

中国书写工具行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国书写工具行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727644.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、中国是全球第二大书写工具市场

书写工具即是用来写字的工具，一般可以通过此工具来记录或书写文字。书写工具属于文具行业中的一类，包括中性圆珠笔、水性圆珠笔、有型圆珠笔、可擦性圆珠笔、可擦性中性墨水圆珠笔、活动铅笔、水性签字笔、功能型笔、毛笔等等。数据显示，2022年，全球书写工具市场规模为207.24亿美元，同比增长6.35%，其中中美市场合计占比超3成，中国为全球第二大书写工具市场，市场规模占比17.34%，而美国为第一，市场规模占比19.3%。

数据来源：观研天下整理

2、我国书写工具行业市场规模波动式上升，签字笔占据近50%份额

自2020年疫情以来，受疫情影响，我国书写工具行业市场规模增速波动剧烈，2020年同比下降6.07%，2021年疫后复苏同比增长4.48%，2022年受疫情影响同比下降5.9%，2023年疫情政策放开同比增长2.05%，为242.86亿元。整体来看，前期受益于中国人口增长、教育水平提升等因素，我国书写工具市场规模维持快速增长，而后期伴随人口、教育、疫情等因素发展逐渐放缓，市场增速同样趋缓，而生育政策的放开及经济加速恢复，我国书写工具行业将持续恢复增长趋势。

数据来源：观研天下整理

在中国书写工具细分市场中（排名不考虑书写配件），2022年，签字笔市场规模为109.96亿元，占比46.22%，为第一大品类；着色笔市场规模为32.21亿元，占比13.54%，为第二大品类；记号笔和荧光笔市场规模为25.72亿元，占比10.81%，为第三大品类。具体在签字笔细分结构中，水性笔（包括中性）为最常用的签字笔，占比54.91%，钢笔占比23.5%，油性笔占比21.59%。

中国书写工具细分市场规模（单位：亿元）

类别

2008年

2019年

2020年

2021年

2022年

2027年E

着色笔

9.22

30.89

30.00

32.76

32.21

42.98

记号笔和荧光笔

7.52

25.61

24.71

26.52

25.72

33.74

铅笔

8.21

17.72

16.39

17.43

16.28

21.02

石墨铅笔

3.23

6.17

5.76

6.07

5.63

7.20

自动铅笔

4.99

11.54

10.64

11.36

10.66

13.82

签字笔

45.78

113.40

107.61

114.95

109.96

144.40

油性笔

12.55

26.03

23.98

25.25

23.74

30.27

钢笔

13.30

26.08

25.20

27.06

25.84

33.31

水性笔

19.93

61.29

58.42

62.63

60.38

80.82

书写配件

23.20

55.92

52.65

56.03

53.74

69.58

钢笔墨水瓶和笔芯

6.56

15.37

14.45

15.40

14.74

18.72

铅笔芯

1.14

2.44

2.34

2.44

2.30

2.81

其他书写配件

15.51

38.12

35.86

38.19

36.70

48.06

合计

93.94

243.54

231.37

247.68

237.90

311.73

资料来源：观研天下整理

3、我国书写工具行业集中度持续上升，晨光股份市占率领先优势明显

不过，近几年，我国书写工具行业集中度持续上升，并且仍然有较大提升空间。根据数据显示，我国书写工具市场集中度CR5自2013年的26.7%提升至2022的40.6%，年均提升1.54pc t，2023年达39.9%。而美国、日本书写工具市场CR5均超过60%，CR10超过70%。

数据来源：观研天下整理

在企业龙头方面，美国呈现一超多强局面，2022年，纽威品牌市占率为28.3%，比克公司、贺曼卡片及百乐分别为11.7%、9.4%、8.4%；日本呈现二足鼎立局面，2022年，三菱铅笔、百乐市占率分别为27.4%、21.5%，第三名斑马市占率为8.0%；中国呈现一家超强的局面

，2022年，晨光股份市场份额占比达24.8%，第二名、第三名分别为得力集团及爱好笔业，2022年市占率分别为7.7%、2.9%。由此可见，我国书写工具行业集中度仍有较大提升空间，假设CR5、CR10分别能达到60%、70%，则中国CR5、CR10分别有19.4pct、20.3pct的提升空间；从龙头而言，对标美日龙头，我国头部企业仍有一定提升空间。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

4、晨光股份产品开发减量提质，结构优化促进增长

而晨光股份之所以抢占国内书写工具市场大部分份额，离不开自身的产品创新、质量与布局。例如，晨光股份以爆款思路进行产品开发，以消费者为中心，精准开发并合理控制新品款数，减量提质取得显著成效，在新品款数大幅下降的同时，单品贡献明显提升。

