

中国眼科用药市场深度调研及未来五年投资方向 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国眼科用药市场深度调研及未来五年投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/217648217648.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 中国眼科用药行业发展概述

第一节 眼部疾病相关概述

一、眼部疾病概念

二、眼部药物动力学

三、眼科临床用药问题

第二节 行业定义及分类

一、眼科用药行业定义

二、眼科用药行业产品分类

三、眼科用药主要剂型优劣势分析

1、滴眼剂

2、眼膏剂

3、凝胶剂

(1) 生物粘附性凝胶

(2) 在位形成凝胶

第三节 行业发展生命周期

一、行业发展历史

二、行业生命周期分析

第四节 行业需求环境分析

一、居民支付能力分析

1、居民人均GDP

2、居民收入水平

3、居民医疗保健水平

二、居民医保参保情况分析

第五节 基本药物制度影响分析

一、基本药物制度分析

三、基本药物制度对眼科用药行业的影响

第二章 2012-2015年中国眼科用药行业发展状况分析

第一节 中国眼科用药行业发展状况分析

一、中国眼科用药行业发展总体概况

二、中国眼科用药行业发展主要特点

三、2015年眼科用药行业经营情况分析

第二节 2012-2015年眼科用药行业经济指标分析

第三节 2012-2015年眼科用药行业供需平衡分析

第四节 2012-2015年中国眼科用药进出口市场分析

第三章 眼科用药行业市场竞争状况分析

第一节 国际眼科用药市场竞争分析

一、国际眼科用药市场发展状况分析

二、国际眼科用药市场竞争状况分析

三、国际眼科用药市场发展趋势分析

第二节 国际眼科用药公司在华竞争分析

一、爱尔康公司在华竞争分析

二、日本参天制药在华竞争分析

三、诺华公司在华竞争分析

四、辉瑞公司在华竞争分析

五、默克公司在华竞争分析

六、雅培医疗光学公司在华竞争分析

第三节 中国眼科用药市场竞争分析

一、中国眼科用药行业竞争格局分析

二、中国眼科用药行业市场规模分析

三、中国眼科用药行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

四、中国眼科用药市场地区竞争分析

第四章 中国眼科用药行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 白内障用药市场分析

一、白内障治疗药物市场需求分析

二、白内障治疗药物市场竞争格局

三、白内障治疗药物细分市场分析

1、吡诺克辛钠市场分析

(1) 吡诺克辛钠市场规模

(2) 吡诺克辛钠市场竞争格局

2、苄达赖氨酸市场分析

3、谷胱甘肽市场分析

4、氨碘肽眼药水市场分析

四、白内障治疗药物市场前景预测

第三节 青光眼用药市场分析

一、青光眼治疗药物的市场需求分析

二、青光眼药物治疗市场竞争格局

三、青光眼治疗药物细分市场分析

1、拉坦前列素市场分析

2、曲沃前列素市场分析

3、比马前列素市场分析

4、毛果芸香碱滴眼液市场分析

5、酒石酸溴莫尼定市场分析

6、左布诺洛尔市场分析

7、卡替洛尔市场分析

8、倍他洛尔市场分析

四、青光眼治疗药物市场前景预测

第四节 角膜病与沙眼病用药市场分析

一、角膜病与沙眼病治疗药物市场需求分析

二、角膜病与沙眼病治疗药物市场竞争格局

三、角膜病与沙眼病治疗药物细分市场分析

1、氧氟沙星市场分析

(1) 氧氟沙星市场规模

(2) 氧氟沙星市场竞争格局

2、左氧氟沙星市场分析

(1) 左氧氟沙星市场规模

(2) 左氧氟沙星市场价格

(3) 左氧氟沙星市场竞争格局

3、妥布霉素/地塞米松市场分析

(1) 妥布霉素/地塞米松市场规模

(2) 妥布霉素/地塞米松市场竞争格局

4、硫酸妥布霉素市场分析

(1) 硫酸妥布霉素市场规模

(2) 硫酸妥布霉素市场竞争格局

5、普拉洛芬市场分析

(1) 普拉洛芬市场规模

(2) 普拉洛芬市场竞争格局

6、氯霉素市场分析

四、角膜病与沙眼病治疗药物市场前景预测

第五节 改善视疲劳药物市场分析

一、改善视疲劳药物发展状况

二、改善视疲劳药物市场需求分析

三、改善视疲劳药物市场竞争格局

四、改善视疲劳药物细分市场分析

五、改善视疲劳药物市场前景预测

第六节 近视用药市场分析

第五章 中国眼科用药新技术与研发现状分析

第一节 眼科药物传递系统研究进展

一、含增稠剂的ODDS研究进展

二、相转变ODDS研究进展

三、微粒ODDS研究进展

1、脂质体

2、非离子表面活性剂囊泡

3、微乳液

四、化学ODDS研究进展

五、植入和插入型缓控释ODDS研究进展

六、眼科药物传递系统研究展望

第二节 新型眼科用药给药系统分析

一、眼科用药新型给药系统需求分析

二、眼科用药给药新剂型和新技术

1、缓释技术

2、给药新方法

3、粘附凝胶技术

4、新型制备技术和给药技术相结合

第三节 眼科用药研发现状分析

一、眼科用药研发现状

二、生物基因技术开发

三、眼科新药发掘与研发

四、眼科新药批准情况

五、在研药物动态分析

第六章 中国眼科用药市场营销与策略分析

第一节 眼科用药销售渠道分析

一、眼科用药销售渠道分析

- 1、药店渠道
- 2、医院渠道
- 3、诊所渠道
- 4、商超渠道

二、眼科用药销售渠道发展趋势

第二节 眼科用药企业市场营销策略分析

- 一、山东博士伦福瑞达制药有限公司营销策略分析
- 二、曼秀雷敦（中国）药业有限公司营销策略分析
- 三、江西珍视明药业有限公司营销策略分析
