

2016-2022年中国二手车行业深度调查与投资策略 略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国二手汽车行业深度调查与投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/237651237651.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国二手汽车行业深度调查与投资策略研究报告》首先介绍了二手汽车行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章：中国汽车产业发展趋势与前景预测 12

1.1 中国汽车产业发展环境分析 12

1.1.1 汽车产业政策环境分析 12

(1) 汽车制造业政策分析 12

(2) 汽车流通业政策分析 13

(3) 汽车后市场政策分析 15

(4) 新能源汽车政策分析 16

1.1.2 汽车产业经济环境分析 19

(1) 国内生产总值分析 20

(2) 工业增加值分析 21

(3) 国际贸易情况分析 22

(4) 居民人均收入分析 24

(5) 2015年国内宏观经济预测 25

1.1.3 汽车产业社会环境分析 27

(1) 城市化进程加快，汽车消费需求潜力大 27

(2) 居民生活方式发生转变 28

(3) 汽车消费结构发生变化 28

(4) 消费观念发生转变 28

(5) 资源、环境、交通问题日益严重 29

1.2 中国汽车保有量情况分析 29

1.2.1 汽车保有量规模分析 29

1.2.2 汽车保有量占全球比重 30

1.2.3 汽车保有量结构分析 30

(1) 汽车保有量车型结构 30

(2) 汽车保有量区域结构 31

1.2.4 汽车保有量细分市场分析 32

(1) 私人汽车保有量走势 32

(2) 民用轿车保有量走势 33

- (3) 私人民用轿车保有量走势 33
- 1.3 中国汽车制造与流通业发展分析 34
 - 1.3.1 汽车制造业经营分析 34
 - (1) 行业总产值分析 34
 - (2) 行业销售收入分析 35
 - (3) 行业利润总额分析 35
 - (4) 行业销售利润率分析 36
 - (5) 行业总资产报酬率分析 36
 - 1.3.2 汽车产销情况分析 37
 - (1) 全球汽车产销情况分析 37
 - 1) 全球汽车产量走势 37
 - 2) 全球汽车销量走势 37
 - 3) 全球汽车销量区域结构 38
 - (2) 中国汽车产销情况分析 39
 - 1) 汽车产量走势分析 39
 - 2) 汽车销量走势分析 39
 - 3) 汽车产销率走势分析 40
 - 4) 汽车产销占全球比重 40
 - (3) 中国汽车产销结构分析 42
 - 1) 产量结构走势分析 42
 - 2) 销量结构走势分析 42
 - (4) 中国乘用车产销情况分析 43
 - 1) 乘用车产销量走势分析 43
 - 2) 乘用车产销量结构分析 44
 - 3) 轿车/MPV/SUV销量走势 45
 - (5) 中国商用车产销情况分析 49
 - 1) 商用车产销量走势 49
 - 2) 商用车产销量结构 50
 - 3) 货车销量走势 51
 - 4) 客车销量走势 52
 - 1.3.3 新能源汽车发展情况分析 52
 - (1) 新能源汽车产销情况分析 53
 - 1) 新能源汽车产销规模分析 53
 - 2) 新能源汽车产销率分析 53
 - 3) 电动汽车产销规模分析 54

