

2018-2023年中国煤炭产业市场运营规模现状与发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国煤炭产业市场运营规模现状与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/297648297648.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤炭固定资产投资累计同比增速转正，行业触底反弹，迎来新周期。煤炭行业自2012年进入下行周期以来，煤炭开采固定资产投资增速持续下滑，进入2014年后开始持续负增长。但是进入2016年后，受益于煤炭行业供给侧改革，煤价进入二季度后开始反弹，随之煤炭开采行业固定资产投资增速8月份同比降幅触底反弹，直至2017年6月份同比增幅转正。

图：煤炭开采固定资产投资累计同比随着煤价上涨而触底反弹（单位：%、元/吨）

固定资产投资依据投资类型分类来看，“十二五”期间，我国新建煤矿固定资产投资比例不断提高。由2011年的34.48%上升至2014年的48.29%，仅在2015年小幅下滑至47.69%。

图：煤炭行业固定资产投资性质分类（单位：亿元）

图：煤炭行业固定资产投资性质分类占比（单位：%）

固定资产投资依据投资结构分类来看，自2010年后，在煤炭行业固定资产投资结构中，随着安全标准的提高，建筑安装工程占比不断提高，由2010年的52.76%上升至2015年的62.38%，而设备工器具采购投资金额占比却不断下降，由2010年的33.21%逐步下降至2015年的29.80%。

图：煤炭行业固定资产投资构成分类（单位：亿元，%）

图：煤炭行业固定资产投资构成分类占比（单位：%）

根据新建产能投资规模和设备工器具采购占比，我们合理推算出2012年-2015年煤机设备因新建煤矿带来的需求总金额。我们假设2016年因受煤炭供给侧改革限制，除了部分先进产能和整合矿井投产外，新增产能规模受到限制，2016年新增产能0.5亿吨。而进入2017年后，单“三西”地区联合试运转矿井就已经高达3.18亿吨，预计该部分产能已经在2017年采购对应煤机设备，而新批新建产能8亿吨将在2020年前逐步获得产能置换陆续投产，因此我们对未来2017年-2020年新增产能做出如下（表8）预测。预计2017-2019年新增产能带来煤机新增需求金额分别为1693亿、1460亿、1085亿。煤机行业迎来订单大规模爆发期。

