

# 2021年中国新材料行业分析报告- 行业格局现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国新材料行业分析报告-行业格局现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/557644557644.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

新材料是指新近发展或正在发展的具有优异性能的结构材料和有特殊性质的功能材料。结构材料主要是利用它们的强度、韧性、硬度、弹性等机械性能。随着现代各领域前端技术的不断发展，新材料的发展进步对各领域的生产技术推动明显，随着下游市场对于产品需求的增加，新材料领域必将迎来一波“黄金时期”。

新材料行业产业链 资料来源：观研天下整理

### 一、上游分析

1. 有色金属 有色合金是以一种有色金属为基体，加入一种或几种其他元素而构成的合金。有色金属通常指除去铁和铁基合金以外的所有金属。有色金属可分为重金属、轻金属、贵金属及稀有金属。有色金属中的铜是人类最早使用的金属材料之一，现代有色金属及其合金已成为机械制造业、建筑业、电子工业、航空航天、核能利用等领域不可缺少的结构材料和功能材料。根据数据显示，2020年我国十种有色金属产量为6168万吨，2021年1-5月我国十种有色金属产量为2695.1万吨，较上年同期同比增长11.6%。

2016-2021年1-5月我国十种有色金属产量及增速 数据来源：观研天下整理

2. 天然橡胶 橡胶是指具有可逆形变的高弹性聚合物材料，在室温下富有弹性，在很小的外力作用下能产生较大形变，除去外力后能恢复原状。天然橡胶是从橡胶树、橡胶草等植物中提取胶质后加工制成。目前，国内产区进入停割期，东南亚主产区新增供应较为充足，国内天然橡胶供应预计偏宽松。受货物出口运费高企、环保限产等影响，下游企业开工率较低，抑制天然橡胶需求。根据数据显示，2018年我国天然橡胶产量达到82.4万吨，较2017年同比增长0.82%；2019年我国天然橡胶产量有所减少，仅为80万吨，同比下降2.92%。

2014-2019年我国天然橡胶产量及增速 数据来源：观研天下整理

### 3. 建材

(1) 水泥 建材是土木工程和建筑工程中使用的材料的统称，主要产品为水泥和平板玻璃。水泥呈粉状，加水搅拌后成浆体，能在空气中硬化或者在水中硬化，并能把砂、石等材料牢固地胶结在一起。根据数据显示，2020年12月全国水泥产量为21333.1万吨，较上月同比增长6.3%。

2020年我国水泥产量及增速 数据来源：观研天下整理

#### (2) 平板玻璃

平板玻璃也称白片玻璃或净片玻璃。平板玻璃具有良好的透视，透光性能好，对太阳中近红热射线的透过率较高，但对可见光设置室内墙顶地面和家具、织物而反射产生的远红外长波热射线却有效阻挡，故可产生明显的“暖房效应”。根据数据显示，2020年12月我国平板玻璃产量为8377.6万重量箱，较上月同比增长2.4%。

2020年我国平板玻璃产量及增速 数据来源：观研天下整理

### 二、中游分析

1.分类 随着科学技术发展，人们在传统材料的基础上，根据现代科技的研究成果，开发出新材料。新材料按组分为金属材料、无机非金属材料、有机高分子材料、先进复合材料四大类。按材料性能分为结构材料和功能材料。结构材料主要是利用材料的力学和理化性能，以满足高强度、高刚度、高硬度、耐高温、耐磨、耐蚀、抗辐照等性能要求。根据《新材料产业发展指南》，我国新材料主要分为先进基础材料、关键战略材料、前沿新材料三大类。