- (2) 新能源汽车市场发展方向 54
- (3) 新能源汽车市场存在问题 56
- 1.4 中国汽车后市场发展情况分析 57
 - 1.4.1 汽车后市场发展现状分析 57
 - 1.4.2 汽车后市场发展规模分析 59
 - 1.4.3 汽车后市场利润结构分析 59
 - 1.4.4 汽车后市场发展趋势分析 60
- 1.5 中国汽车产业发展趋势与前景预测 62
 - 1.5.1 汽车产业发展趋势分析 62
 - 1.5.2 汽车产业发展规模预测 64
 - (1) 汽车保有量规模预测 64
 - (2) 汽车产销量规模预测 65
- 第二章：中国二手汽车行业发展与前景预测 66
 - 2.1 二手汽车行业政策法规分析 66
 - 2.1.1 二手汽车行业政策分析 66
 - (1) 《二手车鉴定评估技术规范》 66
 - (2) 《大气污染防治行动计划》 67
 - (3) 商务部“汽车流通发展促进绿色循环消费”发布会 68
 - (4) 《商务部关于促进汽车流通业“十三五”发展的指导意见》 68
 - (5) 《关于进一步规范二手车市场秩序促进二手车市场健康发展的意见》 69
 - (6) 《关于促进汽车消费的意见》 69
 - (7) “限迁”政策影响全国性的二手车市场进程 70
 - (8) “限购”政策导致二手车交易市场后劲不足 71
 - 2.1.2 二手汽车行业法律法规分析 71
 - (1) 《二手车流通企业经营管理规范》 71
 - (2) 《机动车强制报废标准规定》 75
 - (3) 《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》 75
 - (4) 《关于二手车经营业务有关增值税问题的公告》 76
 - (5) 新《车辆购置税征收管理办法》 76
 - (6) 《二手车交易规范》 77
 - (7) 《二手车流通管理办法》 78
 - (8) 《旧机动车交易管理办法》 78
 - 2.1.3 政策法律对二手车行业影响分析 78
 - 2.2 二手汽车行业发展情况分析 78
 - 2.2.1 二手车行业发展情况分析 79

- (1) 二手车交易规模分析 79
 - 1) 二手车交易量分析 79
 - 2) 二手车交易额分析 80
- (2) 二手车交易价格分析 81
 - 1) 二手车交易均价分析 81
 - 2) 不同车龄库存均价分析 82
 - 3) 不同省份库存单价对比 82
 - 4) 各级别二手车保值率分析 83
- (3) 二手车交易结构分析 84
 - 1) 车型结构分析 84
 - 2) 区域结构分析 84
 - 3) 交易渠道结构 86
 - 4) 车龄结构分析 86
 - 5) 车源结构分析 87
- (4) 二手车行业参与主体分析 87
- (5) 二手车行业发展模式分析 88
- (6) 消费者车辆处置方式分析 89
 - 1) 车辆处置方式调研分析 89
 - 2) 车辆出售渠道调研分析 89
 - 3) 用户倾向的出售方式分析 90
- (7) 二手车行业需求分析 90
 - 1) 消费者需求调查 90
 - 2) 消费者需求趋势分析 92
- (8) 二手车市场存在的问题 93
- 2.2.2 二手汽车行业发展情况分析 96
 - (1) 二手汽车交易量分析 96
 - (2) 二手汽车与新车交易对比 96
 - 1) 二手汽车占新车销量比重 96
 - 2) 中外对比分析 97
 - 3) 二手汽车与新车交易增速对比 97
 - (3) 二手汽车交易占保有量比重 98
 - 1) 二手汽车占保有量比重 98
 - 2) 中外对比分析 99
 - 3) 二手汽车与保有量增速对比 99
 - (4) 二手汽车交易量结构 100