- 四、仁和（集团）发展有限公司营销策略分析
- 五、武汉天天明药业营销策略分析

第三节 眼科用药企业品牌塑造策略分析

- 一、眼科用药企业广告投放现状分析
- 二、新兴媒体发展对眼科用药企业广告策略影响

第七章 中国眼科用药市场消费者调查分析

第一节 眼科疾病患者情况分析

- 一、白内障患者情况分析
- 二、青光眼患者情况分析
- 三、视疲劳患者情况分析
- 四、近视眼患者情况分析
- 五、角膜病与沙眼病患者情况分析

第二节 消费者购买行为调查分析

- 一、消费者购买渠道分析
- 二、消费者购买药品剂型分析
- 三、消费者购买首要原因分析

第三节 眼科用药品牌零售调查分析

- 一、眼科用药零售市场销售分析
- 二、眼科用药品牌零售调查分析

第八章 眼科用药行业领先企业经营情况分析

第一节 眼科用药企业发展总体状况分析

第二节 眼科用药行业领先企业个案分析

- 一、参天制药（中国）有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析

3、企业主营产品概况

4、企业产品优势

5、企业发展规划分析

6、企业经营状况优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

二、爱尔康（中国）眼科产品有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主营产品概况

4、企业产品优势

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

三、山东鲁抗辰欣药业有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、主要产品概况

4、企业产品优势

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业投资兼并与重组分析

7、企业最新发展动向分析

四、曼秀雷敦（中国）药业有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、主要产品概况

4、企业产品优势

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业投资兼并与重组分析

7、企业最新发展动向分析

五、沈阳兴齐制药有限责任公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、主要产品概况

4、企业产品优势

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业投资兼并与重组分析

7、企业最新发展动向分析

六、眼力健（杭州）制药有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、主要产品概况

4、企业产品优势

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业投资兼并与重组分析

7、企业最新发展动向分析

七、珠海亿胜生物制药有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、主要产品概况

4、企业产品优势

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业投资兼并与重组分析

7、企业最新发展动向分析

八、山东博士伦福瑞达制药有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、主要产品概况

4、企业产品优势

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业投资兼并与重组分析

7、企业最新发展动向分析

九、上海信谊药业有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、主要产品概况

4、企业产品优势

5、企业经营状况优劣势分析

十、中国大冢制药有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、主要产品概况

4、企业产品优势

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业投资兼并与重组分析

7、企业最新发展动向分析

十一、北京紫竹药业有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、主要产品概况

4、企业产品优势

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业投资兼并与重组分析

7、企业最新发展动向分析

第九章 中国眼科用药行业发展趋势分析与预测

第一节 中国眼科用药市场发展趋势

一、眼科用药市场发展趋势分析

二、眼科用药市场发展前景预测

第二节 中国眼科用药行业投资特性分析

一、眼科用药行业进入壁垒分析

二、眼科用药行业盈利模式分析

三、眼科用药行业盈利因素分析

第三节 中国眼科用药行业投资风险

一、眼科用药行业政策风险

二、眼科用药行业技术风险

三、眼科用药行业供求风险

四、眼科用药行业宏观经济波动风险

五、眼科用药行业产品结构风险

六、眼科用药企业生产规模及所有制风险

七、眼科用药行业其他风险

第四节 中国眼科用药行业投资建议

一、眼科用药行业投资现状分析

二、眼科用药行业主要投资建议

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/217648217648.html>