我国新材料主要类别分类

类型

具体分类

先进基础材料

基础零部件用钢、高性能海工用钢等先进钢铁材料

高强铝合金、高强韧钛合金、镁合金等先进有色金属材料

高端聚烯烃、特种合成橡胶及工程塑料等先进化工材料

先进建筑材料

先进轻纺材料等

关键战略材料

耐高温及耐蚀合金、高强轻型合金等高端装备用特种合金的

反渗透膜、全氟离子交换膜等高性能分离膜材料

高性能碳纤维、芳纶纤维等高性能纤维及复合材料

高性能永磁、高效发光、高端催化等稀土功能材料

宽禁带半导体材料

新型显示材料

新型能源材料

生物医用材料等

前沿新材料

石墨烯

金属及高分子增材制造材料

形状记忆合金

自修复材料

智能仿生与超材料

液态金属

新型低温超导

低成本高温超导材料等资料来源：观研天下整理

2.区域分布 目前，我国新材料产业逐渐形成集群式发展模式，形成以环渤海、长三角、珠三角为重点，东北、中西部特色突出的产业集群分布。环渤海、长三角和珠三角地区

作为目前国内三大综合性新材料产业聚集区，企业分布密集，高校及科研院所众多，并拥有资金、市场等优势，新材料产业的高端要素向这些区域聚集。

3.市场规模 随着现代各领域前端技术的不断发展，新材料的发展进步对各领域的生产技术推动明显，随着下游市场对于产品需求的增加，新材料领域必将迎来一波“黄金时期”。现在多数新材料产品尚处导入期与成长期，市场容量较小、市场渗透率较低，通过加强产品创新、重视技术研发，必将获得广阔的未来市场。根据数据显示，2019年我国新材料产业市场规模为4.5万亿元，2020年我国新材料产业市场规模为6万亿元，同比增长33.33%；预计2021年我国新材料产业市场规模将达7万亿元。

2016-2021年我国新材料产业市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

4.企业优势分析 现阶段，我国新材料行业产业链中游优秀企业主要包括中国宝安、天奈科技、久立特材、中信特钢、合金投资、东方钽业等。

我国新材料行业产业链中游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

石墨烯

中国宝安

企业规模优势：在由中国股份制企业评价中心、国家体改委、国家经贸委、中国证监会和国家统计局联合主办的中国最大300家股份制企业综合评比活动中，宝安集团被评为建筑房地产类企业第一名。1995年，宝安集团在中国股份制企业评价中心和《金融时报》社联合举办的“中国股票上市公司综合经济实力百强企业”评比中位居前十名。

天奈科技

产品质量优势：拥有多壁碳纳米管、单壁纳米碳管制备的国际专利，以及碳纳米管大批量生产的专业技术。公司拥有40余项碳纳米管相关的国际、国内有效专利，同时，公司作为中国代表主导制定的碳纳米管导电浆料国际标准（ISO/TS

19808）已在2020年3月正式发布实施；主导制定的碳纳米管导电浆料国家标准（GBT33818-2017）已于2017年12月1日正式发布实施；以及公司作为主要起草单位参与制定六项石墨烯产业团体标准也正式发布实施：石墨烯材料术语和代号（T/CGIA001-2018）、含有石墨烯材料的产品命名指南（T/CGIA002-2018）、石墨烯材料碘吸附值的测定方法（T/CGIA011-2019）、石墨烯材料中金属元素含量的测定电感耦合等离子体发射光谱法（T/CGIA012-2019）、石墨烯材料中硅含量的测定硅钼蓝分光光度法（T/CGIA013-2019）、锂离子电池用石墨烯导电浆料（T/CGIA032-2019）。

特种钢材

久立特材

技术优势：公司建有世界先进水平的不锈钢、耐蚀合金、高温合金无缝管（挤压、穿孔、冷

轧、冷拔)生产线和大、中、小口径焊接管生产线,一直致力于为工业管道系统提供安全可靠和高性能、耐蚀、耐压、耐高温的不锈钢管和特殊材料的解决方案。公司是国家级高新技术企业、浙江省骨干龙头企业,建有省级研发中心及博士后科研工作站。