图：新增产能带来煤机需求增长规模

资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它

是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 煤炭资源概述

1.1 世界煤炭资源储量及分布

1.1.1 世界煤炭资源的分布

1.1.2 世界煤炭资源探明储量现状

1.1.3 世界煤炭生产分布的特点

1.1.4 世界煤炭资源的管理方式

1.2 中国煤炭资源的概况

1.2.1 中国煤炭资源量及其分布

1.2.2 中国煤炭资源种类及煤质特征

1.2.3 2017年我国煤炭资源勘探进展

1.2.4 2017年我国煤炭资源勘探进展

1.2.5 2017年我国煤炭资源勘探进展

1.2.6 中国煤炭资源开发开采条件

1.3 中国煤炭资源发展策略

1.3.1 提高中国煤炭资源保障能力的对策

1.3.2 中国煤炭资源高效开发利用的必要性及措施

1.3.3 中国煤炭资源低碳化发展的途径及建议

第二章 2015-2017年世界煤炭工业发展分析

2.1 2015-2017年国际煤炭工业发展总体分析

2.1.1 行业整体态势

2.1.2 市场供需分析

2.1.3 行业发展格局解析

2.1.4 市场消费格局分析

2.1.5 市场价格走势分析

2.2 国际煤炭交易市场体系分析

2.2.1 长期协议

2.2.2 现货市场

2.2.3 期货市场

2.2.4 场外交易市场

2.3 美国煤炭行业发展分析

2.3.1 资源分布与储量

2.3.2 行业总体态势

2.3.3 煤炭产量规模

2.3.4 市场消费状况

2.3.5 煤炭价格走势

2.3.6 行业进出口分析

2.3.7 工业发展出路选择

2.4 俄罗斯煤炭行业发展分析

2.4.1 资源及煤矿概况

2.4.2 行业发展态势

2.4.3 行业供给状况

2.4.4 海外市场拓展

2.4.5 市场前景展望

2.5 澳大利亚煤炭行业发展分析

2.5.1 资源储量状况

2.5.2 行业出口状况

2.5.3 鼓励外资进入

2.5.4 工业成本状况

2.6 南非煤炭行业发展分析

2.6.1 资源储量及分布

2.6.2 行业国际贸易状况

2.6.3 煤炭出口规模

2.7 印尼煤炭行业发展分析

2.7.1 资源及煤质概况

2.7.2 市场产销状况

2.7.3 行业出口分析

2.7.4 煤炭价格走势

2.7.5 行业政策动态

2.7.6 行业前景预测

2.8 德国煤炭行业发展分析

2.8.1 煤炭资源状况

2.8.2 行业发展现状

2.8.3 市场需求分析

2.8.4 生产监管状况

2.9 印度煤炭行业发展分析

2.9.1 资源管理体系

2.9.2 行业供给现状

2.9.3 煤炭进口规模

2.9.4 行业问题及对策

2.9.5 市场前景展望

第三章 2015-2017年中国煤炭行业分析

3.1 中国煤炭行业发展概述

3.1.1 产业发展态势分析

3.1.2 产业转型升级分析

3.1.3 行业物流成本分析

3.1.4 产业发展机遇与挑战分析

3.2 2015-2017年中国煤炭行业的发展

3.2.1 2017年煤炭行业运行分析

3.2.2 2017年煤炭行业发展焦点

3.2.3 2017年煤炭行业运行状况

3.2.4 2017年煤炭行业转型升级

3.2.5 2017年煤炭行业发展形势

3.3 2015-2017年煤炭行业资源税改革分析

3.3.1 改革的背景解析

3.3.2 企业赋税状况

3.3.3 资源税改革进展

3.3.4 资源税税率分析

3.3.5 改革的影响分析

3.4 2015-2017年煤炭行业节能减排分析

3.4.1 政策推进节能减排

3.4.2 行业节能减排成效

