

# 中国智慧社区行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧社区行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/657648.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、智慧社区概述

#### 1、定义及特征

智慧社区是社区管理的一种新理念，是新形势下社会管理创新的一种新模式。智慧社区作为智慧城市的重要组成部分，承载着智慧城市的重要建设内容。智慧社区是注重以人为本的社区建设概念，通过利用物联网、云计算、移动互联网、信息智能终端等新一代信息技术，将社区家居、社区物业、社区医疗、社区服务、电子商务、网络通信等整合在一个高效的信息系统之中，实现对社区居民日常生活要素的数字化、网络化、智能化和互动化。

智慧社区的产生与发展是社区在科技推动下不断演进的成果，其承载着社区与城市的信息互联，用以满足政府、企业和个人对社区内部信息的需求。智慧社区作为智慧城市建设中不可分割的组成部分，是一种服务管理智能化强、人性化程度高的新型社区形态。与传统社区相比，智慧社区具有全面感知和自动化、以人为本、公共性、内生驱动和可持续化特征。可实现智慧物业管理、安全防范、智慧家居等功能。

#### 智慧社区主要特征

资料来源：观研天下整理

#### 智慧社区主要系统

系统

概述

智慧物业管理

远程抄表计费、停车场管理、IC卡管理、消防系统、紧急广播与背景音乐系统、电子公告系统等

安全防范

住户联网报警、楼宇可视对讲、周界防盗报警、视频监控、电子巡更、门禁系统等

智慧家居

安防报警、远程控制、环境监测、社区服务、网络通信、家电控制等

资料来源：观研天下整理

#### 2、发展历程

智慧社区的发展可以分为以下三个阶段：

智慧社区发展阶段的定义

类别

基础型智慧社区

领先型智慧社区

面向未来的智慧社区

## 特征

安全管理、门禁等关键子系统实现智慧化；初步实现应用与数据互联互通；构建基础的数据处理与分析机制

贯彻以居民为中心，建立智能驱动文化；完善的数字化基础设施与互联互通机制；实现对于安全管理、物业管理、生活服务、养老服务等系统的智慧能力全覆盖

建立智能创新文化，用数据驱动决策；深度融入智慧城市生态；多源数据相互操作，前端应用灵活迭代；数字孪生、预测性决策辅助

## 对象与目标

适合老旧小区改造，或是对成本较为敏感的社区。目标在于满足安全管理等迫切需求，同时为进一步的功能扩展奠定基础。

适用于资金相对充裕、覆盖居民相对广泛的现代化社区。目标在于提供高性价比的定制化生活服务，构建无盲区安全防护网，提供平台化、增值性物业服务。

以社区服务质量为核心，不仅能够提供个性化社区服务，还能够深度融入到智慧城市整体建设，发挥辐射效应，助力智慧城市未来愿景的实现。

资料来源：观研天下整理

## 二、智慧社区行业驱动因素分析

### 1、多项利好政策频出，助推智慧社区行业建设加速

近年来，在智慧城市加速的同时下，智慧社区相关政策和文件频出，为行业创造良好的市场环境，逐渐其建设加速。例如，2022年，国务院颁布《国务院办公厅关于印发“十四五”城乡社区服务体系建设的规划的通知》，明确了城乡社区综合服务设施覆盖率等7个方面的主要指标，确定了新时代新社区新生活服务质量提升行动等4项行动计划，以及服务设施补短板工程1个重大工程。

### 我国智慧社区行业相关政策汇总

时间

颁布部门

政策

摘要

2018年10月

国家发改委

“绿色智慧社区建设要求”

