

2011-2015年中国防盗报警系统行业深度调研与 发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国防盗报警系统行业深度调研与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/107646107646.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防盗报警系统的设备一般分为：前端探测器，报警控制器。报警控制器是一台主机（如电脑的主机一样）是用来处理，包括有线/无线信号的处理，系统本身故障的检测，电源部分，信号输入，信号输出，内置拨号器等这个方面组成，一个防盗报警系统报警控制器是必不可少的。前端探测器包括有：门磁开关、玻璃破碎探测器、红外探测器和红外/微波双鉴器、紧急呼救按钮。

中国报告网发布的《2011-2015年中国防盗报警系统行业深度调研与发展前景预测报告》共十八章。首先介绍了防盗报警系统相关概述、中国防盗报警系统市场运行环境等，接着分析了中国防盗报警系统市场发展的现状，然后介绍了中国防盗报警系统重点区域市场运行形势。随后，报告对中国防盗报警系统重点企业经营状况分析，最后分析了中国防盗报警系统行业发展趋势与投资预测。您若想对防盗报警系统产业有个系统的了解或者想投资防盗报警系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 防盗报警系统行业发展概述

第一节 监控系统的相关概述

- 一、防盗报警系统定义
- 二、安防监控系统的组成
- 三、防盗报警系统介绍
- 四、防盗报警系统应用结构框架

第二节 防盗报警产品概述

- 一、防盗报警产品介绍
- 二、防盗报警产品的分类
- 三、中国防盗报警市场发展历程

第二章 全球防盗报警系统行业发展状况分析

第一节 2009-2010年世界防盗报警系统行业运行综述

- 一、全球防盗报警系统发展特点分析
- 二、全球防盗报警系统产品分析
- 三、全球防盗报警系统市场运行分析

第二节 2009-2010年全球主要国家防盗报警系统市场分析

- 一、美国防盗报警系统市场分析
- 二、英国防盗报警系统市场分析

三、日本防盗报警系统市场分析

四、以色列防盗报警系统市场分析

五、俄罗斯防盗报警系统市场分析

第三章 中国防盗报警系统行业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国防盗报警系统运营服务市场发展