3.4.3 企业节能减排力度

3.4.4 工业循环经济的措施

3.4.5 行业节能减排规划

3.5 2015-2017年煤炭企业经营管理分析

3.5.1 企业经营现状分析

3.5.2 资金管理及财务风险防范措施

3.5.3 企业纵向一体化战略探究

3.5.4 建立适应市场法则的营销体系

3.5.5 市场营销的非价格竞争策略

3.6 煤炭行业发展面临的困境

3.6.1 煤炭产业发展中的主要问题

3.6.2 结构性与体制性矛盾依然突出

3.6.3 制约煤炭行业发展的主要因素

3.7 中国煤炭行业发展的对策

3.7.1 促进煤炭工业科学发展

3.7.2 煤炭行业发展壮大的措施思路

3.7.3 煤炭工业结构调整的政策建议

3.7.4 煤炭业应向“绿色煤炭”发展

第四章 中国煤炭开采和洗选行业财务状况

4.1 中国煤炭开采和洗选行业经济规模

4.1.1 2015-2017年煤炭开采和洗选业销售规模

4.1.2 2015-2017年煤炭开采和洗选业利润规模

4.1.3 2015-2017年煤炭开采和洗选业资产规模

4.2 中国煤炭开采和洗选行业盈利能力指标分析

4.2.1 2015-2017年煤炭开采和洗选业亏损面

4.2.2 2015-2017年煤炭开采和洗选业销售毛利率

4.2.3 2015-2017年煤炭开采和洗选业成本费用利润率

4.2.4 2015-2017年煤炭开采和洗选业销售利润率

4.3 中国煤炭开采和洗选行业营运能力指标分析

4.3.1 2015-2017年煤炭开采和洗选业应收账款周转率

4.3.2 2015-2017年煤炭开采和洗选业流动资产周转率

4.3.3 2015-2017年煤炭开采和洗选业总资产周转率

4.4 中国煤炭开采和洗选行业偿债能力指标分析

4.4.1 2015-2017年煤炭开采和洗选业资产负债率

4.4.2 2015-2017年煤炭开采和洗选业利息保障倍数

4.5 中国煤炭开采和洗选行业财务状况综合评价

4.5.1 煤炭开采和洗选业财务状况综合评价

4.5.2 影响煤炭开采和洗选业财务状况的经济因素分析

第五章 2015-2017年中国煤炭市场分析

5.1 2015-2017年煤炭市场的发展总析

5.1.1 市场发展特点

5.1.2 市场化改革分析

5.1.3 市场景气度分析

5.2 2015-2017年国内煤炭市场供需分析

5.2.1 市场供给分析

5.2.2 市场需求分析

5.2.3 供需平衡分析

5.3 2015-2017年中国煤炭市场整合重组分析

5.3.1 兼并重组须遵守的原则

5.3.2 市场兼并重组现状

5.3.3 政策推动市场重组步伐

5.3.4 企业整合重组的主要模式

5.4 2015-2017年中国煤炭交易市场的发展分析

5.4.1 发展条件与意义

5.4.2 市场建设状况

5.4.3 市场发展特征

5.4.4 经营业务种类

5.4.5 市场面临挑战

5.4.6 完善市场体系

5.5 中国煤炭市场发展中的问题及对策

5.5.1 市场发展存在的问题

5.5.2 市场营销的问题及创新策略

第六章 2015-2017年中国煤炭市场价格分析

6.1 中国煤炭价格总体概况

6.1.1 市场价格变化分析

6.1.2 市场价格机制分析

6.1.3 生产者出厂价格状况

6.2 2015-2017年我国煤炭市场价格分析

6.2.1 2017年煤炭市场价格走势

6.2.2 2017年煤炭市场价格走势

6.2.3 2017年煤炭市场价格走势

6.3 2015-2017年煤炭价格波动的影响因素

6.3.1 供求关系

6.3.2 煤炭生产以及运输成本

6.3.3 国家对煤炭的管制政策

6.3.4 上下游产品的价格

6.3.5 国际市场煤价的高低

6.3.6 其它能源价格的变化

6.4 煤炭价格市场化分析