#### 中信特钢

技术优势:中特集团具备年产900万吨优特钢生产能力,工艺技术和装备具世界先进水平。是全球最大的特钢制造集团和中国最大的高标准轴承钢、齿轮钢、汽车用钢、弹簧钢、合金管坯钢、高精度中厚壁无缝钢管、高合金钢、易切削非调质钢等优特钢材生产基地。

#### 新材料

##### 合金投资

企业规模优势:前身沈阳合金厂建于1958年,始称沈阳市沈河区第三电线厂,1961年改称沈阳市电工合金厂,1976年与其他企业合组沈阳市冶金研究所。1979年,改称沈阳市合金厂,1984年,更名为沈阳合金厂,企业进入沈阳市五十经济大户行列。1988年,原企业率先在同行业中被评为国家二级企业,成为东北地区精密合金研制、生产基地。

##### 东方钨业

技术优势:是科技部认定的国家重点高新技术企业,是国家高新技术研究发展计划成果产业优化基地;是国内最大的钨钼产品生产基地和科技先导型的钨钼研究中心;是国际钨钼研究中心(TIC)组织在中国最早的正式成员,亚洲唯一的执委单位;是中国高新技术领域里的一个非常重要的稀有金属钨、钼、钨新材料供应基地和出口外向型高新技术企业,是国家钨钼特种金属材料工程技术研究中心,宁夏第一个国家级博士后工作站、宁夏新材料工业科技园和宁夏特种材料重点实验室均设在这里。

产能优势:公司长期坚持把技术进步放在首位,走生产和科研相结合的发展道路,钨粉研究水平已达250,000微法·伏/克,钨丝研究水平达到直径0.06毫米以下。共完成国家和省部级科研课题594项,新产品试制1604项,获国家和省部级科研进步奖82项,有24项产品被评为国家级新产品,拥有三项国际专利。资料来源:观研天下整理

### 三、下游分析

1.新能源汽车 当前我国新材料产业发展迅速,产业规模保持平稳增长。材料种类日益丰富,产品结构略有起伏。同时,政策资金积极扶持,发展环境逐步优化也将带给新材料行业新的机遇。根据数据显示,截止至2020年全年中国新能源汽车产销量累计分别完成136.6万辆和136.7万辆,累计分别增长9.98%和13.35%。

2015-2020年我国新能源汽车产量及增速 数据来源:观研天下整理

2015-2020年我国新能源汽车销量及增速 数据来源:观研天下整理

2.医疗器械 随着国家对医疗行业发展的愈发重视,鼓励创新和加速审批等利好政策不断出台,人们医疗卫生支出增加和健康意识增强,将驱动医疗器械市场的进一步发展。根据数据显示,2019年我国医疗器械市场规模达6365亿元,2020年我国医疗器械市场规模达7765亿元,同比增长22%;预计2021年我国医疗器械市场规模可达8336亿元。

2016-2021年我国医疗器械市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

3.生物医药 我国生物药市场处于发展初期，具有强劲的增长潜力，增速领先于医药市场整体情况。随着可支付能力提高、患者群体增长以及医保覆盖范围扩大，我国生物医药市场规模逐步扩大。根据数据显示，2020年我国生物医药市场规模达3870亿元，较2019年同比增长22.01%；据推测，2021年我国生物医药市场规模达4644亿元。

2016-2021年我国生物医药市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理（TJL）

观研报告网发布的《2021年中国新材料行业分析报告-行业格局现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国新材料行业发展概述

#### 第一节 新材料行业发展情况概述

##### 一、新材料行业相关定义

##### 二、新材料行业基本情况介绍

##### 三、新材料行业发展特点分析

##### 四、新材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、新材料行业需求主体分析

第二节 中国新材料行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、新材料行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国新材料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国新材料行业生命周期分析