要求实现“五化”，即数字化、网络化、智能化、互动化、协同化。“五化”让社区人群的生活更安全、便捷、舒适和愉悦。

2019年3月

住建部

《关于在城乡人居环境建设和整治中开展美好环境与幸福生活共同缔造活动的指导意见》

明确提出：坚持社区为基础。把城乡社区作为人居环境建设和整治基本空间单元，着力完善社区配套基础设施和公共服务设施，打造宜居的社区空间环境，营造“共同缔造活动”。

2020年5月

全国智能建筑及居住区数字化标准化技术委员会

《智慧城市—建筑及居住区综合服务平台通用技术要求》（GB/T38237-2019）

规定了智慧城市建设下的建筑及居住区综合服务平台术语和定义、体系架构及功能要求、系统配置要求和安全要求等。该标准适用于智慧城市建设的建筑及居住区综合服务平台的设计、建设和运营。

2022年1月

国务院

《国务院办公厅关于印发“十四五”城乡社区服务体系建设规划的通知》

明确了城乡社区综合服务设施覆盖率等7个方面的主要指标，确定了新时代新社区新生活服务质量提升行动等4项行动计划，以及服务设施补短板工程1个重大工程。

资料来源：观研天下整理

同时，老旧小区改造是一项重要的民生工程，事关社区居民的生活福祉。2020年7月，国务院办公厅印发的《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》（以下简称《意见》）成为老旧小区改造的加速器。《意见》明确表示，到“十四五”期末，力争基本完成2000年底前建成的需改造的城镇老旧小区改造任务。中国住建部调研摸底的情况则显示，全国2000年底前建成的老旧小区约22万个，涉及居民上亿人。此外，多省市的住建厅也发文表示，今后要将老旧小区改造与智慧城市、未来社区建设相结合，完善家政、助餐、便利店等智能化设施。因此，将智慧能力融入到老旧小区改造是一个重要趋势，这为智慧社区行业提供发展契机。

## 2、城镇化发展提升居民生活的集聚程度，智慧社区优化社区管理与服务需求

近年来，我国城镇化建设不断加快，2022年城镇常住人口已经达到92071万人，占全国人口比重(城镇化率)为65.22%，居民生活的集聚程度不断提升，这不仅为智慧社区行业带来巨大的市场潜力，还加大了传统社区管理难度，尤其是在数据采集与处理、流程响应能力等方面明显不足。而智慧社区不仅有利于优化社区资源配置，还能对社区各种数据进行采集、整理、存储于分析，优化社区管理流程，为居民带来更高质量、更加人性化的服务。

数据来源：观研天下整理

## 3、人工智能（AI）、物联网和5G等新兴技术发展，助推智慧社区建设完备

同时，随着人工智能（AI）、物联网和5G等最新进展将开启下一波技术革新，助力改善社区居民的生活条件，进一步助推智慧社区建设完备。

部分新兴技术助推智慧社区领域行业建设完备

名称

## 具体分析

### 人工智能（AI）

通过将海量的社区数据、高性能的AI算力基础设施，以及经过优化的AI算法进行融合，社区物业能够提供智慧化的公共区域管理、居民管理、垃圾分类、物业运维、水务管理、交通管理等应用。并且，利用出入管理、异常进入、尾随进入等算法，社区物业能够判断非法进入的人员，并提交报警信息至管理平台。借助垃圾分类算法，社区物业能够有效规范二次分拣的质量，提升社区的环境治理能力。

### 物联网

在感知层，摄像头、数据传感器等物联网设备负责采集海量的动态数据；在应用层，智能家居、智能门禁等成为智慧管理、智慧生活等应用的重要承载。尤其是在与AI技术融合之后的AIoT系统，将催生更多的智慧社区应用，实现不同智能终端设备之间、不同系统平台之间、不同应用场景之间的互联互通，进一步挖掘数据的价值

### “云-网-边-端”的融合架构

将时延、稳定性、安全性要求较高的应用放在靠近数据产生的边缘端进行处理，将算力要求较高，需要进行多点、异地统一管理的应用放在云中进行处理，云边端之间通过高速、安全的网络进行连接。该架构有助于提供更加高效、灵活、成本优化的数字化基础设施，形成一种新的IT服务能力，帮助社区更好地支撑AI等创新型应用

