材料市场发展格局分析

一、世界聚氨酯建筑用保温材料市场结构分析

二、国际聚氨酯建筑用保温材料标准

三、国外聚氨酯建筑用保温材料应用情况分析

第三节2016-2022年世界聚氨酯建筑用保温材料市场走势预测分析

第三章2014-2015年中国建筑用保温材料产业发展形势分析

第一节2014-2015年中国建筑用保温材料发展分析

- 一、中国建筑用保温材料发展简述
- 二、中国建筑保温市场发展形势
- 三、中国常用建筑用保温材料的发展状况
- 四、中国建立专业市场以促建筑用保温材料发展
- 五、中国建筑节能发展给建筑用保温材料带来的机会

第二节2014-2015年中国主要地区建筑用保温材料发展概况

- 一、2014-2015年东北地区建筑用保温材料发展概况
- 二、2014-2015年华北地区建筑用保温材料发展概况
- 三、2014-2015年华东地区建筑用保温材料发展概况
- 四、2014-2015年华中地区建筑用保温材料发展概况
- 五、2014-2015年华南地区建筑用保温材料发展概况
- 六、2014-2015年西部地区建筑用保温材料发展概况

第三节2014-2015年中国建筑用保温材料发展面临的问题及对策

- 一、中国建筑用保温材料与工业发达国家间的主要差距
- 二、中国建筑用保温材料市场存在的隐患及建议
- 三、中国建筑用保温材料的发展策略

第四章中国建筑用保温材料市场规模分析

第一节中国建筑用建筑用保温材料市场规模分析

第二节年我国建筑用建筑用保温材料区域结构分析

第三节中国建筑用建筑用保温材料区域市场规模分析

- 一、2014-2015年东北地区市场规模分析
- 二、2014-2015年华北地区市场规模分析
- 三、2014-2015年华东地区市场规模分析
- 四、2014-2015年华中地区市场规模分析
- 五、2014-2015年华南地区市场规模分析
- 六、2014-2015年西部地区市场规模分析

第四节“2016-2022年”中国建筑用保温材料市场规模预测

第五节建筑用保温材料产能概况

- 一、2014-2015年产能分析
- 二、2016-2022年年产能预测

第六节建筑用保温材料市场容量概况

- 一、2014-2015年市场容量分析（含建筑用eps/xps、岩棉、酚醛、聚氨酯市场容量分析）

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2022年年市场容量预测（含建筑用eps/xps、岩棉、酚醛、聚氨酯市场容量预测分析）

第六节建筑用保温材料产业的生命周期分析

第七节建筑用保温材料产业供需情况

第五章建筑用保温材料行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节建筑用保温材料市场竞争策略分析

一、建筑用保温材料市场增长潜力分析

二、建筑用保温材料产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节建筑用保温材料企业竞争策略分析

一、2016-2022年年我国建筑用保温材料市场竞争趋势

二、2016-2022年年建筑用保温材料行业竞争格局展望

三、2016-2022年年建筑用保温材料行业竞争策略分析

第六章2014-2015年中国聚氨酯材料行业市场发展动态分析

第一节2014-2015年中国聚氨酯材料发展概况

一、推广发展聚氨酯材料意义重大

二、聚氨酯材料将引领中国保温建材市场

三、政策加快聚氨酯材料应用步伐

第二节2014-2015年中国聚氨酯市场运行新形势

一、我国***用特种***辆采用聚氨酯高建筑用保温材料

二、聚氨酯保温行业将逐步向规范化转变

三、聚氨酯建筑用保温材料新技术

第三节2014-2015年中国聚氨酯建筑用保温材料发展面临的机遇与挑战

第七章2014-2015年中国聚氨酯建筑用保温材料行业发展环境分析

第一节2014-2015年中国聚氨酯建筑用保温材料行业发展政策环境分析

一、聚氨酯硬泡外墙外保温工程技术导则

二、建筑用保温材料行业标准

三、相关产业政策

第二节2014-2015年中国聚氨酯建筑用保温材料行业发展社会环境分析

第八章2014-2015年中国保温材料市场细分产品运营分析

第一节2014-2015年中国建筑用保温材料行业运行态势分析

一、pir的性能及优缺点概述

二、国内外pir应用与建筑保温领域的现状

三、pur的性能及优缺点概述

四、eps/xps的性能及优缺点，在建筑保温领域的应用现状去应用趋势

五、酚醛的性能及优缺点，在建筑保温领域的应用现状去应用趋势

六、岩棉的性能及优缺点，在建筑保温领域的应用现状去应用趋势

第二节2015年中国冷库建筑用保温材料聚氨酯的选择

一、聚氨酯冷库建筑用保温材料使用概况

二、冷库中聚氨酯建筑用保温材料的保温性能

三、冷库中聚氨酯建筑用保温材料的市场规模

三、聚氨酯冷库建筑用保温材料市场预测

第三节聚氨酯保温涂料、箱式发泡特性及在建筑领域的应用和趋势

第九章2014-2015年中国建筑用保温材料行业主要数据监测分析

第一节2015年底中国建筑用保温材料行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015年底中国建筑用保温材料行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2015年底中国建筑用保温材料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出***货值分析