一、中国防盗报警系统运营服务业发展历程

二、中国防盗报警系统运营服务市场需求状况

三、中国防盗报警系统运营服务企业发展现状

四、防盗报警系统运营服务企业发展特点

第二节 2009-2010年中国防盗报警系统行业发展状况分析

一、防盗报警系统市场特点分析

二、防盗报警系统供应商布局情况

三、防盗报警系统供应商面临的机遇和挑战

第三节 2009-2010年中国防盗报警系统行业发展情况分析

一、2009-2010年GPS防盗器市场发展现状

二、2009-2010年防盗报警系统产品市场问题分析

三、防盗报警系统市场发展和趋势

四、2009-2010年防盗报警系统需加强产品和渠道创新

第四章 中国防盗报警系统行业发展走势分析

第一节 2009-2010年中国防盗报警系统市场供需状况

一、防盗报警系统服务业的创新变革

二、防盗报警系统服务企业存在的问题

第二节 2009-2010年中国防盗报警系统市场的发展状况分析

一、防盗报警系统行业亟待更新换代

二、大亚科技介入无线报警业的原因

三、防盗报警系统发展前景

第三节 2009-2010年中国智能化报警系统的发展分析

一、探测元的结构的改进

二、探测技术的组合

三、探测器的智能化

四、探测系统的智能化

五、新的探测原理和探测技术的研究

第四节 2009-2010年防盗报警系统服务业监督管理机制研究

一、防盗报警系统服务业的基本情况

二、防盗报警系统管理现状及存在的问题

三、公安机关安防管理工作的重心转移

四、公安机关该对报警服务业进行适度的监管

第五章 中国防盗报警系统产业技术研究进展分析

第一节 2009-2010年防盗报警系统技术分析

一、防盗报警系统技术发展过程

二、智能无线防盗报警器的设计

三、防盗与防火相结合的技术交融

四、降低防盗报警系统的误、漏报率技术

第二节 2009-2010年中国防盗报警领域产品的技术发展分析

一、入侵探测器的技术发展情况

二、报警主机的技术发展情况

三、周界防范系统的技术发展情况

四、防盗报警系统联网功能的发展情况

第三节 2009-2010年防盗报警系统解决方案分析

一、智能楼宇防盗报警系统解决方案

二、室内防盗报警系统解决方案

三、大型工厂安防监控防盗报警系统设计方案

第六章 防盗报警系统产品市场及供需状况分析

第一节 2009-2010年防盗报警系统产品市场规模与结构

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、产品分析

四、价格分析

五、渠道分析

第二节 2009-2010年中国防盗报警系统市场供需分析

一、需求分析

二、供给分析

第三节 2009-2010年中国防盗报警系统产品市场发展因素

一、社会因素

二、政策因素

第七章 中国家居防盗报警系统产业运行走势分析

第一节 2009-2010年中国家居防盗报警系统产业发展概况

一、家庭安防报警系统各设备的主要作用

二、家庭联网防盗报警系统介绍

三、简易家用报警设备的发展情况

第二节 技防与实体防护相结合新型家用防盗系统

- 一、家庭安防技术上存在的主要问题
- 二、解决家庭窗户防盗存在的问题
- 三、解决家庭防盗门存在的问题

第三节 2011-2015年中国家居防盗报警系统发展前景分析

- 一、家居安防防盗报警监控门禁系统市场前景
- 二、现代家装新智能防盗报警器市场分析
- 三、家庭安防报警产品分析与展望

第八章 2008-2010年中国防盗报警系统行业规模运行数据监测

第一节 2008-2010年中国防盗报警系统行业总体数据分析

- 一、2008年中国防盗报警系统行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国防盗报警系统行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国防盗报警系统行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国防盗报警系统行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国防盗报警系统行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国防盗报警系统行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国防盗报警系统行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国防盗报警系统行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国防盗报警系统行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国防盗报警系统行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国防盗报警系统行业不同所有制企业数据分析

第九章 中国车辆防盗报警系统产业运行态势分析

第一节 汽车防盗报警系统的发展情况

- 一、汽车防盗器的定义和种类
- 二、汽车电子防盗系统的应用
- 三、汽车电子防盗系统的发展特点
- 四、中国汽车电子防盗系统市场发展预测

第二节 2009-2010年车辆防盗报警系统产业分析

- 一、中国汽车防盗器市场的发展现状
- 二、汽车防盗系统的发展情况
- 三、汽车全方位电子防盗技术发展趋势
- 四、2009-2010年汽车防盗报警系统发展方向

第十章 中国防盗报警系统行业市场竞争格局分析

第一节 防盗报警系统行业的竞争格局分析

- 一、地域竞争格局

二、品牌竞争格局

三、安防企业并购、上市情况

第二节 防盗报警系统行业竞争现状分析

一、防盗报警系统品牌排名

二、2009-2010年防盗报警系统行业整合竞争情况

三、2009-2010年防盗报警系统竞争特点分析

第三节 2009-2010年防盗报警系统行业竞争力分析

一、防盗报警系统品牌竞争力分析

二、防盗报警系统集成商竞争力分析

三、防盗报警系统与对讲的竞争趋势

第十一章 中国防盗报警系统企业提升竞争力策略分析

第一节 中国防盗报警系统企业竞争策略分析

一、防盗报警系统产品同质化竞争的突破策略

二、防盗报警系统营销的降价策略

三、防盗报警系统网络营销策略

第二节 中国防盗报警系统经销商在渠道扁平时代的竞争策略

一、国外产品经销商分析

二、国内品牌产品经销商

三、以项目为主的经销商

四、以批发为主的经销商挑战者市场竞争策略

第十二章 国外防盗报警系统品牌竞争分析

第一节 美国通用

一、企业概况

二、2009-2010年公司产品市场销售分析

第二节 美国霍尼韦尔

一、企业概况

二、2009-2010年公司产品市场销售分析

第三节 日本艾礼富

一、企业概况

二、2009-2010年公司产品市场销售分析

第四节 韩国INNOSYSECHO (雅高)

一、企业概况

二、2009-2010年公司产品市场销售分析

第五节 德国博世

一、企业概况

二、2009-2010年公司产品销售分析

第六节 德国多玛

一、企业概况

二、2009-2010年公司产品销售分析

第十三章 国内防盗报警系统企业竞争力分析

第一节 浙江大华技术股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 同方股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 博世（珠海）安保系统有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 大庆油田自动化仪表有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 上海实业交通电器有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 敦扬科技（无锡）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 中山市达华智能科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 杭州美思特电子科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 世全电子(上海)有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十四章 防盗报警系统行业发展环境分析

第一节 国内防盗报警系统经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国防盗报警系统经济发展预测分析

第二节 中国防盗报警系统行业政策环境分析

第十五章 2011-2015年中国防盗报警系统行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国报警运营服务业环境发展趋势

- 一、社会环境发展趋势
- 二、经济环境发展趋势
- 三、法律政策环境发展趋势
- 四、技术发展趋势
- 五、企业实力及服务能力的发展趋势

第二节 2011-2015年中国防盗报警系统行业发展趋势分析

- 一、技术整合加速趋势

二、产业集中化与产品标准化趋势

三、商业模式变革预测

四、开放、合作呼声渐高

第三节 2011-2015年中国安防行业发展趋势

一、2009-2010年“新农村建设”安防市场新趋势

二、2009-2010年安防市场发展趋势

三、2012年中国安防业营业收入预测

第十六章 2011-2015年中国防盗报警系统行业发展预测分析

第一节 2011-2015年中国报警产品市场趋势预测分析

一、产品发展趋势

二、渠道发展趋势

三、用户需求趋势

四、服务发展趋势

第二节 2011-2015年中国防盗报警产品发展趋势分析

一、产品与技术发展趋势

二、凸显人性化需求趋势

三、周界防范趋势

四、集成与应用趋势

五、多种报警联网方式并存趋势

第十七章 2011-2015年中国防盗报警系统行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年全球趋势带来防盗报警系统新机遇