资料来源：观研天下整理

## 三、智慧社区行业现状分析

### 1、全球智慧社区行业发展现状

自IBM提出“智慧城市”以来，智慧社区行业也受益快速兴起，全球市场规模稳定增长。根据数据显示，2021年，全球智慧社区行业市场规模达到1696.77亿美元，同比增长0.46%。

数据来源：观研天下整理

从区域分布来看，近年来，随着亚洲发展中国家基础设施投资规模不断扩大，全球智慧社区行业发展规模持续向亚洲倾斜且成为主要市场，2021年市场份额占比达62.34%，北美市场份额占比则达到20.13%。

数据来源：观研天下整理

### 2、中国智慧社区行业发展现状

在上述驱动因素分析下，我国智慧社区行业发展潜力巨大，市场规模呈现稳定增长趋势。根据数据显示，2021年我国智慧社区市场规模已达到5950亿元，同比增长10.08%，2022年行业规模已超过6000亿元。

数据来源：观研天下整理

具体从产业规模分布结构来看，智能家居需求较高，在智慧社区产业规模中占比最大，达到了23.47%；其次为智慧社区视频监控设备、智慧社区通信，占比分别为11.17%、5.05%，社区服务及其他占比44.3%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智慧社区行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国智慧社区行业发展概述

#### 第一节 智慧社区行业发展情况概述

- 一、智慧社区行业相关定义
- 二、智慧社区特点分析
- 三、智慧社区行业基本情况介绍
- 四、智慧社区行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、智慧社区行业需求主体分析

#### 第二节 中国智慧社区行业生命周期分析

- 一、智慧社区行业生命周期理论概述
- 二、智慧社区行业所属的生命周期分析

### 第三节 智慧社区行业经济指标分析

- 一、智慧社区行业的赢利性分析
- 二、智慧社区行业的经济周期分析
- 三、智慧社区行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球智慧社区行业市场发展现状分析

### 第一节 全球智慧社区行业发展历程回顾

### 第二节 全球智慧社区行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲智慧社区行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧社区行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧社区行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧社区行业市场前景分析

### 第四节 北美智慧社区行业地区市场分析

- 一、北美智慧社区行业市场现状分析
- 二、北美智慧社区行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧社区行业市场前景分析

### 第五节 欧洲智慧社区行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧社区行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧社区行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧社区行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界智慧社区行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球智慧社区行业市场规模预测

## 第三章 中国智慧社区行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对智慧社区行业的影响分析

### 第三节 中国智慧社区行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对智慧社区行业的影响分析

### 第五节 中国智慧社区行业产业社会环境分析

## 第四章 中国智慧社区行业运行情况

### 第一节 中国智慧社区行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国智慧社区行业市场规模分析

#### 一、影响中国智慧社区行业市场规模的因素

#### 二、中国智慧社区行业市场规模

#### 三、中国智慧社区行业市场规模解析

### 第三节中国智慧社区行业供应情况分析

#### 一、中国智慧社区行业供应规模

#### 二、中国智慧社区行业供应特点

### 第四节中国智慧社区行业需求情况分析

#### 一、中国智慧社区行业需求规模

#### 二、中国智慧社区行业需求特点

### 第五节中国智慧社区行业供需平衡分析

## 第五章 中国智慧社区行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国智慧社区行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、智慧社区行业产业链图解

### 第二节中国智慧社区行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对智慧社区行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对智慧社区行业的影响分析

### 第三节我国智慧社区行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国智慧社区行业市场竞争分析

### 第一节中国智慧社区行业竞争现状分析

#### 一、中国智慧社区行业竞争格局分析

#### 二、中国智慧社区行业主要品牌分析

### 第二节中国智慧社区行业集中度分析

#### 一、中国智慧社区行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国智慧社区行业市场集中度分析

### 第三节中国智慧社区行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国智慧社区行业模型分析

### 第一节中国智慧社区行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国智慧社区行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智慧社区行业SWOT分析结论