6.4.1 煤炭价格市场化发展的必然性探究

6.4.2 煤炭价格市场化改革的历程简述

6.4.3 国家政策对煤炭价格市场化改革的推动

6.5 煤炭价格形成机制的问题及对策

6.5.1 改革煤炭价格形成机制的重要意义

6.5.2 中国煤炭价格形成机制的不足及影响

6.5.3 煤炭价格形成机制改革需要注意的几大问题

6.5.4 健全电煤价格机制的相关措施

6.5.5 煤炭价格形成机制的确定须以市场为取向

第七章 2015-2017年褐煤行业分析

7.1 褐煤简介

7.1.1 褐煤的定义

7.1.2 褐煤的特点

7.1.3 褐煤的作用及分布

7.1.4 褐煤开发相关技术

7.2 2015-2017年国际褐煤行业发展形势

7.2.1 全球褐煤开采概况

7.2.2 德国

7.2.3 澳大利亚

7.2.4 巴基斯坦

7.2.5 保加利亚

7.2.6 土耳其

7.3 2015-2017年中国褐煤工业发展分析

7.3.1 产业发展态势

7.3.2 综合利用现状

7.3.3 褐煤关税重启

7.3.4 市场需求形势

7.3.5 产业技术发展

7.4 2015-2017年内蒙古褐煤行业发展综述

7.4.1 产业发展优势

7.4.2 产业经营效益

7.4.3 主要存在问题

7.4.4 产业发展建议

7.5 2015-2017年中国重点褐煤项目动态

7.5.1 西洋集团褐煤提质项目

7.5.2 中国神华褐煤提质项目

7.5.3 云南先锋褐煤洁净化利用项目

7.5.4 潞新公司褐煤提质项目

7.5.5 吉源化学褐煤综合利用项目

7.5.6 呼伦贝尔褐煤综合利用项目

7.5.7 乌兰浩特褐煤综合利用项目

第八章 2015-2017年焦煤行业分析

8.1 2015-2017年国际焦煤市场分析

8.1.1 全球焦煤市场供需形势

8.1.2 加拿大焦煤行业动向

8.1.3 日本进口焦煤采购价格

8.1.4 全球海运焦煤市场展望

8.2 2017年中国焦煤市场发展状况

8.2.1 企业生产难缩减

8.2.2 进口市场的压力

8.2.3 下游需求受抑制

8.3 2017年中国焦煤市场发展状况

8.3.1 焦煤供需分析

8.3.2 焦煤价格分析

8.3.3 焦煤库存分析

8.3.4 进口关税调整

8.4 2017年中国焦煤市场发展状况

8.4.1 焦煤供需态势

8.4.2 焦煤价格走势

8.4.3 焦煤库存分析

8.5 中国焦煤工业存在的问题及建议

8.5.1 资源开发问题

8.5.2 环境污染问题

8.5.3 产业发展建议

第九章 2015-2017年其它细分市场分析

9.1 无烟煤

9.1.1 储量分布情况

9.1.2 市场供给状况

9.1.3 市场需求状况

9.1.4 市场价格走势

9.2 电煤

9.2.1 电煤市场化改革破冰

9.2.2 电煤市场供需回顾

9.2.3 电煤市场供需形势

9.2.4 电煤市场运输瓶颈

9.3 动力煤

9.3.1 市场供给状况

9.3.2 市场需求状况

9.3.3 价格走势分析

9.3.4 区域市场分析

第十章 2015-2017年中国煤炭行业进出口分析

10.1 煤；煤砖、煤球及用煤制成的固体燃料进出口数据分析

10.1.1 进出口总量数据分析

10.1.2 2015-2017年主要贸易国进出口分析

10.1.3 2015-2017年主要省市进出口分析

10.2 无烟煤进出口数据分析

10.2.1 2015-2017年进出口总量数据分析

10.2.2 2015-2017年主要贸易国进出口分析

10.2.3 2015-2017年主要省市进出口分析

第十一章 2015-2017年中国煤炭行业重点区域的发展

11.1 山西省

11.1.1 煤炭产销规模

11.1.2 经营效益现状