第四节2015年底中国建筑用保温料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2015年底中国建筑用材料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章2014-2015年中国聚氨酯建筑用保温材料市场竞争格局分析

第一节2014-2015年中国聚氨酯建筑用保温材料市场竞争形势分析

一、聚氨酯保温材料竞争优势分析

二、行业集中度分析

三、聚氨酯保温材料细分产品竞争分析

第二节2014-2015年中国其它建筑用保温材料市场容量及走势分析

一、矿物棉

二、eps/xps

三、酚醛

四、玻璃棉

五、膨胀珍珠岩

六、泡沫塑料建筑用保温材料

七、泡沫玻璃

八、保温涂料

第三节2014-2015年中国聚氨酯建筑用保温材料市场竞争策略研究

第十一章2015年中国聚氨酯行业重点上市企业竞争力剖析

第一节烟台万华聚氨酯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、产品竞争能力

第二节南京红宝丽股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、产品竞争能力分析

第三节烟台同化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、产品竞争能力分析

第十二章2014-2015年中国聚氨酯行业发展态势剖析

第一节2014-2015年中国聚氨酯行业的发展概况分析

一、中国聚氨酯行业发展综述

二、中国聚氨酯进出口情况分析

三、聚氨酯产业发展应实现集聚化

第二节2015年中国聚氨酯行业存在的问题分析

一、中国聚氨酯工业快速发展面临的障碍

二、中国聚氨酯产业发展面临的不利因素

三、中国聚氨酯行业发展的主要瓶颈

四、中国聚氨酯行业产能扩张造成压力增大

五、环保将成聚氨酯行业面临的新考验

第三节2014-2015年中国聚氨酯行业发展对策分析

一、中国聚氨酯行业可持续发展的建议

二、中国聚氨酯行业发展关键在于自主创新

三、中国聚氨酯行业应当集聚发展

第十三章2016-2022年中国聚氨酯建筑用保温材料的发展前景预测分析

第一节2016-2022年中国建筑用保温材料的发展前景分析

一、轻质多功能复合材料成主流世界建筑用保温材料

二、外墙外保温和隔热保温涂料技术发展趋势

三、聚氨酯在建筑领域应用前景

第二节2016-2022年中国聚氨酯建筑用保温材料的发展预测分析

一、聚氨酯建筑用保温材料生产情况预测

二、聚氨酯硬泡市场需求预测

三、聚氨酯建筑用保温材料市场价格走势预测

第三节2016-2022年中国聚氨酯建筑用保温材料市场盈利能力预测分析

第十四章2016-2022年中国聚氨酯建筑用保温材料行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国聚氨酯建筑用保温材料行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国聚氨酯建筑用保温材料行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节2016-2022年中国聚氨酯建筑用保温材料行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、金融风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图