目前，晨光股份将传统核心业务划分为大众产品、精品文创产品、儿童美术产品及办公产品四条赛道：大众产品赛道围绕“挖潜、联动、产品力”策略，以消费者为中心打造强功能、高品质产品，并与分销渠道协同推广，提高必备品上柜率；精品文创产品赛道聚焦高端化消费需求；儿童美术产品赛道推动各区域重点终端的专区打造；办公产品赛道推进晨光办公店开拓和办公完美门店开发，聚焦关键品类挖潜。

晨光股份传统核心业务四大赛道

赛道名称

发展策略

2022年具体措施

大众产品赛道

围绕“挖潜、联动、产品力”策略，持续以中长线可沉淀为主要方向

1) 与分销渠道协同进行品类推广，提高必备品上柜率2) 线上渠道协同联动，挖潜扩大线上优质单品，形成分销爆款单品3) 灵活推广纸品项目取得阶段性进展，本册上柜款式持续提升

精品文创产品赛道

持续优化精品文创产品结构

1) 提单品贡献，提升爆款在重点终端上柜率2) 线上着力聚焦爆款及头部店铺开发3) 同海外机构合作，联合共创优质产品

儿童美术赛道

聚焦重点品类头部爆款和长线品的持续推广

1) 全年聚焦“食品级、易可洗、抗菌”主题产品一盘货推广，推动各区域重点终端的专区打造2) 完善线上儿美产品品类结构，提升腰部产品和高端产品占比3) 拓展专业美术类、益智品类产品

办公产品赛道

加强产品开发、推广，加快渠道转型

1) 加强产品开发和推广，聚焦关键品类挖潜，持续开发优质线上专供产品2) 推进晨光办公店开拓和办公完美门店开发，全面推动国内重点大型办公终端客户的开发3) 开发体育品类，同知名运动品牌联名合作

资料来源：观研天下整理

同时，针对传统优势产品，公司不断进行技术突破，实现产品功能迭代升级，从而提升产品价值，带动价格带提升。根据数据显示，传统木杆铅笔50支/2B/三角杆售价为17.9元，单支价格为0.36元/支，而公司开发附加矫正握姿功能的洞洞铅笔，50支/2B/三角杆售价为25.9元，单支价格为0.52元/支，较传统木杆铅笔提升44.7%。

晨光功能、技术创新产品案例

产品

功能升级

价格情况

提价情况

洞洞铅笔

增加矫正握姿功能，在三角形笔杆每个面添加水滴形凹槽，便于孩子手指定位

0.52元/支

较传统木杆铅笔提价44.7%

护脊书包

增加护脊减负功能，使用五点式承托蝴蝶护脊系统，将压力快速分散至肩、腰、背

139~159元/个

速干中性笔

增加速干功能，采用高科技墨水，及直液式控墨系统（采用上密下疏的鳞片毛细结构配合空气缝调节笔内压强），从而达到落笔速干、防止擦花效果

2.23元/支

较普通中性笔提价106.8%

“悦写缓冲”中性笔

后置缓冲弹簧，在每次书写自动调节按压力度，书写稳定、省力

2.17元/支

较普通中性笔提价100.6%

磁悬浮中性笔

采用磁悬浮缓冲设计，书写省力；子弹头笔头，书写顺滑，笔头耐磨

39元/支

为普通中性笔价格的36倍

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国书写工具行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国书写工具行业发展概述

第一节 书写工具行业发展情况概述

一、书写工具行业相关定义

二、书写工具特点分析

三、书写工具行业基本情况介绍

四、书写工具行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、书写工具行业需求主体分析

第二节 中国书写工具行业生命周期分析

一、书写工具行业生命周期理论概述

二、书写工具行业所属的生命周期分析

第三节书写工具行业经济指标分析

- 一、书写工具行业的赢利性分析
- 二、书写工具行业的经济周期分析
- 三、书写工具行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球书写工具行业市场发展现状分析

第一节全球书写工具行业发展历程回顾

第二节全球书写工具行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲书写工具行业地区市场分析

- 一、亚洲书写工具行业市场现状分析
- 二、亚洲书写工具行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲书写工具行业市场前景分析

第四节北美书写工具行业地区市场分析

- 一、北美书写工具行业市场现状分析
- 二、北美书写工具行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美书写工具行业市场前景分析

第五节欧洲书写工具行业地区市场分析

- 一、欧洲书写工具行业市场现状分析
- 二、欧洲书写工具行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲书写工具行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界书写工具行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球书写工具行业市场规模预测