11.1.3 行业投资规模

11.1.4 产业转型升级

11.1.5 煤炭管理革命

11.1.6 未来前景展望

11.2 陕西省

11.2.1 行业运行特征

11.2.2 煤炭产销规模

11.2.3 煤炭价格走势

11.2.4 战略机遇分析

11.2.5 风险因素分析

11.2.6 产业转型升级

11.3 新疆自治区

11.3.1 煤炭资源开发

11.3.2 产业总体现状

11.3.3 行业热点动向

11.3.4 制约因素及对策

11.3.5 未来发展展望

11.4 内蒙古自治区

11.4.1 煤炭产销规模

11.4.2 经营效益现状

11.4.3 市场价格走势

11.4.4 煤炭进口特点

11.4.5 未来发展思路

11.5 黑龙江省

11.5.1 煤炭资源情况

11.5.2 煤炭产销规模

11.5.3 煤矿整顿情况

11.5.4 地方扶持政策

11.5.5 煤炭资源税改革

11.6 山东省

11.6.1 煤炭资源情况

11.6.2 煤炭产销规模

11.6.3 经营效益分析

- 11.6.4 淘汰落后产能
- 11.6.5 煤炭监管政策
- 11.7 河北省
 - 11.7.1 煤炭勘查进展
 - 11.7.2 煤炭产销规模
 - 11.7.3 经营效益分析
 - 11.7.4 转型升级成效
- 11.8 安徽省
 - 11.8.1 行业经营效益
 - 11.8.2 煤炭价格走势
 - 11.8.3 地方扶持政策
 - 11.8.4 行业发展建议
- 11.9 四川省
 - 11.9.1 煤炭产销规模
 - 11.9.2 行业整顿情况
 - 11.9.3 地方监管政策
 - 11.9.4 发展前景展望
 - 11.9.5 行业发展对策
- 11.10 其它地区煤炭行业发展情况分析
 - 11.10.1 辽宁省
 - 11.10.2 河南省
 - 11.10.3 云南省
 - 11.10.4 贵州省
 - 11.10.5 江西省
 - 11.10.6 江苏省
 - 11.10.7 广东省

第十二章 2015-2017年煤炭期货市场发展分析

- 12.1 煤炭期货市场发展总析
 - 12.1.1 国际煤炭期货市场的发展
 - 12.1.2 国内煤炭期货市场的发展
- 12.2 中国焦炭期货市场发展分析
 - 12.2.1 基本概述
 - 12.2.2 上市背景及意义
 - 12.2.3 市场交易规模

- 12.2.4 期货价格走势
- 12.2.5 市场投资分析
- 12.3 中国焦煤期货市场发展分析
 - 12.3.1 上市意义
 - 12.3.2 交易规模状况
 - 12.3.3 期价走势分析
 - 12.3.4 市场投资分析
- 12.4 中国动力煤期货市场分析
 - 12.4.1 基本介绍
 - 12.4.2 上市背景
 - 12.4.3 市场交易规模
 - 12.4.4 期价走势分析
 - 12.4.5 上市企业参与动态
 - 12.4.6 市场投资优点
 - 12.4.7 市场投资机会

第十三章 2015-2017年中国煤炭运输分析

- 13.1 2015-2017年中国煤炭运输综述
 - 13.1.1 煤炭运输总体格局
 - 13.1.2 煤炭运输发展特点
 - 13.1.3 煤炭运输通道情况
 - 13.1.4 煤炭运输成本分析
 - 13.1.5 煤炭运输成本预测
 - 13.1.6 煤炭物流规划发布
- 13.2 铁路
 - 13.2.1 铁路煤炭运输格局
 - 13.2.2 铁路煤炭运输规模
 - 13.2.3 行业迎来政策利好
 - 13.2.4 铁路煤炭运输瓶颈
 - 13.2.5 铁路运输成本趋势
- 13.3 公路
 - 13.3.1 公路煤运作用分析
 - 13.3.2 公路煤炭运输规模
 - 13.3.3 公路煤炭运输趋势
 - 13.3.4 公路煤运发展建议