### 第三节中国智慧社区行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国智慧社区行业需求特点与动态分析

### 第一节中国智慧社区行业市场动态情况

### 第二节中国智慧社区行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智慧社区行业成本结构分析

第四节智慧社区行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧社区行业价格现状分析

第六节中国智慧社区行业平均价格走势预测

一、中国智慧社区行业平均价格趋势分析

二、中国智慧社区行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧社区行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧社区行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智慧社区行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智慧社区行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧社区行业区域市场现状分析

第一节中国智慧社区行业区域市场规模分析

一、影响智慧社区行业区域市场分布的因素

二、中国智慧社区行业区域市场分布

第二节中国华东地区智慧社区行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区智慧社区行业市场分析

- (1) 华东地区智慧社区行业市场规模
- (2) 华南地区智慧社区行业市场现状
- (3) 华东地区智慧社区行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区智慧社区行业市场分析

- (1) 华中地区智慧社区行业市场规模
- (2) 华中地区智慧社区行业市场现状
- (3) 华中地区智慧社区行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区智慧社区行业市场分析

- (1) 华南地区智慧社区行业市场规模
- (2) 华南地区智慧社区行业市场现状
- (3) 华南地区智慧社区行业市场规模预测

#### 第五节华北地区智慧社区行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区智慧社区行业市场分析

- (1) 华北地区智慧社区行业市场规模
- (2) 华北地区智慧社区行业市场现状
- (3) 华北地区智慧社区行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区智慧社区行业市场分析

- (1) 东北地区智慧社区行业市场规模
- (2) 东北地区智慧社区行业市场现状
- (3) 东北地区智慧社区行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区智慧社区行业市场分析

- (1) 西南地区智慧社区行业市场规模
- (2) 西南地区智慧社区行业市场现状
- (3) 西南地区智慧社区行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智慧社区行业市场分析
  - (1) 西北地区智慧社区行业市场规模
  - (2) 西北地区智慧社区行业市场现状
  - (3) 西北地区智慧社区行业市场规模预测

## 第十一章 智慧社区行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第一节中国智慧社区行业未来发展前景分析

### 一、智慧社区行业国内投资环境分析

### 二、中国智慧社区行业市场机会分析

### 三、中国智慧社区行业投资增速预测

## 第二节中国智慧社区行业未来发展趋势预测

## 第三节中国智慧社区行业规模发展预测

### 一、中国智慧社区行业市场规模预测

### 二、中国智慧社区行业市场规模增速预测

### 三、中国智慧社区行业产值规模预测

### 四、中国智慧社区行业产值增速预测

### 五、中国智慧社区行业供需情况预测

## 第四节中国智慧社区行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国智慧社区行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国智慧社区行业进入壁垒分析

### 一、智慧社区行业资金壁垒分析

### 二、智慧社区行业技术壁垒分析

### 三、智慧社区行业人才壁垒分析

### 四、智慧社区行业品牌壁垒分析

### 五、智慧社区行业其他壁垒分析

## 第二节智慧社区行业风险分析

### 一、智慧社区行业宏观环境风险

### 二、智慧社区行业技术风险

### 三、智慧社区行业竞争风险

### 四、智慧社区行业其他风险

## 第三节中国智慧社区行业存在的问题

## 第四节中国智慧社区行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国智慧社区行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国智慧社区行业研究综述

### 一、行业投资价值

### 二、行业风险评估

## 第二节中国智慧社区行业进入策略分析

### 一、行业目标客户群体

### 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节 智慧社区行业营销策略分析

##### 一、智慧社区行业产品策略

##### 二、智慧社区行业定价策略

##### 三、智慧社区行业渠道策略

##### 四、智慧社区行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/657648.html>