第三章 中国书写工具行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对书写工具行业的影响分析

第三节中国书写工具行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对书写工具行业的影响分析

第五节中国书写工具行业产业社会环境分析

第四章 中国书写工具行业运行情况

第一节中国书写工具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国书写工具行业市场规模分析

一、影响中国书写工具行业市场规模的因素

二、中国书写工具行业市场规模

三、中国书写工具行业市场规模解析

第三节中国书写工具行业供应情况分析

一、中国书写工具行业供应规模

二、中国书写工具行业供应特点

第四节中国书写工具行业需求情况分析

一、中国书写工具行业需求规模

二、中国书写工具行业需求特点

第五节中国书写工具行业供需平衡分析

第五章 中国书写工具行业产业链和细分市场分析

第一节中国书写工具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、书写工具行业产业链图解

第二节中国书写工具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对书写工具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对书写工具行业的影响分析

第三节我国书写工具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国书写工具行业市场竞争分析

第一节中国书写工具行业竞争现状分析

一、中国书写工具行业竞争格局分析

二、中国书写工具行业主要品牌分析

第二节中国书写工具行业集中度分析

一、中国书写工具行业市场集中度影响因素分析

二、中国书写工具行业市场集中度分析

第三节中国书写工具行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国书写工具行业模型分析

第一节中国书写工具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国书写工具行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国书写工具行业SWOT分析结论

第三节中国书写工具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国书写工具行业需求特点与动态分析

第一节中国书写工具行业市场动态情况

第二节中国书写工具行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节书写工具行业成本结构分析

第四节书写工具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国书写工具行业价格现状分析

第六节中国书写工具行业平均价格走势预测

一、中国书写工具行业平均价格趋势分析

二、中国书写工具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国书写工具行业所属行业运行数据监测

第一节中国书写工具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国书写工具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国书写工具行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国书写工具行业区域市场现状分析

第一节中国书写工具行业区域市场规模分析

一、影响书写工具行业区域市场分布的因素

二、中国书写工具行业区域市场分布

第二节中国华东地区书写工具行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区书写工具行业市场分析

- (1) 华东地区书写工具行业市场规模
- (2) 华东地区书写工具行业市场现状
- (3) 华东地区书写工具行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区书写工具行业市场分析

- (1) 华中地区书写工具行业市场规模
- (2) 华中地区书写工具行业市场现状
- (3) 华中地区书写工具行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区书写工具行业市场分析

- (1) 华南地区书写工具行业市场规模
- (2) 华南地区书写工具行业市场现状
- (3) 华南地区书写工具行业市场规模预测

第五节华北地区书写工具行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区书写工具行业市场分析

- (1) 华北地区书写工具行业市场规模
- (2) 华北地区书写工具行业市场现状
- (3) 华北地区书写工具行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区书写工具行业市场分析

- (1) 东北地区书写工具行业市场规模
- (2) 东北地区书写工具行业市场现状
- (3) 东北地区书写工具行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区书写工具行业市场分析

- (1) 西南地区书写工具行业市场规模
- (2) 西南地区书写工具行业市场现状
- (3) 西南地区书写工具行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区书写工具行业市场分析
 - (1) 西北地区书写工具行业市场规模
 - (2) 西北地区书写工具行业市场现状
 - (3) 西北地区书写工具行业市场规模预测

第十一章 书写工具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国书写工具行业未来发展前景分析

一、书写工具行业国内投资环境分析

二、中国书写工具行业市场机会分析

三、中国书写工具行业投资增速预测

第二节中国书写工具行业未来发展趋势预测

第三节中国书写工具行业规模发展预测

一、中国书写工具行业市场规模预测

二、中国书写工具行业市场规模增速预测

三、中国书写工具行业产值规模预测

四、中国书写工具行业产值增速预测

五、中国书写工具行业供需情况预测

第四节中国书写工具行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国书写工具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国书写工具行业进入壁垒分析

一、书写工具行业资金壁垒分析

二、书写工具行业技术壁垒分析

三、书写工具行业人才壁垒分析

四、书写工具行业品牌壁垒分析

五、书写工具行业其他壁垒分析

第二节书写工具行业风险分析

一、书写工具行业宏观环境风险

二、书写工具行业技术风险

三、书写工具行业竞争风险

四、书写工具行业其他风险

第三节中国书写工具行业存在的问题

第四节中国书写工具行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国书写工具行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国书写工具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国书写工具行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节书写工具行业营销策略分析

一、书写工具行业产品策略

二、书写工具行业定价策略

三、书写工具行业渠道策略

四、书写工具行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727644.html>