- 2.2.3 二手乘用车交易情况分析 101
 - (1) 二手乘用车交易规模 101
 - (2) 二手轿车交易规模 101
 - (3) 二手SUV交易规模 102
 - (4) 二手MPV交易规模 102
 - (5) 二手交叉型乘用车交易规模 103
- 2.2.4 二手商用车交易情况分析 104
 - (1) 二手商用车交易规模 104
 - (2) 二手客车交易规模 104
 - (3) 二手货车交易规模 105
- 2.3 二手汽车行业发展趋势与前景分析 106
 - 2.3.1 二手汽车行业发展趋势预测 106
 - 2.3.2 二手汽车行业市场规模预测 109
 - (1) 二手车市场规模预测 110
 - (2) 二手汽车市场规模预测 110
- 第三章：中国二手汽车行业经营与交易模式趋势分析 112
 - 3.1 二手汽车连锁经营模式趋势分析 112
 - 3.1.1 二手汽车连锁经营模式分析 112
 - 3.1.2 二手汽车连锁经营模式政策 113
 - 3.1.3 国外二手汽车连锁经营模式 113
 - 3.1.4 二手汽车连锁经营优势 113
 - 3.1.5 二手汽车连锁经营盈利模式 114
 - 3.1.6 二手汽车连锁经营服务方式 114
 - 3.1.7 二手汽车连锁经营竞争策略分析 115
 - 3.1.8 主要二手汽车连锁经营企业 116
 - (1) 艾普二手车 116
 - (2) 273二手车交易网 116
 - 3.2 品牌二手汽车经营模式趋势分析 117
 - 3.2.1 品牌二手汽车经营渐成趋势 117
 - 3.2.2 品牌二手汽车经营优劣势 118
 - 3.2.3 品牌二手汽车市场需求分析 118
 - 3.2.4 品牌二手汽车经营业务分析 118
 - 3.2.5 品牌化经营企业竞争分析 119
 - 3.2.6 品牌二手汽车经营策略分析 119
 - 3.2.7 主要品牌二手汽车企业分析 120

- (1) 梅斯德斯——奔驰星睿认证二手车 121
- (2) 上海通用诚新二手车 122
- 3.3 二手汽车拍卖交易模式趋势分析 122
 - 3.3.1 二手汽车拍卖模式分析 122
 - 3.3.2 二手汽车拍卖市场规模 123
 - 3.3.3 二手汽车拍卖区域结构 123
 - 3.3.4 二手汽车网络拍卖模式 124
 - (1) 网络拍卖概述 124
 - (2) 网络拍卖优势 124
 - (3) 网络拍卖市场规模 125
 - (4) 网络拍卖核心问题 125
 - (5) 主要二手汽车拍卖企业分析 126
 - 1) 优信拍 126
 - 2) 车易拍 126
 - 3) 二者对比分析 126
 - 3.3.5 二手汽车“标车”模式 127
- 第四章：中国二手汽车电子商务发展趋势分析 128
 - 4.1 电子商务市场发展分析 128
 - 4.1.1 电子商务交易情况分析 128
 - (1) 电子商务交易规模 128
 - (2) 网购用户规模及渗透率 128
 - (3) 网络零售市场规模分析 129
 - (4) 网络零售企业规模分析 130
 - 4.1.2 电子商务区域分布 130
 - 4.1.3 电子商务行业分布 131
 - 4.1.4 移动电子商务市场现状 131
 - (1) 移动电子商务交易规模 132
 - (2) 移动电子商务用户规模 132
 - 1) 移动互联网流量 132
 - 2) 移动电子商务用户数量 133
 - 4.1.5 电子商务发展趋势分析 133
 - 4.1.6 电子商务发展规模预测 136
 - 4.2 汽车电子商务市场发展分析 136
 - 4.2.1 汽车电子商务模式分析 136
 - (1) B2C电子商务模式刚刚开始 136