13.4 水路

13.4.1 水路煤炭运输格局

13.4.2 水路煤炭运输规模

13.4.3 北方港口煤运的重要性

13.4.4 环渤海港口的煤运形势

第十四章 2015-2017年煤炭的综合利用分析

14.1 2015-2017年煤层气开发利用分析

14.1.1 煤层气资源储量

14.1.2 煤层气市场集中度分析

14.1.3 煤层气产业链完整成型

14.1.4 煤层气开发利用规模

14.1.5 煤层气受益政策扶持

14.1.6 煤层气产业发展形势

14.1.7 煤层气开发利用规划

14.2 煤矸石概况及利用

14.2.1 煤矸石概念界定

14.2.2 煤矸石利用主要途径

14.2.3 煤矸石利用政策导向

14.2.4 规范煤矸石综合利用

14.2.5 重点煤矸石项目进展

14.2.6 煤矸石利用策略建议

14.3 粉煤灰综合利用及发展趋势

14.3.1 粉煤灰的理化性质及污染

14.3.2 粉煤灰的应用途径和评价

14.3.3 粉煤灰综合利用效益增长

14.3.4 重点粉煤灰利用项目进展

14.3.5 粉煤灰综合利用前景展望

14.4 2015-2017年中国煤化工产业的发展

14.4.1 现代煤化工运行特点

14.4.2 煤化工行业投资规模

14.4.3 煤化工行业产能分析

14.4.4 煤化工行业盈利能力

14.4.5 煤化工行业政策导向

14.4.6 煤化工行业前景展望

第十五章 2015-2017年中国煤炭行业竞争分析

15.1 主流能源形式竞争力比较分析

15.1.1 煤炭与电力的竞争

15.1.2 煤炭与天然气的竞争

15.1.3 煤炭与清洁能源的竞争

15.1.4 近期能源格局仍以煤炭为主

15.2 2015-2017年煤炭行业竞争格局

15.2.1 煤炭行业竞争结构

15.2.2 煤炭市场竞争特点

15.2.3 煤炭市场竞争激烈

15.2.4 煤炭市场加速整合

15.2.5 煤炭企业产业链竞争

15.3 2017年中国百强煤炭企业竞争力分析

15.3.1 百强煤炭企业名单

15.3.2 百强煤炭企业经营规模

15.3.3 百强煤炭企业生产规模

15.3.4 百强煤炭企业并购重组

15.3.5 百强煤炭企业竞争形势

15.4 煤炭企业综合竞争力评价体系分析

15.4.1 煤炭企业综合竞争力的内涵

15.4.2 煤炭企业综合竞争力评价原则

15.4.3 煤炭企业综合竞争力评价框架

15.4.4 煤炭企业综合竞争力评价指标

15.5 提高煤炭产业竞争力的策略

15.5.1 改善煤炭行业竞争结构设想

15.5.2 提高煤炭企业核心竞争力对策

15.5.3 煤炭国企提升竞争力三大方向

15.5.4 煤炭企业核心竞争力提升途径

15.5.5 战略联盟巩固大型煤企竞争优势

第十六章 2015-2017年中国重点煤炭企业经营状况分析

16.1 中国神华

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

16.2 中煤能源

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

16.3 大同煤业

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

16.4 兖州煤业

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十七章 中国煤炭市场投资机会分析及策略建议

17.1 中国煤炭工业投资特性分析

17.1.1 周期性

17.1.2 成长性

17.1.3 区域性

17.1.4 季节性

17.2 中国煤炭行业投资机遇分析

17.2.1 产业结构调整

17.2.2 淘汰落后产能

17.2.3 清洁煤电进展

17.2.4 煤电一体化机遇

17.2.5 新能源开发成本高

17.3 中国煤炭行业融资模式分析

17.3.1 煤炭融资特点

17.3.2 煤炭融资渠道

17.3.3 新型融资模式

17.3.4 煤炭融资难题

17.3.5 融资风险防范

17.4 中国煤炭工业投资风险预警

17.4.1 政策风险

17.4.2 市场风险

17.4.3 经营风险

17.4.4 环境风险

17.5 中国煤炭行业投资策略建议

17.5.1 投资定位策略

17.5.2 投资重心西移

17.5.3 投资结构策略

17.5.4 煤企收缩战略