一、在艰难时代犯罪率上升

二、新兴市场的将继续增长

三、全球化缩小了这个世界

四、IT整合驱动系统集成

五、创新的、低成本效率的应用和管理服务

第二节 2011-2015年中国防盗报警系统行业投资机会分析

一、中国4万亿投资对防盗报警产业的影响

二、平安城市建设给防盗报警系统带来的商机

三、视频监控中的行为识别迎来发展机遇

四、商场电子防盗系统解决方案市场新商机

第十八章 2011-2015年中国防盗报警系统行业投资战略研究

第一节 2011-2015年防盗报警系统行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 2011-2015年对中国防盗报警系统品牌的战略思考

一、单一品牌战略和多品牌战略

二、多品牌战略的优势

三、实施多品牌战略的方法

四、注意品牌关联性

第三节 2011-2015年中国防盗报警系统企业发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

图表目录（部分）：

图表 2005-2011年国内生产总值

图表 2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表 2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2011年国家外汇储备

图表 2005-2011年财政收入

图表 2005-2011年全社会固定资产投资

图表 2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表 浙江大华技术股份有限公司盈利指标情况

图表 浙江大华技术股份有限公司资产运行指标状况

图表 浙江大华技术股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江大华技术股份有限公司盈利能力情况

图表 浙江大华技术股份有限公司销售收入情况

图表 浙江大华技术股份有限公司成本费用构成情况

图表 同方股份有限公司盈利指标情况

图表 同方股份有限公司资产运行指标状况

图表 同方股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 同方股份有限公司盈利能力情况

图表 同方股份有限公司销售收入情况

图表 同方股份有限公司成本费用构成情况

- 图表 深圳市同洲电子股份有限公司盈利指标情况
- 图表 深圳市同洲电子股份有限公司资产运行指标状况
- 图表 深圳市同洲电子股份有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 深圳市同洲电子股份有限公司盈利能力情况
- 图表 深圳市同洲电子股份有限公司销售收入情况
- 图表 深圳市同洲电子股份有限公司成本费用构成情况
- 图表 博世（珠海）安保系统有限公司盈利指标情况
- 图表 博世（珠海）安保系统有限公司资产运行指标状况
- 图表 博世（珠海）安保系统有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 博世（珠海）安保系统有限公司盈利能力情况
- 图表 博世（珠海）安保系统有限公司销售收入情况
- 图表 博世（珠海）安保系统有限公司成本费用构成情况
- 图表 大庆油田自动化仪表有限公司盈利指标情况
- 图表 大庆油田自动化仪表有限公司资产运行指标状况
- 图表 大庆油田自动化仪表有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 大庆油田自动化仪表有限公司盈利能力情况
- 图表 大庆油田自动化仪表有限公司销售收入情况
- 图表 大庆油田自动化仪表有限公司成本费用构成情况
- 图表 上海实业交通电器有限公司盈利指标情况
- 图表 上海实业交通电器有限公司资产运行指标状况
- 图表 上海实业交通电器有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 上海实业交通电器有限公司盈利能力情况
- 图表 上海实业交通电器有限公司销售收入情况
- 图表 上海实业交通电器有限公司成本费用构成情况
- 图表 敦扬科技（无锡）有限公司盈利指标情况
- 图表 敦扬科技（无锡）有限公司资产运行指标状况
- 图表 敦扬科技（无锡）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 敦扬科技（无锡）有限公司盈利能力情况
- 图表 敦扬科技（无锡）有限公司销售收入情况
- 图表 敦扬科技（无锡）有限公司成本费用构成情况
- 图表 中山市达华智能科技有限公司盈利指标情况
- 图表 中山市达华智能科技有限公司资产运行指标状况
- 图表 中山市达华智能科技有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 中山市达华智能科技有限公司盈利能力情况
- 图表 中山市达华智能科技有限公司销售收入情况

- 图表 中山市达华智能科技有限公司成本费用构成情况
- 图表 杭州美思特电子科技有限公司盈利指标情况
- 图表 杭州美思特电子科技有限公司资产运行指标状况
- 图表 杭州美思特电子科技有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 杭州美思特电子科技有限公司盈利能力情况
- 图表 杭州美思特电子科技有限公司销售收入情况
- 图表 杭州美思特电子科技有限公司成本费用构成情况
- 图表 世全电子（上海）有限公司盈利指标情况
- 图表 世全电子（上海）有限公司资产运行指标状况
- 图表 世全电子（上海）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 世全电子（上海）有限公司盈利能力情况
- 图表 世全电子（上海）有限公司销售收入情况
- 图表 世全电子（上海）有限公司成本费用构成情况
- 图表 略.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国防盗报警系统行业深度调研与发展前景预测报告》共十八章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/107646107646.html>