- (2) O2O模式是汽车电商首选 137
- 4.2.2 汽车电子商务市场规模分析 137
- 4.2.3 汽车电子商务市场竞争分析 137
- 4.2.4 汽车电子商务应用实例分析 138
 - (1) 与电商企业合作 138
 - (2) 汽车之家线上购车 139
 - (3) 车蚂蚁C2B电子商务 139
 - (4) 庞大汽车电子商务平台 140
 - (5) 上汽电子商务平台“车享平台” 141
 - (6) 汽车租赁电子商务 141
- 4.2.5 汽车电子商务规模预测 141
- 4.3 二手汽车电子商务市场发展分析 141
 - 4.3.1 二手汽车电子商务发展水平 141
 - 4.3.2 二手汽车电子商务发展核心 143
 - (1) 掌握客户有效需求信息 143
 - (2) 二手汽车交易信息透明化 144
 - (3) 二手车辆定价标准化 144
 - (4) 完善的售后服务保障 145
 - 4.3.3 二手汽车电子商务模式 145
 - (1) O2O模式 145
 - (2) B2B模式 147
 - (3) C2B2C模式 147
 - 4.3.4 二手汽车电商盈利模式分析 147
 - 4.3.5 二手汽车电子商务市场规模 148
 - 4.3.6 二手汽车电子商务融资分析 149
- 4.4 二手汽车电子商务平台模式与应用分析 150
 - 4.4.1 直接买进卖出平台模式 150
 - (1) 直接买进卖出模式风险分析 150
 - (2) 典型案例企业分析 150
 - 4.4.2 中介服务平台模式 151
 - (1) 中介服务平台模式特点 151
 - (2) 典型案例企业分析 151
 - 4.4.3 交易服务平台模式 152
 - (1) 交易服务平台模式特点 152
 - (2) 典型案例企业分析 153

4.4.4 在线竞拍平台模式 154

(1) 在线竞拍平台模式介绍 154

(2) 典型案例企业分析 154

4.4.5 寄售平台模式 155

第五章：中国二手汽车行业竞争趋势分析 156

5.1 二手车市场统计数据 分析 156

5.1.1 二手车交易市场规模 156

5.1.2 二手车交易市场集中度 156

5.1.3 二手车交易市场区域结构 157

5.2 二手汽车行业竞争结构分析 158

5.2.1 供应商议价能力分析 158

5.2.2 购买者议价能力分析 159

5.2.3 潜在进入者威胁分析 160

5.2.4 替代品的威胁分析 161

5.2.5 行业内市场竞争分析 162

5.3 二手汽车行业投融资情况分析 162

5.3.1 二手汽车行业投资动态 162

(1) 一汽丰田深耕二手汽车业务 162

(2) 和谐汽车涉足二手汽车业务 162

(3) 首家合资二手汽车置换中心开业 163

(4) 易车 KBB CADA合作 163

(5) 神龙汽车公司成立首个二手汽车中心 163

(6) 宁夏西夏区二手车交易市场 163

(7) 比亚迪5地试水二手汽车 164

(8) 平安试水二手汽车电商 164

5.3.2 二手汽车行业融资动态 164

(1) 车易拍获5000万美元融资 164

(2) 优车诚品获近千万A轮融资 164

(3) 大搜车获千亿级B轮投资 164

(4) 优信拍获3000万美元融资 165

5.3.3 二手汽车行业投融资趋势 165

5.4 二手汽车行业竞争趋势预测 165

5.4.1 东部仍然是二手汽车主导市场，西南市场迅速崛起 165

5.4.2 二手汽车行业市场参与主体多元化，推动企业转型升级 166

5.4.3 企业之间开始加强合作，实现优势互补 167

5.4.4 汽车产业赢利点向下转移，国内外车企加快中国二手汽车投资 167

5.4.5 二手汽车创新经营与交易模式受资本市场青睐 168

图表目录

图表1：汽车以旧换新补贴标准对比表（单位：元/辆） 14

图表2：《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》新能源汽车产业发展线路表 17

图表3：2012-2015年中国国内生产总值趋势图（单位：亿元，%） 20

图表4：2015年中国国内生产总值结构图（单位：%） 20

图表5：2012-2015年中国工业增加值趋势图（单位：亿元，%） 22

图表6：2012-2015年中国货物进出口总额趋势图（单位：万亿元，%） 22

图表7：2012-2015年中国货物出口总额趋势图（单位：万亿元，%） 23

图表8：2012-2015年中国货物进口总额趋势图（单位：万亿元，%） 24

图表9：2012-2015年中国农村居民人均纯收入趋势图（单位：元，%） 24

图表10：2012-2015年中国城镇居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%） 25

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/237651237651.html>