图表2聚氨酯的产业链结构图

图表3全球聚氨酯建筑用保温材料市场结构分析：

图表42010-2015年10月东北地区建筑用保温材料行业产销能力分析

图表52010-2015年1-10月华北地区建筑用保温材料行业产销能力分析

图表62010-2015年10月华东地区建筑用保温材料行业产销能力分析

图表72010-2015年10月华中地区建筑用保温材料行业产销能力分析

图表82010-2015年10月华南地区建筑用保温材料行业产销能力分析

图表92010-2015年10月西部地区建筑用保温材料行业产销能力分析

图表102014-2015年10月我国建筑用保温材料行业市场规模分析

图表112015年1-10月我国建筑用保温材料行业需求区域结构分析

图表122014-2015年10月我国建筑用保温材料行业东北地区市场规模分析

图表132014-2015年10月我国建筑用保温材料行业华北地区市场规模分析

图表142014-2015年10月我国建筑用保温材料行业华东地区市场规模分析

图表152014-2015年10月我国建筑用保温材料行业华中地区市场规模分析

图表162014-2015年10月我国建筑用保温材料行业华南地区市场规模分析

图表172014-2015年10月我国建筑用保温材料行业西部地区市场规模分析

图表182016-2022年年我国建筑用保温材料市场规模预测

图表192014-2015年10月我国建筑用保温材料行业产能分析

图表202016-2022年年我国建筑用保温材料产能预测

图表212014-2015年10月我国建筑用保温材料行业市场容量分析

图表222015年1-10月我国建筑用保温材料行业细分产品市场容量所占比例

图表232014-2015年10月我国建筑用保温材料行业产能利用率分析

图表242016-2022年年我国建筑用保温材料市场容量预测

图表252013年我国建筑用保温材料行业细分产品市场容量所占比例

图表26建筑用保温材料行业生命周期的判断

图表272014-2015年10月我国建筑用保温材料行业供需分析

图表28建筑用保温材料行业环境“波特五力”分析模型

图表292015年10月份我国居民消费价格指数

图表30全国居民消费价格指数涨幅

图表312015年10月份工业生产者价格主要数据

图表322010年10月-2015年10月我国工业生产者出厂价格涨跌幅

图表33pu、eps和xps的性能比较

图表34pu、eps和xps的指标比较

图表352014-2015年10月我国聚氨酯冷库建筑用保温材料市场规模分析

图表362016-2022年我国聚氨酯冷库建筑用保温材料市场规模预测

图表372014-2015年10月中国建筑用保温材料行业企业数量增长分析

图表382014-2015年10月中国建筑用保温材料行业从业人员增长分析

图表392014-2015年10月中国建筑用保温材料行业资产规模增长分析

图表402015年三季度中国建筑用保温材料行业企业不同类型分析

图表412015年三季度中国建筑用保温材料行业企业不同所有制分析

图表422015年三季度中国建筑用保温材料行业销售收入不同类型分析

图表432015年三季度中国建筑用保温材料行业销售收入不同所有制分析

图表442014-2015年10月中国建筑用保温材料行业产成品增长分析

图表452014-2015年10月中国建筑用保温材料行业工业总产值分析

图表462014-2015年10月中国建筑用保温材料行业出***货值分析

图表472014-2015年10月中国建筑用保温材料行业销售成本分析

图表482014-2015年10月中国建筑用保温材料行业费用成本分析

图表492014-2015年10月中国建筑用保温材料行业主要盈利指标分析

图表502014-2015年10月中国建筑用保温材料行业总利润率分析

图表51我国建筑用保温材料行业市场集中度分析

图表522014-2015年我国矿物棉市场容量增长率及走势分析：

图表532014-2015年我国eps/xps市场容量增长率及走势分析：

图表542014-2015年我国酚醛市场容量增长率及走势分析：

图表552014-2015年我国玻璃棉市场容量增长率及走势分析：

图表562014-2015年我国膨胀珍珠岩市场容量增长率及走势分析：

图表572014-2015年我国泡沫塑料建筑用保温材料市场容量增长率及走势分析：

图表582014-2015年我国玻璃泡沫市场容量增长率及走势分析：

图表592014-2015年我国保温涂料市场容量增长率及走势分析：

图表60聚氨酯建筑用保温材料产品生产开发策略

图表61聚氨酯建筑用保温材料渠道策略示意图

图表622010-2015年10月烟台万华资产负债表;

图表632010-2015年10月烟台万华公司利润表;

图表642010-2015年10月烟台万华盈利能力表;

图表652010-2015年10月烟台万华偿债能力表;
图表662010-2015年10月烟台万华运营能力表;
图表672010-2015年10月烟台万华成长能力表;
图表682010-2015年10月红宝丽资产负债表;
图表692010-2015年10月红宝丽公司利润表;
图表702010-2015年10月红宝丽盈利能力表;
图表712010-2015年10月红宝丽偿债能力表;
图表722010-2015年10月红宝丽运营能力表;
图表732010-2015年10月红宝丽成长能力表;
图表74近4年烟台同化股份有限公司流动资产周转次数变化情况
图表75近3年烟台同化股份有限公司流动资产周转次数变化情况
图表76近4年烟台同化股份有限公司销售毛利率变化情况
图表77近3年烟台同化股份有限公司销售毛利率变化情况
图表78近4年烟台同化股份有限公司资产负债率变化情况
图表79近3年烟台同化股份有限公司资产负债率变化情况
图表80近4年烟台同化股份有限公司产权比率变化情况
图表81近3年烟台同化股份有限公司产权比率变化情况
图表82近4年烟台同化股份有限公司总资产周转次数变化情况
图表83近3年烟台同化股份有限公司总资产周转次数变化情况
图表84近4年烟台同化股份有限公司固定资产周转次数情况
图表85近3年烟台同化股份有限公司固定资产周转次数情况
图表862015年我国聚氨酯进出口情况分析：
图表872015年1-10月我国聚氨酯进出口情况分析：
图表882016-2022年我国聚氨酯建筑用保温材料产量预测
图表892016-2022年我国聚氨酯建筑用保温材料硬泡需求量预测
图表902016-2022年我国聚氨酯建筑用保温材料均价预测
图表912016-2022年中国聚氨酯建筑用保温材料市场盈利能力预测
图表922016-2022年我国建筑用保温材料行业同业竞争风险及控制策略
图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/247641247641.html>