17.5.5 延伸煤炭产业链

第十八章 境外煤炭市场投资机会分析及策略建议

18.1 中国煤炭行业“走出去”机遇分析

18.1.1 煤炭行业国际化水平提升

18.1.2 煤炭行业拓展海外市场

18.1.3 煤炭企业境外投资机遇

18.1.4 煤炭境外投资渐趋成熟

18.2 主要国家煤炭工业投资环境分析

18.2.1 主要产煤国投资文化特征

18.2.2 加拿大开发煤矿的一般步骤

18.2.3 澳大利亚煤炭业的税收和租赁费

18.2.4 越南积极寻找煤炭进口新市场

18.2.5 投资印度煤炭行业的机会分析

18.3 中国企业投资境外煤炭市场的方式

18.3.1 购买产能

18.3.2 合作开发

18.3.3 境外收购

18.4 境外煤炭市场投资风险预警

18.4.1 市场风险

18.4.2 金融风险

18.4.3 管理风险

18.4.4 社会风险

18.5 境外煤炭市场投资策略建议

18.5.1 规避政治风险

18.5.2 了解目标国情

18.5.3 规范投资行为

18.5.4 完善管理机制

18.5.5 包容文化差异

第十九章 煤炭行业发展前景及趋势分析

19.1 世界煤炭工业前景展望

19.1.1 世界煤炭市场发展前景

19.1.2 全球煤炭需求前景预测

19.1.3 2030年世界煤炭需求预测

19.2 中国煤炭市场发展预测

19.2.1 中国煤炭市场前景展望

19.2.2 未来将控制煤炭产量增速

19.2.3 中国煤炭市场发展趋势

19.3 中国报告网对2018-2023年中国煤炭开采与洗选业发展预测

19.3.1 中国报告网对2018-2023年影响中国煤炭开采和洗选业发展因素分析

19.3.2 中国报告网对2018-2023年中国煤炭开采和洗选业工业总产值预测

19.3.3 中国报告网对2018-2023年中国煤炭开采和洗选业产品销售收入预测

19.3.4 中国报告网对2018-2023年中国煤炭开采和洗选业累计利润总额预测

19.4 煤炭技术发展前景及趋势

19.4.1 煤炭技术商业开发前景看好

19.4.2 洁净煤技术将成发展趋势

19.4.3 煤炭气化技术发展趋势

19.4.4 煤炭技术两化融合趋势

第二十章 中国煤炭产业政策环境分析

20.1 2017年中国煤炭行业政策动态

20.1.1 《煤炭法》修订获通过

20.1.2 煤炭行政审批简政放权

20.1.3 促进煤炭行业平稳运行

20.1.4 《煤炭物流发展规划》发布

20.2 2017年中国煤炭行业政策动态

20.2.1 《煤炭地质工作规定》实施

20.2.2 推进煤炭交易市场体系建设

- 20.2.3 遏制超产规范企业生产行为
- 20.2.4 完善商品煤质量监管体制
- 20.2.5 调控煤炭总量优化产业布局
- 20.3 2015版《煤炭经营监管办法》解读
 - 20.3.1 《煤炭经营监管办法》全文
 - 20.3.2 修订稿与旧版《办法》对比
 - 20.3.3 最终稿与修订稿差异比较
 - 20.3.4 提倡有条件煤矿企业直销
 - 20.3.5 加强行业自律稳定煤价
- 20.4 2017年中国煤炭行业政策动态
 - 20.4.1 煤炭深加工示范工程标定管理
 - 20.4.2 进一步促进煤炭工业科学发展
 - 20.4.3 持续淘汰煤炭行业落后产能
 - 20.4.4 《煤炭清洁高效利用行动计划》出台
- 20.5 中国煤炭行业“十三五”政策导向
 - 20.5.1 煤炭开发利用规划导向
 - 20.5.2 清洁高效开发利用煤炭
 - 20.5.3 明确煤炭消费总量控制目标
- 20.6 相关政策法规
 - 20.6.1 中华人民共和国矿山安全法
 - 20.6.2 中华人民共和国煤炭法
 - 20.6.3 《煤炭产业政策》（修订稿）
 - 20.6.4 商品煤质量管理暂行办法
 - 20.6.5 煤矿充填开采工作指导意见

图表目录

- 图表 世界各地煤炭探明储量图表 世界煤炭探明储量前7位国家
- 图表 世界各国煤炭探明储量排名
- 图表 2017年、2017年与2017年世界煤炭探明储量分布对比
- 图表 中国煤炭查明储量及变化情况
- 图表 中国煤炭新增查明储量
- 图表 2015-2017年全球煤炭生产量按地区分布图
- 图表 2015-2017年全球煤炭消费量按地区分布图

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/297648297648.html>