一、新材料行业生命周期理论概述

二、新材料行业所属的生命周期分析

第四节 新材料行业经济指标分析

一、新材料行业的赢利性分析

二、新材料行业的经济周期分析

三、新材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新材料行业进入壁垒分析

一、新材料行业资金壁垒分析

二、新材料行业技术壁垒分析

三、新材料行业人才壁垒分析

四、新材料行业品牌壁垒分析

五、新材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球新材料行业市场发展现状分析

第一节 全球新材料行业发展历程回顾

第二节 全球新材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新材料行业地区市场分析

一、亚洲新材料行业市场现状分析

二、亚洲新材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新材料行业市场前景分析



#### 第四节 北美新材料行业地区市场分析

- 一、北美新材料行业市场现状分析
- 二、北美新材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新材料行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲新材料行业地区市场分析

- 一、欧洲新材料行业市场现状分析
- 二、欧洲新材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲新材料行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界新材料行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球新材料行业市场规模预测

### 第三章 中国新材料产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国新材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国新材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国新材料行业运行情况

#### 第一节 中国新材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新材料行业市场规模分析

第三节 中国新材料行业供应情况分析

第四节 中国新材料行业需求情况分析

第五节 我国新材料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国新材料行业供需平衡分析

第七节 中国新材料行业发展趋势分析

第五章 中国新材料所属行业运行数据监测

第一节 中国新材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国新材料市场格局分析

第一节 中国新材料行业竞争现状分析

一、中国新材料行业竞争情况分析

二、中国新材料行业主要品牌分析

第二节 中国新材料行业集中度分析

一、中国新材料行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国新材料行业市场集中度分析

### 第三节 中国新材料行业存在的问题

### 第四节 中国新材料行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国新材料行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国新材料行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国新材料行业消费市场动态情况

### 第二节 中国新材料行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 新材料行业成本结构分析

### 第四节 新材料行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国新材料行业价格现状分析

### 第六节 中国新材料行业平均价格走势预测

#### 一、中国新材料行业价格影响因素

#### 二、中国新材料行业平均价格走势预测

#### 三、中国新材料行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国新材料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国新材料行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区新材料市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区新材料市场规模分析

#### 四、华东地区新材料市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区新材料市场规模分析

###### 四、华中地区新材料市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区新材料市场规模分析

###### 四、华南地区新材料市场规模预测

#### 第九章 2017-2021年中国新材料行业竞争情况

##### 第一节 中国新材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国新材料行业SCP分析

###### 一、理论介绍

###### 二、SCP范式

###### 三、SCP分析框架

##### 第三节 中国新材料行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 三、社会环境

###### 四、技术环境

#### 第十章 新材料行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国新材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国新材料行业未来发展前景分析

一、新材料行业国内投资环境分析

二、中国新材料行业市场机会分析

三、中国新材料行业投资增速预测

第二节 中国新材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国新材料行业市场发展预测

一、中国新材料行业市场规模预测

二、中国新材料行业市场规模增速预测

三、中国新材料行业产值规模预测

四、中国新材料行业产值增速预测

五、中国新材料行业供需情况预测

第四节 中国新材料行业盈利走势预测

一、中国新材料行业毛利润同比增速预测

二、中国新材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国新材料行业投资风险与营销分析

第一节 新材料行业投资风险分析

一、新材料行业政策风险分析

二、新材料行业技术风险分析

三、新材料行业竞争风险分析

四、新材料行业其他风险分析

第二节 新材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国新材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国新材料行业品牌战略分析

一、新材料企业品牌的重要性

二、新材料企业实施品牌战略的意义

三、新材料企业品牌的现状分析

四、新材料企业的品牌战略

五、新材料品牌战略管理的策略

第二节 中国新材料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2021-2026年中国新材料行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国新材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国新材料行业营销渠道策略

- 一、新材料行业渠道选择策略
- 二、新材料行业营销策略

##### 第三节 中国新材料行业价格策略

##### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国新材料行业重点投资区域分析
- 二、中国新材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/557644557644.html>